

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД  
«ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ К. Д. УШИНСЬКОГО»

Кваліфікаційна наукова  
праця на правах рукопису

**АНТОНЕНКО ІННА ІВАНІВНА**

УДК 378.147

**МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ПРОФЕСІЙНО  
ОРІЄНТОВАНОМУ АНГЛІЙСЬКОМУ ПИСЕМНОМУ МОВЛЕННІ  
МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ**

13.00.02 – теорія та методика навчання (германські мови)

Педагогічні науки

**ДОДАТКИ**

Подається на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук.  
Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей,  
результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело



I. I. Антоненко

---

Науковий керівник: **Коломієць Світлана Семенівна**, кандидат педагогічних  
наук, доцент, професор

Київ 2020

**ЗМІСТ**

<b>Додаток А.</b> Зразок анкети для опитування студентів .....	238
Результати опитування серед студентів .....	241
<b>Додаток Б.</b> Зразок анкети для опитування серед викладачів .....	246
Результати опитування серед викладачів .....	248
<b>Додаток В 1.</b> Завдання для передекспериментального зрізу .....	250
<b>Додаток В 2.</b> Завдання для післяекспериментального зрізу .....	259
<b>Додаток Г.</b> Список джерел відбору навчального матеріалу .....	268
<b>Додаток Д.</b> Комплекс вправ для навчання професійно орієнтованого англійського писемного мовлення.....	278
<b>Додаток Є.</b> Розподіл балів за критеріями оцінювання професійно орієнтованого англійського писемного мовлення.....	355
<b>Додаток Ж 1.</b> Результати передекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групах.....	361
<b>Додаток Ж 2.</b> Результати післяекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групах.....	363
<b>Додаток Ж 3.</b> Порівняння показників передекспериментального та післяекспериментального зрізів.....	368
<b>Додаток З.</b> Показники коефіцієнтів навченості ПОАПМ за результатами передекспериментального та післяекспериментального зрізів .....	373
<b>Додаток І.</b> Обчислення точкових параметрів вибірки.....	383
<b>Додаток Ії.</b> Таблиця показників для розрахунку критерію Стьюдента .....	392
<b>Додаток Й.</b> The following list of positive adjectives are commonly used in advertisements.....	393
<b>Додаток К.</b> Events Industry Associations.....	394
<b>Додаток Л.</b> Акти про впровадження.....	395

**Додаток А**  
**Зразок анкети для опитування студентів**  
**АНКЕТА -1**

Просимо Вас відповісти на запитання. Ваші відповіді сприятимуть організації більш ефективного навчання англійського писемного мовлення у закладах вищої освіти. Позначте вашу відповідь ( + ) у відповідному полі

**Щиро дякуємо за співпрацю !**

Студент(а)ки \_\_\_\_\_ курсу \_\_\_\_\_ факультету

1. Чи вважаєте Ви володіння іноземною мовою запорукою успішності майбутнього фахівця?

**дуже важливо**       **важливо**       **зовсім не важливо**

2. Які письмові завдання Вам пропонували виконувати ?

переказ	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
переклад	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
повідомлення	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
інструкція	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
рекламне повідомлення	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
різні типи листів	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
оповідання	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
стаття	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>

3. Чи подобається Вам виконувати такі письмові завдання англійською мовою?

переказ	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>не дуже</b>	<input type="checkbox"/> <b>інколи</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
переклад	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>не дуже</b>	<input type="checkbox"/> <b>інколи</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
повідомлення	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>не дуже</b>	<input type="checkbox"/> <b>інколи</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
інструкція	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>не дуже</b>	<input type="checkbox"/> <b>інколи</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
рекламне повідомлення	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>не дуже</b>	<input type="checkbox"/> <b>інколи</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
різні типи листів	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>не дуже</b>	<input type="checkbox"/> <b>інколи</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>
оповідання	<input type="checkbox"/> <b>так</b>	<input type="checkbox"/> <b>не дуже</b>	<input type="checkbox"/> <b>інколи</b>	<input type="checkbox"/> <b>ні</b>

4. Чи пишите Ви англійською мовою, коли ....?

спілкуєтесь в Інтернеті	<input type="checkbox"/> <b>часто</b>	<input type="checkbox"/> <b>дуже рідко</b>	<input type="checkbox"/> <b>ніколи</b>
виконуєте наукове дослідження	<input type="checkbox"/> <b>часто</b>	<input type="checkbox"/> <b>дуже рідко</b>	<input type="checkbox"/> <b>ніколи</b>
робите переклад	<input type="checkbox"/> <b>часто</b>	<input type="checkbox"/> <b>дуже рідко</b>	<input type="checkbox"/> <b>ніколи</b>

- створюєте рекламу  **часто**  **дуже рідко**  **ніколи**  
 працюєте з діловими документами  **часто**  **дуже рідко**  **ніколи**  
 пишете рецензії  **часто**  **дуже рідко**  **ніколи**

5. Чи вважаєте Ви, що письмо важливе у вивченні англійської мови ?

- дуже важливе**  **важливе**  **зовсім не важливе**

6. Чи вважаєте Ви перспективним поєднання в навчальному процесі таких видів діяльності з традиційними?

- аудіовізуальні курси  **дуже важливо**  **важливо**  **не дуже важливо**  
 **зовсім не важливо**  
 проектна технологія  **дуже важливо**  **важливо**  **не дуже важливо**  
 **зовсім не важливо**  
 рольові ігри  **дуже важливо**  **важливо**  **не дуже важливо**  
 **зовсім не важливо**  
 ділові ігри  **дуже важливо**  **важливо**  **не дуже важливо**  
 **зовсім не важливо**

7. Чи допомагають Вам вміння письма формулювати думку ?

- дуже часто**  **часто**  **дуже рідко**  **ніколи**

8. Чи важливо для Вас висловлювати думку в письмовій формі англійською мовою граматично правильно?

- дуже важливо**  **важливо**  **зовсім не важливо**

9. Чи важливе англійське писемне мовлення для майбутнього фахівця в професійно орієнтованому навчанні?

- дуже важливе**  **важливе**  **не дуже важливе**  **зовсім не важливе**

10. Які вміння англійського писемного мовлення Ви вважаєте важливими в професійній комунікації?

- обговорювати професійні проблеми  **важливо**  **дуже важливо**  **зовсім не важливо**  
 вміти готувати доповідь-презентацію  **важливо**  **дуже важливо**  **зовсім не важливо**  
 пошук нової текстової інформації  **важливо**  **дуже важливо**  **зовсім не важливо**  
 вести ділове листування  **важливо**  **дуже важливо**  **зовсім не важливо**  
 фіксувати інформацію під час читання  **важливо**  **дуже важливо**  **зовсім не важливо**  
 вміти писати анотації  **важливо**  **дуже важливо**  **зовсім не важливо**  
 вміти перекладати тексти  **важливо**  **дуже важливо**  **зовсім не важливо**  
 працювати з іншомовними текстами  **важливо**  **дуже важливо**  **зовсім не важливо**  
 давати характеристику інформаційній продукції  **важливо**  **дуже важливо**  
 **зовсім не важливо**

вміти писати рекламні повідомлення  **важливо**  **дуже важливо**  **зовсім не важливо**

11. Чи викладачі англійської мови пропонували Вам продукувати такі жанри писемного мовлення ?

повідомлення	<input type="checkbox"/>	<b>іноді</b>	<input type="checkbox"/>	<b>часто</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже рідко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>ніколи</b>
різні типи листів	<input type="checkbox"/>	<b>іноді</b>	<input type="checkbox"/>	<b>часто</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже рідко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>ніколи</b>
рецензія	<input type="checkbox"/>	<b>іноді</b>	<input type="checkbox"/>	<b>часто</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже рідко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>ніколи</b>
рекламне повідомлення	<input type="checkbox"/>	<b>іноді</b>	<input type="checkbox"/>	<b>часто</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже рідко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>ніколи</b>
анотація	<input type="checkbox"/>	<b>іноді</b>	<input type="checkbox"/>	<b>часто</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже рідко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>ніколи</b>

12. Чи доцільно використовувати інтернет під час написання рекламного повідомлення?

**дуже доцільно**  **доцільно**  **не дуже доцільно**  **недоцільно**

13. Де доцільно використовувати рекламне повідомлення англійською мовою?

на виставці поліграф. продукції  **дуже доцільно**  **доцільно**  **не дуже доцільно**  
 **недоцільно**

під час професійної діяльності  **дуже доцільно**  **доцільно**  **не дуже доцільно**  
 **недоцільно**

у спілкуванні з іноземними партнерами  **дуже доцільно**  **доцільно**

**не дуже доцільно**  **недоцільно**

14. Чи допомагає Вам використання Інтернет-ресурсів у виконанні письмових та творчих завдань англійською мовою?

**дуже часто**  **часто**  **іноді**  **ніколи**

15. Чи допомагає Вам використання англійськомовних Інтернет-ресурсів у професійній сфері знань?

**дуже часто**  **часто**  **іноді**  **ніколи**

16. Чи було важко продукувати англійською мовою?

повідомлення	<input type="checkbox"/>	<b>важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>легко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>іноді важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже важко</b>
тези	<input type="checkbox"/>	<b>важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>легко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>іноді важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже важко</b>
рекламне повідомлення	<input type="checkbox"/>	<b>важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>легко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>іноді важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже важко</b>
стаття	<input type="checkbox"/>	<b>важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>легко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>іноді важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже важко</b>
рецензія	<input type="checkbox"/>	<b>важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>легко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>іноді важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже важко</b>
реклама	<input type="checkbox"/>	<b>важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>легко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>іноді важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже важко</b>
анотація	<input type="checkbox"/>	<b>важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>легко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>іноді важко</b>	<input type="checkbox"/>	<b>дуже важко</b>

## Результати опитування серед студентів

### АНКЕТА -1

Просимо Вас відповісти на запитання. Ваші відповіді сприятимуть організації більш ефективного навчання англійського писемного мовлення у закладах вищої освіти. Позначте вашу відповідь ( + ) у відповідному полі □

**Щиро дякуємо за співпрацю !**

Студент(а)ки \_\_\_\_\_ курсу \_\_\_\_\_ факультету

1. Чи вважаєте Ви володіння іноземною мовою запорукою успішності майбутнього фахівця?

**43,2 дуже важливо      53,6 важливо      3,2 зовсім не важливо**

2. Які письмові завдання Вам пропонували виконувати ?

переказ	<b>81,4 так</b>	<b>18,6 ні</b>
переклад	<b>93,2 так</b>	<b>6,8 ні</b>
повідомлення	<b>73,2 так</b>	<b>26,8 ні</b>
інструкція	<b>14,5 так</b>	<b>85,5 ні</b>
рекламне повідомлення	<b>57,3 так</b>	<b>42,7 ні</b>
різні типи листів	<b>69,1 так</b>	<b>30,9 ні</b>
оповідання	<b>58,6 так</b>	<b>41,4 ні</b>
стаття	<b>36,8 так</b>	<b>63,2 ні</b>

3. Чи подобається Вам виконувати такі письмові завдання англійською мовою?

переказ	<b>30,5 так</b>	<b>29,1 не дуже</b>	<b>20,9 інколи</b>	<b>19,5 ні</b>
переклад	<b>59,1 так</b>	<b>12,7 не дуже</b>	<b>16,4 інколи</b>	<b>11,8 ні</b>
повідомлення	<b>35,5 так</b>	<b>25 не дуже</b>	<b>26,4 інколи</b>	<b>13,1 ні</b>
інструкція	<b>12,3 так</b>	<b>17,7 не дуже</b>	<b>12,7 інколи</b>	<b>57,3 ні</b>
рекламне повідомлення	<b>59,1 так</b>	<b>13,6 не дуже</b>	<b>17,7 інколи</b>	<b>9,5 ні</b>
різні типи листів	<b>43,6 так</b>	<b>20,5 не дуже</b>	<b>24,1 інколи</b>	<b>11,8 ні</b>
оповідання	<b>33,6 так</b>	<b>16,8 не дуже</b>	<b>23,2 інколи</b>	<b>26,4 ні</b>

4. Чи пишете Ви англійською мовою, коли ....?

спілкуєтесь в Інтернеті	<b>51,4 часто</b>	<b>41,8 дуже рідко</b>	<b>6,8 ніколи</b>
виконуєте наукове дослідження	<b>11,4 часто</b>	<b>20,9 дуже рідко</b>	<b>67,7 ніколи</b>
робите переклад	<b>68,6 часто</b>	<b>18,2 дуже рідко</b>	<b>13,2 ніколи</b>
створюєте рекламу	<b>29,5 часто</b>	<b>35 дуже рідко</b>	<b>53,5 ніколи</b>
працюєте з діловими документами	<b>11,8 часто</b>	<b>40 дуже рідко</b>	<b>48,2 ніколи</b>

пишете рецензії **12 часто** **27 дуже рідко** **61 ніколи**

5. Чи вважаєте Ви, що письмо важливе у вивченні англійської мови ?

**36,8 дуже важливо** **60,5 важливо** **2,7 зовсім не важливо**

6. Чи вважаєте Ви перспективним поєднання в навчальному процесі таких видів діяльності з традиційними

аудіовізуальні курси **8 дуже важливо** **77 важливо** **11 не дуже важливо**  
**4 зовсім не важливо**

проектна технологія **5 дуже важливо** **52,3 важливо** **31,3 не дуже важливо**  
**11,4 зовсім не важливо**

рольові ігри **13,6 дуже важливо** **52,3 важливо** **28,6 не дуже важливо**  
**5,5 зовсім не важливо**

ділові ігри **15 дуже важливо** **48,7 важливо** **27,3 не дуже важливо**  
**9 зовсім не важливо**

7. Чи допомагають Вам вміння письма формулювати думку ?

**22,3 дуже часто** **47,7 часто** **25,9 дуже рідко** **4,1 ніколи**

8. Чи важливо для Вас висловлювати думку в письмовій формі англійською мовою граматично правильно?

**34,5 дуже важливо** **59,1 важливо** **6,4 зовсім не важливо**

9. Чи важливе англійське писемне мовлення для майбутнього фахівця в професійно орієнтованому навчанні?

**37,7 дуже важливе** **52,3 важливе** **10 не дуже важливо** **0 зовсім не важливе**

10. Які вміння англійського писемного мовлення Ви вважаєте важливими в професійній комунікації?

обговорювати професійні проблеми **58 важливо** **24 дуже важливо** **18 зовсім не важливо**

вміти готувати доповідь-презентацію **58 важливо** **24 дуже важливо** **18 зовсім не важливо**

пошук нової текстової інформації **66 важливо** **26 дуже важливо** **8 зовсім не важливо**

вести ділове листування **63 важливо** **21,8 дуже важливо** **15,2 зовсім не важливо**

фіксувати інформацію під час читання **69,5 важливо** **20 дуже важливо**

**10,5 зовсім не важливо**

вміти писати анотації **60 важливо** **12 дуже важливо** **28 зовсім не важливо**

вміти коригувати тексти **64 важливо** **27 дуже важливо** **9 зовсім не важливо**

вміти перекладати тексти **62 важливо** **32 дуже важливо** **6 зовсім не важливо**

давати характеристику інформаційній продукції **56 важливо** **21 дуже важливо**

**23 зовсім не важливо**

вміти писати рекламні повідомлення **57 важливо** **28 дуже важливо** **15 зовсім не важливо**

11. Чи пропонували викладачі англійської мови Вам продукувати такі жанри писемного мовлення ?

повідомлення	<b>7 ніколи</b>	<b>61 іноді</b>	<b>16 часто</b>	<b>16 дуже рідко</b>
різні типи листів	<b>10 ніколи</b>	<b>54,1 іноді</b>	<b>18,2 часто</b>	<b>7,7 дуже рідко</b>
рецензія	<b>44 ніколи</b>	<b>35,5 іноді</b>	<b>5 часто</b>	<b>15,5 дуже рідко</b>
рекламне повідомлення	<b>20 ніколи</b>	<b>42 іноді</b>	<b>12 часто</b>	<b>26 дуже рідко</b>
анотація	<b>33 ніколи</b>	<b>36 іноді</b>	<b>10 часто</b>	<b>23 дуже рідко</b>

12. Чи доцільно використовувати інтернет під час написання рекламного повідомлення?

**14 дуже доцільно**    **60 доцільно**    **19,5 не дуже доцільно**    **6,5 недоцільно**

13. Де доцільно використовувати рекламне повідомлення англійською мовою?

на виставці поліграфічної продукції **21 дуже доцільно**    **43 доцільно**    **29 не дуже доцільно**  
**7 недоцільно**

під час професійної діяльності **28 дуже доцільно**    **56 доцільно**    **14 не дуже доцільно**  
**2 недоцільно**

у спілкуванні з іноземними партнерами **23 дуже доцільно**    **57 доцільно**    **17 не дуже доцільно**  
**3 недоцільно**

14. Як часто допомагає Вам використання Інтернет-ресурсів у виконанні письмових та творчих завдань англійською мовою?

**32 дуже часто**    **58 часто**    **9 іноді**    **1 ніколи**

15. Як часто допомагає Вам використання англійськомовних Інтернет-ресурсів у професійній сфері знань?

**21 дуже часто**    **51 часто**    **23 іноді**    **5 ніколи**

16. Чи було важко продукувати англійською мовою?

повідомлення	<b>26 важко</b>	<b>24 легко</b>	<b>42 іноді важко</b>	<b>8 дуже важко</b>
тези	<b>38 важко</b>	<b>13 легко</b>	<b>32 іноді важко</b>	<b>17 дуже важко</b>
рекламне повідомлення	<b>40 важко</b>	<b>14 легко</b>	<b>37 іноді важко</b>	<b>9 дуже важко</b>
стаття	<b>39 важко</b>	<b>10 легко</b>	<b>28 іноді важко</b>	<b>23 дуже важко</b>
рецензія	<b>37 важко</b>	<b>12 легко</b>	<b>33 іноді важко</b>	<b>18 дуже важко</b>
реклама	<b>33 важко</b>	<b>28 легко</b>	<b>33 іноді важко</b>	<b>6 дуже важко</b>
анотація	<b>24 важко</b>	<b>27 легко</b>	<b>38 іноді важко</b>	<b>11 дуже важко</b>

Статистика опитування респондентів (загальна кількість опитаних: 220).

Показники виражені в процентах





**Результати опитування серед студентів  
для визначення ефективності навчання професійно орієнтованого  
англійського писемного мовлення.**

Просимо Вас дати відповідь на всі запитання. Вибраний Вами варіант відповіді відмітьте позначкою «+».

1. Чи вважаєте Ви, що Ваш рівень англійського професійно орієнтованого письма є достатнім? 118
- (54%) так 102 (46%) ні
2. Чи вважаєте Ви, що важливо читати професійно-орієнтовані тексти?
- 178 (81 %) часто 42 (19%) інколи
3. Яка інформація на Вашу думку є важливою та корисною?
1. інформація про презентації книг 184 (84% )
2. інформація про проведення виставок, форумів, семінарів, конференцій 163 (74%)
3. інформація про фестивалі, церемонії відкриття, зустрічі 168 (76%) 4.
- інформація про програми стажування, програми тренінгів, курси 174 (87%)
4. Чи вважаєте Ви, що важливо читати тексти, що містять інформацію про зустрічі з успішними підприємцями, вченими, видавцями, рекламістами та іншими відомими особами в сферах науки та культури?
- 196 (89 %) так 24 (11%) ні
5. Чи бажали б Ви відвідати ці зустрічі самі ?
- 189 (85 %) так 31 (15%) ні
6. Як ви вважаєте, чи потрібно Вам уміти створювати тексти та представляти інформацію англійською мовою в різних жанрах?
- 192 (87%) так 28 (13%) ні
7. Чи знаєте ви композиційну структуру таких жанрів, як анонс, інформаційна замітка?
- 112 (51%) так 108 (49%) ні
8. Чи вважаєте Ви інформацію в рекламних повідомленнях важливою та корисною?
- 167 (76 %) так 53 (24%) ні
9. Чи бажали б Ви створювати свої власні
- анонси 187 (85%) так 33 (15%) ні
- рекламні повідомлення 156 (71%) так 64 (29%) ні
- інформаційні повідомлення 172 (78%) так 48 (22%) ні
10. Чи вважаєте Ви, що Ваш рівень англійського професійно орієнтованого письма є достатнім у продукуванні текстів жанру замітка?
- 73 (33%) так 78 (36%) частково 69 (31%) ні

Статистика вибору респондентів (загальна кількість опитаних: 220)

## Додаток Б

### Зразок анкети для опитування серед викладачів

Просимо Вас відповісти на запитання. Ваші відповіді сприятимуть організації більш ефективного навчання англійського писемного мовлення у закладах вищої освіти. Позначте Вашу відповідь ( + ) у відповідному полі . **Дякуємо за співпрацю!**

1. Яким чином розподіляється навчання різним видам мовленнєвої діяльності ?

аудіювання	-----	%
говоріння	-----	%
читання	-----	%
письмо	-----	%

2. Які письмові завдання Ви пропонували виконувати студентам ?

переказ	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> дуже часто	<input type="checkbox"/> іноді
переклад	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> дуже часто	<input type="checkbox"/> іноді
повідомлення	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> дуже часто	<input type="checkbox"/> іноді
інструкція	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> дуже часто	<input type="checkbox"/> іноді
реклама	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> дуже часто	<input type="checkbox"/> іноді
різні листи	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> дуже часто	<input type="checkbox"/> іноді
твір	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> дуже часто	<input type="checkbox"/> іноді
стаття	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> дуже часто	<input type="checkbox"/> іноді

3. Які письмові завдання подобаються виконувати студентам ?

переказ	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> не дуже
переклад	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> не дуже
повідомлення	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> не дуже
інструкція	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> не дуже
реклама	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> не дуже
різні листи	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> не дуже
твір	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> не дуже
стаття	<input type="checkbox"/> так	<input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> не дуже

4. Чи важливо в навчанні англійського писемного мовлення враховувати типові ситуації професійно орієнтованого спілкування ?

дуже важливо     важливо     іноді важливо     зовсім не важливо

5. Які вміння англійського писемного мовлення Ви вважаєте важливими в професійній комунікації?

вміти обговорювати професійні проблеми	<input type="checkbox"/> дуже важливо	<input type="checkbox"/> важливо	<input type="checkbox"/> зовсім не важливо
вміти готувати доповідь-презентацію	<input type="checkbox"/> дуже важливо	<input type="checkbox"/> важливо	<input type="checkbox"/> зовсім не важливо
пошук нової текстової інформації	<input type="checkbox"/> дуже важливо	<input type="checkbox"/> важливо	<input type="checkbox"/> зовсім не важливо
вести ділове листування	<input type="checkbox"/> дуже важливо	<input type="checkbox"/> важливо	<input type="checkbox"/> зовсім не важливо
фіксувати інформацію під час читання	<input type="checkbox"/> дуже важливо	<input type="checkbox"/> важливо	<input type="checkbox"/> зовсім не важливо
вміти писати анотації	<input type="checkbox"/> дуже важливо	<input type="checkbox"/> важливо	<input type="checkbox"/> зовсім не важливо

- вміти коригувати тексти  **дуже важливо**  **важливо**  **зовсім не важливо**
- вміти перекладати тексти  **дуже важливо**  **важливо**  **зовсім не важливо**
- вміти працювати з іншомовними фаховими текстами  **дуже важливо**  **важливо**  
 **зовсім не важливо**
- вміти просувати й популяризувати сайт в інтернеті  **дуже важливо**  **важливо**  
 **зовсім не важливо**
- вміти давати характеристику інформаційній продукції  **дуже важливо**  **важливо**  
 **зовсім не важливо**
- вміти писати рекламні повідомлення  **дуже важливо**  **важливо**  **зовсім не важливо**

6. Чи працювали студенти з такі жанри англійського писемного мовлення?

- |                       |  |                                       |                                       |  |
|-----------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| повідомлення          | <input type="checkbox"/> <b>дуже часто</b> | <input type="checkbox"/> <b>часто</b> | <input type="checkbox"/> <b>рідко</b> | <input type="checkbox"/> <b>ніколи</b> |
| різні листи           | <input type="checkbox"/> <b>дуже часто</b> | <input type="checkbox"/> <b>часто</b> | <input type="checkbox"/> <b>рідко</b> | <input type="checkbox"/> <b>ніколи</b> |
| рецензія              | <input type="checkbox"/> <b>дуже часто</b> | <input type="checkbox"/> <b>часто</b> | <input type="checkbox"/> <b>рідко</b> | <input type="checkbox"/> <b>ніколи</b> |
| рекламне повідомлення | <input type="checkbox"/> <b>дуже часто</b> | <input type="checkbox"/> <b>часто</b> | <input type="checkbox"/> <b>рідко</b> | <input type="checkbox"/> <b>ніколи</b> |
| анотація              | <input type="checkbox"/> <b>дуже часто</b> | <input type="checkbox"/> <b>часто</b> | <input type="checkbox"/> <b>рідко</b> | <input type="checkbox"/> <b>ніколи</b> |

7. Чи доцільно використовувати інтернет під час написання рекламного повідомлення ?

- дуже доцільно**  **доцільно**  **інколи доцільно**  **недоцільно**

8. Де доцільно використовувати рекламне повідомлення англійською мовою?

- на виставці поліграфічної продукції  **дуже доцільно**  **доцільно**  **інколи доцільно**  
 **недоцільно**

- на виставці книжок  **дуже доцільно**  **доцільно**  **інколи доцільно**  **недоцільно**  
в ЗМІ  **дуже доцільно**  **доцільно**  **інколи доцільно**  **недоцільно**

9. Як часто допомагає студентам використання Інтернет-ресурсів у виконанні письмових завдань англійською мовою?

- дуже часто**  **часто**  **інколи**  **ніколи**

10. Чи зазначено англійське писемне мовлення в робочих навчальних програмах?

- так**  **ні**

11. Чи було важко студентам виконувати письмові завдання англійською мовою?

- |             |                                       |                                       |   |  |
|-------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|--|
| різні листи | <input type="checkbox"/> <b>важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>легко</b> | <input type="checkbox"/> <b>іноді важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>дуже важко</b> |
| твір        | <input type="checkbox"/> <b>важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>легко</b> | <input type="checkbox"/> <b>іноді важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>дуже важко</b> |
| тези        | <input type="checkbox"/> <b>важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>легко</b> | <input type="checkbox"/> <b>іноді важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>дуже важко</b> |
| рецензія    | <input type="checkbox"/> <b>важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>легко</b> | <input type="checkbox"/> <b>іноді важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>дуже важко</b> |
| реклама     | <input type="checkbox"/> <b>важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>легко</b> | <input type="checkbox"/> <b>іноді важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>дуже важко</b> |
| анотація    | <input type="checkbox"/> <b>важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>легко</b> | <input type="checkbox"/> <b>іноді важко</b> | <input type="checkbox"/> <b>дуже важко</b> |

12. Чи вважаєте Ви важливим використовувати інтерактивне навчання англійського писемного мовлення у професійному навчанні?

- дуже важливо**  **важливо**  **іноді важливо**  **зовсім не важливо**

## Результати опитування серед викладачів

Просимо Вас відповісти на запитання. Ваші відповіді сприятимуть організації більш ефективного навчання англійського писемного мовлення у закладах вищої освіти. Позначте Вашу відповідь ( + ) у відповідному полі . **Дякуємо за співпрацю !**

1. Яким чином розподіляється навчання різним видам мовленнєвої діяльності ?

аудіювання	--- %	10-(9) 20%	20- (20) 44%	25- (12) 26%	30- (4) 8%
говоріння	----%	20-(4) 8 %	25- (9) 20%	30-(18) 40 %	35-(3) 6% 40-(11) 24%
читання	----%	20-(11) 24%	25-(9) 20 %	30-(15) 33 %	40-(10) 22 %
письмо	----%	10-(15) 33%	20-(15) 33%	25-(8) 17 %	30-(7) 15%

2. Які письмові завдання Ви пропонували виконувати студентам ?

переказ	<b>29 так</b>	<b>8 ні</b>	<b>27 дуже часто</b>	<b>36 іноді</b>
переклад	<b>38 так</b>	<b>0 ні</b>	<b>49 дуже часто</b>	<b>13 іноді</b>
повідомлення	<b>29 так</b>	<b>11 ні</b>	<b>29 дуже часто</b>	<b>31 іноді</b>
інструкція	<b>11 так</b>	<b>51 ні</b>	<b>7 дуже часто</b>	<b>31 іноді</b>
реклама	<b>29 так</b>	<b>24 ні</b>	<b>4 дуже часто</b>	<b>43 іноді</b>
різні листи	<b>33 так</b>	<b>0 ні</b>	<b>29 дуже часто</b>	<b>38 іноді</b>
твір	<b>33 так</b>	<b>0 ні</b>	<b>40 дуже часто</b>	<b>27 іноді</b>
тези	<b>36 так</b>	<b>20 ні</b>	<b>8 дуже часто</b>	<b>36 іноді</b>

3. Які письмові завдання подобаються виконувати студентам ?

переказ	<b>29 так</b>	<b>29 ні</b>	<b>42 не дуже</b>
переклад	<b>53 так</b>	<b>11 ні</b>	<b>36 не дуже</b>
повідомлення	<b>58 так</b>	<b>15 ні</b>	<b>27 не дуже</b>
інструкція	<b>6 так</b>	<b>56 ні</b>	<b>38 не дуже</b>
реклама	<b>64 так</b>	<b>18 ні</b>	<b>18 не дуже</b>
різні листи	<b>40 так</b>	<b>8 ні</b>	<b>52 не дуже</b>
твір	<b>64 так</b>	<b>6 ні</b>	<b>29 не дуже</b>
тези	<b>31 так</b>	<b>36 ні</b>	<b>33 не дуже</b>

4. Чи важливо в навчанні англійського писемного мовлення враховувати типові ситуації професійно орієнтованого спілкування ?

**47 дуже важливо 40 важливо 13 іноді важливо 0 зовсім не важливо**

5. Які вміння англійського писемного мовлення Ви вважаєте важливими в професійній комунікації?

письмово обговорювати професійні проблеми **51 важливо 49 дуже важливо**  
**0 зовсім не важливо**

вміти готувати доповідь-презентацію **58 важливо 38 дуже важливо 4 зовсім не важливо**

пошук нової текстової інформації **51 важливо 31 дуже важливо 18 зовсім не важливо**

вести ділове листування **67 важливо 31 дуже важливо 2 зовсім не важливо**

фіксувати інформацію під час читання **47 важливо 16 дуже важливо 37 зовсім не важливо**

вміти писати анотації **49 важливо 45 дуже важливо 6 зовсім не важливо**

вміти коригувати тексти	<b>37 важливо</b>	<b>18 дуже важливо</b>	<b>45 зовсім не важливо</b>
вміти перекладати тексти	<b>47 важливо</b>	<b>33 дуже важливо</b>	<b>20 зовсім не важливо</b>
працювати з іншомовними фаховими текстами	<b>51 важливо</b>	<b>49 дуже важливо</b>	
просувати й популяризувати сайт	<b>46 важливо</b>	<b>27 дуже важливо</b>	<b>27 зовсім не важливо</b>
давати характеристику інформаційній продукції	<b>37 важливо</b>	<b>27 дуже важливо</b>	<b>36 зовсім не важливо</b>
вміти писати рекламні повідомлення	<b>42 важливо</b>	<b>22 дуже важливо</b>	<b>36 зовсім не важливо</b>

6. Чи пропонували Ви такі жанри англійського писемного мовлення?

повідомлення	<b>58 часто</b>	<b>20 дуже часто</b>	<b>18 рідко</b>	<b>4 ніколи</b>
різні листи	<b>47 часто</b>	<b>40 дуже часто</b>	<b>13 рідко</b>	<b>0 ніколи</b>
рецензія	<b>13 часто</b>	<b>16 дуже часто</b>	<b>18 рідко</b>	<b>53 ніколи</b>
рекламне повідомлення	<b>38 часто</b>	<b>11 дуже часто</b>	<b>33 рідко</b>	<b>18 ніколи</b>
анотація	<b>53 часто</b>	<b>28 дуже часто</b>	<b>11 рідко</b>	<b>6 ніколи</b>

7. Чи доцільно використовувати інтернет під час написання рекламного повідомлення ?

