

© **Ткаченко Е. В.**

интеллектуальное производство как специфическая форма производства научных знаний. В результате этого существенно изменяется объем используемых знаний, человеческие вкусы, сам способ мышления и даже мироощущение человека. Изменения являются, таким образом, концептуальными - многомерными, затрагивающими все социальное целое.

Перспективы дальнейших исследований. Глобальная виртуализация мира – проблема, уникальная по своим свойствам и сущностным характеристикам в целом. При этом человечество оказалось не готовым и не способным соразмерно сосуществовать с виртуальным миром. Глобализационная виртуальная культура современности – это многомерное социальное пространство такого уровня, который не исследован даже на уровне теоретических измышлений, так как сложные процессы ассимиляции одной культуры в другую дают результаты, обратные противоположные соединяющимся своим частям, которые по предположению должны создать обоснованное и спрогнозированное что – либо новое.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Кутырев В. А. Оправдание бытия / В. А. Кутырев // Вопросы философии.– 2000. - № 5.
2. Кирик Т. А. Виртуальная реальность: сущность, критерии, типология / Татьяна Анатольевна Кирик: дис. канд. филос. наук: 09.00.01. - Омск, 2004. - 165 с.
3. Бодров А. А. Виртуальная реальность как когнитивный и социокультурный феномен / Александр Алексеевич Бодров: Диссерт... на соиск. начн. степени доктора филос. наук - специальность: Онтология и теория познания - 09.00.01. – Самара, 2007. – 293 с.
4. Стерледев Р. К., Стерледева Т. Д. Философский прогноз развития электронно-виртуальной реальности / Р. К. Стерледев, Т. Д. Стерледева //“ДИСКУССИЯ”. – 2013. - Выпуск: №5-6 (35-36).

Ткаченко Екатерина Валериевна, аспирантка кафедры философии и социологии Государственного учреждения «Южноукраинский национальный педагогический университет имени К. Д. Ушинского»

УДК: 1:316.3+316.723+316.35

МУЗЫКАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖИ

В статье рассмотрены такие понятия как «субкультура», «общество» и «сообщество», проанализировано их соотношение; раскрыто понятие «музыкальное сообщество» как форма социализации молодёжи; проанализировано влияние таких музыкальных сообществ как «регги», «хип-хоп» и «рок» на становление личности молодёжи.

Ключевые слова: субкультура, общество, сообщество, музыкальное сообщество, регги, хип-хоп, рок.

МУЗИЧНІ СПІВТОВАРИСТВА ЯК СПОСІБ СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ

В статті подано тлумачення таких понять як «субкультура», «суспільство» і «співтовариство» та проаналізовано їх співвідношення; виокремлено поняття «музичне співтовариство» як форма соціалізації молоді; проаналізовано вплив таких музичних співтовариств як «реггі», «хип-хоп» та «рок» на становлення особистості молоді.

Ключові слова: субкультура, суспільство, співтовариство, музичне співтовариство, реггі, хип-хоп, рок.

MUSIC COMMUNITY AS THE WAY OF YOUTH SOCIALIZATION

In this article is examined the notions of subculture, society and community and their correlation are analyzed; revealed the notion of musical community as an example of a socialization of youth;

analyzed the influence of so musical community as a reggae, hip hop and rock.

Key words: *subculture, society, community, musical community, reggae, hip hop, rock.*

В какой бы области не изучалась музыка, субъектом ее постижения всегда является человек. Она заставляет нас вживаться в символические образы как знаки духовной реальности, декодированной в индивидуальном внутреннем опыте. Музыка оказывает влияние на коллективное сознание определённого микросоциума, на формирование личности, служит ее идентификационным катализатором в социальном пространстве культурных смыслов.

Ярким примером визуального «рассекречивания» приверженности субъекта к определённому музыкальному стилю являются молодёжные течения, которые принято называть «субкультурами». Музыкальная составляющая молодёжной субкультурной деятельности, имеющая богатый арсенал выразительных средств (по которым считается информация об интересах), оказывает мощное влияние на психологические и мотивационно-поведенческие механизмы социализации молодёжи.

Цель данного исследования - выявление особенностей самовыражения молодого поколения в музыкальных сообществах как формах социализации молодёжи посредством освоения культурных ценностей, развиваемых в современных музыкальных направлениях. Для реализации поставленной цели необходимо раскрыть понятие субкультуры в контексте социальной философии, теоретически обосновать и объяснить понятия «сообщество» и «общество», обозначить среди них музыкальные объединения, идентифицировать представителей молодёжных субкультур по признаку их принадлежности к конкретным музыкальным сообществам, охарактеризовать музыкальные течения и проанализировать философию субкультур «регги», «хип-хоп» и «реп».

