

цінностей, зокрема цінності свободи. Стосовно філософського смислу свободи творчості, то відповідно до традиції в її змісті знаходиться здатність вибудовувати і здійснювати власну програму діяльності, реалізовувати свої творчі потенції, засновані на можливостях продуктивного мислення, долаючи тиск будь-яких перепон, – чи то зовнішнє природне середовище, чи соціальний устрій, чи егоїстичні інтереси оточуючих індивідів, або власна особистісна недосконалість. Свобода пов'язана з розширенням горизонту свого ставлення до світу і до самого себе, що передбачає «відкритість» мислення і можливість «вписування» в більш повні і багаті контексти буття.

Висновки. Вся історія людського суспільства, матеріальної і духовної культури людини являє собою, таким чином, процес «розгортання», реалізації творчого відношення людини до оточуючого її світу, що знаходить вираз в пошуку нових стратегій мислення, на основі яких вибудовуються нові способи і програми діяльності. Зокрема інтелектуально-мисленнєвої. Ця здатність до перманентного подолання наявних рівнів «включення» в дійсність, вихід за її межі на нові горизонти взаємодії з реальністю, що передбачає зміни і внутрішнього світу людини («трансценденції»), дійсно постає специфічною особливістю людського буття, діяльності і мислення. В цьому контексті діяльність мислення (мислєдіяльність) виступала в традиції філософського пізнання. Насамперед в якості певної інтерпретації людської особливості трансцендентування горизонтів свого існування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кун Т. Структура научных революций / Т. Кун. – М. : АСТ: АСТ Москва, 2009. – С. 73-82.
2. Мамардашвили М. К. Как я понимаю философию / М. К. Мамардашвили. – М. : Культура, 1992. – С. 144.
3. Пролеєв С. В. Модерна культура і глобальні трансформації сучасності // Ідея культури: виклики сучасної цивілізації. – К. : Альтерпрес, 2003. – С. 26.
4. Хайдеггер М. Время и бытие / М. Хайдеггер. – М. : Республика, 1993. – С. 221.
5. Швырев В. С. О деятельностном подходе к истолкованию «феномена человека» / В. С. Швырев // Вопросы философии. – 2001. – № 2. – С. 109.

Кавалеров Анатолий Анатольевич доцент кафедри філософії, соціології і менеджмента соціокультурної діяльності державного університету «Южноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

УДК 122/129+ 331.5.024.54+316.3

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ УКРАИНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Анализируются проблемы развития специальности менеджмент социокультурной деятельности. Утверждается значение творческой личности в современном украинском обществе. Изучается роль социокультурной сферы в развитии личности. Предлагается направленность высшего образования на профессиональную компетентность и морально-нравственные качества творческой личности.

Ключевые слова: менеджмент социокультурной деятельности, менеджер, социокультурная деятельность, социокультурная сфера, профессиональная компетентность, высшее образование, качество образования, творческая личность.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Аналізуються проблеми розвитку спеціальності менеджмент соціокультурної

діяльності. Затверджується значення творчої особистості в сучасному українському суспільстві. Вивчається роль соціокультурної сфери у розвитку особистості. Пропонується спрямованість вищої освіти на професійну компетентність та морально-етичні якості творчої особистості.

Ключові слова: менеджмент соціокультурної діяльності, менеджер, соціокультурна діяльність, соціокультурна сфера, професійна компетентність, вища освіта, якість освіти, творча особистість.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SOCIOCULTURAL MANAGEMENT ACTIVITY IN THE MODERN UKRAINIAN SOCIETY

Analyzes the problems of the development of the speciality of management of sociocultural activities. It is alleged the value of a creative personality in the modern Ukrainian society. Examines the role of sociocultural sphere in personal development. Proposed orientation of higher education on professional competence and moral qualities of the creative person.

Keywords: management of socio-cultural activities Manager, cultural activities, sociocultural sphere, professional competence, higher education, quality of education, creative personality.

XXI век позволил менеджменту социокультурной деятельности выйти на новый уровень развития: благодаря современным коммуникативным технологиям стало намного проще найти и установить новые связи в самых разных индустриях проведения свободного времени, досуга и бизнеса. Проще возникают и расширяются деловые контакты; легче донести информацию до целевых аудиторий; больше возможностей существует для ознакомления с обширным рынком товаров и услуг. К сожалению, массовость и открытость этих возможностей привели к тому, что каналами бизнес-коммуникаций стали пользоваться люди, которые нечетко представляют и понимают, на какую целевую аудиторию они работают, в чем состоит специфика их действий, каким образом построить свою работу. При этом они с высоко поднятой головой называют себя «профессионалами».