**15 дуже доцільно**   **40 доцільно**   **33 інколи доцільно**   **11 недоцільно**

8. Де доцільно використовувати рекламне повідомлення англійською мовою?

на виставці поліграфічної продукції **32 дуже доцільно** **44 доцільно** **18 інколи доцільно**  
**6 недоцільно**

на виставці книжок **33 дуже доцільно** **43 доцільно** **13 інколи доцільно** **11 недоцільно**  
в ЗМІ **48 дуже доцільно** **37 доцільно** **11 інколи доцільно** **4 недоцільно**

9. Чи допомагає студентам використання Інтернет-ресурсів у виконанні письмових завдань англійською мовою ?

**58 дуже часто**   **27 часто**   **11 інколи**   **4 ніколи**

10. Чи зазначено англійське писемне мовлення в робочих навчальних програмах?

**100 так**   **0 ні**

11. Чи було важко студентам виконувати письмові завдання англійською мовою?

різні листи	<b>40 важко</b>	<b>7 легко</b>	<b>33 іноді важко</b>	<b>20 дуже важко</b>
твір	<b>39 важко</b>	<b>11 легко</b>	<b>44 іноді важко</b>	<b>6 дуже важко</b>
рецензія	<b>43 важко</b>	<b>7 легко</b>	<b>22 іноді важко</b>	<b>28 дуже важко</b>
реклама	<b>38 важко</b>	<b>20 легко</b>	<b>35 іноді важко</b>	<b>7 дуже важко</b>
анотація	<b>49 важко</b>	<b>13 легко</b>	<b>23 іноді важко</b>	<b>15 дуже важко</b>

13. Чи вважаєте Ви важливим використовувати інтерактивне навчання англійського писемного мовлення у професійному навчанні?

**48 дуже важливо**   **33 важливо**   **39 іноді важливо**   **0 зовсім не важливо**

Статистика вибору респондентів (загальна кількість опитаних:45)  
Показники виражені в процентах.

## Додаток В1

### Завдання і тексти для передекспериментального зрізу

#### *1. Read the extracts from the texts and determine the genres of the texts.*

1. Advertisement

2. Notice

3. Announcement

4. Annotation

a.

This section contains resources to help printers and publishers comply with government regulations. These regulations apply to manufacturers, distributors and publishers of print products and those whose business is focused on printing operations, such as newspapers, books, periodicals, greeting cards, bookbindings, platemaking and other materials.

b.

Your unique brand should be thought of as your fingerprint, everything you put out or touch must leave customers and prospects with a memorable and unique customer experience. Ranging from business cards to product catalogs, EYStudios will ensure your entire campaign engages customers in a way that has a permanent impact on them. Our team of merchandising experts are skilled in selling your products in an exciting way on a variety of print promotion formats.

EYStudios will create one-of-a-kind designs that fits your needs, we know how to ensure your messaging is emphasized!

c.

This leading text not only illustrates what effective advertising campaigns are, but also demonstrates how to successfully execute them. A comprehensive and detailed campaign guide is outlined to take students step-by-step through the advertising process. This textbook is a perfect addition to a principles of advertising text.

d.

The Children's Book Council is pleased to announce a slight change in the Awards announcement procedures for 2016. As most of you will know, next year is the 70th anniversary of the first award and in that time the way the awards are judged and announced has changed many times. That's what makes them dynamic, responsive to change and relevant.

***2. Read the extracts. Match the beginnings and the endings. Determine the genre of the texts.***

***BEGINNINGS***

1.

On the whole, the economic situation of the German book publishing industry would appear healthy, having increased its turnover by 53 percent since 1992. Preliminary estimates put total sales in 2010 at 5.4 billion euros. It remains to be seen to what extent the German publishing industry is ready to face a digital future. In spring 2011, 35 percent of all publishers already had eBooks in their programmes (accounting for a 5.4 percent share of total sales).

2.

The International Fine Art Competition Exhibition presents the work of the talented artists whose work was selected for exhibiting by the independent juror of the competition. Working in diverse mediums and styles, these artists introduce us to a variety of themes and concepts, each one drawing on their personal inspiration and experiences to produce a profoundly impressive, significant body of work.

3.

Established in 1969 Abu Dhabi Printing & Publishing Company (ADPP) is a member of Bin Desmal Enterprises. Our Group Of Companies Include: Island Falcon Trading Co. Bin Desmal Trading Co. Habara House. ADPP is located at Al Mina Stores Area & holds a total strength of employees. The complete infrastructure has been addressed thoroughly by updating with the latest equipment, software & highly skilled personnel in order to meet the current high standards and growing needs of the printing industry.



ADPPs scope of work ranges from a business card to annual reports offering services from concept to delivery.

4.

This new edition surveys the major approaches and methods in language teaching. This new edition is an extensive revision of the first edition of this successful text. Like the first edition, it surveys the major approaches and methods in language teaching, such as grammar translation, communicative language teaching, and the natural approach. This edition includes new chapters on topics such as whole language, multiple intelligences, linguistic programming, competency-based language teaching, cooperative language learning, content-based instruction, task-based language teaching, and the Post-Methods Era. Teachers and teachers-in-training will discover that this second edition is a comprehensive survey and analysis of the major and minor teaching methods used around the world.

### ***ENDINGS***

a. The  
 result is absorbing, intriguing and utterly unforgettable. The gallery's profits from the sale of artwork from this show will be donated to the Children's Foundation to help support them in their important work.

b.  
 This edition includes new chapters on topics such as whole language, multiple intelligences, linguistic programming, competency-based language teaching, cooperative language learning, content-based instruction, task-based language teaching, and the Post-Methods Era. Teachers and teachers-in-training will discover that this second edition is a comprehensive survey and analysis of the major and minor teaching methods used around the world.

c. The  
 Design Studio is currently being equipped with latest CD library collection of high-resolution images and upgrading our computer software respectively. We receive the International WQC Award Paris 2002 in recognition of the commitment to Quality, Leadership, Technology and Innovation. The other most vital operation introduced is

quality control method where each job has to undergo strict checking procedures before leaving the factory. Moreover, our prices are most competitive backed with high-speed deliveries. We also possess an in-house stores in which we stock our own papers, materials, etc.

d. The  
 proportion these make up of the total market is still below one percent, not least because of country's statutory retail price fixing. The major publishing houses are hesitant about entering the bestseller segment in particular, fearing the dissemination of illegal pirate copies.

**3. Read the extract and decide which word is best for each space. Fill in the correct word from the list below. Determine the genre of the text.**

Germany has an extremely 1..... and efficient publishing infrastructure that 2..... meets the needs of the entire reading public: people who read for 3....., those with a thirst for knowledge, and academics and researchers. The *Address Book of the German Book Trade* contains the names of some 15,000 companies which can be classified as 4..... to the book production industry, including several thousand which only 5..... bring out publications. A better indicator of those companies in Germany which actually pursue 6..... publishing activities are the turnover tax statistics which list 2,200 publishers.

Although 1,600 of these have an 7..... sales volume of below 500,000 euros, their in some cases highly specialized publishing programmes make a key contribution to the variety of publications 8..... on the German book market. There are also 22 publishing houses with an annual turnover in excess of 50 million euros.

<b>relevant</b>	<b>sophisticated</b>	<b>annual</b>	<b>available</b>
<b>perfectly</b>	<b>occasionally</b>	<b>pleasure</b>	<b>belonging</b>

**4. Make up word combination.**

1. specialist would be glad.....

a. array

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 2. meet all your.....                           | b. to discuss   |
| 3. printing offers an ..... of special services | c. unique       |
| 4. you need.....                                | d. introduced   |
| 5. from .....colors                             | e. needs        |
| 6. .... printing services and products          | f. different    |
| 7. the other most vital operation .....         | g. radiant      |
| 8. to discuss with you our.....                 | h. to stand out |
| 9. need to be .....                             | i. conventional |
| 10. .... printing                               | j. capabilities |

**5. Read the extract. Choose and write the correct form. Determine the genre of the text.**

Independent publishers are successful businessmen too, however. One excellent example of this is Carl Hanser Verlag, whose programme 1.) includes / is included a whole host of Nobel literature laureates and successful authors such as Umberto Eco. Behind this literary publishe 2.) is / has a robust, technology-focused publisher of specialist books and magazines – something that 3.) is / has by no means untypical of the German publishing scene. Similarly, C.H. Beck – one of the leading firms specialized in legal publications – 4.) have been / has been able to establish a successful branch 5.) is devoted / devoted to the humanities. Hanser and Beck are both headquartered in Munich, Germany’s biggest publishing centre. Life 6.) is / can be tougher for a company like Suhrkamp which today 7.) has been struggling / is struggling to maintain the reputation it 8.) established / was established for itself in the 1960s as a publishing house capable of influencing the zeitgeist. Suhrkamp’s move from Frankfurt to Berlin was an outward expression of the company’s endeavours in this respect – the German capital, 9.) have been / being an important hub of cultural activity in Germany, 10.) is becoming / became increasingly attractive to publishing houses in general.

**6. Read the sentences and choose the correct form.**

1. Along with advertising inserts, which we come across every day in newspapers and magazines, ..... a large market for leaflets and product descriptions.

- a. which                      b. there is                      c. where

2. Such printed matter ..... to as brochures.

- a. referred                      b. has referred                      c. is referred

3. Unlike magazines and newspapers, they..... periodically.

- a. do not publish                      b. are not published                      c. published

4. Brochures are commercial print work. Another significant difference from newspapers or magazines .....the usually low print volume of brochures.

- a. are                      b. is                      c. have

5. Today, brochures ..... in color and are available either as folded individual sheets or bound copies.

- a. generally print                      b. have generally printed                      c. are generally printed

6. They are of better quality than newspapers. Brochures ..... to describe something particular (e.g., company, product).

- a. mainly used                      b. are mainly used                      c. mainly use

7. Brochures are mostly used for advertising; therefore production costs .....by the advertiser and not by the reader.

- a. are normally borne                      b. have normally borne                      c. normally borne

8. Some types of printing, such as magazines and catalogs with large print runs, ..... by large printers.

- a. have effectively handled   b. are more effectively handled   c. more effectively handle

**7. Complete the sentences.**

1. Specialist would be glad to discuss with you our capabilities .....

2. Studios will ensure your entire campaign engages customers in a way .....

3. It remains to be seen to.....

4. Highly specialized publishing programmes make a key contribution .....

- a. and what we can do to meet all your needs.
- b. to the variety of publications available on the German book market.
- c. that has a permanent impact on them.
- d. what extent the publishing industry is ready to face a digital future.

**8. Rewrite the sentences using the linking words**

**and, where, but also, which, whose, which, that, in order to**

1. They have an extremely sophisticated and efficient publishing infrastructure. They perfectly meet the needs of the entire reading public.
2. The Exhibition presents the work of the talented artists. Their work was selected for exhibiting by the independent juror of the competition.
3. These regulations apply to manufacturers, distributors and publishers of print products. Their business is focused on printing operations.
4. The other most vital operation introduced is quality control method. Each job has to undergo strict checking procedures before leaving the factory.
5. The *Book Trade* contains the names of some companies. They can be classified as belonging to the book production industry.
6. This leading text not only illustrates what effective advertising campaigns are. It demonstrates how to successfully execute them.
7. The complete infrastructure has been addressed thoroughly by updating with the latest equipment, software & highly skilled personnel. They meet the current high standards and growing needs of the printing industry.
8. More than 100 poetry collections were submitted for this year's Forward prizes. They have been won and are sponsored by content marketing agency Forward Worldwide.

**9.**

***Do you like to read announcements and notices about interesting event, advertisements and read annotations of books. You have four sentences. Using these sentences you can create your own announcement / notice advertisement / annotation. Answer the questions and add information to the following sentences.***

**1. The *Book Trade* contains the names of some 150 companies.**

1. What is the *Book Trade* ?
2. When and where does it take place?
3. What countries are the companies from?
4. What books are represented?
5. Who organises the *Book Trade*?
6. Why is it organized?

**2. Several poetry collections were submitted for this year's Forward prizes.**

1. What is Forward prize?
2. When and where did it take place?
3. Who won last year?
4. How much was the prize?
5. Who organized the *Book Trade*?
6. Why was it organized?

**3. Independent publishers are successful businessmen.**

1. What ?
2. Who?
3. When ?
4. Where ?
5. Why?

**4. This edition includes new chapters.**

1. What ?
2. Who?
3. When ?
4. Where ?
5. Why

**10.**

*Your printing company is going to participate in the exhibition "The London Art Book Fair". You should make an announcement about this exhibition. The announcement should be well organised with information presented in logical order. Add important details to the sentences.*

**The exhibition presents the best in international arts publishing.**

*Use information from the chart for ideas:*

showcasing artists' books	Free & open to the public
attracts publishers and small presses	all the latest developments in the field
the Gallery	to exhibit and sell their work

11.

*Your printing company has participated in the exhibition “The London Art Book Fair” and you should make a notice about it in the magazine. The notice should be well organised with information about the event.*

*Last week G Publications attended the exhibition at the White Gallery.*

*Use information from the chart for ideas:*

to set up the stand	the arts publishing
to the special preview	catalogues, rare publications and brand
another successful opportunity	looking forward to
exchange of experience	direct contact with customers

12.

*Your printing company helps to hold the exhibition “The London Art Book Fair” and you should create the advertisement about the event. Add more important details to the sentence. Use information from the chart.*

**Celebrates the art book exhibition !**

*Use information from the chart for ideas:*

with creative goodness	hosted by the White Gallery
with a variety of publishers	imagine the smell of new books
the onslaught of potential customers	a rewarding experience

## Додаток В2

### Завдання і тексти для післяекспериментального зрізу

#### 1. *Read the extracts from the texts and determine the genres of the texts.*

1. Advertising notice
2. Notice
3. Announcement
4. Annotation

a.

It was programmed by The International Publishers Association, powered by LBF and hold in association with The Publishers Association. It provided an open-minded look at educational outcomes, good practice and the place of technology with top-level policy makers from major international agencies, respected names in global education and publishers. Top-level speakers from around the world discussed how best to deliver different kinds of information in a classroom for maximum effect, and how to utilise the resources available. There were plenty of networking opportunities throughout the day.

b.

The National Education Association has over 3 million members nationwide, which is really no surprise when considering how many schools and teachers there are in the country. But the fact that over 16 thousand come to their annual trade show on behalf of that over 3 million means that their annual trade show carries a lot of weight, and that also means having your books front and center might represent a great opportunity. The 2013 conference in Atlanta kept the momentum from the previous year in Washington, D.C and ran with it, and the expectation is that the momentum will not let up in Denver in 2014, where it's likely Combined Book Exhibit will continue with its reputation as the go-to place to find new books.

c.

What obstacles prevent the most productive technologies from spreading to less developed economies from the world's technological frontier. We seek to shed light on this question by quantifying the geographic and human barriers to the transmission of



technologies. We argue that the intergenerational transmission of human traits, particularly culturally transmitted traits, has led to divergence between populations over the course of history. In turn, this divergence has introduced barriers to the diffusion of technologies across societies. We provide measures of historical and genealogical distances between populations, and document how such distances, relative to the world's technological frontier, act as barriers to the diffusion of development and of specific innovations. We provide an interpretation of these results in the context of an emerging literature seeking to understand variation in economic development as the result of factors rooted deep in history.

d.

Known throughout the world for providing accessible and informative content in print and digital formats, Collins is a pioneer in reference publishing – developing market leading, authoritative dictionaries, atlases and bibles, plus books spanning many other areas. Whether you want to learn a language, get from A to B, or take up a new hobby from bird-watching to cycling to star-gazing, we can inform, guide and entertain you! Our other focus is education where we publish for UK and international school curriculums, as well as extensive revision and home learning support for parents and children.

***2. Read the extracts. Match the beginnings and the endings. Determine the genre of the texts.***

1. Advertising notice
2. Notice
3. Announcement
4. Annotation

***BEGINNINGS***

1.

For the second year, and as part of the 2016 International Publishers Association Congress, The Research & Scholarly Publishing Forum examined the challenges and trends facing research communication. Senior colleagues from the global scholarly

publishing community joined to hear the latest strategic and market developments. The Forum provided opportunity for discussion and networking.

2.

Publishing a book can be a daunting process that takes time and energy away from doing what you love. There are many pitfalls to avoid that can kill your book's chances of succeeding in an already-crowded marketplace. We can help you write, edit, design, publish, and distribute an exceptional book or eBook.

3.

It matches well with Ogilvy on Advertising as it outlines the importance of being visually appealing while also selling. If you're in the business you will often see designers who are all about the look and completely forget about the goal which is to sell something. The Brand Gap is a book that clearly lays down the law and cuts out all of the marketing BS that several clients and advertisers believe just alike. It shows that what your brand represents is not what you believe or put in your advertising campaign.

4.

Following a period of significant change in education policy, The Publishers Association's third annual Education Conference, in partnership with the British Educational Suppliers Association, will explore the impact of these changes on teachers, schools, assessors and publishers. Delivering Quality in Changing Times comes one term into the teaching of the new national curriculum and at a time of change in the assessment framework and as preparation is underway for the next generation GCSEs and A-levels. An opportunity to hear views from schools and publishers on the new assessment models from the Assessment Innovation Fund. Teaching experts will share their views on the new curriculum at primary level and discuss progress with implementation and potential obstacles.

***ENDINGS***

a.

We publish fiction and nonfiction titles in paperback, hardcover, and the six most popular eBook formats: Amazon Kindle, Barnes & Noble Nook, Apple iPad, Google Play, Sony Reader, and Kobo eReader. We help our clients sell their titles on Amazon.com, BN.com, Apple's iBookstore, and all the other major online retailers. We also support them in their sales where applicable, their sales to physical bookstores. If you're looking for a team of publishing professionals to take the pain out of the publishing for you, [click here](#) to tell us about your project.

b.

Views will be shared on how the changes to the national curriculum and assessment are being accepted and implemented by schools. Panellists will explore what the changes mean and how publishers and educators can use this year of preparation. This conference is ideally timed and will allow for an exchange of views on the opportunities and obstacles presented by the reform agenda, as well as hearing from publishers how they are responding to the challenge and creating products which are designed to help educators manage these changes and succeed in the new environment.

c.

They could network with colleagues from the international scholarly publishing community and gained inspiration to help your business stay ahead of the curve. Speakers shared global perspectives and strategic insight into the latest policy, publishing models and technologies and how exhibitors had improved their results, stretched their budgets, and reduced risk during the past 2 years.

d.

What your brand represents is the feelings your customers get when they use your product and the words they speak when they talk about it with their friends. When you read this book you really will not need to bring a long a highlighter for reading. Every single line in this book has value and not one line is wasted. A must read for everyone in advertising.

**3. Read the extract and decide which word is best for each space. Fill in the correct word from the list below. Determine the genre of the text.**

**The MidAtlantic Book Publishers Association (MBPA)** is a 1 \_\_\_\_\_ trade association with the mission of helping independent publishers become more 2 \_\_\_\_\_ and successful by learning how to produce 3 \_\_\_\_\_ books, promote them 4 \_\_\_\_\_, and navigate the 5 \_\_\_\_\_ changing book publishing industry. As a 6 \_\_\_\_\_ affiliate of the Independent Book Publishers Association (IBPA), we serve independent and self-publishers, as well as authors considering becoming independent publishers, in Delaware, Maryland, New Jersey, Pennsylvania, Virginia and Washington, DC.

Members of MBPA enjoy the 7 \_\_\_\_\_ benefits:

- Online and in-person educational programs with industry experts
- Quarterly e-newsletter 8 \_\_\_\_\_ articles about the publishing industry delivered directly to your Inbox
- Local member meet-ups to network, exchange ideas, and share resources
- Access to our online Members-Only Discussion forum to ask questions and find support Cooperative marketing

**quality**

**following**

**profitable**

**featuring**

**effectively**

**rapidly**

**professional**

**regional**

**4. Make up word combination.**

- |  |                   |
|--|-------------------|
| 1. for _____ accessible and informative content in print         | a. emerging       |
| 2. an open-minded look at educational _____                      | b. providing      |
| 3. with top-level policy _____ from major international agencies | c. outcomes       |
| 4. _____ names in global education and publishers                | d. networking     |
| 5. samples of _____ of different platforms                       | e. packaging      |
| 6. to _____ different kinds of information                       | f. makers         |
| 7. plenty of _____ opportunities throughout the day              | g. implementation |
| 8. the intergenerational _____ of human traits                   | h. respected      |



2. The magazine .....worldwide in thirty-six language editions and had a global circulation of 8.3 million.

- a. is circulated                      b. was circulated                      c. circulates

3. We also suggest checking out the Small Business Association website — they have questionnaires, resources, and ways to help you connect to other business-starters, as well as step-by-step guides .....your business going.

- a. getting                              b. get                                      c. be getting

4. We offer our clients the best people to work with and the expertise to develop long-term value in their work across all media .....protecting their rights in today's changing market.

- a. that                                      b. where                                      c. while

5. Our highly skilled team are proud ..... with many of the finest businesses and organisations in the UK.

- a. to have worked                      b. working                                      c. work

6. We believe in maximizing new opportunities swiftly but also developing and ..... talent over time.

- a. nurture                                      b. to nurture                                      c. nurturing

7. Connect Suppliers with clients from all around the world ..... the printing, packaging and advertising business in the Middle East.

- a. enhance                                      b. has enhanced                                      c. to enhance

8. The exhibition, first of all, is a platform for live communication, the ability ..... the reliability of the subject companies.

- a. was demonstrated                      b. to demonstrate                                      c. demonstrate

### ***7. Complete the sentences.***

1. Print service providers and sign-makers can connect with industry representatives, .....

2. Emphasize on the packaging materials manufactured and printed in the country, .....

3. Demonstrate the development of the printing and packaging industries the country, ....., while the international buyer would enjoy the benefit of low prices.
4. We had 8-12 thousand making up an attendance.....
  - a. and how the quality of our products meets and exceeds international standards
  - b. that includes library staff of all levels from across the country and the spectrum of librarians.
  - c. view the latest products and participate in daily conferences and workshops.
  - d. for the purpose of promoting its export worldwide.

**8. Rewrite the sentences using the linking words**

**which    what    who    which    and    where    so    and how**

1. Our exhibitor list is fully searchable. Take a look and plan who you need to see.
2. That includes the three days of the Fair itself as well as other opportunities throughout the year, including seminars and events. They take place all over the world.
3. Take a look at our programme of events, across the full week, and use the search functionality to find exactly that. You're looking for and plan your time at the Fair.
4. It is a unique forum. Experiences are shared and best practices are formulated.
5. Our industry partners are vital in supporting the shows we deliver. We thank them for their continued trust.
6. Panellists will explore what the changes mean. Publishers and educators can use this year of preparation.
7. There is plenty of space for networking with your digital colleagues, sponsors and the many experts. They will be the conference.
8. They are responding to the challenge and creating products. They are designed to help educators manage these changes and succeed in the new environment.

9. Now you create your announcement, notice, advertising notice about an interesting event. You have four sentences. Answer the questions and add information to the following sentences. 1. What ? 2. Who? 3. When ? 4. Where ? 5. Why?

1. The Literary Festival Forum is a half-day free conference on everything to do with the organisation behind literary festivals.

2. Known throughout the world for providing accessible and informative content in print and digital formats.

3. When you read this book you really will not need to bring a long highlighter for reading. Every single line in this book has value and not one line is wasted.

4. He began his newspaper career as a reporter and has been a managing editor, sales director and publisher.

10.

Your printing company is going to participate in Research & Scholarly Publishing Forum. You should make an announcement about it. The announcement should be organized with information presented in logical order. Add important details to it.

The Research & Scholarly Forum tackles global trends in Research & Scholarly Publishing....

11.

Your printing company has participated in Research & Scholarly Publishing Forum and you should make a notice about it in the magazine. The notice should be well organized with information about the event. Add important details to the sentence.

Senior colleagues from the global scholarly publishing community discussed the latest strategic .....

12. Your printing company helps to hold Research & Scholarly Publishing Forum and you should create the advertising notice about the event. Add important details to the sentence.

Celebrate Research & Scholarly Publishing Forum !

Додаток Г



## СПИСОК ДЖЕРЕЛ ВІДБОРУ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ

### Навчальні посібники, вебсайти організацій, періодичні видання які використовувалися у роботі

1. Advertising Agencies & Media Agencies in the US [Електронний ресурс] — Режим доступу: [www.adbrands.net/us/top\\_us\\_advertising](http://www.adbrands.net/us/top_us_advertising)
2. Ads of the World [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.adsoftheworld.com>
3. Ad Print Services [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.adprintservices.co.uk>
4. America East News Media Summit [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://panewsmedia.org/event/americaeast/>
5. Art Book Fair [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.ngv.vic.gov.au/.../art-book-fair/>
6. Artists' Books Showcase [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://artistsbooksshowcase.digitalscholarship.emory.edu/exhibits/show>
7. Apple Press Info [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.apple.com/pr/library>
8. Author Network [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.Author-Network.com>
9. BBC Media Centre [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.bbc.co.uk/mediacentre/worldwide>.
10. BBC News [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.bbc.com › entertainment-arts>
11. Bergen Art Book Fair [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.bergenartbookfair.no/exhibitors>
12. Book forum [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://bookforum.ua/>

13. Civil forum [Электронный ресурс] — Режим доступа:  
<http://civilforum.com.ua>
14. Community Newspapers - Engle Printing & Publishing Co [Электронный ресурс]  
— Режим доступа: <https://www.engleonline.com/community-news>.
15. Council of Science Editors [Электронный ресурс] — Режим доступа:  
<https://www.councilscienceeditors.org/events/previous-annual-meetings/cse-2015>
16. Creative Advertising & Printing [Электронный ресурс] — Режим доступа:  
<https://www.creativeprinter.com/>
17. CrossTalk [Электронный ресурс] — Режим доступа:  
<http://crosstalk.cell.com/blog/what-to-ask-an-editor-at-a-conference>
18. Editor Resources [Электронный ресурс] — Режим доступа:  
<https://editorresources.taylorandfrancisgroup.com/>
19. Events: [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
[http://www.nas.gov.ua/text/pdfNews/NBUV\\_conference\\_oct2015](http://www.nas.gov.ua/text/pdfNews/NBUV_conference_oct2015)
20. Events. [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://lib.if.ua/prof/?p=23>
21. Events. [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://ukrosvita.at.ua/publ>
22. Events. Odessa. [Электронный ресурс] — Режим доступа:  
<http://sarata-rda.odessa.gov.ua/.../anons-xv-vseukrans>
23. Exploring Public Relations /R.Tench, L.Yeomanz.– Harlow: Pearson Education, 2006.–641p.
24. EYStudios . [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.eystudios.com/print-advertising>
25. Fox News Network, LLC [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу:  
<http://www.foxnews.com>
26. Frankfurter Buchmesse [Электронный ресурс] — Режим доступа:  
<https://www.buchmesse.de> › ... › Exhibit & advertise
27. Gardian news and Media [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.the-guardian.com/international>

28. Global Showcase [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://events.rochester.edu/event/international>
29. GRUkraine. [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<http://grukraine.com.ua>
30. How to Write Articles for Newspapers & Magazines Arco; Original edition / Dawn Sova. – Arco, 2002. — 96 p.
31. LA Art Book Fair [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.timeout.com/los-angeles/.../la-art-book-fai>
32. Lane Printing & Advertising [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.laneprint.com/>
33. Liverpool Book Art [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://liverpoolbookart.com>
34. London Art Book Fair: [Электронный ресурс] — Режим доступа:  
<https://www.whitechapelgallery.org>
35. London Book Fair [Электронный ресурс] — Режим доступа:  
<https://www.londonbookfair.co.uk/ipacongress>
36. McLisky M. English for Public Relations in Higher Education Studies : Coursebook [Series editor Terry Phillips] / Marie McLisky. – Reading : Garnet Education, 2011. — 136 p.
37. National Historical Library of Ukraine [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.nibu.kiev.ua>
38. Onlineprinters [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.onlineprinters.com/?...printed-products>
39. Pinpoint Promotions [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.pinpointpromos.com>
40. Press TV [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<http://www.presstv.ir>
41. The Best American Magazine Writing/ Sid Holt, Jim Nelson. – Columbia University Press, 2011. — 600 p.

42. The Journal of Artists' Books [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://www.journalofartistsbooks.org>
43. The Independent News [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://www.independent.co.ua>.
44. The PRNews Blog [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<http://www.prnewsonline.com/prnewsblog/>
45. The Publishers Association [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://www.publishers.org.uk>
46. Trade Show Directory: Exhibitions, Conferences & Trade [Електронний ресурс]  
– Режим доступу : <https://www.eventseye.com>
47. Triple Mint [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://www.triplemint-ad.com>
48. Vancouver Art Book Fair [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<http://vancouverartbookfair.com/2015/>
49. Writer's Digest [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<http://www.writersdigest.com/editor-blogs>
50. We the Media: Grassroots Journalism By The People, For The People / Dan Gillmor. – O'Reilly Media, 2006. — 336 p.

## Додаток Д

### Комплекс вправ для навчання професійно орієнтованого

## англійського писемного мовлення

**I. Група вправ для формування жанрової компетентності у професійно орієнтованому читанні.**

**1.1. Підгрупа вправ для формування умінь ідентифікації жанрів у професійно орієнтованому читанні.**

**Task 1. Match the genres with their definitions.**

1. Advertisement    2. Notice    3. Announcement    4. Annotation

**a.** is a statement made to the public or to the media which gives information about something that has happened or that will happen.

**b.** is a public notice, especially in print or the action of making generally known; a calling to the attention of the public.

**c.** is a paid announcement, as of goods for sale, in newspapers or magazines. It is built according to formula (attention, interest, desire, action).

**d.** is a note that is added to a text or diagram, often in order to explain it.

**Task 2. Study the structure of an announcement. Then read the extract, choose the phrases corresponding to the points (1-6) and complete the table.**

The structure of the announcement:		
<b>1.</b>	<b>information about the exact date, time</b>	
<b>2.</b>	<b>information about the place</b>	
<b>3.</b>	<b>information about the event</b>	
<b>4.</b>	<b>a brief summary of reasons of the event</b>	
<b>5.</b>	<b>the audience of the event</b>	

### National Book Festival

The Library of Congress National Book Festival is an annual literary event that brings together best-selling authors and thousands of book fans for author talks, panel discussions, book signings and other activities. It was created by Laura Bush and Librarian of Congress James H. Billington at the suggestion of Mrs. Bush, who had created the Texas Book Festival.

To mark this anniversary, as well as the the 200th anniversary of the Library's

acquisition of Thomas Jefferson's personal library, the festival has as its theme Jefferson's quote, "I Cannot Live Without Books."

10am - 10pm

Doors to the Convention Center will open to the public at 9am.

NOTE: No outside food or drink may be brought into the Convention Center. Free & open to the public Washington Convention Center Washington, DC

[www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de) › ... › Exhibit & advertise

**Task 3. Read the text, analyse its structure (introduction, main part, conclusion) and answer the questions in written form.** What are key points of the main part? What techniques for attracting the reader's attention the writer used (direct address, a rhetorical question, background information)?

### **Copy editor Larissa Newton wins ACES 2014 Robinson Award**

The American Copy Editors Society is pleased to announce Larissa Newton, copy editor at Central Penn Business Journal, as the 2014 Robinson Award winner.

Newton received \$3,000 and an engraved glass plaque as her prize at the 19<sup>th</sup> annual ACES conference in Pittsburgh. What advantages do we have in our life? "Journalism is a tough profession to be in. You really have to be passionate to be in it, you have to love it or else you are not going to do well," said Newton in her acceptance speech. The award recognizes substantial contributions to the craft of copy editing and excellence in overall copy editing skills. These accomplishments and more are what Newton embodies in her "copy, web, teamwork, ideas" according to her nomination letter. Though she has the foundation of a traditional copy editor, she also has the drive of a 21st century technical whiz, according to the judges. Her innovative and creative spirit have fostered project after project with detailed grammatical perfection intertwined with practical applications. For example, she created an impressive in-house style guide for the journal and brought organization to the staff with her versatile knowledge, all while taking the initiative to learn new skills that will benefit her employer. Newton's work has helped her own career, but more importantly, has brought her organization and her colleagues' work to a higher level as well. All of these characteristics were exactly what ACES was looking for in the winner of the Robinson

Prize, first awarded in 2005. The award is named for Pam Robinson, co-founder of ACES and the society's first president.