Влияние музыки на личность подробно анализируют Т. Адорно, А. Н. Сохор, В. Н. Холопова и Т. В. Чередниченко. В контексте массовой культуры музыку рассматривали Д. Бергер и Г. Петерсон, Х. Виленски, Л. Ловенталь, Д. Макдональд, А. Хаузер. С конца 1970-х гг. фокус внимания смещается в сторону молодёжной музыки и субкультуры (М. Абрамс, Э. Браун, М. О'Донелл, Х. Пилкинсон, Ф. Стюарт, Дж. Форнас и соавторы Д. Хебдидж, В. Хэнди). Под влиянием теории социального пространства П. Бурдьё музыку начинают рассматривать как отражение определённого стиля жизни и интерпретировать ее как критерий стратификации. Музыкальные предпочтения соотносятся с той или иной прослойкой общества или с субкультурой.

Именование «субкультурой» такого значительного фактора формирования личности соотносится зачастую с указанием негативного аспекта ее развития. Как правило, общество воспринимает приставку «суб» [от лат. sub под.] как знак маргинальной идентификации (самоидентификации) в социуме. Понятие субкультуры, эксплицированное американским социологом Дэвидом Рисменом, характеризует группу людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Социальное большинство использует стереотипные маркировки, клише по отношению к любителям, представителям «субкультурных» направлений и стилей в музыке, несмотря на их осознанную и артикулированную (не всегда привычную для академического слуха) позицию. По сути, молодёжные субкультуры не несут программной содержательной негативной нагрузки. Непривычен способ, форма «заявки» на самореализацию, на признание сообщества, которое является особой социокультурной единицей, выходящей за рамки привычного набора регистрационных показателей случайного объединения индивидуумов.

Единого определения того, чем является сообщество, не существует. Это понятие находится в стадии экспликации. Зачастую сообщество - это множество людей, находящихся в коммуникативном взаимодействии. В рамках социологии определение сообщества редактировалось на протяжении более сорока лет. До появления современных транспортных средств и телекоммуникационных технологий определение сообщества прочно связывалось с географическим показателем. До XVII века слово «сообщество» использовалось для обозначения людей, проживающих на общей территории. В современном значении сообщество понимается как объединение лиц, связанных общими интересами, целями [5, с. 445]. В контексте данного исследования можно фиксировать наличие «объединения лиц», связанных «общим интересом» - музыкой, с помощью которой транслируются не только культурные, но и социальные предпочтения, актуализируются определенные ценности.

Субкультура - явление достаточно пестрое и размытое, её влияние, как правило, временное (поиск новизны, смена увлечений подростка до полного отказа от прежних культурных приоритетов характерны для этого возраста). Для анализа самовыражения молодёжи в контексте

музыкальных предпочтений мы использовали такие музыкальные направления, в которых визуально и идейно артикулированы заявки на статус данных сообществ как социокультурных единиц.

1. Музыкальное сообщество «регги»

«Для меня быть раста – это попытка исправить все несправедливые вещи в этом мире», – это слова Боба Марли, самого яркого представителя культуры растафари. И действительно, молодёжная аудитория любителей стиля афро-карибской и африканской рок-музыки с панафриканским пафосом музыки рэгги видит в ней духовную пищу, основное блюдо которой – «мир во всём мире».

Регги является дидактичной музыкой, наполненной сознанием высокого служения. Музыкант рэгги презирает эстраду, где зарабатывают деньги и развлекают. Он проповедует, «исполняет миссию», «открывает истину». Как пел Боб Марли, «всю жизнь я наставлял людей, открывая глаза тем, кто не видел истины». Представители этого музыкального сообщества следуют истинам, заложенным в текстах слушаемых ими песен, они сосредоточены на творчестве как на духовном катарсисе сознания. Духовная пища является для них той самой возможностью избавиться от телесной нищеты и паранойи сознания общественными правилами и законами. «Движение растафари – это появление творческих, преобразующих мир личностей среди авторитарной, связанной традициями массы населения» [1, с. 47].