Мы не можем утверждать, что в Украине отсутствуют PR-профессионалы в сфере менеджмента социокультурной деятельности, однако очевидно, что люди, реально работающие в этой сфере и достигшие определенных успехов, получали образование не в Украине. Кроме того, опираясь на полученные за границей знания, они также использовали и большой творческий потенциал, без обладания которым вряд ли возможна реализация успешных PR-проектов и их менеджмента. Те, кто сегодня пытается заниматься в Украине организацией мероприятий, продаж и продвижением продуктов социокультурной деятельности, чаще действуют интуитивно. На постсоветском пространстве подобная модель работала всегда; в странах бывшего СНГ никто нигде не мог получить образование, ориентированное на PR в социокультурной деятельности бизнесе. Сегодня ситуация начинает меняться благодаря все более быстро развивающейся специальности «менеджмент социокультурной деятельности», присутствующей в ряде вузов Украины. Поэтому сегодня особенно актуальным представляется исследование особенностей и проблем развития данной специальности.

В современном кризисном развитии украинского общества трансформация модели образования в сфере менеджмента социокультурной деятельности в Украине должна иметь опережающую стратегию развития, направленную на коренное преобразование уже сложившихся стереотипов менеджерского мышления, профессиональной культуры менеджеров, которые некоторым образом завязаны на традициях советской школы управления, показавшей свою неэффективность. Согласно закону «О высшем образовании» наша система высшего образования изменилась, став многоуровневой. В структуру высшего образования сегодня входят образовательные уровни (неполное высшее образование, базовое высшее образование, высшее образование) и образовательно-квалификационные уровни (младший специалист, бакалавр, магистр). Таким образом, студент, заканчивающий вуз

может получить ряд дипломов: младшего специалиста, бакалавра (обучение не менее четырех лет), «магистра» (обучение не менее пяти с половиной лет). Высшее профессиональное образование менеджеров социокультурной деятельности подразумевает подготовку (первая профессия) или переподготовку (вторая профессия или выход на новый образовательный уровень) специалистов соответствующего уровня, которые, кроме обязательных требований для всех специалистов, плана: высокого уровня образования, владения необходимыми навыками, умениями, наличие организаторских способностей; должен отвечать и целому ряду специализированных требований, обусловленных особенностями самой социокультурной деятельности.

Постараемся конкретизировать данные требования:

♦ менеджмент в социокультурной сфере выражается в конкретной организации и регулировании деятельности социальных групп, коллективов, социумов, которые в свою очередь обеспечивают воспроизводство социальной и культурной жизни людей.

♦ менеджер в своей деятельности должен руководствоваться ценностями развития социокультурной сферы, а потому важным становится наличие у менеджера способностей к публичной деятельности, импровизации и творческому самовыражению.

♦ социокультурный менеджмент и производственный процесс в названной сфере – это ни в коем случае не манипулирование некоторой массой людей, а гармоничная деятельность. Основными ценностными приоритетами которой являются духовные начала, личность, человеческий ресурс.

♦ социокультурная сфера приобрела сегодня характер как некоммерческой, так и коммерческой деятельности, а, следовательно, менеджер социокультурной деятельности обязан быть экономически и юридически грамотным специалистом, а его деятельность соизмеряться с закономерностями культурно-исторических и современных процессов, человеческого опыта общения и взаимодействия.

♦ поскольку в социокультурной сфере ключевыми фигурами являются в основном творческого труда, процесс регулирования и координации их деятельности должен опираться, в том числе и на мотивационные и стимулирующие факторы. В обязательном порядке для более эффективных результатов необходимо отсутствие жесткого контроля сверху, невмешательство и свобода деятельности предполагают иные стандарты качества, которые в нынешних кризисных экономических условиях не всегда могут быть на уровне мировых, но в обязательном порядке важно их соответствие запросам потребителей.