**b) Write 1- 2 sentences to complete the table.**

<b>Introduction</b>	
<b>the main body</b>	
<b>conclusion</b>	

**Task 4. Study the structure of the advertisement. Read the extract and choose the phrases corresponding to points (1-6). Complete the table.**

<b>1.</b>	<b>the headline</b>	
<b>2.</b>	<b>the visual</b>	
<b>3.</b>	<b>Subheads</b>	
<b>4.</b>	<b>body copy</b>	
<b>5.</b>	<b>Slogans</b>	
<b>6.</b>	<b>Logos</b>	

#### **Ancient House Press**

Our commitment is to provide the highest level of customer care, using innovative print solutions, leading-edge technology and excellent service. Ancient House Press is one of the UK's most established and experienced web and sheet-fed printers. We offer an exceptionally professional and competitive web print and sheet-fed service and our commitment to ongoing technological investment ensures that our print and finishing facilities rival the very best in Europe. Our highly skilled team are proud to have worked with many of the finest businesses and organisations in the UK; from international media publishers to local authorities, national charities to central government departments and regional companies to insurance giants. We promote and encourage positive environmental change with a progressive approach to recycling, energy conservation and waste management.

Our customer service is about exceeding expectations, so whether we're printing millions of catalogues for a huge national retailer or a short run of calendars for a small local business, we deliver the same expert care and attention – on time and on budget. Our quality comes as standard.

**Task 5. Read the text. Choose the title (A-C) for the text, define the text function and genre. Complete the table.**

A. Authors Create Publishing Companies.

B. Small Business Association website.

C. Creating a Business Publishing Company

The Pros and Cons of Self-Publishing as a Business publishing company. “Should I start my own publishing company?” is one of the most asked questions of self-published authors. Contrary to popular belief, not all publishing companies are like the Penguin Random Houses of the world. In fact, there are hundreds of small presses out there — just take a look at our Indie independent Groundbreaking Publisher column! Some authors create publishing companies just to publish their own books; others go on to publish the works of others too. Before you start designing your letterhead, take a look at the pros, cons, and extra tips below. Creating a company might work for some, while others are more comfortable with or suited for going tried and true routes. We also suggest checking out the Small Business Association website — they have questionnaires, resources, and ways to help you connect to other business-starters, as well as step-by-step guides to getting your business going.

<b>the subject of the text</b>	
<b>the best title</b>	
<b>the genre of the text</b>	

### Homework 1

**Task 1. After studying the definitions of the genres try to find examples of an advertisement, a notice, an announcement, an annotation and complete the table.**

<b>the subject of the text</b>	
<b>the best title, the function of the text</b>	
<b>the genre of the text</b>	

**1.2 Підгрупа вправ для формування умінь диференціації жанрів у професійно орієнтованому читанні.**



**Task 6. Study the extracts. Write headlines for them. Define the subject and genre of extracts. Complete the table.**

1. National Geographic, formerly The National Geographic Magazine, is the official magazine of the National Geographic Society. It has been published continuously in 1888, after the National Geographic Society was founded. It primarily contains articles about geography, history, and world culture. The magazine is known for its thick square-bound glossy format with a yellow rectangular border and its extensive use of dramatic photographs. The magazine is published monthly, and additional map supplements are also included with subscriptions. It is available in a traditional printed edition and through an interactive online edition. On occasion, special editions of the magazine are issued. As of 2011, the magazine was circulated worldwide in thirty-six language editions and had a global circulation of 8.3 million. Its circulation is around 5 million per month.

2. Polygraphinter is the main national printing exhibition. Polygraphinter is an exhibition project attracting the attention of printing experts of the whole world. Western companies regard participation as an effective tool for extending the sphere of economic interests. It is obvious that direct participation is a more fruitful approach to the printing and publishing market. On the whole the organisers welcome on the 4 days of the fair, from 12, November to 15, November, about 200 exhibitors from 15 countries on the Polygraphinter. The Polygraphinter takes place from Tuesday, 12, November to Friday, 15, November.

3. Publishing research results is an integral part of a researcher's professional life. However, writing is not every researcher's favorite activity, and getting a paper published can be a very tedious and time-consuming process. Fortunately, many of the obstacles along the writing and publishing path can be avoided by following some simple guidelines and practices. This paper presents a synthesis of guidelines found in literature about structuring and writing scientific papers. The paper outlines the process of publishing research papers in journals and conference proceedings, aiming to provide early stage researchers with a handy introduction to essential issues. The paper takes an

interdisciplinary stance by giving examples from technology enhanced learning research and borrowing from literature in social, natural and computing sciences.

4. 140 Local magazine titles, 1 500 monthly and weekly international magazine titles and 800 collectables and partworks are distributed every month. This amounts to over 3 500 000 copies being distributed by us on a monthly basis. We manage a supply chain that reaches 10 000 retail points per week nationally. From managing the collection of magazines from printers through to the delivery to wholesalers and onto retail customers, we offer a timely, accurate and complete distribution supply chain to achieve our publishers' needs. We have 24 branches and 3 distribution centres.

the subject/ genre of the text 1	
the subject/ genre of the text 2	
the subject / genre of the text 3	
the subject / genre of the text 4	

**Task 7. The author who has written this text has made some mistakes in the suggested title. Read the short extract attentively and correct the title of the extract. Determine the function and the genre of the text.**

### **Lasting Impresions Create with Material Custom Printed!**

Your unique brand should be thought of as your fingerprint, everything you put out or touch must leave customers and prospects with a memorable and unique customer experience. Ranging from business cards to product catalogs, EYStudios will ensure your entire campaign engages customers in a way that has a permanent impact on them. Our team of merchandising experts are skilled in selling your products in an exciting way on a variety of print promotion formats. EYStudios will create one-of-a-kind designs that fits your needs, we know how to ensure your messaging is emphasized.

[www.eystudios.com/print-advertising](http://www.eystudios.com/print-advertising)

**Task 8. Read the short extract. Determine the genre of the text. Write down the answers to the questions and complete the table.**

1. Does the title disclose the gist of the extract? 2. What grammatical tense(s) do the authors use? 3. What is the structure of the extract?

### **The Gutenberg-e project: opportunities and challenges in publishing**

The Gutenberg-e project was created as an experiment last year. The experiment explored whether peer-reviewed, born-digital monographs would alter the way in which historical scholarship is presented, whether scholars would receive the same professional credit for these publications as for work published in print, and whether the project would enable publication of monographs that would otherwise be turned down by university presses for financial reasons. The project reached the following conclusions: authors and publishing staff collaborated in creating new models of scholarship and writing; over the course of the project, attitudes toward digital publications evolved toward acceptance of this new form of publication; the time and costs involved in creating these models exceeded expectations; continued experimentation is necessary in order to keep up with authors' growing expectations in publishing.

<b>Who</b>	
<b>What</b>	
<b>When</b>	
<b>Where</b>	
<b>Why</b>	

**Task 9. Read the extract. Complete the table defining the introduction, the main body and the conclusion of the extract. Determine the genre of the text.**

#### **PACK FAIR is part of the International forum of food industry and packaging industry**

International exhibition PACK FAIR hospitably was opened up for its participants and visitors on March 26-29, 20.....

International exhibition PACK FAIR is a major exhibition event of the packaging industry in Ukraine with a long lasting and successful history. For the period of its existence the exhibition of packaging became the most anticipated event for all area specialists, the most actual and efficient tool for work in B2B sector both for leading

players and for beginners of the packaging market, mirror reflection of tendencies not only in Ukraine but also in many countries of Europe and the world.

Each year exhibitors of the packaging exhibition PACK FAIR offered the target audience the newest packaging equipment, technologies, packaging materials, finished system solutions for food and food processing industry, medicine and pharmaceuticals, chemical industry and also wholesale and retail trade, warehousing and logistics etc.

The packaging exhibition PACK FAIR was part of the International forum of food industry and packaging which included also the following international exhibitions: FoodTechMash, Bakery and Confectionery Industry, Food Expo, which covered basic areas of food industry. The Forum demonstrated full set of professional solutions for modern production of food products, thus created maximum favorable conditions to cover several market segments all at once for its participants.

Exhibitors, manufacturers and suppliers of technological equipment, packaging machinery and packaging for final products thanked to PACK FAIR for an opportunity to get in touch with many potential clients and therefore to get additional profit.

Demand for safe and attractive packaging in the food area was so high that existing manufacturing facilities could not satisfy it. The key factor is that in order to do it, we need high technological equipment that can quickly react on the market changes and be time readjusted under limited.

<b>Introduction</b>		
<b>the main body</b>		
<b>conclusion</b>		
<b>1.</b>	<b>information about the exact date, time</b>	
<b>2.</b>	<b>information about the place</b>	
<b>3.</b>	<b>reasons of the event</b>	
<b>4.</b>	<b>the audience of the event</b>	
<b>5.</b>	<b>organisers of the event</b>	

**Task 10. Read the extracts. Complete the table with needed information in English. Compare your answers with your classmates. Determine the genre of the texts.**

### Text 1

#### **XV Всеукраїнська виставка-форум «Українська книга на Одещині»**

15–17 травня 20... року Міністерство культури України, Одеська національна наукова бібліотека ім. М.Горького та Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів за підтримки Одеської обласної державної адміністрації проводять XV Всеукраїнську виставку-форум «Українська книга на Одещині». Програма виставки-форуму передбачає широкий спектр інформаційно-рекламних заходів. Серед них: презентації нових видань, видавництв, видавничих проектів; «круглі столи», конференції, зустрічі з видавцями, діловими людьми, поетами і письменниками; автограф-сесії, майстер-класи; семінари для бібліотечних працівників тощо. Програма XV Всеукраїнської виставки-форуму «Українська книга на Одещині» передбачає також проведення виїзного свята української книги в одному з районів Одеської області, благодійної акції – передачі книг у сільські бібліотеки, дитячі будинки, школи-інтернати. Для участі у зазначеному заході запрошуються поліграфічні та видавничі підприємства.

### Text 2

#### **Educational Publishing: Building Minds for Tomorrow's World in London**



**16th September 20...**

The International Publishers Association's Educational Publishers Forum have launched a new Educational Publishing Manifesto. Educational Publishing: Building Minds for Tomorrow's World, highlights the value and benefits of educational

publishing as well as making Policy Recommendations on how to ensure quality and growth in the industry. A healthy educational publishing industry is a vital asset to any democratic society and an essential element of a competitive knowledge based economy. Educational Publishers perform a vital role by producing of high quality materials for schools, colleges, universities, training courses etc. to nurture and strengthen the minds of learners globally. To facilitate continued growth and quality in educational publishing governmental support will be required for the following manifesto recommendations:

- Encourage an Open Market
- Enable and Support investment
- Support Teachers' Choices
- Professionalise Curriculum Change
- Test Technology

To find out more information [www.publishersforum](http://www.publishersforum)

		Text 1	Text 2
1.	information about the exact date		
2.	information about the exact time		
3.	information about the exact place		
4.	the audience of the event		
5.	reasons of the event		
6.	organisers of the event		
7.	the title of event		
8.	the main part		

## Homework 2

**Task 1. Read the text, analyse its structure (introduction, conclusion) and answer the questions in the written form. Determine the genre of the text.**

What are the key points of the main body?

What techniques for attracting the reader's attention are used (direct address, a rhetorical question, background information)? Why do you need a book?

What advantages do we have in our life while reading books? In this article we will study the importance of reading classic books, modern books, and vocation books.

**Importance of Reading Classic Books.** It is best to read the classics of literature. By classics we mean those books which have become recognized for their excellence. Suppose one wants to read a novel, it is best to begin with the works of well-known and established writers. The importance of reading the classics is that one will develop the habit of being satisfied only with the best of everything.

**Importance of Reading Modern books.** Modern Books are not to be neglected or despised. Modern poetry or novels should, however, be read only after one's taste has been formed by reading the classics. But books on general topics for getting knowledge and information must be always read. It is to consult reviews of books published in respectable journals. In these days, it is necessary to know a great deal of many things. Books on history, politics, science should always be widely read.

**Importance of Reading books on Vocation.** It has to be remembered that the choice of books is often dictated by the needs of one's vocation. Everyone must, if there is any desire for self-improvement, read books that convey the latest information on the subject in which he deals. The man who has stopped reading as soon as he begins to earn, may soon find that he has ceased to each according to his growing needs. For specialized knowledge of one's vocation is sure to increase efficiency and general usefulness. As in other matter of books, what is good for one man may not be so for another man. Thus no reading could be compulsory prescribed for all manner of men. Surrounded by books as the student is, he is more like to be attracted to those books which on his prescribed course of study than general reading. As one's interests grow, tastes are more specialized and books are picked up for a variety of reasons not always connected with one's vocation.

<b>Who</b>	
<b>What</b>	
<b>When</b>	
<b>Where</b>	

<b>Why</b>	
------------	--

**Task 2. Study the structure of the genres (introduction, main part, conclusion). Focus on information about the latest development in the field of science / technology. Find examples of an advertisement, a notice, an announcement, an annotation of the book or events and complete the chart for every example with the important details.**

<b>Who</b>	
<b>What</b>	
<b>When</b>	
<b>Where</b>	
<b>Why</b>	

**Task 11. Read the extracts. For each of the empty spaces (1-4) choose the correct answer (a, b, c, d) which you think fits best. Determine the genre of the texts. Write down the word combinations with adjectives. Complete the chart.**

a. widely used for promotional purposes, for exhibitions, presentations and other events

b. held a vital place in communities, and were increasingly important in terms of authentic information in the digital age.

c. be inspired as she shares unique insights about creativity

d. our analysis revealed that the agency websites were very strong in the areas of usefulness of information and ease of interface, as might be expected.

1. The current paper presents a content analysis of a group of 102 websites of major U.S.-based public relations agencies and a critique of how principles of dialogic communication have been applied to these websites ..... as might be expected. There was much wider variation in the areas of conservation of visitors and generation of return visitors. For example, only one website featured an explicit invitation to return, and none of the websites had a FAQ or Q&A page. Similarly, closing the dialogic loop was mixed, with many agencies allowing for comments to be left by visitors but with few comments or dialog. We discuss our findings in light of dialogic



communication and where we suggest researchers might focus their efforts in the future. In particular, we suggest that an agency-client relationship may represent an example where dialogic communication is appropriate but where that communication style is not enacted via the agency's website. We also highlight examples in which certain agencies use their websites to create dialog with clients and potential clients.

2. Stop worrying about whether libraries will survive the digital age, the head of the British Library has said, as he argues that they could outlast the internet.

Roly Keating, director of the British Library, said he was shocked at how many "smart people" still questioned whether libraries were still viable in the modern age. Saying the institution had countless values worth defending, including trust, he argued that libraries could prove the most "powerful and resilient network yet".

Mr Keating, who appeared at Festival to talk about, said libraries .....  
When we talk about libraries, we told about the old values, the traditional values of these institutions. Some believe they are being replaced by new ones about being more open and connected and virtual. Extensive plans for the future of the British Library, including the preservation of an unrivalled digital sound archive, are laid out in its new report, Living Knowledge: 2015-2023.

3. An Evening with Elizabeth Gilbert featuring the Toronto Etsy Street Team Pop-Up Market. Join us for a Canadian EXCLUSIVE as the worldwide bestselling author. Elizabeth Gilbert, discusses her highly anticipated new book, Big Magic: Creative Living Beyond Fear.....and talks about how to embrace curiosity and infuse your everyday life with more mindfulness and passion. PLUS explore the Toronto Etsy Street Team Pop-Up Market before the event for unique and handmade items. Pre-order your ticket TODAY! Ticket includes: general admission, entry to the pre-event Etsy Pop-Up Market, and a pre-signed copy of Big Magic (regular retail value: \$32.49).

4. You have to close the shop window during the repairs? or place a sign at the time of sale. or maybe you need a colorful banner for a corporate event? Company A-screen offers a high-quality printing of banners in Kiev. Print banners produced on high-tech equipment that allows the use of the entire palette of colors and shades, as well as to get high quality graphic image. Advertising banners, press banners ..... We

carry out large-format printing of banners in Kiev, both external and internal use. You can order the printing of banners in any quantity. We appreciate our customers and always ready to fulfill even the most unusual and challenging projects!

**Task 12. Student A and Student B have the texts of different genres and two charts. Study the role cards. Read your text and then complete the chart. Determine the genre of the text. Ask each other questions to complete the chart of the second text. Exchange ideas about the genres of the texts.**

<b>Who</b>	
<b>What</b>	
<b>When</b>	
<b>Where</b>	
<b>Why</b>	
<b>Genre</b>	

### **Student A**

#### **The Second International Festival BOOK ARSENAL**

The Second International Festival BOOK ARSENAL is underway in cultural and art complex Mystetskyi Arsenal in Kiev. The BOOK ARSENAL is one of the most notable literature and art events in Ukraine.

This year, it presents more than 100 publishers, 60 guests from European countries, Japan, Russia and Ukraine, offering a rich event programme for children and adults. BOOK ARSENAL claims its goals as promoting recreational reading, encouraging dialogue of readers and experts, strengthening ties between the art and literature, supporting intellectual and art publishing in Ukraine, and integrating Kyiv in the international cultural context. Its term mission lies in the field of cultural policy and philanthropy. Unlike some other Kyiv book fairs, the BOOK ARSENAL is not a business project, but a non-profit cultural initiative.

More than 150 events will be held on ten sites inside the Mystetskyi Arsenal, including presentations of new books, talks with authors, autograph sessions, workshops and discussions, exhibitions of art and comics books, poetry events, literature and music

programme, and charity events (collecting books for children's hospitals and orphanages). About 50 Ukrainian authors will present their new publications. Some of them are to launch public debates in pairs under a Special Project.

BOOK ARSENAL will be attended by authors, musicians and artists from Italy, Austria, France, Great Britain, Japan, Germany, Finland, Lithuania, Poland, Israel.

<http://artarsenal.in.ua/eng/event49.html>  
[blogs.otago.ac.nz/.../category/printing-and-publishing](http://blogs.otago.ac.nz/.../category/printing-and-publishing)

## **Student B**

### **Informa**

Informa is a professional information provider with 100 offices in 25 countries. The company focuses on academic and professional publishing as well as informational events.

The group's five segments are Academic Publishing, Business Intelligence, Global Events, Knowledge and Networking and Global Support. The results surveyed for this ranking include the academic and business divisions, while the event organization and conference businesses are excluded.

Informa's Academic Publishing Division produces peer reviewed books and journals for upper level university students, researchers and academic institutions worldwide. Subject areas include Humanities & Social Sciences and Science, Technology & Medicine, with a list of more than 120,000 books and 2,400 journals. The division operates as the Taylor & Francis Group and has five main imprints: Taylor & Francis, Routledge, CRC Press, Garland Science and Cogent OA. The Business Intelligence division provides specialist data-driven intelligence and insight to professionals in niche communities. It has over 100 digital subscription products including Lloyd's List, Citeline, Scrip and Ovum, catering to five vertical markets: Agribusiness, Finance, Maritime, Pharma, and Telecoms, Media & Technology.

In 2016, the Academic Publishing contributed 36% of the group's revenue. The division delivered a consistent operating performance, with revenues of 490 million GBP and reported revenue growth of 9.6%. The division experienced good growth in journals

balanced by continued softness in books, particularly in the US. In 2016, the Business Intelligence division returned after six years to positive growth.

**Task 13. Read the extracts. Determine the genre of the texts.**

1. the advertisement
2. the annotation
3. the announcement
4. the notice

a. Overall,  
the conference gathered more than 200 participants and guests from Ukraine and China among them state authorities, business leaders and experts. The event was widely covered by both domestic and international media. The event would not have been possible without our lead partner - Dentons, and partners - Corum Group, Ukr-China Communication, DHL, Kuehne+Nagel. We are grateful to our evening reception partners.

b. Postcards  
are a token of personal appreciation, especially in the digital communication age. Put a smile on the face of your business partners, friends and relatives by sending personal greetings! To make your postcard really shine, we have lowered the prices of postcards and folded cards on superior chromo board by an average of 20 percent in time. 280 g/m<sup>2</sup> chromo board has a glossy white front side and a matte, bright white reverse for writing. Coated with dispersion varnish on the front, this premium multi-layer card stock contains pulp, making it the perfect material for postcards and folded cards.

c. Creativity  
is at the heart of the advertising industry, and scholars have written extensively on this subject for the last twenty-five years. This essay looks at establishing truth in advertising, not as an ethical consideration, but, rather, from the creative practitioner's perspective in creating marketing communication. In order to understand this connection between truth, creativity, and communication, this discourse will have two parts.

d. Alexander  
 McCall Smith is the latest winner of one of literature's most eccentric prizes, the Bollinger Everyman Wodehouse Prize for comic fiction, which sees the winner win a large quantity of champagne, a 99-strong set of books. Speaking about the award, McCall Smith said: "I am greatly honoured to be awarded the Bollinger Everyman Wodehouse Prize. I very much enjoyed writing that book and if there are those who are enjoying reading it." No writer in recent times has been a more prolific dispenser of wit. He makes people laugh out loud and like everyone who understands the absurdities of life.

**Task 14. Read the extracts. Match the beginnings and the endings. Identify the techniques which have been included. Write down the word combinations with adjectives. Determine the genre of the texts.**

### **BEGINNINGS**

a. It  
 is becoming too difficult to write books about teenagers because they are so busy on social media they do not do enough to form a plot, the novelist Dame Jacqueline Wilson has suggested. Dame Jacqueline, one of the best-selling children's writers of all time, said she has turned away from writing about teenage girls because they are not "actually going out" enough to create action. Saying she had not written a modern teenage book for some time, she added she now found it "quite difficult" to think of plots involving them.

b.  
 22 - 24 September will be held the nineteenth international exhibition of advertising REX. The exhibition, first of all, is a platform for live communication, the ability to demonstrate the reliability of the subject companies. In terms of information chaos, entered into the daily life of almost every Ukrainian, the opportunity to get a proven reliable information is often the deciding factor in any decision, including in the selection of partners, contractors, artists. REX trade show is traditionally held simultaneously with the international exhibition of modern print T-REX .

c.

The Japanese company OSAKA & Co, Ltd, founded in 1916, specializes in the development and production of bookbinding equipment. Even in 1947 it introduced to the market its first fully automated line for the production of brochures, stitched wire. And now the basis of the nomenclature produced in factories OSAKO equipment up units (saddle stitchers) for the production of brochures. Accumulated specialists OSAKO experience in designing and manufacturing allowed to create machines that have received the unconditional recognition of consumers throughout the world.

d. The  
 purpose of this paper is to analyze the effect of computer usage on the demand for paper and paperboard products. A log-linear model is developed to analyze the effect of computer usage on the demand for four categories of paper, newsprint, printing/writing paper, packaging paper and household/sanitary paper. The analysis is divided into two parts. The first part is US monthly analysis. We create computer number index as a measurement for computer usage. Monthly data (from Jan. 1992 to Jun. 2005) are collected to estimate the effect for four categories of paper. The monthly estimation results support the hypothesis that the increasing usage of computer has a significantly negative effect on the demand for printing/writing paper, and a significantly positive effect on the demand for packaging paper. But it doesn't provide enough evidence for the effect on the demand for newsprint.

## **ENDINGS**

1.

We believe that it is necessary to carry out trade shows, perhaps now even more than in the good times of high business activity. We sincerely hope that you share our position, and we believe that combining our efforts will lead to the speedy restoration of advertising and souvenir market and the economy.

2.

Speaking at Festival, she said she is now more likely to write about Victorian or Edwardian children instead. Her latest project will see her re-write the children's classic *What Katy Did*, originally created by Susan Coolidge in 1872. When asked which age

range she preferred writing for, the novelist told an audience of children she enjoyed aiming her novels at young people between the ages of seven and 14.

3. The second part is the yearly analysis on 16 main countries, which constitute the major demand for paper/paperboard products and are countries with widespread usage of computer. Using the yearly data from 1961 to 2002 and applying fix one model, we find that computer usage has a significantly positive effect on demand for packaging paper. The small difference in US monthly analysis and 16 countries' yearly analysis may arise from the different measures in computer usage, prices of paper/paperboard products, and income.

4.

The combination of structural perfection, high computer technology and traditional Japanese reverent attitude to quality manufacturing made automatic lines standard of performance, quality and reliability. Suffice it to say that the equipment directly competes with the equipment of the Swiss company (the world leader in the production of saddle stitchers) but has a significant price advantage.

### Homework 3

**Task 1. Find examples of an advertisement, a notice, an announcement, an annotation. Write down the main phrases of the texts. Complete the chart for every example.**

<b>Genre</b>	
<b>the subject of the text</b>	
<b>Who/ What/ When/ Where/ Why</b>	

**II Група вправ для формування мовних навичок професійно орієнтованого письма.**

**2.1 Підгрупа вправ для формування лексичних навичок писемного мовлення.**

**Task 1. a) Arrange the words and word-combinations according to stylistic classification of vocabulary.**

Colloquial layer	Neutral layer	Literary layer

**Words:** chat    intercourse    event    center    book swallows    go on    talk  
assembly    continue    book fans    pull together    proceed    bring together  
get-together    book lovers    discussions    assemble

**b) Read the texts below. Then choose and write down the correct answer.**

The Book Festival is an annual literary 1 \_\_\_\_\_ that 2 \_\_\_\_\_ best-selling authors and thousands of 3 \_\_\_\_\_ with panel 4 \_\_\_\_\_, book signings and other activities. It was created by Librarians of Congress .

10am - 10pm

No outside food or drink may be brought into the Convention 5 \_\_\_\_\_.

**Task 2. Read the texts below and for each of the empty spaces ( 1-7) choose and write down the correct answer (a, b, c)**

The Library of Congress National Book Festival is an annual 1 \_\_\_\_\_ event that brings 2 \_\_\_\_\_ authors and thousands of book fans for author talks, panel 3 \_\_\_\_\_, book 4 \_\_\_\_\_ and other activities. It was created by Laura Bush and Librarian of Congress James H. Billington at the suggestion of Mrs. Bush, who had created the Texas Book Festival.

To mark this 5 \_\_\_\_\_ of the Library's acquisition of Thomas Jefferson's personal library, the festival has as its 6 \_\_\_\_\_ Jefferson's 7 \_\_\_\_\_, "I Cannot Live Without Books."

- |                   |             |                   |
|-------------------|-------------|-------------------|
| 1. a. artistic    | b. literary | c. cultivated     |
| 2. a. buying      | b. creating | c. best-selling   |
| 3. a. discussions | b. analysis | c. argumentations |
| 4. a. readings    | b. signings | c. proofing       |



- |                   |                |                |
|-------------------|----------------|----------------|
| 5. a. recognition | b. achievement | c. anniversary |
| 6. a. theme       | b. topic       | c. point       |
| 7. a. reference   | b. quote       | c. excerpt     |

**Task 3. You are a new editor of the newspaper. A computer virus has spoilt the texts. Some words have missed letters. Complete the words by adding the vowels.**

1. It was cr\_ \_ted by James H. Billington at the s\_ \_gg\_ \_st\_ \_on of Mrs. Bush, who had created the Texas Book Festival.
2. We offer a timely, acc\_ \_r\_ \_te and c\_ \_mpl\_ \_te distribution s\_ \_pply chain to ach\_ \_ve our publishers' needs.
3. Creating a company might work for some, while others are more comfortable with or s\_ \_ted for tr\_ \_e\_ \_r\_ \_tes.
4. In fact, there are hundreds of small presses out there — just take a l\_ \_k at our independent Gr\_ \_ndbr\_ \_king\_ \_ Publisher c\_ \_l\_ \_mn.
5. By classics we mean those books which have become r\_ \_c\_ \_gn\_ \_zed for th\_ \_r\_ \_ exc\_ \_ll\_ \_nce.
6. Before you start des\_ \_gning your letterh\_ \_d, take a l\_ \_k at the pr\_ \_s, cons, and extra tips.
7. 140 Local magaz\_ \_ne\_ \_t\_ \_tles, 1 500 monthly and weekly international magazine titles and 8.00 coll\_ \_ct\_ \_bles and p\_ \_rtworks are distributed every month.
8. Book Festival is an ann\_ \_l\_ \_ literary event that brings t\_ \_g\_ \_ther best-selling a\_ \_thors and thousands of book fans for author talks, panel d\_ \_sc\_ \_ss\_ \_ons, book\_ \_s\_ \_gnings and other activities.

**Task 4. Someone has spoilt your notice and encoded words in the computer. Put the letters in bold in the correct order. The first letter is underlined. Write word combinations with them .**

1. We find that computer usage has a infySatlinicg positive effect on demand for packaging paper.
2. The magazine is known for its thick square-bound glossy atorfm with a yellow rectangular border and its extensive use of dramatic photographs.
3. There has always been an enormous topicality of an issue of media effects and their impact on the further behaviour of piecienrst of media content.
4. This paper presents a synthesis of iduelgesin found in literature about structuring and writing papers.
5. The participants were randomly sganside to two study groups.
6. Many of the tbsaoscle along the writing and publishing path can be avoided by following some simple guidelines and practices.
7. The magazine is published monthly, and additional map lemnupsetsp are also included with subscriptions.
8. The paper outlines the process of publishing research papers in journals and conference inroepedgcs, aiming to provide early stage researchers with a handy introduction to essential issues.
9. Western companies regard participation as an effective tool for dnxeinget the sphere of economic interests.
10. To mark the anniversary of the Library's itacosiniqu of Thomas Jefferson's personal library.

**Task 5. You and your friend are waiting for a Job Interview Don t waste your time. Try in turns to give explanations of the terminology matching the words with their definitions.**

<b>1. Advertising</b>	<i>a) to prepare (text) for publication by checking and improving its accuracy, clarity</i>
<b>2. Slogan</b>	<i>b) a person or company that prepares and issues books, journals, music, or other works for sale</i>
<b>3. Article</b>	<i>c) is a handwritten or typed document, especially a writer's first version of a book before it is published.</i>
<b>4. Editing</b>	<i>d) a piece of writing that is published in a newspaper or magazine.</i>

<b>5. Manuscript</b>	<i>e) is a particular type of literature, painting, music, film, or other art form which people consider as a class because it has special characteristics.</i>
<b>6. Publisher</b>	<i>f) the activity or profession of producing advertisements for commercial products or services</i>
<b>7. Genre</b>	<i>g) something that completes or enhances something else when added to it</i>
<b>8. Supplement</b>	<i>e) is used in advertisements and by organizations who want people to remember what they are saying or selling.</i>

**Task 6. The event organiser has written the text but some words have not been translated. Read this extract. Translate the words and word combinations.**

**Determine the genre of the extract.**

**T-REX** is the country's main platform for \_\_\_\_\_ (презентація) of new \_\_\_\_\_ (продукти) and all the latest \_\_\_\_\_ (розробка) in the field of advertising production (технологія), exchange of \_\_\_\_\_ (досвід) and learning needs of its \_\_\_\_\_ (клієнти).

Visitors are owners, managers and \_\_\_\_\_ (технологи друку), advertising and production companies and \_\_\_\_\_ (видавництва) have traditionally come to the trade show \_\_\_\_\_ (в пошуках) of all that is new that has emerged over the years in the \_\_\_\_\_ (ринки друку).

In addition to the \_\_\_\_\_ (стратегічні) objectives of the participating companies, **T-REX** is an \_\_\_\_\_ (ефективні) sales tool. Every year, big amount of \_\_\_\_\_ (обладнання) is sold directly from the stands. This confirms the effectiveness of the event and is a \_\_\_\_\_ (сильний) argument in favor of the decision to participate.

**Task 7. You are an editor. Which of the activities are you responsible for? Which are the most important in your job? Fill in the gaps. And then write 2 sentences about every activity.**

Doing 1 ..... research

Reading trade 2 .....

3 ..... at a trade fair

*Speaking to 4* .....

*Creating 5* .....