Представители музыкального сообщества «растаманов» являются совершенно безопасными для общества. Они негативно относятся к приёму опиатов, амфетаминов и алкоголя, называя их «чернушными» наркотиками, а также к приёму психотропных препаратов, что вовсе не роднит их с субкультурой хиппи, как принято считать, а даже наоборот – отличает. Как правило, это религиозные личности. Внешний месседж, посылаемый обществу, как правило, достаточно прост, но в тоже время очень бросок, т. е. обычные цветные майки, вручную связанные шапки или балахоны, дреды. Цветовая гамма в одежде, атрибутике и символике заключается в трех цветах: красном, жёлтом, зелёном. Такое сочетание цветов распространено по всему миру. Большинство растаманов носит длинные дреды, подчеркивая свое отношение к своему сообществу.

«Речь молодёжи, принадлежащей к этому музыкальному сообществу, насыщена клише из песен рэгги, подчас она едва ли не наполовину состоит из цитат, взятых из рэгги: в спорах довод весит больше, если он взят из строки Боба Марли. Социализация молодёжи в рамках данного музыкального сообщества происходит через слушание текстов рэгги — и, вступая в сообщество людей, разделяющих его интересы, он знает язык, поведенческий код, нормы и ценности этого сообщества. В рэгги ценится не мастерство исполнения, виртуозность или мелодическое совершенство, а «послание» [4, с. 10].

Регги, пожалуй, самое аутентичное музыкальное сообщество, сохраняющее свои «заветы» по сей день. Однако рэгги в 80-е гг. вытесняется новым музыкальным сообществом, более живым и ироничным стилем хип-хоп.

2. Музыкальное хип-хоп сообщество

«Мне нравится, что ты можешь взять бит, зарифмовать свои мысли и просто выразить их в песне. Я – фанат хип-хопа», – так говорил самый противоречивый представитель этого музыкального сообщества, известный многим, как «белый репер» – Эминем [8]. В этих словах звучит своеобразное кредо хип-хоп сообщества. «Свобода слова» – вот их основной призыв. Главным жизнедеятельным фактором, гарантом силы и стойких позиций этого стиля является его маскулинная окраска, которая выражается в исполнении и качестве музыки и текстов. Исполнители этого музыкального стиля зачастую мужчины, так же, как и фанатская аудитория этого сообщества.

Парни, как правило, больше подвергаются проявлению девиации в молодежной среде. Текстовая нагрузка хип-хопа помогает снижать уровень агрессии и преступности, суть песен предлагает альтернативу воплощения активности в творческой и социальной самореализации. В основном, это социальные тексты или же эгоцентричные баллады, в которых артист позиционирует себя как важное и активное звено социума, без песен которого их существование подвергалось бы аморальным поступкам со стороны себя и аудитории, которая их слушает. В целом, молодежь, находящаяся в данном сообществе, зачастую пробует себя в этом жанре, тем самым формируя свою личность, как творческую, а не маргинальную. Действия представителей хип-хоп культуры, как правило, реализовываются на открытой территории, на спортивных площадках, в парках (граффити, брэйк-танец, которые также являются характерным творческим наполнением хип-хоп сообщества, требуют достаточно много свободного пространства). Это даёт

возможность начинающим «хип-хоперам» раскрыться и показать, какими талантами они обладают. Своеобразная альтернатива «дворовой» творческой реализации снижает частоту уличных разборок, направляя энергию в положительное русло. Говоря о брейк-дансе, который является одним из направлений хип-хопа, не стоит забывать о том, что качественное его исполнение требует достойной физической подготовки, следовательно, благодаря интересу к хип-хоп сообществу снижается интерес молодежи к алкоголю и наркотикам, которые противоречат достойным занятиям спортом.

Хип-хоп сообщества распространены во всём мире, главным в их идеологии является антирасизм. Хип-хоп является положительной альтернативой наркомании и бандитизму. В основу идей хип-хоп сообщества заложены идеи равенства всех наций и религий.

«Эта культура стала тем, что наиболее полно отражает жизнь урбана и напоминает о тех корнях, которые объединяют всех жителей планеты. В этом нашла своё отражение вера в единого Бога, в разных её интерпретациях, от веры в Элоахима в Древнем Египте до Аллаха и Джа. Знание в идеологии рассматривается как пятый элемент хип-хопа» [7].

Хип-хоп стал фактором, способствующим формированию позитивных мировоззренческих установок и идеологических модусов современной молодежи.

Одним из наиболее устойчивых музыкальных сообществ является рок, предложивший миру свой вызывающий стиль музыки, песен и одежды.

3. Музыкальное рок сообщество

«Если бы на землю прилетели инопланетяне и спросили у меня: «Что у вас на Земле стоит внимания?», я бы дал им послушать рок». Это цитата Роджера Гловера, участника группы Deep Purple.