Отсюда необходима направленность на творчески развивающуюся личность, основу деятельности которой составляют креативность, эвристический характер мышления, ценности самореализации и самоактуализации. Именно такая направленность характерна для кафедры философии, социологии и менеджмента социокультурной деятельности государственного учреждения «Южноукраинский национальный педагогический университет имени К. Д. Ушинского», где открыта вышеназванная специальность и проводится ряд мероприятий, направленных на повышение творческого роста личности. Например, открыта и успешно функционирует «Школа логистики», ориентированная на студентов и выпускников 11-х классов города Одесса, среди выпускников школ Одессы и Одесской области проведен творческий конкурс на написание эссе. Победители получили дипломы и материальное вознаграждение. Студенты, поступившие на специальность «менеджмент социокультурной деятельности», заняты в ряде мероприятий, среди которых: посещение «Музея Холокоста» и знакомство с его организацией, творческие встречи с организаторами галерей и арт-выставок, знакомство с людьми, непосредственно участвующими в организации проектов и выигрывающими различные гранты, связанные с социокультурными проблемами региона и многое, многое другое.

Как нам представляется, профессиональную компетентность социокультурной деятельности необходимо рассматривать, прежде всего, как качественный показатель профессиональной деятельности, основанный на умениях и навыках. Профессиональная компетентность такого менеджера проявляется в следующем: умение управлять коллективом

учреждения культуры в целом и его отдельными сотрудниками; профессионализм, который реализуется в деятельности, в его личностном отношении к такой деятельности.

Будучи групповой и индивидуальной формой деятельности, менеджмент социокультурной деятельности реализуется и в том, и в другом случае в личностной форме управленца, в его индивидуальном и конкретном способе реализации сил, возможностей и способностей. Личностные качества менеджера обуславливают уровень профессионализма, так как сама по себе эта профессия в большей степени объективирована структурами и функциями социокультурной деятельности.

Профессионализация менеджера социокультурной деятельности – это постоянная его самотрансформация в соответствии с трансформирующимися целями и задачами социокультурной деятельности, которые, в свою очередь, служат формирующим и развивающим фактором по отношению к менеджеру. Следовательно, в процессе деятельности менеджера данной сферы развиваются его необходимые профессиональные качества, что достигается при условии полноценной, продуктивной, творческой деятельности.

Уровень профессионализма менеджера социокультурной деятельности органически связан с его компетентностью. Компетентность представляет собой не только результат и оценочный показатель деятельности менеджера, но и уровень его мышления, стиль деятельности. Компетентность и профессионализм, как правило, дополняют и обогащают друг друга, что выражается в категории «профессиональная компетентность».

Под **профессиональной компетентностью** мы понимаем владение совокупностью профессиональных знаний и опыта (компетенций), стремление к творческому росту, направленные на эффективную деятельность в профессиональной сфере, к которой относится данный объект.

Можем подвести некоторый итог: профессиональное мастерство менеджера проявляется в процессе реальной социокультурной деятельности. Деятельность становится основным компонентом профессионального мастерства, а оно определяет профессиональную компетентность менеджера.

Направления и принципы образования менеджеров в рамках государственной системы высшего профессионального образования в Украине определяются стандартами высшего образования, которые включают государственный стандарт высшего образования, отраслевые стандарты высшего образования, стандарты высшего образования вузов.

Как нам представляется, цели, содержание и методы украинского образования в сфере менеджмента социокультурной деятельности должны быть направлены как на овладение профессиональными знаниями, так и на актуализацию активного личностного начала в профессиональной деятельности. Сочетание этих задач требует определения тщательно отработанного содержания образования и большого отбора дополняющих его модулей, учитывающих индивидуальные запросы студентов, особенности рынка, ситуации на рынке труда. Поэтому, перед украинскими вузами, сегодня стоит проблема разработки и внедрения украинского варианта модели подготовки менеджеров, в соответствии с украинскими реалиями и украинской системой образования, но в то же время и учитывая проверенные мировой практикой элементы подготовки менеджеров для деятельности в условиях рыночной экономики.

На наш взгляд, важнейшим приоритетом сегодня является не изменение статуса образовательного учреждения и программ, как зачастую заявляют представители высшей школы, а изменение качества образования, отвечающего требованиям современного управления и приближенного к лучшим зарубежным стандартам. Особенно важно этим заниматься сегодня, на фоне кризисных явлений, когда можно добиться глубоких качественных изменений во всем обществе, во всей системе образования, разработав новую, современную модель управления именно в Украине.

Современность характеризуется переходом к информационному обществу, основу которого составляет творческий интеллектуальный потенциал человека. Рост

интеллектуальной содержательной труда заставляет искать и создавать творчески развитую личность, способную осмысливать и переосмысливать свою профессиональную деятельность, по мере необходимости направлять ее в русло исследовательской деятельности, принимать решения в непредвиденных ситуациях. Подчеркнем, что сегодня время господства абстрактного мышления.