6 ..... *the announcement*

- a. advertisements      b. presenting      c. journalists      d. writing*  
*e. market                      f. magazines*

**Task 8. You have recently got a job in a joint American-Ukrainian Publishing House. Check your knowledge of the terminology. Arrange the words in the table according to the area. Write 10 sentences with them.**

<i>Event</i>	<i>Activities</i>	<i>Participants</i>	<i>Publishing products</i>

*Book Festival    brochure    Ceremony    bestseller    coordinate    National*

*Book Award    booklet    Seminar    interchange    representatives    clients*

*dictionary    promote    arrange    negotiate    encyclopedia    National Book*

*Conference    edition    guideline    press agents    recipients    acquire*

*photographers    companions    establish    directors    guests    brand managers*

*newsperson, acquisition    customers    exhibit    proceedings    Book forum*

*supplement    addition    issue of publication    visitors    market researcher*

*album    manuscript    customers    leaflet    collection agencies    symposium*

*the Fine Art Competition    select*

**Task 9. Choose the odd word.**

- |             |          |            |              |
|-------------|----------|------------|--------------|
| newspaper   | poem     | novel      | play         |
| mean        | boring   | stupid     | good-looking |
| enjoy       | want     | know       | agree        |
| drawing     | painting | sketch     | palette      |
| make        | have     | be         | do           |
| immediately | loudly   | eventually | lovely       |

***Homework 4***

**Task 1.** Your friend, who has got a job at an advertising agency asked you for some advice about the steps involved in advertising process. Put the activities in the correct order and send the message using the following logical marker: first, second, third, then, in addition, moreover, most importantly, finally.

*a. choose the media*

*e. establish message*

*b. commission ad agency*

*f. determine the desired response*

*c. approve design*

*g. define target group*

*d. analyse impact*

*h. place ads*

**Task 2.** Write down 8 words denoting notions of publishing and advertising branches. Using a dictionary write down their definitions.

1.	
2.	

**Task 3.** Write the list of words. Using all possible prefixes and suffixes write as many derivatives as possible with the words (1-7).

	PREFIX	STEM	SUFFIX
1.			

**Task 4.** Fill the empty cell in the table with the words (1-7).

Verb	Noun	Adjective
to acquire	Acquirement	Acquirable

**Task 10.** Competition game. Divide into four groups.

a) Fill the empty cells in the table with the words derived from the verb.

Verb	Nouns	Adjective
to spread		
to mark		
to experience		
to surprise		
to imagine		
to value		
to reward		
to promote		

b) Choose the words from the table and write different examples of word combinations for these models: AN, NN, VN. The team which has more written combinations of words is a winner of the competition.

eg. to create a slogan

**Task 11.** Your colleague has written a short text for the online magazine. Read the extract. Fill in the correct word from the list below. Determine the genre of the extract.

Want to get 1 .....? You need to be different, to stand out! Pinpoint Promotions & Printing offers an 2..... of special and unique printing 3..... and products outside the box of 4..... printing. From radiant metallic PMS colors to 5..... layered wedding invitations we can give you the 6..... you need to stand out. Below you can see a few of the specialty printing services Pinpoint offers. Give us a call at 1.866.9.PINPOINT and a Pinpoint specialist would be glad to discuss with you our 7..... and what we can do to meet all your needs.

**edge array capabilities conventional noticed extravagant services**

**Task 12.** Fill in the gaps and then match the words with their descriptions.

*conduct supervise communicate involve write*  
*execute create responsible*

1. This person ..... the design staff.
2. This company is..... for creating advertisements.
3. One of this person's responsibilities is to .....logos.
4. This person have solid writing skill and strong relationships with the appropriate media outlets. The job ..... managing all aspects of public relations.
5. This company might .....a survey to find out more about your customer.
6. This person is responsible for developing and ..... brand strategies and marketing initiatives for an assigned product line to meet revenue, profitability, and budget targets.
7. This person ..... the text for advertisements.
8. This person interacts with the media to .....important company information.

*1 art director 2 ad agency 3 graphic designer 4 heard of PR*  
*5 market research firm 6 brand manager 7 copywriter 8 PR officer*

**Task 13. Divide into four groups. Read the adjectives and translate them into Ukrainian. Then complete the table. In teams choose the words from the table and write different examples of word combinations with these adjectives. The team which has more written words is a winner of the competition.**

*profitable independent remarkable unusual powerful admirable*  
*uncommon unforgettable rewarding mysterious outstanding*

PREFIX	STEM	SUFFIX
1.		
2.		

**Task 14. Study the table and write 7 sentences about an event.**  
 eg. The International Fine Art Exhibition presents the work of the talented artists.

**Task 15. a) Match the word from A with the word from B.**

**A****B**

<b>1</b> Contemporary	a) перший виступ
<b>2</b> Writing	b) одержувач
<b>3</b> Issues	c) цивільний
<b>4</b> Nonfiction	d) організація
<b>5</b> Civil	e) літературний
<b>6</b> Recipient	f) сучасний
<b>7</b> Debut	g) видання
<b>8</b> Mythology	h) небелетристична
<b>9</b> Titles	i) міфологія
<b>10</b> Foundation	j) назва

**b) Read the text and fill the gaps with correct words. Determine the genre of the text.**

**New York, (Sep. 15, 20....)** – The National Book 1 \_\_\_\_\_ announces the Long list for the 20.... National Book Award for Young People’s Literature. Finalists will be revealed on October 15.

Among this year’s ten Longlisted books is a past National Book Award Winner, a two-time National Book Award Finalist, a three-time Newbery Honor Book 2 \_\_\_\_\_, a Michael L. Printz Honor Book recipient, and an Eisner Award winner. Three novels are by 3 \_\_\_\_\_ authors. The range of 4 \_\_\_\_\_ styles and genres of the ten 5 \_\_\_\_\_ on the Longlist is wide and addresses 6 \_\_\_\_\_ teen 7 \_\_\_\_\_ such as coming-out, coming-of-age, mental illness, and accepting loss. There are three 8 \_\_\_\_\_ books: One uses music as an entry into Russian history, another focuses on a central figure in the politics of the war in Vietnam, and a third is a memoir of the author’s relationship with animals. There are six novels, one based on the early years of 9 \_\_\_\_\_ civil rights leader Malcolm X, written by his daughter; and a graphic novel with the female sidekick of a super villain, which was first serialized on the web. The Longlist also presents a novel that blends folklore and 10 \_\_\_\_\_.

**Task 16. Competition game.**



- a. Divide into four groups. Read the words and complete the table with synonyms.**

<i>Additional</i>	
<i>Circulation</i>	
<i>Unique</i>	
<i>Available</i>	
<i>Continuously</i>	
<i>Various</i>	
<i>Formerly</i>	
<i>To regard</i>	
<i>Overall</i>	
<i>International</i>	

Regularly possible to remark edition exclusive steadily usable different  
 cosmopolitan first transmission constantly supplementary rare reachable  
 total extra uncommon different particular spread usable accessible earlier  
 reachable numerous distinct originally global, comprehensive to view  
 worldwide to observe universal before.

- b. Choose the words from Table and write different examples of word combinations with these adjectives. The team which has more written words is a winner of the competition.**

**Task 17. Read the short extract. Choose the word that best fits each space and put the correct letter (a, b, c). Determine the genre of the text.**

The range of magazines consists mainly of 0 ....., including trade magazines, journals, and illustrated magazines. Trade magazines cover a limited field, thus attracting a limited specialist readership. Unlike books, 1 ..... costs for magazines are not paid for exclusively by the final consumer. Magazines are usually published by publishing houses just like books. This is due to the 2 .....and it is a major characteristic of the periodicals. Magazine production differs considerably from book production. Magazines are generally 3 ..... booklets with a flexible cover. They often have a high circulation and are bound using simple 4 ..... processes (wire-

stitching, perfect binding). Depending on the circulation, magazines are 5 ..... with sheet-fed offset or web offset presses, but rotogravure presses are also used for magazines with a very high circulation. The newspaper is still one of the most significant mass media today. The first 6 ..... appeared at the start of the seventeenth century. The external appearance of newspapers 7 ..... considerably from that of magazines. Newspapers normally consist of large-size loose sheets. Several of these loose sheets are combined during production and form an individual section of the paper. Generally, newspapers are produced on special newspaper printing presses. These presses are highly productive web presses, which can print on 8 ..... paper, at low cost. The traditional newspaper are black and white but modern printing presses are able to print in colour economically. This has created the opportunity to adapt the newspaper's appearance to today's 9 ..... (colour photographs, colour TV), but also to conform to the wish of many advertising customers that their advertisements be published in colour. The production of a newspaper is mainly financed by advertising inserts and advertisements. For this reason the ultimate 10..... price for a newspaper is relatively low.

- |                          |                          |                       |                         |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| <b>0. a. periodicals</b> | <b>b. magazines</b>      | <b>c. journals</b>    | <b>d. papers</b>        |
| <b>1. a. print</b>       | <b>b. sheet</b>          | <b>c. production</b>  | <b>d. circulation</b>   |
| <b>2. a. content</b>     | <b>b. cover</b>          | <b>c. appearance</b>  | <b>d. section</b>       |
| <b>3. a. published</b>   | <b>b. traditional</b>    | <b>c. rotogravure</b> | <b>d. multicoloured</b> |
| <b>4. a. printing</b>    | <b>b. varying</b>        | <b>c. binding</b>     | <b>d. stitching</b>     |
| <b>5. a. produced</b>    | <b>b. printed</b>        | <b>c. financed</b>    | <b>d. illustrated</b>   |
| <b>6. a. magazines</b>   | <b>b. advertisements</b> | <b>c. newspapers</b>  | <b>d. booklets</b>      |
| <b>7. a. consists</b>    | <b>b. appears</b>        | <b>c. differs</b>     | <b>d. uses</b>          |
| <b>8. a. uncoated</b>    | <b>b. combined</b>       | <b>c. limited</b>     | <b>d. published</b>     |
| <b>9. a. circulation</b> | <b>b. expectation</b>    | <b>c. press</b>       | <b>d. reason</b>        |
| <b>10.a. consumer</b>    | <b>b. category</b>       | <b>c. paper</b>       | <b>d. measure</b>       |

**Task 1. Complete the table with the 7 words according to the part of speech. Translate them into Ukrainian.**

№	Noun	Verb	Adjective
1.			

**Task 2. Read the short extract. Choose the word that best fits each space. Put the correct letter (a, b, c or d). Determine the genre of the text.**

This trend continues today and is 1 ..... particularly by the use of computers and the Internet. In addition to the latest 2 ..... in the Internet and World Wide Web, electronic media also include the more conventional radio and television along with the corresponding forms of storage such as video and audio recordings on CD-ROM and DVD-ROM as well as 3 ..... . Electronic media involve a chain of 4 ..... and transmission which depends on the specific form of the media. As a rule, the first stage in this process consists in 5..... the contents, for instance, for recordings onto audio or video tape. In some 6....., information is converted from one medium to another, such as from conventional film to video. In the case of web pages though, content can also be computer-generated, thus allowing for the use of 7..... from both the real and the virtual worlds.

- |                   |                  |                  |               |
|-------------------|------------------|------------------|---------------|
| 1. a. dedicated   | b. characterized | c. transmitted   | d. saved      |
| 2. a. records     | b. products      | c. developments  | d. demands    |
| 3. a. animations  | b. monitors      | c. contents      | d. scenes     |
| 4. a. Information | b. environment   | c. communication | d. creation   |
| 5. a. generating  | b. allowing      | c. corresponding | d. underlying |
| 6. a. processes   | b. techniques    | c. reasons       | d. cases      |
| 7. a. compression | b. images        | c. connections   | d. content    |

**Task 3. Write synonyms for 10 words.**

**Incredibly enjoyable extremely moving magnificent convincing**  
**valuable efficient worthwhile meritorious**

## 2.2 Підгрупа вправ для формування граматичних навичок писемного мовлення

**Task 1. Read the texts below and for each of the empty space ( 1-7) choose and write down the correct answer (a, b, c, d). Determine the genre of the text.**

Your unique brand should 1..... .of as your fingerprint, everything you 2.....or touch must leave customers and prospects with a memorable and unique customer experience. 3..... from business cards to product catalogs, Studios will 4..... your entire campaign 5.....customers in a way that has a permanent impact on them.

Our team of merchandising experts 6.....in selling your products in an exciting way on a variety of print promotion formats. Studios will create one-of-a-kind designs that 7 .....your needs, we know how to ensure your messaging 8.....

	a	b	c	d
1.	think	thought	be thought	to think
2.	put out	put up	put off	put in
3.	rang	ranging	ring	to ring
4.	be ensure	can ensure	have ensured	ensure
5.	engages	engage	engaging	to engage
6.	skilled	are skilled	skilling	have skilled
7.	fit	fiting	fits	fited
8.	emphasize	emphasized	have emphasized	is emphasized

**Task 2. Underlined the correct form of words. Determine the genre of the text.**

We offer an exceptional / exceptionally professional and competitive web print and sheet-fed service and our commitment to ongoingly / ongoing technological investment ensures that our print and finished / finishing facilities rival the very best in Europe. Our highly skilled team are proud / prouds to have worked / working with many of the finest businesses and organisations in the UK; from international media

publishers to local authorities, national charities to central government departments and regional companies to insurance / insured giants. We promote and encourage positive environmental / environmentally change with a progressive approach to recycling / recycle, energy conservation and waste management.

Our customer service is about exceed / exceeding expectations, so whether we're printing millions of catalogues for a huge national retailer or a short run of calendars for a small local business, we deliver the same expert care and attention – on time and on budget. Our quality come / comes as standard.

**Task 3. Put the verbs in brackets into the correct form. Determine the genre of the text.**

### **Book Trade, gift stores and catalogs**

Describes the New "Book" Model: the technology ..... (arrive) to enable us to write, produce, sell and promote books faster, easier and cheaper. You .....(discover) how to build your book rather than just write it. You..... (multipurpose) your "book" into downloadable, CD and ebook versions. You will write maximum value out of your work by ....(spin) off audiotapes, videotapes, magazine excerpts, foreign language editions and more. In fact, Writing Nonfiction will be your constant reference on writing and producing books as well as .....(market) your manuscript.

***Successful Nonfiction: Tips & Inspiration for Getting Published*** by Dan Poynter. This is a gift book for the writer within or the writer in your life. It might ... (describe) as *Life's Little Instruction Book* meets *Chicken Soup for the Writer's Soul*. Each page..... (hit) you right in the thought process with a tip, an explanation, an illustrative story and a writing quotation. All writers will find this book informative, insightful and fun. "Bet you can't read just one." You will discover: 38 Tips on *how to write*, 11 Tips on why you should write, 4 Tips on why your writing project should be a book, 21 Tips on *what to write*, 7 Tips on..... (do) research, 9 Tips for .....(build) your book, 3 Tips on Copyright, 10 Tips for finding the right agent or publisher, 6 Tips on book promotion. *Successful Nonfiction* is a beautiful book. The soft cover book has gold stamping,..... (emboss), French flaps, end sheets and a matte finish. It is a book as an "art form".

**Task 4. Fill the gaps with a verb from the box in the correct form.**

Elsevier is a world leading publisher of scientific, technical and medical full text literature. 7,000 employees in over 70 offices worldwide 1.....more than 2,500 journal titles and 11,000 online books.

Our peer-reviewed publications 2..... and edited by internationally respected scientists, researchers and practitioners with exceptional technical and scholarship credentials. Elsevier's online network of sites 3.....over 16 million professionals and scientists at corporate, academic, governmental and medical organizations each month. Elsevier Science and Technology (S&T) offers a full range of versatile and effective marketing solutions 4.....you to promote your products and services to this audience. From creating brand awareness to 5.....qualified leads, Elsevier S&T can help you achieve your marketing objectives via a range of 6.....campaigns 7.....:

Online and print advertising

White papers and webinars

Conference sponsorship and exhibition booths

include	reach	target	publish
	enable	write	generate

**Task 5. Choose the correct verbal (Infinitive, Participle or Gerund).**

1. It has remembered / to be remembered that the choice of books is often dictated by the needs of one's vocation.
2. Suppose one wants to read a novel, it is best beginning / to begin with the works of well-known and established writers.
3. It has been published / publishing continuously since its first issue in 2000.
4. They have questionnaires, resources, and ways to help you connect to other business-starters, as well as step-by-step guides to getting / to get your business.
5. Modern poetry or novels should be read only after one's taste has been formed / forming by reading the classics.
6. Surrounded by books as the student is, he is more like to be attracted / to attract to those books which on his prescribed course of study than general reading

7. For specialized knowledge of one's vocation is sure to increase / increasing efficiency and general usefulness.

8. The paper takes an interdisciplinary stance by giving examples from technology enhanced learning research and to borrow / borrowing from literature in social, natural and computing sciences.

9. The importance of reading the classics is that one will develop the habit of be satisfied / being satisfied only with the best of everything.

10. We offer a timely, accurate and complete distribution supply chain achieving / to achieve our publishers' needs.

**Task 6. Put the verbs in brackets into the correct form.**

Graphics and publishing design seminar..... (gear) towards innovative advertising and marketing materials. THE PHILIPPINES, APRIL 16: The Graphics and Publishing Seminar aims.....(hone) creative skills and optimize publishing tools in..... (produce) innovative corporate. ....(communicate) and advertising /marketing materials. The seminar will be on April 17-20, at AIM conference Center, Makati. Speakers are some of the Philippines' industry veterans whose expertise vary in their..... (respect) fields:

- Marlo J. Ramirez, instructor at Philippine Center for Creative Imaging
- Guillermo Ramos, instructor at Philippine Center for Creative..... (Image) and Principal designer at Ige Ramos Design Studio
- Antonio Bucu, instructor at Philippines Center for Creative Imaging
- Gilbert Victoria, art director at CreActive media Services
- Ronnie M. Millevo, multimedia specialist professor at DLSU-CSB

The seminar.....(be) for graphic designers, corporate communicators, digital artists, photographers, creative directors, art directors, web masters, web developers, illustrators, AV producers, publishers, layout artists, print managers, production artists, educators, multimedia specialists, animators, IT professionals, marketing and ..... (advert) executives.

**Task 7. Choose and fill in the gaps with the suitable words given below.**

**Join us in Orlando in June!**

Educational sessions, professional speakers, equine magazines, products, and services 1..... equine industry professionals from the entire country to the AHP annual seminar every year. Attendees include decision makers who 2..... media publishers, editors, freelancers, and representatives from many leading equine-related businesses and organizations. Attendees experience a jammed-packed three-day educational and networking conference 3..... on publishing and networking.

4..... the AHP annual seminar is a members-only exclusive event. It's an opportunity 5..... with professionals in the equine publishing industry in both casual and business environments. Members have a chance 6.....and renew relationships, but they also exchange fresh ideas and make new contacts.

The next AHP seminar 7.....at the Sheraton Lake Buena Vista Resort in Orlando, Florida on June 16-18.

Orlando, Florida offers both availability and affordability in travel. Plus, it's an unbelievable destination city whether you plan to add a family vacation to see Harry Potter and Mickey Mouse or just enjoy the Sunshine State. The Sheraton Lake Buena Vista Resort is only a mile from Disney Springs and offers daily 8.....complimentary shuttle service to all four Disney theme parks. Today's virtual world leaves little time to spend face to face with your professional peers. Attending the annual seminar provides you with an opportunity to meet new contacts, to create beneficial partnerships, and 9.....your exposure to new business. Technology 10.....and so is how we communicate with the community. An AHP seminar provides opportunities to learn and exchange ideas to help you grow professionally as well as 11..... your brand. Check out the 20... Guest Speakers and Schedule of Events.

**attract**      **attend**      **increase**      **target**      **improve**      **change**  
**equine**      **recharge**      **connect**      **held**      **schedule**

### *Homework 6*

**Task 1. Read the short extract. Fill the gaps with a verb from the box in the correct form. Answer the questions. Determine the genre of the text.**



1. Which activities does Totally Thames festival include?
2. How many days does the festival last?
3. Why will the Tower Bridge be raised on Sunday?
4. Where will 15 magnificent vessels drop anchor for a maritime family festival?
5. How many performances for a day will be held on 26th and 27th of September?

Throughout September, Totally Thames festival celebrates the river Thames with a 30-day programme of river-inspired events. These include arts, music and community festivals, colourful regattas, river rallies and races, foreshore archaeology, exploration, environmental and educational activities, not 1.....plenty of opportunities to walk and eat beside the river. Totally Thames events 2.....to this year include good programme. The Clipper Round the World Race Start - Tower Bridge will be raised on Sunday 30 August to bid farewell to the 12 Clipper 70 race yachts as they 3.....on their 40,000-mile adventure.

Tall Ships - The Tall Ships are returning to Royal Greenwich for five days this August, as up to 15 magnificent vessels drop anchor for a maritime family festival at Woolwich Arsenal Riverside. Admire the ships cruising majestically along the River Thames, 4.....by fireworks every evening after dark, and wave off the fleet from Greenwich on Monday 31 August as the ships leave in an parade.

The Bascule Chambers - a new piece of site-specific music by composer Ian Chambers for brass and sound system performed to a small audience who 5.....through the interior of Tower Bridge to the extraordinary bascule chamber. There are a total of six 45-minute performances a day on Sat. 26 and Sun. 27 September. There will be two-for-one on river travel throughout September.

Totally Thames will also present an extensive programme of environmental and historical Walks and Talks throughout the month of September.

**1. guide    2. embark    3. wow    4. look forward    5. mention**

**Task 2. Complete the sentences.**

We suggested .....

We advised .....

We recommended .....

They insisted .....

We told .....

They explained .....

We promised .....

They insisted .....

**Task 8. Read the text. Fill in the correct prepositions.**

The **Second Climate Conference** was held on 29 October to 7 November in Geneva and sponsored ..... the World Meteorological Organization. It was an important step ..... a global climate treaty and somewhat more political than the first conference. The main task of the conference was to review the World Climate Programme set up .....the first conference. The Intergovernmental Panel on Climate Change first assessment report had been completed in time ..... this conference. The scientists and technology experts ..... the conference issued a strong statement highlighting the risk of climate change. The conference issued a Ministerial Declaration only ..... hard bargaining over a number of difficult issues; the declaration disappointed many of the participating scientists as well as some observers because it did not offer a high level of commitment.

Eventually, however, developments ..... the conference led .....the establishment of the United Nations Framework Convention .....Climate Change (UNFCCC) and the establishment of the Global Climate Observing System (GCOS), a global observing system of systems ..... climate and climate-related observations.

**for by at towards after by for to on at**

**Task 9. Fill the gaps with a verb in the correct form. Determine the genre of the text.**

Leading advertising and marketing agency Fontana 1..... you with a complete cycle of all the necessary work and professional conduct of advertising, PR and

marketing campaigns. Working with us you will always forget about finding additional contractors and performers, we 2..... complete advertising support. Thus, you not only get a holistic program, but also 3..... a lot of personal time, and, importantly, 4..... your advertising costs. And your competitors are most likely to be far behind you, thanks to our best marketing solution commutation relations and qualitatively new advertising technologies. What we are doing is 5..... And it works well.

Our priority - a high level of service and efficiency. Every single customer is different and every business is unique and no identical solutions. Therefore, for our advertising agency, nothing is more important than the current one specific task. Advertising Agency Fontana - the market leader in marketing and advertising services.

Fontana will make every effort to 6..... all possible options 7..... their goals. Criterion for the quality of our work is its effectiveness and we are responsible for the results. After we 8..... with our customers, friendly relationship of trust focus on long-term partnership.

**build   provide   save   guarantee   work   reduce   achieve   identify**

**Task 10. Put the verbs in brackets into the correct form.**

On 20 April, 20.... in Kiev for the eighth time will take place iForum – the biggest offline-conference in Ukraine. iForum committee 1..... (start) its work and forms the most interesting topics for the streams and sections of this year. We will declare accepting applications for the reports together with names of streams and then begins the most interesting - formation of the program iForum 20.... Ukrainian forum of netizens is a social movement 2..... (create) by a group of enthusiasts. It 3..... (dedicate) to the problems of Internet development and covers the whole range of related issues. The original idea of iForum was 4.....(gather) all netizens of the country in one place for a cup of delicious coffee. In 2009 the idea was so actual that the meeting visited more than 1,000 people. And in 2011 the number of participants – 3743 people – 5..... (consider) as a record for profile UAnet offline-events, as a result iForum 6.....(recognize) by the National Registry of Records as the largest conference in

Ukraine. In 2013 iForum gathered more than 7000 participants from Ukraine. Over 50 leading Ukrainian and international Internet companies placed their stands and 7.....(present) a large number of local startups.

In 2014 and 2015 in our opinion we performed an extraordinary thing: we 8.....(not just manage) to organize iForum at such a difficult time for the country, but also gathered on it over 5000 participant. We are sincerely grateful to everyone who 9.....(participate) in this madness (in a good sense of the word) and look forward 10.....(see) everyone again this year.

After all this is where you can hear a lot of useful information, meet new people and have a cup of coffee with old friends.

**Task 11. Choose the correct word and put it into the correct form. Determine the genre of the text.**

10-13 September Publishers' Forum took place in Lviv. These days Lviv became a real literature city. Publishers' Forum 1..... numerous readings, presentations and literature projects. Above 300 new books of Ukrainian publishing houses 2..... . The organizers 3..... more foreign participants. This year there arrived 300 authors from 22 countries, such as Great Britain, China, Germany, Poland, USA, Hungary, Finland, France etc. Publishers' Forum 4..... of 5 topical platforms. Also some special topics 5.....: "Program of development and maintenance of reading ", "Development of critical 6.....and 7.....of study programs", "Educational program" and others. Within the forum a prize "The best book of Forum 2016"8..... Besides Publishers' Forum, Lviv is also famous for other literature events, for example, Lviv library forum and Lviv international literature festival.

**attract   change   award   include   think   discuss   present   consist**

**Task 12. Underlined the correct form of words. Determine the genre of the text.**

If you've got something to sell or promote, we can print it. A massive range of premium quality Leaflets / Leaflet printing, Booklets / Booklet printing, Catalogues / Catalogue printing, Postcards / Postcard printing, Business Cards / Card printing,

Stickers/ Sticker printing, Folded Leaflets / Folded printing, Folders / Folder printing and Stationary printing. We specialise in booklet and catalogue printing, 1. *included/ to include/ including* full digital proofing and delivery. AD Print Services also specialise in unusual, bespoke, complex print product, finishing and distribution. AD Print Services, the highest quality Litho and digital printing, to your exact requirements.

AD Print 2. *set/ are setting/were setting* the standard for print quality and client care in the Art Gallery print market. We understand the importance of your work 3. *looks/ looking/to look* its best in all printed formats. Utilising today's latest technologies and procedures we are at the cutting edge of Lithographic art printing. We love to push the boundaries and set industry leading standards with the majority of our customers simply unable 4. *to get/ get/ getting* the level of client care and service anywhere else.

From Gallery invitations and brochures to limited edition prints and leather case bound books we are your one stop for all your bespoke high quality art and gallery print requirements. We have the knowledge, skill and expertise 5. *advising/ advised/ to advise* and recommend the most suitable print options to represent your work in the best possible way. AD Print Services limited is proud 6. *offer /to offer/ offering* person to person consultations at no extra cost. One of our specialist sales team members can 7. *arranging / to arrange / arrange* to meet a mutually convenient location or even visit you at your workplace. Despite today's technology sometimes getting hands on and meeting face is the only way to discuss and arrange your print solutions. We want you to feel confident in our expertise, there is no substitute for a personal consultation.

*If you 8. are pondering/ pond/ have pondered how to get more business this year, give us a call on: 01276 680000 and we'll chat through the options or even visit you at your workplace.*

**Task 13. Read the extract. Choose the correct verbal (Infinitive, Participle or Gerund). Determine the genre of the text.**

Our **community newspapers** share with readers the achievements of their neighbors and community groups and organizations, as well as information about upcoming events. Advertisers may choose 1..... a very specific geographical area,

thereby 2..... the wasted costs associated with 3..... audiences outside their market. Additionally, advertising packages are available that span our entire coverage area, 4..... businesses to reach more than 422,800 homes in Central Pennsylvania. Advertising by local businesses make it possible for residents to receive our papers every week free of charge. EPC believes in 5 ..... a venue for local businesses 6.....their products and services, as dollars spent locally are recycled back into the communities in which we live, work, and thrive.

**reaching    providing    to target    allowing    to promote    reducing**

**Task 14. Put the verbs in bracket into the correct form.**

A reprint of the original, 1.....(unedit) 1923 text by Claude Hopkins. This 2.....(groundbreak) book remains essential reading for anyone 3.....(enter) the copywriting and advertising professions,4.....(remind) us that advertising's purpose is purely to sell. Claude Hopkins expresses powerful, statistically tested truths about "salesmanship in print" which remain relevant through the decades and across all media - including today's internet marketing. David Ogilvy once said "Nobody should 5..... (allow) to have anything to do with advertising until he has read this book seven times. It changed the course of my life." Read "Scientific Advertising" before you read any other book on advertising or marketing. It may change your life, too. All the modern giants of advertising still swear by this book. Ogilvy even 6.....(claim) it changed his life (in advertising anyway, but who knows, advertising is Ogilvy's life). The book is amazing in both its simple and direct approach. It's relatively short, yet packed with information of use to anyone interested in advertising. Hopkins essentially invented many of the concepts that so many advertisers take for 7.....(grant) today, chief among them what seems like a simple idea: the coupon. And even today, many advertisers fail to get results when they stray from his teachings. Whether you are an individual 8..... (consider) a career in advertising or an businessperson trying to figure out how best to market your business, start with Hopkins. All advertising before "Scientific Advertising" flows into it; and all advertising after "Scientific Advertising" flows out of it.

**Task 15. Underlined the correct form of words.**

Sometimes we need 1. *to cope/ coping* with some difficulties during ad campaigns, but there is no reason 2. *to upset/ upsetting*, if you have the textbook Advertising Campaign Strategy: A Guide to Marketing Communication Plans by Van den Bergh and Barban. This textbook will teach you 3. *create/ to create* your future campaigns, it also allows more room for creativity in these campaigns as opposed to a one-sided perspective, which may hinder creativity. You will find different technics and algorithms in this textbook, that can 4. *make /made* your advertising campaigns really successful. Advertising Campaign Strategy: A Guide to Marketing Communication Plans must be a desk book of every advertiser. You can buy it in our internet-magazine. Written by a team of exceptionally creative advertising professors, this textbook not only illustrates what effective ad campaigns are but it also illustrates how to successfully 5. *execute/to execute* them. The text outlines a comprehensive, detailed, start-to-finish campaign guide. Features: Drawing from their diverse specialities, the authors provide an in-depth perspective on every aspect of an ad campaign, from research to presentation and creativity to the media. This textbook's multisided approach not only teaches student strategies for creating future campaigns, but also allows more room for creativity in these campaigns as opposed to a one-sided perspective, which may 6. *to hinder/ hinder* creativity. Chapters 2 and 3 discuss in detail how to conduct a situation analysis. Chapter 10 offers comprehensive coverage on 7. *putting /to put* the plans book together. Excellent coverage on how to give effective presentations 8. *provided /is provided* in Chapter 11. An in-depth emphasis is devoted to the National Student Advertising Competition.

**Task 16. Read the text and fill in the correct prepositions.**

This does not apply only 1..... reporters but to everybody 2..... the editorial chain, from desk editors, copy editors, specialist and sports writers to the editor. Words published in newspapers or online are stories. True stories are 3..... what happened. We tell stories in conversation, recounting experiences and events in which we took part or observed. The crucial thing 4..... a story is that other people want to hear it, because it is interesting or entertaining. So journalists write stories 5..... their readers to tell them what is going on, to inform them, engage them, entertain them,

shock them, amuse them, disturb them, uplift them. The subject matter will vary according to the nature 6..... the publication and the intended audience. The good newspaper editor will have a clear idea of the sort of people who are reading it, and cater 7..... their interests and preoccupations, sometimes their prejudices. And the paper will include that vital ingredient serendipity - the story you didn't expect, the absurdities as well as the travails 8..... the human condition.

*about of to for of to about in*

### ***Homework 7***

#### **Task 1. Read the extract and choose the correct form.**

The Second International Festival is underway in cultural and art complex Mystetskyi Arsenal in Kiev. The Festival is one of the most notable literature and art events in Ukraine. This year, it presents more than 100 publishers, 60 guests from European countries, Japan, Russia and Ukraine, 1.....a rich event programme for children and adults. The Festival claims its goals as 2.....recreational reading, 3.....dialogue of readers and experts, 4.....ties between the art and literature, 5.....intellectual and art publishing in Ukraine, and integrating Kyiv in the international cultural context. Its term mission lies in the field of cultural policy and philanthropy. Unlike some other Kyiv book fairs, The Festival not a business project, but a non-profit cultural initiative. More than 150 events will 6 .....on ten sites inside the Mystetskyi Arsenal, 7.....presentations of new books, talks with authors, autograph sessions, workshops and discussions, exhibitions of art and comics books, poetry events, literature and music programme, and charity events (8.....books for children's hospitals and orphanages). About 50 Ukrainian authors will present their new publications. Some of them are to launch public debates in pairs under a Special Project. The Festival will 9.....by authors, musicians and artists from Italy, Austria, France, Great Britain, Japan, Germany, Finland, Poland.