Не спроста музыкальное рок сообщество отличается особенным «андеграундным пафосом». И. С. Кон писал, что рок – это нонконформистское течение, декларирующее свое противостояние развлекательной, коммерческой музыке и вообще «сытому» образу жизни, отрицание всех и всяческих канонов. Рок как вид искусства есть некий вариант особого действия, соединяющего в себе музыку, театр, народное празднество и т. д. Это особая форма непосредственного контакта между исполнителями и залом [2, с. 165].

В основе рока заложено контркультурное восприятие, которое принимается обществом как протест против нравственности. Подобное отношение к этому сообществу обусловлено тем, что самовыражение представителей рок-музыки в её первоизданном проявлении до сих пор несет в себе накал бунта и противостояния социуму. Субъекты этого сообщества точно так же, как и «творцы», воспринимают социокультурную среду как опасность, которая детерминирована нестабильной социально-культурной и экономической ситуацией. Представители рок сообщества не зря выбирают для себя подобную позицию. Зачастую, представители данного направления в глазах окружающих – интровертная, социально неактивная молодежь. Атрибутика, поведение, бунтарский дух рокеров укрепили в сознании обывателей стереотип об их опасности и асоциальности.

На наш взгляд, контркультурные основы рока делают его особым видом нравственного протеста, в котором сам факт противостояния обуславливает феномен воспроизводства рока. Рок-музыка находится на границе конфликтов творческих устремлений музыкантов и требований стандартизации. Английский исследователь, социолог С. Фриз выражает свое мнение в отношении проблемы рок-музыки. Отличие популярности рока от признания массовой музыки заключается в выборе самой публики и ее активности. Эта особенность рок-музыки и отличает ее от массовых коммерческих направлений «попсы» [3, с. 35].

Исследователь влияния музыки на сознание молодежи Адриант Норд после проведенного эксперимента заявил: «Один из фактов, который изумил нас больше всего, — это то, что поклонники классической музыки и тяжелого рока очень похожи. На радость подросткам и к огорчению родителей, наиболее высокий интеллект продемонстрировали поклонники классической музыки и рока» [6].

Рок-тексты отличаются концептуальностью, смыслом, совокупностью ценностей, которые обеспечивают идейную глубину. Безусловно, это оказывает положительное влияние на представителей этого сообщества. В отличие от «попсового» музыкального направления, тексты рок-музыки несут смысловую нагрузку, которая повышает интеллектуальный уровень представителей сообщества. Лирический герой в текстах выражает авторскую позицию. Как правило, это бунтарь, анархист, но бывает и пассивный персонаж, который наблюдает за происходящим. Он не доволен мироустройством, рассуждает о том, как его изменить и возможно

ли это. Противопоставление себя миру является главенствующей темой лирического «Я» в текстах. Протест заключается в выборе своих ценностей, поиске смысла жизни. Для слушателя альтернатива движения к лучшему является положительной мотивацией.

Рок-музыка выполняет особую функцию формирования ценностей, моделей поведения, выражаемую символикой в одежде, манере общения, что и подтверждает особый стиль жизни определенных групп молодежи. Стиль жизни представляет собой некую модель повседневной жизни, которая характеризует индивида как интеллектуально развитую личность.

Анализируя проблему социализации молодёжи в контексте субкультур, которая выражается в дефиците средств интериоризации социальных норм субъектами неформальных молодёжных течений (имеющих характерные внешние признаки, идеологию и музыкальные предпочтения, отличающиеся от общепринятых) мы акцентировали внимание на музыкальных сообществах (наиболее ярких и известных в субкультурных образованиях, таких как регги, хип-хоп и рок. Музыка потенциально содержит в себе социализирующие возможности в силу специфичной концентрации и трансляции эмоциональности, в особенности те направления, которые эмоционально и стилистически близки молодежи, выполняет коммуникативную и группообразующую функции, которые направлены на объединение и сплочение людей. Социализирующая функция музыки заключается в удовлетворении основных социальных потребностей, присущих современному молодому человеку: общение со сверстниками, поиск единомышленников, самоидентификация с себе подобными, поиск новых идеалов и ценностей, компенсация социальной неопределенности своей позиции в обществе.