Именно поэтому на рынке труда главным фактором конкуренции специалистов становится **качество образования**, под которым мы понимаем совокупность свойств образования, обуславливающих его способность формировать и развивать творческую личность, соответствующую потребностям современного общества, обладающую высоким интеллектом, ориентирующуюся на морально-нравственные приоритеты и обладающую навыками качественного применения своих знаний в практической деятельности.

Соответственно меняются задачи высшей школы: теперь она должна готовить специалистов-интеллектуалов, профессиональные знания которых отвечали бы вышеуказанным требованиям. В положении, которое сложилось, вузы должны решить проблему повышения качества образования, ведь от качества образования в большей степени зависит их рейтинг у населения и конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Получается, что высшее образование в той или иной форме, так или иначе, подразумевает подготовку специалистов, обладающих навыками менеджмента.

Проблема качества образования не нова: в течение многих лет она определяла деятельность учебных заведений в стране. Но сегодня важно внедрять системы качества, которые не только гарантировали подготовку специалистов в соответствии с государственными стандартами, но и обеспечивали бы предсказуемость результатов образовательного процесса и надлежащий уровень управления качеством образования выпускников.

Получается выход с разных углов зрения на всестороннюю подготовку менеджеров.

В сфере социокультурной деятельности присутствует многообразие различающихся по своему назначению управленческих технологий, прямо или косвенно связанных с категорией «менеджмент социокультурной деятельности». В контексте интересов менеджмента социокультурной деятельности находятся такие виды искусства, как театр, кинопроизводство, цирк, хореография, музыкально-хоровое и оркестровое исполнительство, изобразительное искусство, средства массовой информации, индустрия развлечений, эстрада, игорный и шоу-бизнес, арт-бизнес, спортивно-оздоровительный бизнес и туризм, книгоиздание и книготорговля, сервисные услуги ресторанного и гостиничного бизнеса и многие другие отрасли.

Менеджмент социокультурной деятельности является по своей природе деятельностью процессом, в котором наряду с типичными для общего менеджмента принципами, структурой и другими свойствами проявляются черты менеджмента финансового, педагогического, психологического, инновационного. Поэтому управленческие технологии открывают неограниченный простор для социокультурного менеджмента как свободного творческого самовыражения, открытого для множества инвариантных форм самореализации менеджерской предпринимательской инициативы.

Технологически управленческий цикл в социокультурной сфере представляет собой совокупность основных действий менеджера, педагога, технолога, которые выполняются в определенной последовательности, с момента конкретизации стоящей проблемы и выдвижения цели до момента достижения ожидаемого результата. Сюда входят: анализ, прогнозное социокультурное проектирование, выработка и принятие решения, планирование, организация, координация и мотивация имеющихся творческих ресурсов, контроль над выполнением решения и информацией.

Технологии менеджмента социокультурной деятельности предполагают управленческую деятельность по формированию и регулированию (в том числе совершенствованию) социокультурных процессов в сфере досуга и творчества, образования и физического развития. Эффективность формирования обеспечивается использованием

разнообразных социокультурных проектов.

Таким образом, рассмотрение особенностей менеджмента социокультурной деятельности представляет особый интерес, во-первых, потому что в его технологическом содержании раскрывается все богатство менеджмента вообще. Во-вторых, перспективы такого рассмотрения важны для понимания возможностей и технологий сотрудничества с различными сферами деловой активности. Главная особенность менеджмента социокультурной деятельности заключается в привлечении средств заинтересованных доноров: спонсорства, патронажа, благотворительности. В-третьих, очевидно нарастание требований к компетентности специалистов, работающих в сфере менеджмента социокультурной деятельности. Переход от сугубо административно-распределительной технологии управления этой сферой к: финансированию программ, конкуренции за бюджетные средства, широкому привлечению внебюджетных средств, самостоятельности самого широкого типа – все это радикально меняет требования к профессионализму во всей социокультурной сфере.

Необходимо признать, что в современных кризисных условиях развития нашего общества многие руководители различных организаций, входящих в социокультурную сферу, не в состоянии эффективно управлять действующими и вновь образующимися структурами, поскольку не имеют для этого достаточной подготовки, не владеют отвечающей потребностям времени системой знаний, умений и навыков.

Сегодня особенно остро ощущается потребность в кадрах, способных мыслить и действовать инновационно. В этой связи представляет особый интерес выпускники вузов, обучающиеся по специальности менеджмент социокультурной деятельности.