**promoting                      offering                      supporting                      collecting                      be held**  
**encouraging                      including                      be attended                      strengthening**

**Task 2. Fill the gaps with a verb from the box in the correct form. Determine the genre of the text.**



On September 15-18 special guests from over 15 foreign countries are 1..... to the Lviv Book Forum, the most important event for literature and publishing business in Ukraine. If you are serious about books, Lviv in September is a place 2.....

Publishers and authors 3 .....to Lviv on the dates of September 15-18, for the Lviv Book Forum, an annual literature market and festival. In 20...., this will be the Book Forum happening in Lviv. Founded in 1994, it gathers not only publishers, writers or readers, but also celebrities, sportsmen, famous politicians, educators, translators, journalists and it is one of the most important social events of the season. Many new publishing homes and indie editorials are being presented here every year. Book Forum in Lviv is Ukraine's largest event of this kind, 4..... book market, /literary festival, and over a hundred of other various events featuring Ukrainian and foreign authors.

During four days starting from September 15th, Lviv will be dedicated to the celebration of book culture and popularization of all kinds of editorial print. Stalls of the Book Forum will groan under the weight of luscious picture books, academic manuals, books on classics and contemporary Ukrainian literature. Lviv International Literature Festival, night poetry readings, a series of events dedicated to literature for seniors and international library meet-up event are among the main thematic platforms of the Lviv Book Forum. Forum 5..... at over 60 locations and will consist of over 100 book and literature 6..... events. In order 7 .....the full program of the Book Forum and have a closer look at all the interesting events that will be taking place, visit their official web page. Publishers could also attend a business forum, which 8..... sessions on intellectual property and advertising.

**combine be flock come include check theme happen**

### *2.3 Підгрупа вправ для формування навички редагування*

**Task 1. In your future professional work you should know the essentials of text editing. Study the abbreviations and their decoding. Complete the table with the abbreviations.**

**WO Prep Sp Tt SS OM Gr WW T Y P SE**

	<i>Word order</i>		<i>Preposition</i>
	<i>structure of the sentence</i>		<i>Grammar</i>
	<i>wrong word</i>		<i>Word missing</i>
	<i>stylistic error</i>		<i>Spelling</i>
	<i>Tautology</i>		<i>Odd member of enumeration</i>
	<i>Tense</i>		<i>Punctuation</i>

**Task 2. In your future professional work you should know the essentials of text editing. First, study the abbreviations and their decoding. Second, correct the mistakes in the given phrases.**

Word order(WO), structure of the sentence (SS), wrong word (WW), stylistic errors (SE), preposition (Prep), Grammar (Gr), Word missing (Y), spelling (Sp)

1. *the project reached the follow conclusions* **Gr**
2. *afordability innovationi implementation in business projects* **Sp, Y**
3. *can target your message for the right markets, groups and individuals* **Prep**
4. *contributions from both established and emerge artists* **WW**
5. *growing in publishing expectations* **WO**
6. *these models exceed of expectations* **Prep**
7. *publishing staff collaborates in to create new models of writing* **Gr**
8. *will enable the project good 'zine* **WO, SE**
9. *to contribute dissemination of screen printing* **Y**

**Task 3. Correct the mistakes in the given phrases.**

a print variety of promotion formats

lasting create impresions

a memorable and uniku experience customer

merchandise experts

a impact pemanent

in selling your products an exciting way

ensure engages your entire campaign customers

case modeling question strategies geared an online to environment

testimonials sharing and examples of successful strategies

**Task 4. Correct the mistakes in the given sentences.**

1. It was a unique forum experiences were shared **Y** and best practices were formulated.
2. Attract visitors to your company profile the exhibitor director (**WW**).
3. Gather people together **Gr** and creating the space for them to make connect is what we're about **WW**.
4. The event attracted the world's leading publishers **Gr**, offer a vital platform to discuss the most important challenges **Gr** facing the industry.
5. The place **Prep** was packed full publishers, culture and all round inspire **Gr**, packed **Y** theatre adaptations of books to a world-class education and research community.
6. That the three days includes of the Fair itself as well as other opportunities **WO** throughout the year, including our meet-ups, seminars **Sp** and events which take place all over the world.
7. A programme week-long presentations **WO**, **Y**, debates, workshops and networking events addressed the major trends impact publishing **Gr**, with a focus on the sector digital future **Gr**.

**Task 5. Correct the mistakes in the given sentences.**

1. A competent advisory team ready provide an effective and impartial review process. (**Gr, Gr**)
2. Topics include model case question strategies gear to an online environment. (**Gr, T**)
3. Publishers are consous of the need attract a wider range of people so that its workforce remains inovative, dynamic and successful. (**Sp, Sp, Gr, Sp**)
4. We have the delight inform you that we introducing a multi-disciplinary research journal. (**Gr, T**)
5. His newspapers have won numerous region and national awards investigative reporting and general excelece. (**Y, Prep, Sp**)
6. Whether you are a new exhibitor, or return of another year, check out our advice. (**Gr, Prep**)

7. Gather together people and creating the space for them to make link is what we're about. (WO, Gr, WW)

**Task 6. Correct the mistakes in the given sentences.**

<i>S e n t e n c e</i>	Mistake
1. Opportunities discussed at Conference explored the science of metadata case studies, lending, standards, best practices, what's coming next.	<b>T, P</b>
2. In the industry network with your peers and share ideas with digital industry representatives from around the world there is no better place.	<b>Gr, SS</b>
3. Sessions and speakers will provide takeaway information and insights that will benefit members of the industry are exploring more effective and efficient way manage their businesses	<b>Y, Gr</b>
4. The Channels programming topics will include retail, education, online communities, international, mobile, garment decoration, websites, content usage, digital platforms.	<b>OM, Sp</b>
5. Please join us for a week of International Literature. Hundred of publishers will be exhibit over 10,000 books different languages.	<b>WW , Prep</b>
6. For those who want expand their digital knowledge and expertise and be in the know on cut edge technology and business initiatives, make sure you join executives and professionals across the publishing industry at our new venue where there is networking for plenty of space with your digital colleagues, sponsors and the many experts who will be the conference.	<b>Gr, WW</b>
7. The Digital Book Conference attracts attendees from over 20 countries and over 40% of all attendees are senior executives director level with decision make and buying power.	<b>Sp, Gr</b>

**III Група вправ для розвитку умінь професійно орієнтованого писемного мовленн.**

**3.1 Підгрупа вправ для розвитку умінь деталізованого письма.**

**Task 1. Competition game. Divide into two groups. The members of each group in turn write a word in accordance with the given categories (guests of an exhibition, different activities it can provide, exhibits). The team which has more written words on the blackboard is a winner of the competition.**

Add the word-list for the given categories to your portfolio.

1. Guests of an exhibition.
2. Different activities.
3. Exhibits.

The team which has more written words on the blackboard is a winner of the competition.

**Task 2. Using the scheme of writing announcements (Who -What –When - Why) and a word-list from ex. 1, write an announcement about the International Conference "New technologies in Publishing".**

**Task 3. Make the given information more detailed using words and word combinations from the table.**

1. We invite you with works that illustrate projects,.....,.....,.....
- that describe significant advances in the areas of Mechanical Engineering,..... 2.
- The International Conference welcomes many guests: publishers,.....,..... 3.
- Organizers of the International Conference "New technologies in Publishing" will prepare varied programme such as.....,
4. The goals of the International Conference will be to promote the discussion of professional issues,.....

Computer Engineering, research results, Information Technology, VLSI Design and Technology, electronic publishing through standards; surveying works, technologies related to electronic publishing, Electronics and Communication Engineering, industrial experiences, demonstrations of proven technology, exchange best practices

**Task 4. Using the information of ex. 3 write a notice about the International Conference "New technologies in Publishing.**

**Task 5. Make the given information more detailed using the table.**

1. The event is created for \_\_\_\_\_ audience , \_\_\_\_\_ visitors, \_\_\_\_\_ residents.
2. We're committed to delivering \_\_\_\_\_ **digital colour printing.**
3. Program's goal is to play an active role in the \_\_\_\_\_ development and in \_\_\_\_\_ contribution to the \_\_\_\_\_ technologies.

4. The exhibitions continues to be a \_\_\_\_\_ light in Innovation.

- Innovative
- eminent
- considerable
- significant
- successful and experienced
- high quality, fast, competitive short run
- well-known and respected
- leading
- outstanding and extremely good

### *Homework 9*

**Task 1. Use some information from the table.**

**Opening:** \_\_\_\_\_

The London Art Book Fair will present \_\_\_\_\_, showcasing artists' books, \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ across the weekend.

Returning to the Whitechapel Gallery for its seventh consecutive year, the UK's largest annual event of its kind \_\_\_\_\_ to exhibit their works and \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ over four days.

This year the Fair will take \_\_\_\_\_, running side-by-side with \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_.

In previous years we have \_\_\_\_\_ such as Douglas Coupland, Bridget Riley, Luc Tuymans, Tracey Emin, Martin Creed, as well as key figures involved in contemporary artists' books such as Kenneth Goldsmith and Anne Moeglin-Delcroix. If you get to the fair you will enjoy your experience.

**Galleries 1&2,** \_\_\_\_\_

For ideas:

over the entire ground floor of the Gallery	to sell their works
May 14-20 , 20....	to exchange of experience
catalogues, magazines and rare publications	to brand new releases

a vibrant program of related talks	to attract 80 publishers and small presses
the best in international arts publishing	Free & open to the public
book signings	to welcome artists

**Task 2. Rewrite the sentences choosing the information from the table.**

1. \_\_\_\_\_ of technological equipment, packaging machinery \_\_\_\_\_ thanks to the packaging exhibition you have an opportunity to get in touch with many potential clients and therefore to get \_\_\_\_\_.

2. For the period of its existence the exhibition of packaging became \_\_\_\_\_, the most actual and efficient tool for work in B2B sector both \_\_\_\_\_, mirror reflection of tendencies not only in Ukraine but also in many countries of Europe and the world.

3. Demand \_\_\_\_\_ in the food area is so high that existing \_\_\_\_\_ cannot satisfy it.

4. Each year exhibitors of the packaging exhibition offer the target audience \_\_\_\_\_, finished system solutions for food and food processing industry, medicine and pharmaceuticals, chemical industry and also \_\_\_\_\_.

5. International exhibition is a major exhibition event of the packaging industry in Ukraine with a long lasting and successful history.

6. The key factor is that in order to do it, we need \_\_\_\_\_ that can quickly \_\_\_\_\_ and be time \_\_\_\_\_.

7. The packaging exhibition is part of the International forum of food industry and packaging which includes also the following international exhibitions:

\_\_\_\_\_ Food Expo, which cover basic areas of food industry.

8. The Forum demonstrates full \_\_\_\_\_, thus creates maximum \_\_\_\_\_ all at once for its participants.

For ideas:

to get additional profit	wholesale and retail trade, warehousing and logistics
to create favorable conditions to cover several market segments	the most anticipated event for all area specialists
to demonstrate full set of professional solutions for modern production	for leading players and for beginners of the packaging market
to have an opportunity to get in touch with many potential clients	the newest packaging equipment, technologies, packaging materials
to include the following international exhibitions: FoodTechMash, Bakery and Confectionery Industry, Food Expo	exhibitors, manufacturers and suppliers of technological equipment, the target audience
need high technological equipment	packaging machinery and packaging for final products
to react on the market changes	existing manufacturing facilities
be time readjusted under limited	the demand for safe and attractive packaging

**Task 6. Your printing company is going to participate in The International Digital Publishing Forum (IDPF). You want to inform the potential visitors about the event. Complete the sentences, using some information from the table.**

1. International Digital Publishing Forum is the global trade and standards organization offered unprecedented access to thousands of *digital books* ,.....
2. The International Digital Publishing Forum will be dedicated to *the development* ...
3. The work of the IDPF will promote *electronic publishing* .....
4. The IDPF will benefit *creators of*,.....
5. The IDPF will provide *the discussion of* .....
6. The IDPF will maintain *the global trade* .....
7. The IDPF will welcome *software and reading system developers, booksellers, ....*

For ideas:

promotion of electronic publishing and content consumption.	newspapers, journals and magazines
applications and products.	content, makers of reading systems and consumers.



standards, other types of content as digital publications, -compliant reading device and applications	issues and technologies related to electronic publishing.
---	---

**Task 7. Add some information to the underlined words using attributive clauses.**

*Model:* iForum, *which is the biggest offline-conference in Ukraine* for the eighth time is held in Kiev.

1. The International Publishers Association, the Publishers Association (UK) are proud to announce that **the International Publishers Congress** will be held in London on April 10-12.

2. **The Congress** is expected to become a leading light in innovation, creativity and publishing excellence

3. **London Book Fai** offers a platform for debates and discussions.

4. A week-long **programme** will promote exchange of innovative ideas.

5. **Richard Mollet** said that “we are thrilled to attract the international publishing community to London”.

6. **Jacks Thomas** said “Congress **delegates** are in for a treat! London is a great city to visit.

**Task 8. Study the information for announcement. Using Table add some details to the underlined word, create a slogan for the advertising announcement. In pairs check your texts and discuss your slogans.**

***InnoTech Ukraine Exposition –new IT-technologies in education field***

From 9 till 11 April the first Ukrainian forum of innovative technologies will take place in Kyiv. It gets together **several technological fields**. Forum is aimed to show **the opportunities for innovations** in Ukraine and **rise innovation activities**. Participants will discuss **many vital problems**. Visitors are expected to meet interesting speaker, **world-renowned developers**. Detailed forum program you can find on site InnoTech Ukraine.

smart-technologies, robotics technology, innovations in medicine and education; how new technologies can influence education; innovative approach; successful projects, well-known tech devices makers, foreign experts etc.

**Task 9. Rewrite the sentences using some information from the table.**

1. Visitors of all ages can learn \_\_\_\_\_, with workshops led by independent publishers, \_\_\_\_\_, and specialists of art college, photographers, \_\_\_\_\_, coaches.
2. \_\_\_\_\_ is, for us NBC Mestech Inc., a supplier of screen print materials, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ and expression as well as \_\_\_\_\_.
3. The event brings together the best art book publishers and \_\_\_\_\_ from around the world under one roof.
4. We \_\_\_\_\_ through public offering from both Japan and overseas, and submissions will \_\_\_\_\_ including \_\_\_\_\_ to select Grand Prize and other prizes.
5. We are pleased to announce that the International Screen Print Biennial, a public offering biennial that \_\_\_\_\_, is to be held following the 20.... biennial, and now we invite works from Japan and overseas.
6. The prizes will \_\_\_\_\_ by the jury and announced in October, and the prize winning works will \_\_\_\_\_ from November 23 (Mon.) to 28 (Sat.), 20... at the Gallery of the Japan Artists Association (Ginza, Tokyo).
7. \_\_\_\_\_ is from August 3 (Mon.) to 28 (Fri.), 20.....

**For ideas:**

to create design and illustration	art and cultural activities
to be specialized in screen print work	advancement of printing technology
to be judged on various aspects	the entry acceptance period
to contribute to dissemination of screen printing	the purpose of the biennale

to expect a wide variety of submissions through public offering	graphic designers, market researchers, publicists artist bookmakers
to make their own books and graphics	various aspects including artistic quality and artistic expression
to be selected through the judgment	the prize winning works will be exhibited from

**Task 10. Write sentences for informational notice adding useful information.**

1. The Publishing Forum was an important event to.....
2. The PF offered unprecedented access to thousands of digital books.....
3. Publishing Forum provided different activities.....
4. Publishing Forum welcomed guests.....
5. The goals of the Publishing Forum were .....
6. The PF promoted wide adoption of electronic publishing through .....

**Task 11. You are going to write the advertisement for the online magazine.**

**Study the table, make up the sentences, put them down in a logical order. Correct grammar forms.**

**Welcome to a grand opening of the exhibition of contemporary art entitled "Painting forever!"**

The exhibition "Painting forever!"	Feature	well-known artists' books, bright catalogues, rare publications
The international event	Visit	the unique works where you can find many famous and prominent authors such as Nader Ahriman, Matthew Antezzo, Wolfgang Betke
We recommend	Be	a place for cultural and spiritual communication, successful and promotional organization of events (lectures, meetings, concerts)
"Painting forever!"	Hold	a permanent exhibition of the author's concept of pictures and posters.
Programme of activities	Showcase	contributions from both established and emerging artists, some of whom are exhibiting for the first time
The gallery	Address	September 17, 20..., 6-9 pm within the Berlin Art Week.

The works	Include	topics that are genuinely specific to painting, such as light and composition, but also investigate the materiality of painting and explore the possibilities panel painting offers.
-----------	---------	--

**Task 12. Your printing company has participated in the exhibition «International Screen Print» and you need to make a notice about it on the website. First, answer the questions, second, organize information in a logical order adding the details from the table.**

**The International Screen Print is specialized in screen print works.**

1. *Who organized the International Screen Print?*
2. *When and where did the International Screen Print take place?*
3. *Who visited the event?*
4. *What activities did the ISP provide?*
4. *What are the expected results?*
5. *What prizes were awarded at the International Screen Print?*

For ideas:

to make their own books and graphics	advancement of printing technology
to create design and illustration	art and educational and intellectual activities
Grand Prize and other prizes	to implement innovative ideas into practice
to expect a wide variety of submissions through public offering	graphic designers, market researchers, publicists
to share ideas on various aspects	artist bookmakers
to contribute to dissemination of screen printing	various aspects including artistic quality and artistic expression

### ***Homework 10***

**Task 1. Rewrite the sentences. Adding some information from the table.**

The International Publishers Association, the Publishers Association (UK) and London Book Fair are proud to announce that the International Publishers Congress was held in London on April 10-12....

1. Since 1896, the International Publishers Congress \_\_\_\_\_.
2. The Congress, which \_\_\_\_\_
3. The International Publishers Congress offered \_\_\_\_\_.
4. A week-long programme of \_\_\_\_\_.
5. Richard Mollet, Chief Executive of The Publishers Association, said that \_\_\_\_\_ the international publishing community to London.
6. From a West End packed with theatre adaptations of books to a world-class education and research community. The UK continues to be \_\_\_\_\_.
7. Director of the London Book Fair, said about congress delegates who wanted to help. London is a great city to visit – packed full with \_\_\_\_\_.
8. With The London Book Fair at the heart of the international business of books, the IPA couldn't have a better home for its Congress and we are greatly \_\_\_\_\_.

has attracted the world's leading publishers	a programme of presentations, debates, workshops and networking events
to address the major trends impacting publishing	a leading light in innovation, creativity and publishing excellence
offering a platform to discuss the most important challenges facing the industry	with a focus on the sector's digital future
to be jointly organized by IPA, the PA and LBF	with publishers, culture and all round inspiration
to attract creators, organizers, editors, journalists, clients, companions, customer,	they were thrilled to be welcoming
to be greatly looking forward to hosting it next year.	the most important challenges facing the industry

**Task 2. Your printing company is going to participate in The International Publishing Forum (IPF) and you want to write an advertising notice about it. Write about Forum, adding some information and important details to the sentence.**

*International Publishing Forum accommodated differences in language, culture, reading and learning styles, and individual abilities.*

**Task 13. Some days ago you wrote some sentences for the advertising notice. Unfortunately a networking error occurs and the phrases have been mixed up. Rewrite them using the table (choose correct information from the second column and add it to the first column).**

Welcome to **3D Print Conference** in Kyiv

1. Do you want to know	<i>project's website is already working</i>
2. Everyone who wants to know	<i>Ukraine hosted a conference, devoted to 3D printing and scanning</i>
3. On the 4th of September, 20....	<i>are invited for cooperation</i>
4. We're happy to announce that	<i>what can you do with a 3D printer today</i>
5. 3D Print Conference	<i>the difference between prototyping machines and 3D printer</i>
6. 3D Print Conference in Kyiv	<i>answers the most current questions about three-dimensional technologies</i>
7. Everyone who likes and uses advanced technologies	<i>is first-hand experience, communication with market professionals and experts</i>

**Task 14. Your printing company is going to participate in the exhibition “The Book Fair”. You want to make an announcement about this exhibition. The announcement should be well organised with information presented in a logical order. Do some tasks to develop your writing skills. Read the sentence and add details by answering the questions in the written form. Use the table for ideas.**

**The Book Fair presents the vast programme of activities.**

1. *What is the Book Fair?*
2. *When and where will the Book Fair take place?*
3. *Why will the Book Fair be organized?*
4. *What will the Book Fair present ?*
5. *What is the programme of activities of the Book Fair?*

*For ideas:*

June 10-20 , 20.....	to brand new releases
book signings	to welcome artists
the best in international arts publishing	to sell their works
a vibrant program	to attract publishers and small presses
catalogues, magazines and publications	to exchange of experience

**Task 15. Yesterday You participated in the conference for publishers and you need to make a notice about this conference. Read the sentence and add details by answering the questions and using the table for ideas.**

**The conference presented** the best in international publishing.

1. *What opportunities did the conference give to the participants?*
2. *What were the organisers of the conference looking forward to ?*
3. *What was the programme of activities of the conference?*
4. *Did the conference exhibit products ?*
5. *What products did it exhibit?*

For ideas:

a vibrant program of related talk	to meet colleagues and publishers
successful promotional opportunity	to exhibit and sell the works
catalogues, magazines and rare publications	to exchange experience
the largest annual event	to have some direct contact with customers
the latest developments in the field	to attract publishers
workshops and book signings	to showcase books

**Task 16. Your printing company are going to participate in the exhibition “PACK FAIR”. You want to write an advertising notice about this exhibition in the magazine. Add details by answering the questions using the table for ideas.**

*The packaging exhibition “PACK FAIR” is part of the International forum of food industry and packaging industry.*

1. What information about the packaging exhibition do you want to write?
2. What products of publishing were represented?( offers)
3. What opportunities did PACK FAIR give to the participants?

to demonstrate full set of professional solutions for modern production	the newest packaging equipment, technologies, packaging materials
to create favorable conditions to cover several market segments	existing manufacturing facilities
to react on the market changes	packaging machinery and packaging for final products
to include the following international exhibitions: .....	the demand for safe and attractive packaging
to need high technological equipment	to get in touch with many potential clients
for leading players and for beginners of the packaging market	exhibitors, manufacturers and suppliers of technological equipment, the target audience
to get additional profit	the demand for safe and attractive packaging

### Homework 11

**Task 1. You are going to write the advertising notice for the online magazine.**

**Read the sentence and useful information from the table.**

**N&W Publishers** has a rich history in the book industry.

<i>a distinctive group of publishing companies</i>	<i>to include award-winning fiction and nonfiction</i>
<i>a leading light in innovation, creativity</i>	<i>to publish a broad range of quality works</i>
<i>publishing excellence</i>	<i>to dedicate to making our books available</i>
<i>whatever format our readers prefer</i>	<i>to publish a broad range of quality works</i>
<i>inspired and much-loved children's books</i>	<i>to address the major trends impacting publishing</i>
<i>to be owned by VGH, with imprints in the United States, Germany, the UK, Australia, South Africa and around the world.</i>	<i>to foster reader discussion through innovative community websites</i>
<i>a forward-looking company</i>	<i>to be committed to the authors, the employees, and to the environment.</i>

### 3.2 Підгрупа вправ для розвитку умінь трансформації жанру

**Task 1. Study the guidelines for creating advertisements and complete the table with word combinations corresponding to the underlined characteristic features of advertisements.**



1. One of the main features of the advertisements is their **persuasive character**, their attempt to win new converts to a good, service or idea.
2. The whole aim of advertising is to cause an immediate action or to make us more favourably disposed in general terms to the advertised product.
3. The role of the headline is **to attract attention** to the advertisement and to select the reader – that is it tells whether the advertisement’s subject matter interests the reader.
4. The text should explain how the product or service being advertised satisfies the consumer’s need and it may **concentrate on one or several benefits** as they relate specifically to the target audience.
5. The text immediately explains or develops the headline and the visual in a straightforward attempt to sell the product and it emphasizes **the reason the consumer should buy it.**

Words and word combinations of persuasive character	Words and word combinations to attract attention	Words and word combinations describing benefits	Words and word combinations giving the reason for attending the event

advancement of printing technology; a vibrant program of workshops; Make \$300 the easy way; the latest developments in the field; Don’t miss a chance to; You can verify your designs; impacting publishing; Exhibit and sell your products promote electronic publishing; the major trends; the world’s leading publishers; professional solutions; get more information; to virtually test the behavior of product designs; to get additional profit to exchange experience; promotion of electronic publishing; award-winning; to showcase books, catalogues, rare publications; such renowned artists as; promotion of content consumption; networking events; a programme of presentations; demonstrates full set of

**Task 2. Study the announcement. Transform the informational announcement into an advertising one. Add promotional information to the underlined words. In pairs check your transformed texts.**

From 6 till 12 June Ukrainian forum of technologies will take place in Kyiv. It gets together technological fields. Forum is aimed to show the opportunities for innovations in Ukraine and rise innovation activities.

Participants will discuss many problems. Visitors are expected to meet speaker, developers. Detailed forum program you can find on site InnoTech Ukraine.

**Task 3. Read the advertising announcement. Transform it into the informational notice by changing some information and the tense forms. You may use the material from your portfolio.**

The Council for the Development of Social Science Research is pleased to invite all participants at the 2010 Cape Town Book Fair (CTBF), taking place from 30 July to 2 August at the Cape Town International Convention Centre, to the exhibition of its books, monographs, journals and other publications.

The Cape Town Book Fair is presently the largest book event.

The 2009 edition featured over 266 exhibitors from all over the world, including Town Book Fair, and this year's edition promises to be much bigger as the book fair continues to grow annually.

You can see recent publications at the Book Fair.

For further information, please contact Eric Elouga  
Marketing and Distribution Officer, Publications

**Task 4. Put sentences in a logical order, rewrite them using information from the table. As a result you will receive the advertising notice.**

*Welcome to Lane Printing & Advertising*

Because we produce every piece of the puzzle in-house, Creative Services, Printing, Digital Output Printing, Direct Mail Services, Promotional Services, Advertising and Event Planning,	that your project will be done right, be ready when you need it and completed in the most cost effective manner possible.
You are free from the headaches of coordinating	that gets your message where it belongs.
With our thirty-three years experience in the Graphics Field, we can design and implement a marketing plan	even providing “one on one” marketing pieces that pinpoint your prospects with the appropriate information.
You will work with one point person,	we can save you money and save you time.
Lane Printing & Advertising can target your message to the right markets, groups and individuals,	of coordinating vendors, designs, specs, and deadlines.
With Lane Printing & Advertising you can have the confidence	who can call on the entire Lane Team to handle every detail of your job, on time, on budget and exactly as you required.

**Task 5. Read the announcement. Choose the right phrase for each gap.**

**Transform the text into an advertising notice. Complete the table.**

Words and word combinations of persuasive character	Words and word combinations to attract attention	Words and word combinations describing benefits	Words and word combinations giving the reason for attending

1\_\_\_\_\_ The Herald digital edition, where you can read the paper anytime, anywhere in the world. This Digital paper is 2\_\_\_\_\_ at home, work or on holiday, it is the same as the printed newspaper in Scotland. The News, Sport and Business sections, and the supplements are laid out just as in the actual paper, 3\_\_\_\_\_ which provides 4\_\_\_\_\_ with multiple zoom levels and full-screen reading mode options available. Readers will also have 5\_\_\_\_\_, search archives and 6\_\_\_\_\_.

*in a page-turning form      download editions to read offline      welcome to  
the option to share content      an enhanced reading experience      available to you*

**Homework 11**

**Task 1. Your printing company is going to participate in «Forum of publishers». You will have to write an announcement about this exhibition in English and then you will change it and will create the advertising notice. You can use the information from the table and your portfolio.**

Форум видавців у Львові

концентрації читань, презентацій і інших літературних проєктів	Премія «Найкраща книга Форуму-2015»
перетворюватися на справжнє місто Літератури	Книжковий ярмарок понад 300 книжок від 60 видавництв
асоціація професіоналів та фахових організацій	Львівський міжнародний літературний фестиваль
Львівський бібліотечний форум	залучати все більше іноземних учасників
спеціальні теми: «Програма розвитку і підтримки читання», «Розвиток критичного мислення і зміни навчальних програм».	Велика Британія, Китай, Німеччина, Польща, США, Угорщина, Фінляндія, Франція
5 тематичних майданчиків	спеціальні теми: «Програма розвитку і підтримки читання», «Про освіту»

**Task 2. After visiting the forum “New IT-technologies in education field” you wrote the informational notice about it for the magazine. But the chief editor asked you to write the advertising notice. Read the notice again and change it.**

**Annual Forum of innovative technologies took place in Kyiv**

From 9 till 11 April the first Ukrainian forum of innovative technologies took place in Kyiv. It presented the most actual innovative trends in Ukraine and included smart-technologies, 3D-printing, robotics technology and also innovations in medicine and education. This forum showed possibility and affordability of innovation implementation in business projects as well as in everyday life. Organizers prepared varied programme and many surprises for the visitors.

The first day was fully devoted to inventions and their implementation in business-processes, especially in medicine and educational fields and participants discussed how new technologies can influence education. On the second day foreign investors and experts talked about innovative projects and startups and held some workshops. Successful projects, samples of implementation of different platforms in teaching

process, smart-technologies and new solutions were presented. Visitors met interesting speakers, world-renowned developers, tech devices makers, foreign experts.

**Task 6. Transform the text of the advertising announcement into an informational notice.**

The magnificent bookstore "E" invites knowledgeable participants to a breathtaking press conference, which will be held on Saturday, December 9 at 14:00. The brilliant event will take place at the premises of the bookstore "E" at the address Lysenko street, 3, Kyiv. The topic for communication will be "Advantages and disadvantages of e-books". During the press conference, the intellectual speakers will also report on the progress of the educational project "What is an e-book and when e-book was created".

**Task 7. Read the advertising announcement about “Forum of publishers”. Translate it and then write an advertising announcement about it in English.**

Кожного вересня, 22 роки, Львів перетворюється на справжнє місто Літератури. Такої концентрації читань, презентацій та літературних проєктів ви більш ніде не зустрінете. Так, мова про найбільшу книжкову подію України “Форум видавців”, що проходить у Львові з 10-го по 13 вересня 20... року. Цьогорічна програма Форуму налічує 1285 подій, які розташовані на більш ніж 60-ти різних локаціях міста. Львівський форум, що стає головною бібліотечною конференцією країни, залучає все більше іноземних учасників. Проводиться спільно з Українською бібліотечною асоціацією.

**Task 8. Yesterday you visited “Forum of publishers”. The chief editor asked to write about it for the magazine. Using information from task 7 and the table write the notice about the forum. Describe different activities of the event and write about the aims of it.**

*Forum of publishers was held from 13th to 16th of May.*

<i>to include</i>	<i>to foster</i>
<i>to inspire</i>	<i>to present</i>
<i>to dedicate to</i>	<i>to attract</i>
<i>to benefit</i>	<i>to welcome</i>
<i>to promote</i>	<i>to exchange</i>

**Task 9.** The chief editor has asked you to write the advertising notice about “Forum of publishers”. To fulfill the task choose the proper adjectives from the box and add more promotional details using information from task 7 and task 8.

<i>major</i>	<i>anticipated</i>	<i>the newest</i>	<i>additional</i>	<i>potential</i>	<i>award-</i>
<i>winning</i>	<i>forward-looking</i>	<i>much-loved</i>	<i>impacting</i>	<i>quality</i>	<i>excellence</i>
<i>inspired</i>	<i>global</i>	<i>leading</i>			

**Task 10.** Read the informational announcement and fill in the gaps. Transform it into the advertising notice using the table from your portfolio.

Words and word combinations of persuasive character	Words and word combinations to attract attention	Words and word combinations describing benefits	Words and word combinations giving the reason for attending the event

### *Writer's Digest Conference Agents & Editors*

At the Pitch Slam, you 1\_\_\_\_\_ who represent all genres—fiction, nonfiction, children’s, young adult and more. But they’ve got one thing in common. They 2\_\_\_\_\_ who wants to sign up for the agent. We 3\_\_\_\_\_ a dynamic roster of the highest quality agents to participate in this year’s Pitch Slam. Please note that 4\_\_\_\_\_ that are subject to change, not all agents 5\_\_\_\_\_ at each Pitch Slam session. Nevertheless, you can always expect dozens of agents on hand to offer professional—and personalized—answers to your questions.