Особенностями ресурсов музыкальной социализации являются их эмоциональная окрашенность и красочность, ощущение единения в ходе музыкального взаимодействия, которые соответствуют психолого-возрастным особенностям молодежного возраста, и определяют эффективность использования музыкальных ресурсов в процессе социализации молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Bowen W. Ras Tafarism and the New Society / W. Bowen // Savacou. - Kingston, June 1971, № 5. - P. 47.
2. Кон И. С. Психология ранней юности: Кн. Для учителя / И. С. Кон. - М., 1989. - С. 165.
3. Кнабе Г. С. Рок-музыка и рок-среда как формы контркультуры / Г. С. Кнабе // Избранные труды. Теория и история культуры. - М.; СПб., 2006.
4. Сосновский Н. Культура растафари / Н. Сосновский. - М. - 195 с.
5. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А.П.Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999. - Т. IV. С—Я. — 797 с.
6. «Рок полезен для ума...» [Электронный ресурс]. - http://www.pravda.ru/science/planet/humanbeing/11-07-2012/1121597-rock_popsa-0/.
7. Zulu Nation – идеология хип-хопа [Электронный ресурс]. - <http://ibboy.ru/bboywiki/interesting/item/150-zulu-nation-ideologiya-hip-hop.html>.
8. Rap.ru – Eminem: "В какой-то момент я могу отложить микрофон в сторону" [Электронный ресурс]. - <http://www.rap.ru/reading/19798> Rap.ru.

Турлак Тамара Аркадьевна, кандидат философских наук, доцент, Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

УДК 37.01.31:316.614

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ: МЕСТО И РОЛЬ

Рассматривается место и роль психологии и педагогики в процессе вхождения личности в социальную среду; формирование ее как активного члена общества и включение в общественную жизнь.

Ключевые слова: личность, образование, воспитание, социальная среда, социализация.

ПСИХОЛОГІЯ І ПЕДАГОГІКА В ПРОЦЕСІ СОЦІАЛІЗАЦІЇ: МІСЦЕ ТА РОЛЬ

Розглядається місце та роль психології та педагогіки в процесі включення особистості в соціальне середовище; формування її як активного члена суспільства.

Ключові слова: особистість, освіта, виховання, соціальне середовище, соціалізація.

PSYCHOLOGY AND PEDAGOGICS IN THE SOCIALIZATION PROCESS: PLACE AND ROLE

The material is of interest for those who deals with the problem of involving the youth into the public life.

Key words: person, education, social environment, socialization.

Стоит вспомнить высказывание русского общественно-политического деятеля, публициста и литератора В. Л. Белинского (1811-1848): «Создает человека природа, но развивает и образует его общество». Наиболее эффективным средством и механизмом развития личности становится образование, направленное на формирование человека как субъекта созидательной и преобразовательной деятельности. Основными целями системы образования в обществе являются не только приумножение и передача знаний, воспитание граждан как членов общества, обеспечивающих его социальный прогресс, но и обеспечение социализации молодежи, через освоение ею общечеловеческих ценностей, нравственных и правовых норм общественного поведения [1, с. 8,5].

Человечество издавна пыталось обобщать и использовать успешный опыт подготовки молодого поколения к жизни в обществе. Со временем эти усилия воплотились в возникновении психологической и педагогической наук.

Психология изучает и объясняет внутренний духовный мир человека, способы регулирующих влияний на него. Полученные психологией знания направляются на повышение уровня учебной и профессиональной подготовки, улучшения психического здоровья людей, повышения качества жизни. Другая наука, педагогика, сосредотачивает свой научный интерес на изучении сущности, закономерностей обучения и воспитания человека в процессе подготовки его к труду и самостоятельной жизни в обществе. Следует отметить и межпредметные связи обеих наук. Психология изучает закономерности развития психики человека, а педагогика - эффективность воспитательных воздействий, вызывающих изменения в его внутреннем мире и поведении. Поэтому каждый раздел педагогики опирается на соответствующий раздел психологии [2, с. 14]. Тем более, что во все времена считались сложными психологические и педагогические вопросы работы с людьми, работа самого человека над собой, достижение жизненного успеха, в современных же условиях их значимость еще больше возросла. Дело в том, что человек со времени своего рождения попадает в определенную социальную среду и находится с ней в постоянном взаимодействии, развиваясь, образовываясь и воспитываясь. Социальная среда - это окружающий человека мир, от которого человек не только зависит, но своими активными действиями видоизменяет его, а вместе с этим и развивает самого себя.

Развитие человека во взаимодействии и под влиянием окружающей среды, прижизненное присвоение им социального опыта можно определить как процесс и результат его социализации (от лат. - общественный), рассматривая ее как усвоение и воспроизводство культурных ценностей и социальных норм, саморазвитие и самореализацию в обществе, в котором человек живет [1, с. 138]. По сути своей социализация означает процесс вхождения индивида в различные общности,