Судя по происходящим в Украине событиям, ее стремлению войти в ЕС, переход к рыночным отношениям является окончательным. Университеты, колледжи, школы, театры, музеи, библиотеки, клубы, парки, другие организации изучают социокультурные запросы и интересы аудитории, проводят рекламные кампании, осуществляют интересные социокультурные проекты, расширяют международные культурные связи. Предпринимательство и бизнес становятся неотъемлемыми элементами всей современной социокультурной жизни государства.

Однако пока работа такого рода носит эпизодический, бессистемный характер. Создание нормативно-правовой базы для предпринимательства и легализация коммерческой деятельности учреждений культуры, бурное развитие системы платных услуг и появление сильного конкурентного поля в связи с развитием сети негосударственных культурно-развлекательных учреждений, и, наконец, перевод учреждений культуры на новые условия функционирования. Всё вышеперечисленное требует глубокого переосмысления самой парадигмы социокультурной деятельности.

В условиях рынка социокультурная деятельность предоставляет максимальный простор для творчества. Можно сказать, что спрос и предложение, стимулируют, создание и освоение новой культурной продукции, что объясняет характер изменений в управлении социокультурной деятельностью.

Следовательно, **менеджмент социокультурной деятельности** представляет собой в современных условиях управление социоэкономическими условиями культурной деятельности, технологиями создания и потребления культурных ценностей.

Данные условия могут быть непосредственными: материальные, свобода творчества, моральные стимулы; и опосредованными: бюджет свободного времени, развитие средств коммуникации, уровень образования людей, предлагающих услуги, и потребителей.

Абсолютно точно, что современная управленческая культура должна строиться на принципах открытости социокультурной системы, перехода от вертикальных властных связей в ее управлении на горизонтальные добровольно-общественные методы управления, предполагающие приоритет свободы личности.

Менеджмент социокультурной деятельности в современных условиях – это сознательная системная деятельность частных и государственных организаций по

регулированию различного рода отношений между государством, личностью, социокультурными группами, социумами во всем их многообразии для достижения определенных социокультурных целей.

Для оптимального решения проблем развития менеджмента социокультурной деятельности в современном украинском обществе необходимо:

- персонализация деятельности и личная ответственность за принятые решения;
- сочетание мировоззренческих и инновационных ценностей во всех видах деятельности;
- ориентация на либерализм в деятельности в максимально возможных проявлениях;
- сочетание социокультурных, социоэкономических и социопсихологических характеристик человека;
- эффективное использование знаний выпускников специальности «менеджмент социокультурной деятельности» как представителей менеджмента нового типа.

Реализация данных приоритетов позволит развиваться современному украинскому обществу в русле новейших тенденций социокультурных изменений.

Успешное решение этих проблем зависит от многих составляющих качества образования:

☀️ высокого уровня преподавательского состава, его способности и готовности перестраивать свою работу в соответствии с меняющимися требованиями, что требует непрерывного обучения преподавателей, повышение их социального и экономического статуса, усиление социальной защищенности;

☀️ подготовки студентов, их готовности к получению именно качественных знаний, что связано с диверсификацией образовательных программ, формированием общей культуры участников образовательного процесса;

☀️ повышения качества инновационных технологий во всей системе образования, что предполагает не только качество применения форм, методов, средств обучения, а и их адекватность будущей профессиональной деятельности выпускника и способность формировать новые качества личности, которые становятся актуальными.

На наш взгляд, украинская система подготовки менеджеров социокультурной деятельности должна развиваться, сочетая в себе традиционные этнонациональные особенности людей, проживающих в Украине и современные тенденции развития, в частности:

- создание возможностей для профессионально-личностного роста и карьеры человека, усиление роли непрерывного менеджерского образования
- ориентацию образования менеджеров социокультурной деятельности на осознание личной ответственности за результаты и последствия своей профессиональной деятельности;
- приближение обучения будущих менеджеров социокультурной деятельности к реальной профессиональной деятельности через профессиональное направление учебных программ;
- индивидуализацию образования через предоставление возможности выбора индивидуального образовательного маршрута;
- ориентацию учебных программ на рынок услуг и потребности людей в области менеджмента социокультурной деятельности;
- применение новых образовательных технологий, в первую очередь, с учетом понимания значимости в современной Украине развития виртуального социокультурного пространства.

Специфика менеджмента социокультурной деятельности как направления развития современного украинского общества должна основываться на творческом процессе, который необходимо обеспечить условиями от невмешательства до максимального развития творческой личности. В силу специфики творческого самовыражения, менеджер социокультурной деятельности должен иметь представление, самоопределение, идентификацию, которые обеспечат его эффективный вклад в процветание Украины как