Check back often 6 \_\_\_\_\_, and be sure to sign up for the Writer's Digest Annual Conference for updates! To sort the list of agents by genre, click the button below and 7 \_\_\_\_\_ that interest you. To learn more about each of the agents and what they are looking for, click on their name/company.

*to view the updated list, will be present, due to personal schedules, choose the genres will meet literary agents and editors, are busy assembling, are looking for new writers*

## ***Homework 12***

**Task 1. You are going to write an announcement about the presentation of the book. Use some phrases from the box.**

*This event will be the presentation of the book of the writer and fine art expert, the manager of the international and cultural projects.*

to know the stories from the writer's personal experience  
 a unique possibility to get the book  
 useful advice about public speaking  
 learn to be a great speaker  
 with dedication and personal signature of the author

**Task 2. After visiting the presentation of the book you decided to make an information notice about it. Use information from task 1.**

**Task 3. The organiser of the presentation of the book has asked you to write the advertising notice about it. Use information from task 1, 2.**

**Task 10. Some days ago the organizer of «The Frankfurt Book Fair» asked you to write the announcement. Read the notes and add information about it. You may use your vocabulary portfolio.**

**This year festival " Book Arsenal " will represent Ukraine at the Frankfurt Book Fair, which will be held from 13th to 16th in Germany. The initiative group of the Art Arsenal will organize the stand of our country without government support.**

**Task 11. Change the announcement about «The Frankfurt Book Fair» into the the informational notice supplying the details about festival " Book Arsenal", the Frankfurt Book Fair, the aims, programme of the event, The Ukraine's stand at the Frankfurt Book.**

**This year festival " Book Arsenal " will represent Ukraine at the Frankfurt Book Fair, which will be held from 13th to 16th in Germany. The initiative group of the Art Arsenal will organize the stand of our country without government support. The Ukraine's stand at the Frankfurt Book Fair were 40 local publishers : "Spirit and Letter", "Fundamentals", "Publisher", ..... The event involved writers:.....Also their program consisted of discussions .....**

**Task 12. The organisers of the Festival have asked you to write the advertising notice about this Festival to attract more publishers and more educated people. Change the informational notice into the advertising one adding more promotional information.**

**«The Frankfurt Book Fair» is in Frankfurt, where the most famous publisher of our country and the most interesting writers tell about their books and work. If you have a time, welcome to this event. We are waiting for you!**



*Homework 13*

**Task 1. You are going to write an announcement about the meeting with the editor-in-chief of the magazine. Add more information about it to this sentence using some phrases from the box.**

*It will be really an unforgettable meeting.*

***For ideas:***

to improve their skills

to meet with the editor-in-chief

to communicate on the topic of journalism and advertising

many publications

**Task 2. After visiting the meeting with the editor-in-chief of the magazine you decided to make an information notice about it. Use information from task1.**

**Task 3. The organiser of the meeting with the editor-in-chief of the magazine has asked you to write the advertising notice about it. Use information from task 1, 2.**

*Create really an unforgettable advertising notice about the meeting.*

**Task 4. You are going to write the informational notice about the conference.**

Over the last four decades, Congrex Switzerland has organised hundreds of conferences and meetings all over the globe. Please read more about the projects which they have supported and the challenges they had to master.

#### IV. Група для удосконалення умінь написання замітки

##### 4.1. Підгрупа вправ для розвитку умінь редагування

**Task 1. Yesterday you wrote some sentences for the announcement. After reading your colleague asked you to make some corrections.**

*Edit the text, paying attention to:*    *stylistic error (SE)*    *The structure of the sentence (SS)*  
*Word order(WO)*    *Odd member of enumeration (OM)*    *Tautology (Tt)*    *WW wrong word*  
*T Tense*    *P punctuation*    *Prep preposition*    *Gr Grammar*    *Y Word missing*    *Sp spelling*

	Mistake
1. Sessions and speakers will provide takeaway information and insights that will benefit members of the industry are exploring more effective and efficient way manage their businesses.	<b>Y, Gr</b>
2. The Channels programming topics will include retail, education, online communities, international, mobile, data, garment decoration, websites, content (ebook) usage, digital platforms and more.	<b>OM, Sp</b>
3. Opportunities discussed at IDP DigiCon explored the science of metadata case studies, lending, standards, best practices, what's coming next and much more.	<b>Style , T, P</b>
4. In the industry network with your peers and share ideas with digital industry representatives from around the world there is no better place.	<b>Gr, SE</b>
5. The Digital Book Conference attracts attendees from over 30 countries and over 60% of all attendees are senior executives director level with decision making and buying power.	<b>WO</b>
6. This conference sells out anually so do not miss out!	<b>Sp, Tt</b>
7. Please join us for a week of International Literature. Hundred publishers will be exhibiting over 10,000 books in different languages	<b>WW , Prep</b>

**Task 2. Rearrange the sentences in the text to make it coherent. Determine the genre of the text.**

\_\_\_The key factor is that in order to do it, we need high technological equipment that can quickly react on the market changes and be readjusted under limited time.

\_\_\_Each year exhibitors of the exhibition offer the target audience the newest equipment, technologies, materials, finished system solutions for the printing industry.

\_\_\_Exhibitors, manufacturers and suppliers of technological equipment and machinery thanks to the organizers of the exhibition for an opportunity to get in touch with many potential clients and therefore to get additional profit.

\_\_\_International exhibition is a major exhibition event of the printing industry in Ukraine with a long lasting and successful history.

\_\_\_The exhibition is part of the International forum which can include different international exhibitions.

\_\_\_Demand for safe and attractive packaging in the food area is so high that existing manufacturing facilities cannot satisfy it.

\_\_\_For the period of its existence the exhibition became the most anticipated event for all area specialists, the most actual and efficient tool for work in sector both for leading players and for beginners of the market not only in Ukraine but also in many countries of Europe and the world.

\_\_\_The Forum demonstrates full set of professional solutions for modern production, thus creates maximum favorable conditions to cover several market segments all at once for its participants.

**Task 3. You have written the advertising announcement. This is the first draft of it. Read it again and make corrections (it has 5 mistakes).**

### **Digital Publishing: eBooks, eMagazines, and Apps**

Welcome to this seminar. Let us know if you would like to see it again. eBook sales continue to rise rapid, and the trend is only going to continue, with magazines and other publications quickly moving to the iPad and other tablets. Digital

publishing is, and print designers should be learning it now. With a lot of different formats and a host of different target devices, there's nature some confusion. What are the different formats and what is each capable of? What are the differences eBooks and eMagazines? What is the Adobe Digital Publishing Suite, and how can it help me? This seminar answers these questions, and more. You'll come away with a clear understand of what's possible, knowledgeable about the various the topics of media types and devices. You'll be inspired to get started!

**Task 4. The organiser of the largest antique book fair has asked you to write the informational notice. Edit your text (it has 10 mistakes).**

The International Antiquarian Book Fair is all about bring people closer to books by giving them a chance to browse, touch and even go home with items that they might imagine could only be found in a museum or special collect library. Featuring the collections and rare treasures of over 200 booksellers from over 30 different countries the International Antiquarian Book Fair recognize as one of the world's largest and most prestigious exhibitions of antiquarian books. The Fair gives visitors the opportunity to see, learn about and purchase the finest in rare and valuable books, manuscripts, autographs, graphics, photographs and more. Over 200 directories distribute with great exposure exhibitors and attendees. Everyone who's anyone in the world of publishing and media gathers at the Book Fair. The website offers visitors a way to stay connect and informed all year long. Our full range of advertising options will help you get the attention of your audience twelve months a year - before, during and after the Book Fair - in a way that is precise, targeted and reason priced. The print options of advertising your company and products guarantee high circulation and high attention. Profit from our international acclaim. Through promote activities at the Book Fair, you can reach your target audience face-to-face - directly and instant.

**Task 5. Your colleague has prepared the advertising notice, help him / her to edit it.**

The IPPD is branded event **Gr** manage in May 20...., Amsterdam, the Netherlands.

IPPD's annual exhibition delivers industry members with the opportunity **Sp**, **Prep** to connect leading exhibitors for digital wide format, screen printing and garment decoration. Print service providers and sign-makers **OM** can connect with industry representatives, agents, delegates, deputies, proxies, view the latest products and **WO** participate in conferences and workshops daily. **Tt** The show is a global event going from strength to strength, delivering strength quality visitors, educational content and providing exhibitors face-to-face **WW** engage with potential customers. **SS** Whether you want to showcase new print machinery and share an innovative new application, exhibiting at IPP Digital **SE** can build priceless brand awareness and generate genuine sales leads.

#### **Reasons to exhibit at IPP Digital**

1. Engage with over 10,000 international industry professionals
2. Access to €2 billion of annual budget **Gr** invest in equipment
3. Many attendees are looking to invest at the exhibition or within 6 months
4. 55% of visitors are senior level decision makers with visitors **Gr** attend the show for 2 or more days.

Our industry partners are vital **Prep** for supporting the shows we deliver, and we thank them for their continued trust. Welcome to the exhibition.

#### **Homework 14**

**Task 1. Now read the announcement and correct the errors. You should make 5 corrections.**

**WO Gr Prep Y WW**

The Print Show will mark the UK debut of 3 new technologies from Vivid Laminating. The Print Show takes place at the Birmingham NEC from 13th – 15th October. The Print Show is a looking forward annual exhibition design to provide the key tools that

everyone from the smallest high-street print shop to the biggest conglomerate need to remain competitive for forgetting the roots of our historic industry. The UK's top exhibition venue, Birmingham's NEC, will play host to the event will span the industry entire technology spectrum from the smallest consumables and media suppliers to the largest players in the supply of offset litho and digital print equipment.

**Task 2. After reading the notice chief editor asked you to correct it. Read it and then you should make 10 corrections.**

John C. Peterson is principal of The Peterson Group, a media and marketing consulting company founded in 1995, specialize in community publications. **(Gr)** He is the former president of Capital Cities/ABC's New England Newspaper Group, published 75 newspapers and shoppers in Connecticut, Rhode Island and Massachusetts.**(Y)** The Peterson Group offers a variety of services to community publications such as operate and marketing asesments, staff development and revenue grow programs. **(WW, Gr)**. The Peterson Group also offers seminars on sales training, advertising and topics management topics to companies, trade asociations and business groups. **(Sp, SE)**. He began his 40 year newspaper career as a reporter and has been a managing editor, sales director and publisher. His newspapers have won numerous regional and national awards for reporting investigative and general excellence. **(WO)**. John Peterson work with over 200 newspaper companies, plus a wide variety of businesses and institutions thughout the United States as a consultant, from some of the nation's leading media groups to small, community-based operations the publisher also delivers the newspaper. **(T), (Sp), (Y)**.

**Task 6. Your colleague has written the sentences for the notice. There are several mistakes in these sentence. Correct them.**

<p><i>I.</i> Thank you for exhibiting at The 20... BookExpo. The 20... BookExpo rave about, both during and after the fair, for what a positive experience it was attendees and exhibitors alike.</p>	<p><b>T, Prep</b></p>
---	-----------------------

2. Pavilions brought extra attention to different areas of the fair, BEA management allowed an increase in reader attendance, and the New Title Showcase remained a popular destination for exhibitors and spectators alike.	<b>SS, WW</b>
3. Annually feature over one thousand titles (both print and ebooks), the BookExpo New Title Showcase is one of the most popular stops in our show schedule.	<b>Gr, Prep</b>
4. With changes coming in 20.. —including a layout move for the exhibit itself onto the show floor, in the trafficked area extremely high near the autographing tables—the 20... New Title Showcase could be the best yet!	<b>WO, WW</b>
5. We had 8-12 thousand make up an attendance that included library staff of all levels from across the country and the gamut of librarians (public, private, school, research.	<b>SE, Gr</b>
6. The show played a role in the purchase of books alone of a reported 82% of the attendance!	<b>SS, Y</b>
7. While almost half of the attendees represented institutions with over \$5 million in operating expenses the opportunity is huge.	<b>P, Sp</b>
8. With the additional expose that CBE's seniority granting us a great location, the titles appear front and center for this very influent audience.	<b>WW, Gr</b>

**Task 7. Your chief editor has asked you to write the notice. This is your first draft of it. Read the notice and make corrections.**

The event attracted the world's leading publishers, Gr offer a vital platform to discuss the most important challenges facing the industry. It was a unique forum Y experiences were shared and best practices were formulated. SS The Congress offered a unique opportunity in today's climate of WW global and digitalization, for publishers to network and learn. The Congress gathered 600 publishing leaders Gr assess the trends impacting the sector, delivering new insight into how to develop sustainable publishing businesses. OM A week-long programme of presentations, debates, workshops, challenges, and networking events addressed the major trends impacting publishing, with a focus on the sector's digital future.

Networking events connected us with publishing peers. We could expert presentations, debates and workshops on publishing's big issues and Sp Inspiration & Techniques on how to build SE businesses sustainable. WO We were welcoming thrilled to be the international publishing community. The place Prep was packed full publishers,

culture and all round **Gr** inspire, packed **Y** theatre adaptations of books to a world-class education and research community. The Congress continued to be a leading light in innovation create and publishing excellence. **P, WW**

**Task 8. Read the notice which has several mistakes. You should make 7 corrections.**

The meeting with Richard Hendrix – famous advertiser taught a wide range of topics that influence business decisions and showed the best in corporate strategies and tactics:

- The key to powerful communications strategy
- Role of IC in building a sustainable business
- Integrating Social Media and Digital Marketing
- How to Understand your customers' needs and how to satisfy them

Visitors worked with multiple tools to target content ideas that matter to audience and link to brand. Also he covered the latest trends and best practices - with step-by-step guides on how to assess the right investments for institution. Our meeting was deep-dive into key measurment strategies to help evaluate the efficacy of social media marketing and discussed to tie initiatives back to business goals. Our speaker also maked themselves available to provide resources and give feedback - during and after the meeting. Everyone heard the detailed methods and strategies that achieved results. Moreover he taught to tailor ad creative to suit audience depending on which stage of the marketing they're in and pair with the proper ad objective and suggestions for how to optimize, measure, and report on campaigns. Shared his advanced knowledge of audience creation techniques. He told how important to understand the researched audiences.

**Task 9. Yesterday you wrote some sentences for the advertising notice.**



**Edit the sentences , paying attention to:**

*Stylistic error (SE) Word order(WO) Odd member (OM) Tautology (Tt) Y Word missing Spelling The structure of the sentence (SS) WW wrong word Prep preposition Gr Grammar*

<i>S e n t e n c e</i>	Mistake
1. Thank you for exhibiting at LBF 20.... Now that you have signed up, recommend that you will start planning your LBF campaign now.	<b>T</b>
2. Now enter this year to the global marketplace for rights talks, sale distribution to content across print, audio, TV, film and digital channels.	<b>WW , Prep</b>
3. For 20... it returns to Lviv from <b>12-14<sup>th</sup> of April</b> for a Fair cover all aspects of the industry.	<b>Gr</b>
4. Attract visitors to your company profile the directory exhibitor.	<b>WO</b>
5. Allowing your company to be searched and submit your details via the Exhibitor Portal, viewed by publishing professionals online.	<b>SS</b>
6. We've put together some apexes to help to be a successful exhibitor.	<b>SE, Y</b>
7. Whether you are a new exhibitor, returning of another year, check out our advice.	<b>Prep</b>
8. Once you have your Sharer Registration Package, don't forget to add companies share through your stand your exhibitor portal.	<b>Gr , WO</b>
9. This will provide them with the opportunity to access them the portal and promote their presence at the Fair. In just three days, you can take advantage of a range of benefits.	<b>OM</b>
10. More than <b>60</b> countries regularly exhibit and there are around <b>1,000</b> overseas companies. Our exhibitor list is to take a look fully searchable and plan who you need to see.	<b>WO</b>
11. With plenty of excited features, with plenty of events seminars and conferences there's always plenty to do at The Fair.	<b>Tt, WW</b>
12. Find what's happening and start planing your three days at the fair.	<b>Y, Sp</b>
13. Gathering people together and creating the space for them to make links is what we're about.	<b>WW</b>
14. That the three days includes of the Fair itself as well as other opportunities throuhout the year, including our jamboree, seminars and events which take place all over the world.	<b>WO, SE</b>
15. Take a look at our programme of events, across the full week of The Book Fair, and use the search function to find exactly what you look and plan your time at the Fair.	<b>WW, Gr,</b>

**Task 10. Yesterday the head of PR department asked you to write the advertising notice. Edit the text, paying attention to:**

*Stylistic error (SE)*      *Word order(WO)*      *Odd member (OM)*      *Tautology (Tt)*      *The structure of the sentence (SS)*      *WW wrong word*      *Prep preposition*      *Gr Grammar*      *Y Word missing*      *Sp spelling*

The Publishers Association is calling on people working in publishing give careers talks in colleges and universities **Gr**, and share the exciting job opportunities available in the industry. Publishers are conscious of the need to engage a wider range of people **WW** so its workforce remains innovative **Y**, dynamic and successful. In order to do this, young people need to know about publishing, and the wide range of jobs and opportunities by offer **Prep**; how the term ‘publishing’ can represent: consumer, academic, acquirer, professional, educational, children’s, apps and e books and much more **OM**.

One of the challenges we have is that young people are simply not aware of publishing as a career option **SS**. We hope by encourage those already working in publishing to visit their own or local school **Gr**, we hope to start addressing this. Involved to get, as *publishing ambassadors* with their local schools **WO**. This can be done be contacting colleges or universities in their local area or previously attended by the person. It will be possible alternatively to register on our site to receive updates on approximating opportunities to give hold a session **WO, SC**. To make such visits as easy as possible, we have created a wide variety of digital resources accessible via our site. The resources can be tailored and adapted to the user’s style and content . They include: PowerPoint presentations. Scripts. Leaflets.

**Task 11. You colleague is a journalist of the magazine. He has created the advertising notice. Help him to correct the errors. You should make 10 corrections.**

Celebrate the anniversary, FESPA Digital in Amsterdam, the city where it all began. The show runs for 4 days and is located at the modern Amsterdam Exhibition Centre. Join us in this celebration and become a Print Hero from 8 - 11 March 20.... FESPA Digital is one of the most **SC** cool and inspirational platforms for innovations in the **WO** format digital wide printing industry. We have witnessed **WW** exponent growth year-on-year with more and more print service providers switching from analogue to digital print. FESPA's commitment to digital is stronger than ever as we

continue **Gr** reinvest back into the market. The opportunities presented by digital print are endless and our exhibition showcases this through **OM** leading industry exhibitors, seminars, art performances, workshops and networking opportunities. FESPA Digital displays the latest technology, equipment and consumables in **Tt** printing digital printing, textile printing and garment decoration from leading brands and suppliers in the graphic arts industry. **SC** The show recognition as a truly international show with visitors attending from over 120 countries.

**WW, Y** We are proud to work along side the following publications and grateful for their continued support. With exclusive show content **Gr** deliver by experts in their fields, FESPA Digital promises to be a highly influential wide format digital and textile print exhibition!

### *Homework 15*

**Task1. Yesterday your chief editor asked you to prepare the advertising notice. This is the draft you have written. Now read it and correct the errors. You should make 5 corrections.**

**Advertising Seminars International** has established a global reputation for produce highly-regarded, independent conferences agendas that reflect the most significant issues confront the media, advertising and marketing community. When planning for each conference gets underway, we collaborate with our delegates, inviting them to let us know what would be most valuable to address for their market whether in Europe or around the world. In this way, we ensure our conferences remain up to date, relevant and informative, covering the current issues and topics of most importance to our community of interest. Planning is now in progress and we invite you to let us know of any developments that are underway in your markets affect the way the broadcast media consume. If you would like to register your interest and be kept informed of our conference plans, please call us.

#### **4.2. Підгрупа вправ для удосконалення умінь написання замітки**

**Task-12. Rearrange the sentences in the text to make it coherent and prepare the advertising notice. Edit the text.**

The Book Fair is the global marketplace for negotiation rights and the sale and distribute of content over print, audio, TV, film and digital channels.	<b>Prep, WO</b>
Our exhibitors tell us they come back every year because The Book Fair demonstrate their products, build brand aware, conduct face to face business and most substantial make sales.	<b>Gr, WW</b>
The fair will take place in Lviv, and cover aspects of all the publishing industry of Ukraine.	<b>WO</b>
You need to ensure your experience click on the button below to find all the information with The Book Fair is enjoyable and profitable as possible.	<b>SS,Y</b>
Whether your aim is increase brand awareness, generate new business leads or increase your business network, The Book Fair can support your market plans and put you in front of the publishing world.	<b>Y, Gr</b>
Our exhibitors come back every year The Book Fair provides them the perfect platform engage with customers.	<b>Y, Prep</b>
Now let us help you make the most of your exhibiting experience on the next steps with all the information, how to maximize your presence.	<b>WO, Sp SE</b>
Take a look at the options below and don't hesitate get touch with any questions you might have.	<b>Prep, P</b>

**Task 13. Your printing company has participated in “International Publishers Congress” and you are going to write a notice about it in the magazine. Describe the event in the simple past tense, it has to be well organized with information presented in a logical order. Add details using the table for ideas.**  
*Global publishing leaders debated future in London.*

to be greatly looking forward to hosting it next year.	the most important challenges facing the industry
to attract creators.....	a leading light in innovation, .....
has attracted the world's leading publishers.....	a programme of presentations, .....

to be jointly organized by IPA, the PA and LBF	with publishers, culture and all round inspiration
offering a platform to discuss the most important challenges facing the industry	with a focus on the sector's digital future .....

**Task 14. Write the advertising notice to attract more publishers and more educated people. Add more promotional information.**

***Student A***

*prepares the advertising notice about one of the important cultural event.*

***Student B***

*prepares the advertising notice about one of the publishing and printing companies.*

*When students finish creating their advertising notices they will exchange their works. Students have to proofread advertising notice of each other and correct mistakes.*

**Task 15. Write the advertising notice to attract more publishers and more educated people. Add more promotional information.**

***Student A***

*prepares the advertising notice about one of the meeting with the journalist, advertisers or agents.*

***Student B***

*prepares the advertising notice about t the presentation of the book.*

*When students finish creating their advertising notices they will exchange their works. Students have to proofread advertising notice of each other and correct mistakes.*

**Task 16. You need to write the advertising notice about the packaging exhibition for the online magazine. So far you have got only one sentence**

A major exhibition event of the packaging industry in Ukraine has a successful history.

**Task 17. You are going to write the advertising notice on your website to invite editors to the Advanced Course "Editor of print and online media". So far you have got only one sentence.**

*To editors of departments and editors-in-chief the course will allow to optimize its work and improve the atmosphere in team and relations with subordinates.*

### ***Homework 16***

**Task 1. You have created the advertising notice. Choose and write down the correct word.**

Welcome to read our books! We want to announce about the book Commitment and Determination. \_\_\_\_\_ was written by Jerry D. Simmons.

Among the many character traits that successful writers possess, both commitment and determination would have to be among the most important. This comes not from a professional writer but someone \_\_\_\_\_ had the privilege of \_\_\_\_\_ with some extraordinary authors for many years inside the offices of a corporate New York publisher. Successful authors have a clear commitment to their craft as a writer and never stop doing everything possible \_\_\_\_\_ their storytelling abilities. They also have an \_\_\_\_\_ determination to become successful, whether on a personal or professional level. For many it is not just about making bestseller lists \_\_\_\_\_ becoming a better writer and author. Writers cannot \_\_\_\_\_ the difficulty of becoming a bestselling author and success comes in many forms. The luxury of making a living as a writer and author can be deemed nothing less than successful for the vast majority of those \_\_\_\_\_ a writing career. Writing is not about success but filling the need \_\_\_\_\_ adventures and information with readers and having a focus on both commitment and determination.

**improving      which      to share      underestimate      seeking**

**to enhance      associating      who      but      overwhelming**

**Task 2. You are going to write the informational notice about the conference.**

The International Society for Engineers and Researchers (ISER) is a scientific society dedicated to the promotion of international education and university cooperation in the field of Science, Engineering and Technology. Through the organization of different international events, it brings together institutions, bodies and organizations from different countries of the world for discussion and cooperation.

**Task 3. You want to write the advertising notice for exhibition “Grand Opening of International Book Fair in Krakow” for the online magazine. So far you have got only one sentence**

*Visitors of Book Fair in Krakow will have a great opportunity to meet and talk with many authors.*

**Task 4. Your printing company is going to participate in The International Publishing Forum (IPF). You want to make an advertising notice about this exhibition. So far you have got only one sentence.**

*International Publishing Forum accommodate differences in language, culture, reading and learning styles, and individual abilities.*

**Додаток Є**

**Розподіл балів за критеріями оцінювання професійно орієнтованого  
англійського писемного мовлення**

№	Критерій	Дескриптор	Бали
1.	Відповідність змісту	Надана відповідна інформація. Досягнення цілей висловлювання. Виклад інформації відповідає потрібному обсягу. Повне розкриття теми. Інформація систематизована.	4
		Надана відповідна інформація. Інформація надається в основному логічно, систематизована. Тема розкрита майже повністю. Цілі висловлювання майже досягнуто. Виклад інформації не завжди є послідовним, зміст відповідає темі.	3
		Інформація надається недостатньо логічно, недостатньо систематизована, що викликає труднощі розуміння. Тема розкрита не в повному обсязі. Цілі висловлювання досягнуто не повністю. Виклад інформації не є послідовним і зміст не відповідає темі.	2
		Інформація надається недостатньо логічно, не систематизована, що викликає труднощі розуміння. Цілі висловлювання не досягнуто. Виклад інформації зовсім не є послідовним. Тема не розкрита.	1
2.	Жанрова відповідність структури тексту	Дотримано вимоги до оформлення тексту відповідно жанровим нормам. Текст вірно розподілений за композиційними елементами. Висловлювання є логічно побудованим. Виклад інформації є зв'язним та організованим відповідно до послідовності розкриття теми.	4
		Дотримано вимоги оформлення тексту, але є деякі неточності. Текст вірно розподілений за композиційними елементами, але є неточності. Текст є логічно побудованим і виклад інформації є в основному зв'язним. Абзаци організовані відповідно до розкриття теми.	3
		Не дотримано вимог оформлення тексту відповідно до жанрових норм. Текст розподілений за композиційними елементами, але відсутні деякі елементи. Текст не є логічно побудованим і виклад інформації в основному не є зв'язним. Абзаци не організовані, обсяг не відповідає розкриттю теми.	2



		Порушені вимоги оформлення тексту відповідно до жанрових норм. Текст не розподілений за композиційними елементами, відсутні елементи. Текст не є логічно побудованим і виклад не є зв'язним. Абзаци неправильно організовані відповідно до розкриття теми.	1
3.	Лексична та граматична правильність	Висока мовна та мовленнєва коректність тексту. Точне використання лексики відповідно до контексту. Дотримання граматичних норм. Граматичні структури використані правильно.	4
		В основному висока мовна та мовленнєва коректність тексту. Точне використання лексики відповідно до контексту, але спостерігаються деякі помилки. Дотримання граматичних норм, але є неточності.	3
		Обмежений діапазон лексики відповідно до мети. Недостатня мовна та мовленнєва коректність тексту. Більшість лексичних одиниць і граматичних структур вжито неправильно. Мова тексту не відповідає нормам.	2
		Недостатня мовна та мовленнєва коректність тексту. Використання лексики не відповідає контексту, спостерігається багато помилок. Мова тексту не відповідає нормам, що утруднює розуміння тексту. Граматичні структури використані невірно.	1
4.	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Відповідність тексту функції журналістського жанру, використання мовних та стилістичних засобів, що характерні відповідному жанру. У тексті жанру якісно викладена інформація. Повністю відповідає нормам.	4
		Текст відповідає функції журналістського жанру, спостерігається використання мовних та стилістичних засобів, що характерні відповідному жанру. У тексті жанру якісно викладена інформація, але є зауваження.	3
		Текст недостатньо репрезентує функцію журналістського жанру, є зауваження при використанні мовних та стилістичних засобів, що характерні відповідному жанру. У тексті жанру неякісно викладена інформація, багато зауважень.	2

		Текст зовсім не відповідає стилю журналістського жанру, є зауваження при використанні мовних та стилістичних засобів. У тексті багато помилок, що заважають розумінню, призводять до неправильного сприйняття.	1
5.	Деталізація інформації	Правильно представлено 4 види деталізації інформації (перелік учасників події, доповнення супутніх заходів під час події, уточнення фактичної інформації, розширення діапазону цілей та досягнень).	4
		Правильно представлено 3 прийоми деталізації в тексті. Обсяг містить достатню кількість деталізованої інформації в межах теми.	3
		Правильно представлено 2 прийоми деталізації в тексті. Обсяг містить недостатню кількість деталізованої інформації в межах теми.	2
		Представлено 1 прийом деталізації в тексті. Обсяг жанру не відповідає вимогам, представлено дуже мало інформації.	1

### Додаток Ж 1

**Результати передекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групах.**

Таблиця – 1

**Результати передекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групі ЕГ-1**

Таблиця – 2

Критерії	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ
						11						12
1.Ба-о	2,5	2	2,5	2	2	11	2,5	2	2,5	2	2	11
2.Г-ва	2,5	2	2,5	2	2	11	2,5	2	2,5	2	2	11
3.Г-ев	2	1	2	1	1	7	2	1	2	1	1	7
4. Г-ко	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10
5. Л-ва	2	1	2	1	2	8	2	2	2	2	1	9
6. Л-н	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10
7.М-о	2,5	2	2,5	1	2	10	2	1	2	1	2	8
8.М-н	3	2	2	2	2	11	2	1	1	1	1	6
9.Н-ян	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9
10.С-ва	2,5	2	2,5	2	2	11	2	2	2	2	2	10
11. С-а	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8
12. Т-н	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	1	9
13.Т-а	2,5	2	2,5	2	2	11	2	2	2	1	1	8
14. Т-к	2	2	2	1	1	8	2	2	1	2	1	8
15.Ч-о	2	2	2	1	2	9	2	2	1	1	1	7
Бали	35,5	27	32,5	22	28	145	31	26	28	24	22	131
Серед. Бал	2,37	1,8	2,17	1,47	1,87	9,67	2,07	1,73	1,87	1,6	1,46	8,73

**Результати передекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групі КГ-1**

Кригерії	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ
						11						12
1. Б-ка	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6
2.Бо-а	2,5	2	2,5	2	1	10	2,5	2	2,5	2	1	10
3.В-ко	2,5	2	2,5	2	1	10	2,5	2	2,5	2	1	10
4.В-ик	2	1	2	2	1	8	2	1	2	2	1	8
5.Д-о	2	1	2	2	1	8	2	1	2	1	1	7
6.Д. В.	2	2	2	1	1	8	2	1	2	1	1	7
7.Д.Є.	3	2	3	2	2	12	3	2	3	2	2	12
8.К-ра	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
9.К-ч	3	2	2	2	2	11	2,5	2	2,5	2	2	11
10.Л-о	2,5	2	2,5	2	1	10	3	2	2	2	2	11
11.П-к	2,5	2	2,5	2	2	11	2	2	2	2	2	10
12.П-ч	2,5	2	2,5	2	2	11	2,5	2	2,5	2	1	10
13.Пі-к	2,5	2	2,5	2	1	10	2	2	2	2	2	10
14.Ф-т	2,5	2	2,5	2	2	11	2	2	2	2	2	10
15.Ю-а	2,5	2	2,5	2	2	11	3	2	2	2	2	11
Бали	35,5	27	33,5	28	22	147	35	26	32	27	23	143
Серед. Бал	2,4	1,8	2,27	1,87	1,47	9,8	2,33	1,73	2,13	1,8	1,53	9,53

Таблиця – 3

**Результати передекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групі ЕГ-2**

Критерії	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ
						11						12
1.Б-ка	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	1	7
2.К-ва	2,5	2	2,5	1	2	10	2,5	2	2,5	1	2	10
3.К-ко	3	2	3	2	2	12	3	2	2	2	2	11
4. К-к	2,5	2	2,5	1	2	10	2	2	2	1	2	9
5.К-ль	2,5	2	2,5	1	2	10	2	2	2	1	1	8
6.К-на	2,5	2	2,5	1	2	10	2	1	2	1	2	8
7.М-як	3	2	3	1	2	11	2	2	2	1	2	9
8.М-ко	2	1	2	1	1	7	2	1	2	1	1	7
9. М-а	2,5	2	2,5	1	2	10	2	2	2	1	2	9
10. Н-ка	3	2	3	1	2	11	2	2	2	1	2	9
11.П-ва	3	2	3	2	2	12	3	2	3	1	2	11
12.П-ко	2	1	2	1	2	8	2,5	2	2,5	1	2	10
13. Р-ка	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8
14. У-ко	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	1	7
15.Ф-ан	2	2	1	1	2	8	2	2	1	1	1	7
16. Ю-о	2,5	2	2,5	1	2	10	2,5	2	2,5	1	2	10
Бали	39	30	36	18	28	151	34,5	30	31,5	17	26	140
Серед. бал	2,44	1,87	2,25	1,12	1,75	9,44	2,22	1,87	1,97	1,06	1,62	8,75

Таблиця – 4

**Результати передекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групі КГ- 2**

Критерії	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і грамагічна правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і грамагічна правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ
						11						12
1.А-в	2	2	2	2	2	10	2,5	2	2,5	2	2	11
2.Б-й	2	2	2	2	2	10	2,5	2	2,5	2	2	11
3. Б-ик	3	3	2	2	2	12	3	3	2	2	2	12
4. К-ян	2,5	2	2,5	2	1	10	2	2	2	1	2	9
5.М-ко	2	2	2	3	2	11	3	2	2	2	2	11
6. М-ка	2,5	1	2,5	1	1	8	2	2	2	1	1	8
7. М-р	2,5	1	2,5	1	1	8	2	2	2	1	1	8
8. П-ва	2,5	2	2,5	2	1	10	2,5	2	2,5	1	2	10
9. П-ло	2	1	2	1	1	7	2	1	2	1	1	7
10.П-к	3	3	3	2	2	13	3	3	3	2	2	13
11.С-ко	2	2	2	2	2	10	2,5	2	2,5	1	2	10
12.С-ка	2	2	2	2	2	10	2,5	2	2,5	1	2	10
13.Т-на	2	2	2	1	2	9	2	2	2	1	2	9
14. Ф-к	3	3	3	3	2	14	3	2	3	3	2	13
15.Ш-к	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
16.Ю-о	2	2	2	2	2	10	2,5	2	2,5	1	2	10
Бали	37	32	36	30	27	162	39	33	37	24	29	162
Серед. бал	2,31	2	2,25	1,9	1,7	10,12	2,44	2,06	2,31	1,5	1,81	10,12

**Порівняння показників передекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групах ЕГ-1 і КГ-1**

Критерії	Σ 11						Σ 12					
	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації		
<b>КГ – 1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,27</b>	<b>1,87</b>	<b>1,47</b>	<b>9,8</b>	<b>2,33</b>	<b>1,73</b>	<b>2,13</b>	<b>1,8</b>	<b>1,53</b>	<b>9,53</b>
<b>ЕГ – 1</b>	<b>2,37</b>	<b>1,8</b>	<b>2,17</b>	<b>1,47</b>	<b>1,87</b>	<b>9,67</b>	<b>2,07</b>	<b>1,73</b>	<b>1,87</b>	<b>1,6</b>	<b>1,46</b>	<b>8,73</b>

Таблиця – 6

**Порівняння показників передекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групах ЕГ-2 і КГ-2**

Критерії	Σ 11						Σ 12					
	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації		
<b>КГ – 2</b>	<b>2,31</b>	<b>2</b>	<b>2,25</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>10,12</b>	<b>2,44</b>	<b>2,06</b>	<b>2,31</b>	<b>1,5</b>	<b>1,81</b>	<b>10,1</b>
<b>ЕГ – 2</b>	<b>2,44</b>	<b>1,87</b>	<b>2,25</b>	<b>1,12</b>	<b>1,75</b>	<b>9,44</b>	<b>2,22</b>	<b>1,87</b>	<b>1,97</b>	<b>1,06</b>	<b>1,62</b>	<b>8,75</b>

Додаток Ж 2

**Результати післяекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групах.**

Таблиця – 1

**Результати післяекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групі ЕГ-1**

Критерії	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ
						11						12
1.Ба-о	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	4	17
2.Г-ва	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17
3.Г-ев	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15
4. Г-ко	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16
5. Л-ва	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16
6. Л-н	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	4	18
7.М-о	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	4	18
8.М-н	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	4	17
9.Н-ян	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
10.С-ва	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	4	18
11. С-а	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	4	17
12. Т-н	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
13.Т-а	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
14. Т-к	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	4	17
15.Ч-о	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	3	17
Бали	55	48	47	49	54	253	56	46	47	53	55	257
Серед. Бал	3,66	3,2	3,13	3,27	3,6	16,87	3,73	3,06	3,13	3,53	3,67	17,13

Таблиця - 2



**Результати післяекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групі КГ-1**

Критерії	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ
						11						12
1. Б-ка	3	3	2	2	2	12	3	3	2	2	2	12
2.Бо-а	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16
3.В- ко	3	3	2	2	2	12	4	3	3	3	3	16
4.В-ик	3	3	2	2	2	12	3	3	3	3	3	15
5.Д –о	3	2	3	2	2	12	3	2	2	2	2	11
6.Д. В.	3	2	3	2	2	12	3	2	3	2	2	12
7.Д.Є.	4	3	4	3	3	17	4	3	3	3	3	16
8.К-ра	4	3	3	3	2	15	4	3	3	3	3	16
9.К-ч	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	2	13
10.Л-о	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16
11.П-к	3	4	3	3	3	16	4	4	3	4	3	18
12.П-ч	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
13.Пі-к	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	3	17
14.Ф-т	3	3	2	2	3	13	4	3	3	3	3	16
15.Ю-а	4	3	3	3	3	16	3	3	2	3	2	13
Бали	50	45	42	39	39	215	53	43	42	44	40	222
Серед. Бал	3,3	3	2,8	2,6	2,6	14,3	3,53	2,87	2,8	2,93	2,67	14,8

**Результати післяекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групі ЕГ-2**

Критерії	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ
						11						12
1.Б-ка	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	4	17
2.К-ва	3	3	3	4	4	17	4	3	3	4	4	19
3.К-ко	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	4	19
4. К-к	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
5.К-ль	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
6.К-на	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	4	18
7.М-як	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	3	16
8.М-ко	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16
9. М-а	3	3	3	4	4	17	3	3	3	4	4	17
10. Н-ка	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	4	18
11.П-ва	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
12.П-ко	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	4	18
13. Р-ка	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
14. У-ко	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	3	16
15.Ф-ан	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	4	18
16. Ю-о	3	3	3	4	4	17	3	3	3	4	4	17
Бали	56	52	48	62	62	280	58	53	49	64	61	285
Серед. бал	3,5	3,25	3	3,87	3,87	17,5	3,62	3,31	3,06	4	3,81	17,81

Таблиця - 4

**Результати післяекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групі КГ-2**

Критерії	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	Σ
						11						12
1. А-в	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
2. Б-й	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
3. Б-ик	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16
4. К-ян	2	2	2	2	2	10	3	2	3	2	2	12
5. М-ко	3	3	3	3	2	14	4	3	3	3	3	16
6. М-ка	2	3	2	2	2	11	3	3	2	2	2	12
7. М-р	3	2	3	2	2	12	3	3	3	2	2	13
8. П-ва	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	3	17
9. П-ло	2	2	2	2	2	10	3	2	3	3	2	13
10. П-к	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	3	17
11. С-ко	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	2	14
12. С-ка	3	2	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15
13. Т-на	3	2	2	2	2	11	3	3	2	3	2	13
14. Ф-к	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
15. Ш-к	3	3	3	2	2	13	3	3	3	2	2	13
16. Ю-о	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
Бали	48	43	43	41	37	212	52	47	46	44	41	231
Серед. бал	3,06	2,69	2,69	2,56	2,31	13,25	3,25	3	2,87	2,75	2,56	14,44

Таблиця - 5

**Порівняння показників післяекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групах ЕГ-1 і КГ-1**

Критерії	Σ 11						Σ 12					
	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації		Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	
<b>КГ-1</b>	3,3	3	2,8	2,6	2,6	14,3	3,53	2,87	2,8	2,93	2,67	14,8
<b>ЕГ-1</b>	3,66	3,2	3,13	3,27	3,6	16,87	3,73	3,06	3,13	3,53	3,67	17,1

Таблиця - 6

**Порівняння показників післяекспериментального зрізу відповідно до визначених критеріїв написання інформаційної та рекламної заміток у групах ЕГ-2 і КГ-2**

Критерії	Σ 11						Σ 12					
	Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації		Відповідність змісту	Жанрова відповідність структури тексту	Лексична і граматична правильність	Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	Деталізація інформації	
<b>КГ-2</b>	3,06	2,69	2,69	2,56	2,31	13,2	3,25	3	2,87	2,75	2,56	14,44
<b>ЕГ-2</b>	3,5	3,25	3	3,87	3,87	17,5	3,62	3,31	3,06	4	3,81	17,81

**Порівняння показників передекспериментального та  
післяекспериментального зрізів**

Таблиця – 1

**Порівняльна таблиця показників приросту відповідно до визначених  
критеріїв передекспериментального та післяекспериментального зрізів у  
групах ЕГ– 1, КГ – 1**

	КГ – 1			ЕГ – 1		
	До експерименту	Після експерименту	Приріст	До експерименту	Після експерименту	Приріст
Відповідність змісту	2,33	3,53	<b>1,2</b>	2,07	3,73	<b>1,66</b>
Жанрова відповідність структури тексту	1,73	2,87	<b>1,14</b>	1,73	3,06	<b>1,33</b>
Лексична і граматична правильність	2,13	2,8	<b>0,67</b>	1,87	3,13	<b>1,26</b>
Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	1,8	2,93	<b>1,13</b>	1,6	3,53	<b>1,93</b>
Деталізація інформації	1,53	2,67	<b>1,14</b>	1,46	3,67	<b>2,21</b>
Всього	9,53	14,8	<b>5,27</b>	8,73	17,13	<b>8,4</b>

Таблиця – 2

**Порівняльна таблиця показників приросту відповідно до визначених критеріїв передекспериментального та післяекспериментального зрізів у групах ЕГ – 2, КГ – 2**

	КГ – 2			ЕГ – 2		
	До експерименту	Після експерименту	Приріст	До експерименту	Після експерименту	Приріст
Відповідність змісту	2,44	3,25	<b>0,81</b>	2,22	3,62	<b>1,4</b>
Жанрова відповідність структури тексту	2,06	3	<b>0,94</b>	1,87	3,31	<b>1,44</b>
Лексична і граматична правильність	2,31	2,87	<b>0,56</b>	1,97	3,06	<b>1,09</b>
Комунікативно-прагматична та лінгвостилістична відповідність жанру	1,5	2,75	<b>1,25</b>	1,06	4	<b>2,94</b>
Деталізація інформації	1,81	2,56	<b>0,75</b>	1,62	3,81	<b>2,19</b>
<b>Всього</b>	<b>10,12</b>	<b>14,44</b>	<b>4,32</b>	<b>8,75</b>	<b>17,81</b>	<b>9,06</b>

**Показники коефіцієнтів навченості ПОАПМ за результатами  
передекспериментального та післяекспериментального зрізів**

Таблиця – 1

**Результати передекспериментального зрізу в ЕГ-1**

	T1 26	T2 46	T3 46	T4 56	T5 56	T6 46	T7 26	T8 46	T9. 1 106	T9. 2 106	T 10 106	T 11 206	T 12 206	Загальна. кількість.	Коеф. навч.
1.Ба-о	2	4	2	3	3	3	1	2	5	5	5	11	11	57	0,57
2.Г-ва	1	2	2	3	3,5	4	1,5	3	4	5	5	11	11	56	0,56
3.Г-єв	2	4	2,5	3	2,5	3	2	3	3	3	4	7	7	46	0,46
4. Г-ко	2	4	4	3,5	4	3	2	3,5	4	3	4	11	10	58	0,58
5. Л-ва	1	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	8	9	52	0,52
6. Л-н	2	4	2	3,5	3	3,5	2	4	4	5	5	9	10	57	0,57
7.М-о	2	4	4	4	3,5	4	1	2,5	6	6	6	10	8	61	0,61
8.М-н	1	4	3	2	3,5	3,5	1	3	6	5	6	11	6	55	0,55
9.Н-ян	2	4	3	1,5	2,5	4	2	3	4	4	5	9	9	53	0,53
10.С-ва	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	5	11	10	61	0,61
11. С-а	2	4	4	2,5	4	4	1,5	2	4	3	4	8	8	51	0,51
12. Т-н	1	4	3	2,5	2,5	4	2	3	4	5	5	11	9	56	0,56
13.Т-а	1	4	3	2,5	2,5	4	2	3	5	5	5	11	8	56	0,56
14. Т-к	2	2	4	2,5	3	4	2	3,5	4	4	5	8	8	52	0,52
15.Ч-о	2	4	2	2,5	3	4	1	3,5	4	4	5	9	7	51	0,51
Макс. Бал														100	1
Серед. Бал														822	0,55

Таблиця – 2

### Результати передекспериментального зрізу в КГ-1

КГ-1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9.	T9.	T	T	T	Загальна. кількість.	Коеф. навч.
	26	46	46	56	56	46	26	46	1	2	10	11	12		
									106	106	106	206	206		
1. Б-ка	1	4	3,5	4	3	3,5	2	3	3	3	3	6	6	45	0,45
2.Бо-а	1,5	4	3	2,5	3	3	2	2	5	5	5	10	10	56	0,56
3.В- ко	1	4	3	3	2,5	3,5	2	3	6	6	6	10	10	60	0,6
4.В-ик	0,5	4	3	4	2	3	1,5	3	4	4	5	8	8	50	0,50
5.Д –о	2	4	4	3	4	4	2	3	5	5	5	8	7	56	0,56
6.Д. В.	1	4	2,5	2,5	2,5	2,5	1	3	4	3	4	8	7	45	0,45
7.Д.Є.	2	4	3	4	4	3	2	3	7	7	7	12	12	70	0,70
8.К-ра	2	4	2	3	2	3	2	3	5	4	5	10	10	55	0,55
9.К-ч	1	4	3	2	2	3	2	2	5	5	5	11	11	56	0,56
10.Л-о	1	3,5	3	2	2,5	3	2	3	6	5	5	10	11	57	0,57
11.П-к	1	4	3	4	2	3	2	2	5	6	5	11	10	58	0,58
12.П-ч	1	4	3	2	3	3	2	3	6	6	6	11	10	60	0,6
13.Пі-к	2	4	4	1	1,5	3	2	2,5	6	5	6	10	10	57	0,57
14.Ф-т	1	4	3	2	2,5	2,5	2	3	5	6	4	11	10	56	0,56
15.Ю-а	1	2	3	3	2,5	4	2	2,5	6	6	6	11	11	60	0,6
Макс. Бал														100	1
Серед. бал														841	0,56



### Результати передекспериментального зрізу в ЕГ-2

	T1 26	T2 46	T3 46	T4 56	T5 56	T6 46	T7 26	T8 46	T9. 1 106	T9. 2 106	T 10 106	T 11 206	T 12 206	Загальна. кількість.	Коеф. навч.
1.Б-ка	1	2	0,5	3	3,5	3	1	1	6	5	5	7	7	45	0,45
2.К-ва	2	4	4	2,5	4,5	4	2	2	4	4	5	10	10	58	0,58
3.К-ко	2	4	4	4	4,5	4	1,5	3	7	6	7	12	11	70	0,70
4. К-к	2	4	4	2,5	4,5	4	2	4	5	4	6	10	9	61	0,61
5.К-ль	2	2	4	2	4,5	4	2	2,5	5	4	6	10	8	56	0,56
6.К-на	2	3	4	2,5	3	4,5	2	2	5	4	6	10	8	56	0,56
7.М-як	2	4	4	2,5	2,5	3	2	3	5	4	5	11	9	57	0,57
8.М-ко	2	4	4	2,5	3,5	3,5	2	2,5	5	5	4	7	7	52	0,52
9.М-а	2	4	4	3	4,5	4,5	2	2	4	5	4	10	9	58	0,58
10. Н-ка	2	4	4	2	2,5	4,5	2	2	5	4	6	11	9	58	0,58
11.П-ва	2	4	4	5	3,5	3,5	2	3	7	7	6	12	11	70	0,70
12.П-ко	1,5	4	4	3	3,5	3	2	3	5	4	4	8	10	55	0,55
13. Р-ка	2	4	4	2,5	3,5	3	2	3	5	4	5	8	8	54	0,54
14. У-ко	2	4	4	3	4	4	2	1	5	5	6	7	7	54	0,54
15.Ф-ан	1	4	4	2,5	1	2,5	1	2	3	4	5	8	7	45	0,45
16. Ю-о	2	4	4	3	4	4	2	4	5	5	5	10	10	62	0,62
Макс. Бал														100	1
Серед. бал														911	0,56

### Результати передекспериментального зрізу в КГ - 2

	T1 26	T2 46	T3 46	T4 56	T5 56	T6 46	T7 26	T8 46	T9. 1 106	T9. 2 106	T1 0 106	T1 1 206	T1 2 206	Загальна. кількість.	Коеф. навч.
1. А-в	2	4	4	4,5	4	3,5	1	3	5	5	6	10	11	63	0,63
2. Б-й	1	4	3	3	3,5	4	1	3,5	5	5	6	10	11	60	0,60
3. Б-ик	2	4	2	4	5	4	2	4	6	6	7	12	12	70	0,70
4. К-ян	2	4	4	3	2,5	3	0,5	1	4	3	4	10	9	50	0,50
5. М-ко	2	4	2,5	3	4,5	3	2	3	4	5	5	11	11	60	0,6
6. М-ка	1	4	4	3	4	3	0	4	4	4	4	8	8	51	0,51
7. М-р	2	4	3	3	5	4	2	3	5	3	4	8	8	54	0,54
8. П-ва	1	4	3	3,5	4	3,5	1	2	5	4	5	10	10	56	0,56
9. П-ло	1,5	1	4	3,5	3	3	1	2	4	4	4	7	7	45	0,45
10. П-к	2	4	4	4	3	3	1	2	7	7	7	13	13	70	0,70
11. С-ко	1,5	4	4	3	3,5	3	0	4	6	6	5	10	10	60	0,60
12. С-ка	1	4	4	4	3,5	4	1	2,5	5	4	5	10	10	58	0,58
13. Т-на	2	2	4	4	4	4	0	2	4	3	4	9	9	51	0,51
14. Ф-к	2	4	4	3	2	3	1	3	7	7	7	14	13	70	0,70
15. Ш-к	2	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	10	10	57	0,57
16. Ю-о	1	4	4	4	3,5	2,5	1	3	4	4	5	10	10	56	0,56
Макс. Бал														100	1
Серед. Бал														931	0,58

### Результати післяекспериментального зрізу в ЕГ-1

	T1 26	T2 46	T3 46	T4 56	T5 46	T6 56	T7 26	T8 46	T9. 1 106	T9. 2 106	T 10 106	T 11 206	T 12 206	Загальна. кількість.	Коеф. навч.
1.Ба-о	2	4	4	5	4	5	2	4	9	9	9	17	17	91	0,91
2.Г-ва	2	4	4	5	4	4	2	4	8	9	10	16	17	89	0,89
3.Г-ев	2	4	4	5	4	4	2	4	6	7	7	14	15	78	0,78
4. Г-ко	2	4	3	5	4	4	2	4	7	7	7	15	16	80	0,80
5. Л-ва	2	4	4	5	4	4	2	4	8	8	8	16	16	85	0,85
6. Л-н	2	4	4	5	4	4	2	4	8	10	8	18	18	91	0,91
7.М-о	2	4	3	5	4	5	2	4	8	8	10	19	18	92	0,92
8.М-н	2	4	4	5	4	5	2	4	8	8	8	17	17	88	0,88
9.Н-ян	2	4	4	5	4	4	2	4	7	8	7	16	15	82	0,82
10.С-ва	2	4	3	5	4	5	2	4	9	9	9	18	18	92	0,92
11. С-а	2	4	4	5	4	5	2	4	8	8	9	16	17	88	0,88
12. Т-н	2	4	4	5	4	4	2	4	9	9	9	19	20	95	0,95
13.Т-а	2	4	4	5	4	5	2	4	9	8	8	19	19	93	0,93
14. Т-к	2	4	4	5	4	5	2	4	8	8	8	17	17	88	0,88
15.Ч-о	2	4	4	5	4	4,5	2	3,5	9	8	8	16	17	87	0,87
Макс. Бал														100	1
Серед. Бал														1319	0,88

### Результати післяекспериментального зрізу в КГ-1

	T1 26	T2 46	T3 46	T4 56	T5 56	T6 46	T7 26	T8 46	T9. 1 106	T9. 2 106	T 10 106	T 11 206	T 12 206	Загальна. кількість.	Коеф. навч.
1. Б-ка	2	4	4	4,5	4	4	2	3,5	5	5	5	12	12	67	67
2.Бо-а	2	4	4	5	4	3	2	4	7	8	8	16	16	83	0,83
3.В-ко	2	4	4	5	4	2,5	2	3,5	7	8	8	12	16	78	0,78
4.В-ик	2	4	4	5	4	3	2	4	7	8	7	12	15	77	0,77
5.Д-о	2	4	4	5	4	3	2	3	6	6	6	12	11	68	0,68
6.Д. В.	2	4	4	5	4	3	2	3	6	7	5	12	12	68	0,68
7.Д.Є.	2	4	4	5	5	3	2	4	8	8	9	17	16	87	0,87
8.К-ра	2	4	4	5	4	4	2	4	7	8	8	15	16	83	0,83
9.К-ч	2	4	3	5	4	3	2	4	8	7	7	15	13	77	0,77
10.Л-о	2	4	4	5	4	4	2	4	8	7	7	16	16	83	0,83
11.П-к	2	4	4	4	4	4	2	3	7	7	8	16	18	83	0,83
12.П-ч	2	4	4	5	4	4	2	3	8	8	8	16	15	83	0,83
13.Пі-к	2	4	4	5	4	2,5	1,5	3,5	9	7	8	15	17	82,5	0,82
14.Ф-т	2	4	4	5	4	4	2	4	7	6	7	13	16	78	0,78
15.Ю-а	2	4	4	5	4	3,5	2	3,5	9	9	8	16	13	83	0,83
Бал														100	1
Серед. бал														1180	0,79

### Результати післяекспериментального зрізу в ЕГ-2

	T1 26	T2 46	T3 46	T4 56	T5 46	T6 56	T7 26	T8 46	T9. 1 106	T9. 2 106	T 10 106	T 11 206	T 12 206	Загальна. кількість.	Коеф. навч.
1.Б-ка	2	4	4	5	4	3	1	2	9	9	8	16	17	84	0,84
2.К-ва	2	4	4	5	4	5	2	4	7	8	9	17	19	90	0,90
3.К-ко	2	4	4	4,5	4	3	2	3,5	10	9	10	17	19	92	0,92
4. К-к	2	4	4	5	4	5	2	4	9	10	9	19	19	96	0,96
5.К-ль	2	4	4	5	4	4	2	4	8	9	10	19	19	94	0,94
6.К-на	2	4	4	5	4	5	2	4	9	9	10	18	18	94	0,94
7.М-як	2	4	4	5	4	5	2	4	8	8	9	16	16	87	0,87
8.М-ко	2	4	4	5	4	4	2	4	8	8	9	16	16	86	0,86
9. М-а	2	4	4	5	4	4	2	3	9	8	9	17	17	88	0,88
10. Н-ка	2	4	4	5	4	5	2	4	9	9	9	18	18	93	0,93
11.П-ва	2	4	4	5	4	3,5	1	3,5	10	9	10	19	19	94	0,94
12.П-ко	2	4	4	5	4	5	2	4	9	9	9	18	18	93	0,93
13. Р-ка	2	4	4	5	4	5	2	4	9	8	8	19	19	93	0,93
14. У-ко	2	4	4	5	4	4	2	2	8	7	9	16	16	83	0,83
15.Ф-ан	2	4	3	5	4	3	2	3	7	8	7	18	18	84	0,84
16. Ю-о	2	4	4	4	4	5	2	4	7	8	8	17	17	86	0,86
Бал														100	1
Серед. Бал														1437	0,90

### Результати післяекспериментального зрізу в КГ-2

	T1 26	T2 46	T3 46	T4 56	T5 56	T6 46	T7 26	T8 46	T9. 1 106	T9. 2 106	T 10 106	T 11 206	T 12 206	Загальна. кількість.	Коеф. навч.
1. А-в	2	4	4	5	4	5	2	4	7	8	8	14	15	82	0,82
2. Б-й	2	4	4	5	4	3,5	1,5	4	8	7	8	14	15	80	0,80
3. Б-ик	2	4	3	5	4	3,5	1	3,5	8	8	8	16	16	82	0,82
4. К-ян	2	4	4	5	4	4	2	4	5	6	5	10	12	67	0,67
5. М-ко	2	4	3	5	4	4,5	1	3,5	8	8	8	14	16	81	0,81
6. М-ка	2	4	4	5	4	4	2	4	5	5	6	11	12	68	0,68
7. М-р	2	4	3	4,5	3,5	2,5	1,5	3	6	6	6	12	13	67	0,67
8. П-ва	2	4	4	5	4	5	2	4	7	8	8	16	17	86	0,86
9. П-ло	2	4	4	5	4	4	2	4	5	6	5	10	13	68	0,68
10. П-к	2	4	4	5	4	4	2	4	9	8	8	16	17	87	0,87
11. С-ко	2	4	4	5	4	4	2	4	7	7	8	13	14	78	0,78
12. С-ка	2	4	4	5	4	3,5	2	3,5	6	7	6	12	15	74	0,74
13. Т-на	2	4	4	5	4	4	2	4	6	4	5	11	13	68	0,68
14. Ф-к	2	4	4	5	4	4	2	4	8	8	8	15	15	83	0,83
15. Ш-к	2	4	4	5	4	5	2	4	6	6	6	13	13	74	0,74
16. Ю-о	2	4	4	5	4	3	2	4	7	7	7	15	15	79	0,79
Бал														100	1
Серед. Бал														1224	0,77

**Показники коефіцієнтів навченості ПОАПМ за результатами  
передекспериментального та післяекспериментального зрізів**

**Група КГ-1**

№	ПІБ	Коефіцієнт навченості (перед-експеримент. зріз)	Показник «Є ефект» (+) – «нема ефекту» (-)	Коефіцієнт навченості (після-експеримент. зріз)	Показник «Є ефект» (+) – «нема ефекту» (-)	Приріст коефіц. навчен.
1.	Б-ка	0,45	–	0,67	+	0,22
2.	Бо-а	0,56	–	0,83	+	0,27
3.	В-ко	0,6	–	0,78	+	0,18
4.	В-ик	0,50	–	0,77	+	0,27
5.	Д-о	0,56	–	0,68	+	0,12
6.	Д. В.	0,45	–	0,68	+	0,23
7.	Д.Є.	0,70	–	0,87	+	0,17
8.	К-ра	0,55	–	0,83	+	0,28
9.	К-ч	0,56	–	0,77	+	0,21
10.	Л-о	0,57	–	0,83	+	0,26
11.	П-к	0,58	–	0,83	+	0,25
12.	П-ч	0,6	–	0,83	+	0,23
13.	Пі-к	0,57	–	0,82	+	0,25
14.	Ф-т	0,56	–	0,78	+	0,22
15.	Ю-а	0,6	–	0,83	+	0,23

**Показники коефіцієнтів навченості ПОАПМ за результатами  
передекспериментального та післяекспериментального зрізів**

**Група ЕГ-1**

№	ПІБ	Коефіцієнт навченості (перед-експеримент. зріз)	Показник «Є ефект» (+) – «нема ефекту» (-)	Коефіцієнт навченості (після-експеримент. зріз)	Показник «Є ефект» (+) – «нема ефекту» (-)	Приріст коефіц. навчен.
1.	Ба-о	0,57	–	0,91	+	0,34
2.	Г-ва	0,56	–	0,89	+	0,33
3.	Г-ев	0,46	–	0,78	+	0,32
4.	Г-ко	0,58	–	0,80	+	0,22
5.	Л-ва	0,52	–	0,85	+	0,33
6.	Л-н	0,57	–	0,91	+	0,34
7.	М-о	0,61	–	0,92	+	0,31
8.	М-н	0,55	–	0,88	+	0,33
9.	Н-ян	0,53	–	0,82	+	0,29
10.	С-ва	0,61	–	0,92	+	0,31
11.	С-а	0,51	–	0,88	+	0,37
12.	Т-н	0,56	–	0,95	+	0,39
13.	Т-а	0,56	–	0,93	+	0,37
14.	Т-к	0,52	–	0,88	+	0,36
15.	Ч-о	0,51	–	0,87	+	0,36



**Показники коефіцієнтів навченості ПОАПМ за результатами  
передекспериментального та післяекспериментального зрізів**

**Група КГ-2**

№	ПІБ	Коефіцієнт навченості (перед-експеримент. зріз)	Показник «Є ефект» (+) – «нема ефекту» (-)	Коефіцієнт навченості (після-експеримент. зріз)	Показник «Є ефект» (+) – «нема ефекту» (-)	Приріст коефіц. навчен.
1.	А-в	0,63	–	0,82	+	0,19
2.	Б-й	0,6	–	0,80	+	0,2
3.	Б-ик	0,7	–	0,82	+	0,12
4.	К-ян	0,5	–	0,67	+	0,17
5.	М-ко	0,6	–	0,81	+	0,21
6.	М-ка	0,51	–	0,68	+	0,17
7.	М-р	0,54	–	0,67	+	0,13
8.	П-ва	0,56	–	0,86	+	0,3
9.	П-ло	0,45	–	0,68	+	0,23
10.	П-к	0,7	–	0,87	+	0,17
11.	С-ко	0,6	–	0,78	+	0,18
12.	С-ка	0,58	–	0,74	+	0,16
13.	Т-на	0,51	–	0,68	+	0,17
14.	Ф-к	0,7	–	0,83	+	0,13
15.	Ш-к	0,57	–	0,74	+	0,17
16.	Ю-о	0,56		0,79		0,23

**Показники коефіцієнтів навченості ПОПМ за результатами  
передекспериментального та післяекспериментального зрізів**

**Група ЕГ-2**

№	ПІБ	Коефіцієнт навченості (перед-експеримент. зріз)	Показник «Є ефект» (+) – «нема ефекту» (-)	Коефіцієнт навченості (після-експеримент. зріз)	Показник «Є ефект» (+) – «нема ефекту» (-)	Приріст коефіц. навчен.
1.	Б-ка	0,45	–	0,84	+	0,39
2.	К-ва	0,58	–	0,90	+	0,32
3.	К-ко	0,70	–	0,92	+	0,22
4.	К-к	0,61	–	0,96	+	0,35
5.	К-ль	0,56	–	0,94	+	0,38
6.	К-на	0,56	–	0,94	+	0,38
7.	М-як	0,57	–	0,87	+	0,3
8.	М-ко	0,52	–	0,86	+	0,34
9.	М-а	0,58	–	0,88	+	0,3
10.	Н-ка	0,58	–	0,93	+	0,35
11.	П-ва	0,70	–	0,94	+	0,24
12.	П-ко	0,55	–	0,93	+	0,38
13.	Р-ка	0,54	–	0,93	+	0,39
14.	У-ко	0,56	–	0,83	+	0,27
15.	Ф-ан	0,45	–	0,84	+	0,39
16.	Ю-о	0,62		0,86		0,24

Таблиця – 1.

**Порівняльна таблиця показників приросту  
передекспериментального та післяекспериментального зрізів у  
групах ЕГ– 1, КГ – 1**

КГ– 1			ЕГ– 1.		
До експерименту	Після експерименту	Приріст	До експерименту	Після експерименту	Приріст
0,56	0,79	0,23	0,55	0,88	0,33

Таблиця – 2.

**Порівняльна таблиця показників приросту  
передекспериментального та післяекспериментального зрізів у  
групах ЕГ– 2, КГ – 2**

КГ – 2			ЕГ– 2		
До експерименту	Після експерименту	Приріст	До експерименту	Після експерименту	Приріст
0,58	0,77	0,19	0,56	0,9	0,34

### Додаток І. Обчислення точкових параметрів вибірки

Порівняємо групу ЕГ-1 з групою КГ-2. Для цього проранжуємо дискретний ряд результатів, відсортувавши його значення за збільшенням.

#### Обчислення точкових параметрів вибірки

(передекспериментальний зріз ЕГ- 1)

Шифр студента	x	x - xсер	(x - xсер) <sup>2</sup>
М-н	6	2,73	7,45
Г-ев	7	1,73	2,99
Ч-о	7	1,73	2,99
М-о	8	0,73	0,53
С-а	8	0,73	0,53
Т-а	8	0,73	0,53
Т-к	8	0,73	0,53
Л-ва	9	0,27	0,07
Н-ян	9	0,27	0,07
Т-н	9	0,27	0,07
Г-ко	10	1,27	1,61
Л-н	10	1,27	1,61
С-ва	10	1,27	1,61
Ба-о	11	2,27	5,15
Г-ва	11	2,27	5,15
Σ	131	18,27	30,93

Позначення: x – кількість балів, набраних студентом.

Знайдемо просту середню:

$$x = \frac{\Sigma x}{n} \quad x = \frac{131}{15} = 8,73$$

Обчислимо моду  $M_o$ , так як модою випадкової величини  $X$  називають те її можливе значення, якому відповідає найбільша ймовірність появи, тобто таке значення величини  $X$ , яке трапляється найчастіше то, мода дорівнює  $M_o = 8$ , тобто це значення зустрічається 4 рази.

Медіаною називають таке значення ознаки, яке поділяє ранжирований ряд розподілу на дві рівні частини, значення, яке перебуває в середині ряду розподілу. Знайдемо медіану за формулою:

$h = (n+1)/2 = (15+1)/2 = 8$ . Цьому номеру відповідає значення 9, отже, медіана  $M_e = 9$ .

Після встановлення середньої величини ( $\bar{x}$ ,  $M_o$ ,  $M_e$ ) виникає питання, в якій мірі індивідуальні значення ознаки відрізняються між собою та від середньої. Для цього розраховують показники варіації. Варіацією ознаки називають різницю у числових значеннях ознак одиниць сукупності та їх коливання навколо середньої величини, що характеризує сукупність. До основних абсолютних і відносних показників, що характеризують варіацію, є такі: розмах варіації; середнє лінійне відхилення; дисперсія; середнє квадратичне відхилення; коефіцієнт варіації. Чим менша варіація, тим одноріднішою є сукупність і більш надійною є середня величина.

По-перше визначаємо розмах варіації - це різниця між найбільшим та найменшим значеннями ознаки:

$$R = x_{max} - x_{min} = 11 - 6 = 5$$

Зробимо обчислення середнього лінійного відхилення:

$$d = \frac{\sum |x_i - \bar{x}|}{n}; \quad d = \frac{18,27}{15} = 1,22$$

За формулою визначаємо дисперсію, так як дисперсією називають середню арифметичну квадратів відхилень індивідуальних значень ознаки (тобто відхилення від середнього), то вона складає

$$D = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}; \quad D = \frac{30,93}{15} = 2,06$$

Незсунена оцінка дисперсії, яка є спроможною оцінкою дисперсії:

$$S^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n-1}; \quad S^2 = \frac{30,93}{14} = 2,21$$

Оцінка середньоквадратичного відхилення дорівнює

$$s = \sqrt{S^2} = \sqrt{2,21} = 1,48$$

Середнє квадратичне відхилення (середня похибка вибірки), як і дисперсія, виступає в якості показника варіації. Його обчислюють, здобувши квадратичний корінь з дисперсії:

$$\sigma = D = \sqrt{2,06} = 1,43$$

Обчислимо один з відносних показників варіації зазначеної вибірки – коефіцієнт варіації, який є мірою відносного розкиду значення сукупності показує, яку частку середнього значення цієї величини складає її середній розкид:

$$v = \frac{\sigma}{x} = \frac{1,43}{8,73} \cdot 100\% = 16,38 \%$$

Оскільки  $v \leq 30\%$ , тоді сукупність однорідна, а варіація слабка. Відтак, отриманим результатам можна вірити.

Аналогічним шляхом обчислимо результати передекспериментального зрізу в групі КГ-1. Для цього проранжуємо дискретний ряд результатів, відсортувавши його значення за збільшенням, і зробимо необхідні обчислення. Для оцінки ряду розподілення знайдемо просту середню:

$$x = \frac{\sum x}{n} \quad x = \frac{143}{15} = 9,53$$

Позначення:  $x$  – кількість балів, набраних студентом.

Обчислимо моду, що є значенням ознаки, яке найчастіше зустрічається в одиниці даної сукупності. Значення ряду 10 зустрічається найчастіше (7 раз).

Відтак, мода дорівнює  $M_o = 10$

Перейдемо до обчислення медіани, значення ознаки якої ділить одиниці ранжованого ряду на дві частини. Медіана відповідає варіанту, що стоїть у середині ранжованого ряду. Знаходимо середину ранжованого ряду:

$h = (n+1)/2 = (15+1)/2 = 8$ . Цьому номеру відповідає значення ряду 10. Відтак, медіана  $M_e = 10$

**Обчислення точкових параметрів вибірки  
(передекспериментальний зріз КГ-1)**

Шифр студента	X	x - xсер	(x - xсер) <sup>2</sup>
Б-ка	6	3,53	7,5625
Д-о	7	2,53	3,0625
Д. В	7	2,53	3,0625
В-ик	8	1,53	0,5625
Бо-а	10	0,47	1,5625
В- ко	10	0,47	1,5625
К-ра	10	0,47	1,5625
П-к	10	0,47	1,5625
П-ч	10	0,47	1,5625
Пі-к	10	0,47	1,5625
Ф-т	10	0,47	1,5625
К-ч	11	1,47	5,0625
Л-о	11	1,47	5,0625
Ю-а	11	1,47	5,0625
Д.Є	12	2,47	10,563
Σ	143	20,29	41,73

Перейдемо до обчислення абсолютних і відносних показників варіації. Для врахування різності всіх одиниць шуканої сукупності обчислимо середнє лінійне відхилення:

$$d = \frac{\sum |x_i - x|}{n}; \quad d = \frac{20,29}{15} = 1,35$$

Кожне значення ряду відрізняється від іншого в середньому на 1,35.

Дисперсія, яка характеризує міру розкиду навколо її середнього значення (тобто відхилення від середнього), складає

$$D = \frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{n}; \quad D = \frac{41,73}{15} = 2,78$$

Незсунена оцінка дисперсії, яка є спроможною оцінкою дисперсії:

$$S^2 = \frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{n-1}; \quad S^2 = \frac{41,73}{14} = 2,98$$

Середнє квадратичне відхилення (середня похибка вибірки) складає

$$\sigma = D = \sqrt{2,78} = 1,67$$

Кожне значення ряду відрізняється від середнього значення 20,29 у середньому на 1,67.

Оцінка середньоквадратичного відхилення дорівнює

$$s = \sqrt{S^2} = \sqrt{2,98} = 1,73$$

Обчислимо один з відносних показників варіації зазначеної вибірки – коефіцієнт варіації, який є мірою відносного розкиду значення сукупності показує, яку частку середнього значення цієї величини складає її середній розкид:

$$v = \frac{\sigma}{\bar{x}} = \frac{1,67}{9,53} \cdot 100\% = 17,52\%$$

Оскільки  $v \leq 30\%$ , тоді сукупність однорідна, а варіація слабка. Відтак, отриманим результатам можна вірити.

Порівняємо групу ЕГ-2 з групою КГ-2. Обчислимо результати передекспериментального зрізу в групі ЕГ-2. Для цього проранжуємо дискретний ряд результатів, відсортувавши його значення за збільшенням, і зробимо необхідні обчислення.

Для оцінки ряду розподілення знайдемо просту середню:

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n} \quad \bar{x} = \frac{140}{16} = 8,75$$

Обчислимо моду, що є значенням ознаки, яке найчастіше зустрічається в одиниці даної сукупності. Значення 9 зустрічається (4 рази). Відтак, мода дорівнює  $M_o = 9$



**Обчислення точкових параметрів вибірки  
(передекспериментальний зріз ЕГ-2)**

Шифр студента	X	x - xсер	(x - xсер) <sup>2</sup>
Б-ка	7	1,75	3,06
М-ко	7	1,75	3,06
У-ко	7	1,75	3,06
Ф-ан	7	1,75	3,06
К-ль	8	0,75	0,56
К-на	8	0,75	0,56
Р-ка	8	0,75	0,56
К-к	9	0,25	0,06
М-як	9	0,25	0,06
М-а	9	0,25	0,06
Н-ка	9	0,25	0,06
К-ва	10	1,25	1,56
П-ко	10	1,25	1,56
Ю-о	10	1,25	1,56
К-ко	11	1,25	1,56
П-ва	11	1,25	1,56
Σ	140	16,5	22

Перейдемо до обчислення медіани, значення ознаки якої ділить одиниці ранжованого ряду на дві частини. Медіана відповідає варіанту, що стоїть у середині ранжованого ряду. Знаходимо середину ранжованого ряду:

$h = (n+1)/2 = (15+1)/2 = 8$ . Цьому номеру відповідає значення ряду 9. Відтак, медіана  $Me = 9$

Перейдемо до обчислення абсолютних і відносних показників варіації. Для врахування різності всіх одиниць шуканої сукупності обчислимо середнє лінійне відхилення:

$$d = \frac{\sum |x_i - \bar{x}|}{n}; \quad d = \frac{16,5}{16} = 1,03$$

Дисперсія, яка характеризує міру розкиду навколо її середнього значення (тобто відхилення від середнього), складає

$$D = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}; \quad D = \frac{22}{16} = 1,38$$

Незсунена оцінка дисперсії, яка є спроможною оцінкою дисперсії:

$$S^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n-1}; \quad S^2 = \frac{22}{15} = 1,47$$

Середнє квадратичне відхилення (середня похибка вибірки) складає

$$\sigma = D = \sqrt{1,38} = 1,17$$

Кожне значення ряду відрізняється від середнього значення 8,75 у середньому на 1,17.

Оцінка середньоквадратичного відхилення дорівнює

$$s = \sqrt{S^2} = \sqrt{1,47} = 1,21$$

Обчислимо один з відносних показників варіації зазначеної вибірки – коефіцієнт варіації, який є мірою відносного розкиду значення сукупності показує, яку частку середнього значення цієї величини складає її середній розкид:

$$v = \frac{\sigma}{\bar{x}} = \frac{1,17}{8,75} \cdot 100\% = 13,37\%$$

Оскільки  $v \leq 30\%$ , тоді сукупність однорідна, а варіація слабка. Відтак, отриманим результатам можна вірити.

Аналогічним шляхом обчислимо результати передекспериментального зрізу в групі КГ-2. Для цього проранжуємо дискретний ряд результатів. Позначення:  $x$  – кількість балів, набраних студентом.

Для оцінки ряду розподілення знайдемо просту середню:

$$X = \frac{\sum x}{n} \quad x = \frac{162}{16} = 10,12$$

**Обчислення точкових параметрів вибірки  
(передекспериментальний зріз КГ-2)**

Шифр студента	X	$ x - x_{сер} $	$(x - x_{сер})^2$
П-ло	7	3,12	9,73
М-ка	8	2,12	4,49
М-р	8	2,12	4,49
К-ян	9	1,12	1,25
Т-на	9	1,12	1,25
П-ва	10	0,12	0,014
С-ко	10	0,12	0,014
С-ка	10	0,12	0,014
Ш-к	10	0,12	0,014
Ю-о	10	0,12	0,014
А-в	11	0,88	0,77
Б-й	11	0,88	0,77
М-ко	11	0,88	0,77
Б-ик Д-ва	12	1,88	3,53
П-к	13	2,88	8,29
Ф-к	13	2,88	8,29
$\Sigma$	162	20,48	43,75

Обчислимо моду, що є значенням ознаки, яке найчастіше зустрічається в одиниці даної сукупності і це значення 10 (4 рази), тобто мода дорівнює

$$M_o = 10$$

Перейдемо до обчислення медіани, значення ознаки якої ділить одиниці ранжованого ряду на дві частини. Медіана відповідає варіанту, що стоїть у середині ранжованого ряду. Знаходимо середину ранжованого ряду:

$h = (n+1)/2 = (15+1)/2 = 8$ . Цьому номеру відповідає значення ряду 10. Відтак, медіана  $Me = 10$

Перейдемо до обчислення абсолютних і відносних показників варіації. Для врахування різності всіх одиниць шуканої сукупності обчислимо середнє лінійне відхилення:

$$d = \frac{\sum |x_i - x|}{n}; \quad d = \frac{20,48}{16} = 1,28$$

Дисперсія, яка характеризує міру розкиду навколо її середнього значення (тобто відхилення від середнього), складає

$$D = \frac{\sum (x_i - x)^2}{n}; \quad D = \frac{43,75}{16} = 2,73$$

Незсунена оцінка дисперсії, яка є спроможною оцінкою дисперсії:

$$S^2 = \frac{\sum (x_i - x)^2}{n-1}; \quad S^2 = \frac{43,75}{15} = 2,92$$

Середнє квадратичне відхилення (середня похибка вибірки) складає

$$\sigma = D = \sqrt{2,73} = 1,65$$

Кожне значення ряду відрізняється від середнього значення 10,12 у середньому на 1,65.

Оцінка середньоквадратичного відхилення дорівнює

$$s = \sqrt{S^2} = \sqrt{2,92} = 1,71$$

Обчислимо один з відносних показників варіації зазначеної вибірки – коефіцієнт варіації, який є мірою відносного розкиду значення сукупності показує, яку частку середнього значення цієї величини складає її середній розкид:

$$v = \frac{\sigma}{x} = \frac{1,65}{10,12} \cdot 100\% = 16,30\%$$

Оскільки  $v \leq 30\%$ , тоді сукупність однорідна, а варіація слабка. Відтак, отриманим результатам можна вірити.

## Додаток І. Таблиця показників для розрахунку критерію Стьюдента

Вибірка групи		Відхилення від середнього		Квадрати відхилень		
Х ЕГ-1, ЕГ-2	Y КГ-1, КГ-2	$(X_i - X)$	$(Y_i - Y)$	$\sum (X_i - X)^2$	$\sum (Y_i - Y)^2$	
0,91	0,67	0,02	-0,11	0,0004	0,0121	
0,89	0,83	0,00	0,05	0	0,0025	
0,78	0,78	-0,11	0,00	0,0121	0	
0,80	0,77	-0,09	-0,01	0,0081	0,0001	
0,85	0,68	-0,04	-0,10	0,0016	0,01	
0,91	0,68	0,02	-0,10	0,0004	0,01	
0,92	0,87	0,03	0,09	0,0009	0,0081	
0,88	0,83	-0,01	0,05	0,0001	0,0025	
0,82	0,77	-0,07	-0,01	0,0049	0,0001	
0,92	0,83	0,03	0,05	0,0009	0,0025	
0,88	0,83	-0,01	0,05	0,0001	0,0025	
0,95	0,83	0,06	0,05	0,0036	0,0025	
0,93	0,82	0,04	0,04	0,0016	0,0016	
0,88	0,78	-0,01	0,00	0,0001	0	
0,87	0,83	-0,02	0,05	0,0004	0,0025	
0,84	0,82	-0,05	0,04	0,0025	0,0016	
0,90	0,80	0,01	0,02	0,0001	0,0004	
0,92	0,82	0,03	0,04	0,0009	0,0016	
0,96	0,67	0,07	-0,11	0,0049	0,0121	
0,94	0,81	0,05	0,03	0,0025	0,0009	
0,94	0,68	0,05	-0,10	0,0025	0,01	
0,87	0,67	-0,02	-0,11	0,0004	0,0121	
0,86	0,86	-0,03	0,08	0,0009	0,0064	
0,88	0,68	-0,01	-0,10	0,0001	0,01	
0,93	0,87	0,04	0,09	0,0016	0,0081	
0,94	0,78	0,05	0,00	0,0025	0	
0,93	0,74	0,04	-0,04	0,0016	0,0016	
0,93	0,68	0,04	-0,10	0,0016	0,01	
0,83	0,83	-0,06	0,05	0,0036	0,0025	
0,84	0,74	-0,05	-0,04	0,0025	0,0016	
0,86	0,79	-0,03	0,01	0,0009	0,0001	
<b>Сума</b>	27,56	24,04	-0,03	-0,14	0,0643	0,136
<b>Середнє</b>	0,89	0,78	0,0	0,0	0,0021	0

**Додаток Й.** The following list of positive adjectives are commonly used in advertisements.

acceptable	charming	educated	gentle	powerful
acclaimed	cheerful	elaborate	genuine	prestigious
accomplished	colorful	elegant	giant	productive
accurate	colossal	eminent	gigantic	profitable
admirable	comfortable	emotional	glittering	proud
admired	complete	enchanting	graceful	quaint
adorable	composed	energetic	gracious	quick
adventurous	considerate	enlightened	honorable	rapid
amazing	conventional	enormous	imaginative	rare
amusing	cooperative	essential	immaculate	reasonable
appropriate	coordinated	everlasting	impressive	reliable
artistic	courageous	excellent	incredible	remarkable
attentive	cultured	exciting	intelligent	robust
awesome	decisive	expensive	knowledgeable	satisfied
beautiful	definitive	experienced	lasting	sophisticated
beneficial	delectable	fabulous	leading	specific
blissful	delicious	fair	lively	stimulating
blushing	delightful	familiar	massive	substantial
bountiful	dependable	famous	mature	tempting
bright	descriptive	fancy	memorable	unequaled
brilliant	determined	fantastic	mysterious	valuable
buzzing	devoted	favorable	necessary	vibrant
calculating	different	favorite	noteworthy	victorious
carefree	digital	fortunate	obvious	willing
careful	detailed	frequent	original	wonderful
cautious	eager	functional	pleasant	worthy

## **Додаток К. Events Industry Associations**

### **ESPA: Event Services Professional Association**

For 30 years, ESPA (formerly ACOM) has been the only association and voice representing event service professionals from CVBs (Convention and Visitor Bureaus), hotels and convention centers from across North America. The organization advocates for the role and impact event service professionals have on the success of events and of destinations, hotels and convention centers.

### **EIC: Events Industry Council**

Formerly known as the Convention Industry Council, there are 33 member organizations representing over 103,500 individuals and 19,500 firms and properties involved in the meetings, conventions, and exhibitions industry. The Events Industry Council vision is to be the global champion for event professionals and event industry excellence. It promotes high standards and professionalism in the events industry with the Certified Meeting Professional (CMP) program.

### **IAPCO: International Association of Professional Congress Organizers**

IAPCO is a membership-driven organization committed to further the recognition of the profession of the congress organizer, to offer a forum for PCOs and to provide members with opportunities to exchange ideas and experiences.

### **IAVM: International Association Of Venue Managers**

Representing public assembly venues from around the globe, IAVM's active members include managers and senior executives from auditoriums, arenas, convention centers, exhibit halls, stadiums, performing arts centers, university complexes, and amphitheaters.

### **ICCA: International Congress & Convention Association**

ICCA is the global community and knowledge hub for the international association meetings industry. Representing the world's leading suppliers in handling, transporting, and accommodating international meetings and events, ICCA comprises of more than 1,000 member companies and organizations in almost 100 countries worldwide.

### **ILEA: International Live Events Association**

Formerly known as ISES, ILEA has been established for over 30 years. ILEA is a global organization representing the creative events professional. It manages CSEP (Certified Special Events Professional).

### **MPI: Meeting Professionals International**

MPI is one of the largest meeting and event industry associations worldwide, providing education, experiences and relationships to help members produce their best meetings and events.

### **NACE: National Association for Catering and Events**

NACE is a non-profit national organization for caterers, event planners, and event professionals that provides education, certification, and a network of resources for members in all segments of the hospitality industry.

### **UFI: The Global Association of the Exhibition Industry**

UFI is the association of the world's leading trade show organizers and fairground owners, as well as the major national and international exhibition associations, and selected partners of the exhibition industry. UFI directly represents around 50,000 exhibition industry employees globally, and also works closely with its 55 national and regional associations members.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА**

вул. Під Голоском, 19, м. Львів, 79020, тел. (032)242-23-40,  
 Факс: (032)252-71-68, E-mail: uad@uad.lviv.ua, код ЄДРПОУ 2071004

04.06.2018 № 64-12/441 На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**АКТ**

про впровадження результатів дисертаційного дослідження  
 Антоненко Інни Іванівни  
 з теми «**Методика формування компетентності у професійно-орієнтованому англійському писемному мовленні майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування**»  
 на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук зі спеціальності 13.00.02 – теорія і методика навчання (германські мови)

Запропонована методика формування компетентності у професійно-орієнтованому англомовному писемному мовленні майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування була впроваджена у навчальний процес на факультеті медіакомунікацій та підприємництва Української академії друкарства продовж 2017-2018 начального року серед 34 студентів III-го курсу спеціальності «Видавнича справа та редагування»

Навчальні завдання, розроблені Антоненко І.І., що входять до створеної системи вправ, характеризуються професійною спрямованістю, комунікативністю, мотивованістю та підібрані з урахуванням принципів комплексного підходу, послідовності і систематичності.

Отримані за запропованою методикою на основі формування умінь жанрової компетентності результати дослідного навчання свідчать про її ефективність у розвитку вмінь професійно-спрямованого писемного мовлення.

Результати навчання обговорені на засіданні кафедри іноземних мов Української академії друкарства (протокол № 11 від 07 червня 2018).

Проректор з навчальної роботи \_\_\_\_\_, к.техн.н. Маїк В.З.

Заступник завідувача кафедри \_\_\_\_\_, к.пед.н. Синявська А.М.







УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

03056, м. Київ, пр-т Перемоги, 37; тел. (+38 044) 204-82-82 тел./факс (+38 044) 204-97-88  
e-mail: ЄДРПОУ 02070921

30.01.2020 № 191/3000  
на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

## АКТ

про впровадження результатів дисертаційного дослідження

Антоненко Інни Іванівни

з теми «Методика формування компетентності у професійно орієнтованому  
англійському писемному мовленні у майбутніх фахівців з видавничої справи та  
редагування»

на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук зі спеціальності  
13.00.02 – теорія і методика навчання (германські мови)

Методику формування компетентності у професійно орієнтованому англійському писемному мовленні у майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування було впроваджено у навчальний процес на кафедрі теорії, практики та перекладу англійської мови, факультету лінгвістики Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського" у 2017-2019 начальному році серед студентів 2 го курсу, 25 студентів групи ЛА-71, ЛА-72, спеціальність 035 «Філологія» та 35 студентів групи ЛА-51, ЛА-52, ЛА-53, спеціальність 6.020303 «Філологія».

Запропонована система вправ та завдання для навчання професійно орієнтованого англійського писемного мовлення спрямовані на розвиток та удосконалення умінь написання відповідних жанрів писемного мовлення та розвитку умінь редагування тексту. Система вправ є науково обґрунтованою в аспекті жанрового та компетентнісного підходів, відповідає сучасним вимогам до навчання професійно орієнтованого писемного мовлення та спрямована на репродуктивну та продуктивну діяльність.

Впровадження зазначеної методики у навчальний процес відбувалося згідно з методичними рекомендаціями, у яких сформульовано послідовність та особливості організації навчання на основі авторської методики. Впровадження методики сприяло формуванню компетентності у професійно орієнтованому англійському писемному мовленні у майбутніх фахівців, що підтверджує її ефективність та доцільність використання у навчальному процесі.

Акт про впровадження результатів дослідження розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри теорії, практики та перекладу англійської мови (протокол № 10 від 22. 04. 2019).

Проректор з навчальної роботи

В. В. Холявко

Завідувач кафедри теорії, практики  
та перекладу англійської мови

Н. Г. Іщенко



17.05.2018 № 03-27/02/1257

### АКТ

про впровадження результатів дисертаційного дослідження

Антоненко Інни Іванівни

з теми «**Методика формування англомовної компетентності у професійно орієнтованому писемному мовленні у майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування**»

на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук зі спеціальності 13.00.02 – теорія і методика навчання (германські мови)

Методика формування англомовної компетентності у професійно орієнтованому писемному мовленні у майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування було впроваджено у навчальний процес на факультеті філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки продовж 2017-2018 начального року серед двадцяти студентів 2 го курсу спеціальності – видавнича справа та редагування.

Вправи, що входять до створеної системи вправ, характеризуються професійною спрямованістю, комунікативністю, вмотивованістю.

Отримані результати дослідного навчання за запропонованою методикою свідчать про її ефективність у розвитку умінь професійно спрямованого писемного мовлення.

Результати навчання обговорені на засіданні кафедри іноземних мов гуманітарних спеціальностей (протокол № 13 від 17.05.2018).

/Проректор з науково-педагогічної і навчальної

роботи та рекрутації Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

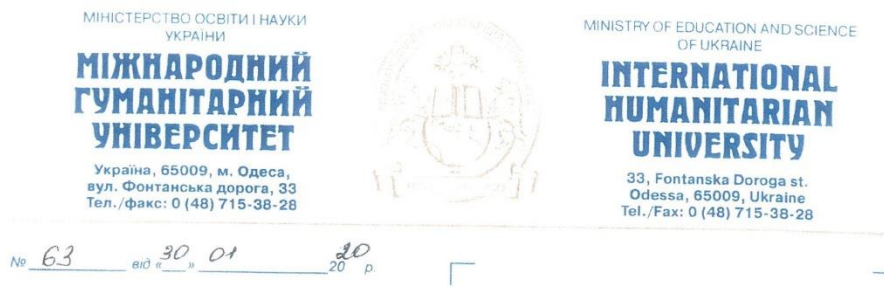
Завідувач кафедри

іноземних мов гуманітарних спеціальностей



проф. Гаврилюк С. В.

доц. Гедз С. Ф.



**АКТ ПРО ВПРОВАДЖЕННЯ**  
**результатів дослідження Антоненко Інни Іванівни з теми**  
**«Методика формування компетентності у професійно орієнтованому**  
**англійському писемному мовленні майбутніх фахівців з**  
**видавничої справи та редагування»**

З метою підвищення ефективності навчання майбутніх фахівців професійно орієнтованому англійському писемному мовленню на кафедрі германських та східних мов Міжнародного гуманітарного університету у 2019-2020 навчальному році було здійснене впровадження розробленої методики Антоненко І.І. з теми «Методика формування компетентності у професійно орієнтованому англійському писемному мовленні майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування».

В експериментальному навчанні взяли участь 38 здобувачів вищої освіти Інституту права, економіки і міжнародних відносин Міжнародного гуманітарного університету. Отримані результати дослідного навчання за запропонованою методикою свідчать про її ефективність та можливість підвищення рівня підготовки майбутніх фахівців щодо професійно спрямованого писемного мовлення.

Методика навчання відзначається послідовністю формування навичок та умінь професійно-орієнтованого читання і письма англійською мовою, що сприяє підвищенню ефективності навчального процесу, а саме досягнення рівня B2 у писемному мовленні. Запропонована система вправ є науково обґрунтованою в аспекті жанрового та компетентнісного підходів, відповідає сучасним вимогам до навчання професійно орієнтованого писемного мовлення та спрямована на репродуктивну та продуктивну діяльність.

Серед переваг запропонованої методики навчання особливої уваги заслуговує професійна спрямованість матеріалів, що орієнтує студентів на оволодіння вміннями та компетентностями, які є необхідними для роботи фахівців у нових соціально-економічних умовах із використанням інформаційних джерел іноземною мовою.

Проректор з науково-педагогічної роботи,  
експерт НАЗЯВО,  
д.е.н., професор



А. Г. Гончарук

Декан факультету лінгвістики та перекладу  
д. ф. н.,  
професор кафедри германських та східних мов

М. І. Зубов



16.12.2019  
 № 67-03/4492

### АКТ

про впровадження результатів дисертаційного дослідження Антоненко Інни Іванівни на тему «Методика формування компетентності у професійно орієнтованому англійському писемному мовленні у майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування» на здобуття наукового ступеня доктора філософії (кандидата наук) за спеціальністю 13.00.02 – теорія і методика навчання: германські мови

Комісія у складі:

**Голова** – проректор з науково-педагогічної роботи Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, к.т.н., професор Слободян Сергій Олегович.

**Члени комісії** – директор навчально-наукового інституту комп'ютерних наук та управління проектами, к.т.н., доцент Фаріонова Тетяна Анатоліївна;  
 завідувач кафедри інформаційно-управляючих систем та технологій, к.т.н., доцент Михелєв Ігор Леонідович.

цим Актом засвідчує, що керуючись принципом гуманітаризації вищої технічної освіти та беручи до уваги мету розробленої методики навчання, а саме досягнення рівня В2 у писемному мовленні, результати дисертаційного дослідження Антоненко І.І. на тему «Методика формування компетентності у професійно орієнтованому англійському писемному мовленні у майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування» були використані викладачами кафедр інформаційних управляючих систем та технологій та прикладної лінгвістики на заняттях з англійської мови здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 122 Комп'ютерні науки галузі знань 12 Інформаційні технології.

На заняттях з англійської мови за запропонованою методикою взяли участь 45 студентів 2 курсу кафедри інформаційних управляючих систем та технологій навчально-наукового інституту комп'ютерних наук та управління проектами Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Застосування наукових розробок Антоненко І.І. у навчальному процесі сприяло формуванню соціокультурної компетентності у майбутніх фахівців та засвідчило позитивні зрушення у досягненні рівня В2 у писемному мовленні, що доводить ефективність запропонованої методики навчання та доцільність її подальшого впровадження у навчальний процес технічного вищого навчального закладу.

**Голова комісії**

Проректор з науково-педагогічної роботи  
 к.т.н., професор

С.О. Слободян

**Члени комісії**

директор навчально-наукового інституту комп'ютерних наук та управління проектами

к.т.н., доцент  
 завідувач кафедри ІУСТ  
 к.т.н., доцент

Т.А. Фаріонова

І.Л. Михелєв



**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

03056, м. Київ, пр-т Перемоги, 37; тел. (+38 044) 204-82-82 тел./факс (+38 044) 204-97-88  
<http://www.kpi.ua> e-mail: [mail@kpi.ua](mailto:mail@kpi.ua) ЄДРПОУ 02070921

13.02.2020р. № 591/3000  
на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**АКТ**

**про впровадження результатів дисертаційного дослідження  
Антоненко Інни Іванівни на тему «Методика формування компетентності  
у професійно орієнтованому англійському писемному мовленні  
майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування»  
на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук зі спеціальності  
13.00.02 – теорія і методика навчання: германські мови**

Впровадження методики формування компетентності у професійно орієнтованому англійському писемному мовленні у майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування у навчальний процес відбувалося протягом 2019-2020 начального року серед студентів 2-го курсу, в групі СР-81 (Видавничі справи та редагування) та в групі РЗ-81 (Реклама і зв'язки з громадськістю) за спеціальністю 061 «Журналістика» Видавничо-поліграфічного інституту Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Актуальність створеної методики зумовлена потребою покращити підготовку майбутніх фахівців з англійської мови професійного спрямування, зокрема розвитку у них комунікативної компетентності у професійно орієнтованому англійському писемному мовленні. Система вправ запропонованої методики є науково обґрунтованою в аспекті жанрового та компетентнісного підходів, відповідає сучасним вимогам до навчання професійно орієнтованого писемного мовлення та спрямована на репродуктивну та продуктивну діяльність. Розроблена система вправ для навчання професійно орієнтованого англійського писемного мовлення включає завдання на розвиток та удосконалення умінь написання відповідних жанрів писемного мовлення та розвиток умінь редагування тексту.

В експериментальному навчанні взяли участь 44 студенти. Впровадження зазначеної методики відбувалося згідно з методичними рекомендаціями, у яких сформульовано послідовність та особливості організації навчання, що підтвердило її доцільність використання у навчальному процесі. Отримані результати показали, що застосування методики сприяє активізації навчального процесу, аудиторної та самостійної роботи студентів. Акт про впровадження результатів дослідження розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри англійської мови гуманітарного спрямування №3 (протокол № 6 від 15. 01. 2020 р.).

Проректор з навчальної роботи



В. В. Холявко

Завідувач кафедри англійської мови  
гуманітарного спрямування №3  
д. пед.н., доц.



І. О. Сімова