

Наумкіна Світлана Михайлівна  
Нерубашченко Ірина Анатоліївна

## Краудсорсинг як сучасна модель діалогової взаємодії в суспільстві

УДК 316.334.3:327.3  
DOI <https://doi.org/10.24195/2414-9616-2020-2-70-74>

Наумкіна Світлана Михайлівна  
доктор політичних наук, професор,  
завідувач кафедри політичних наук  
і права  
ДЗ «Південноукраїнський національний  
педагогічний університет  
імені К. Д. Ушинського»  
вул. Старопортофранківська, 26,  
Одеса, Україна

Нерубашченко Ірина Анатоліївна  
кандидат політичних наук,  
викладач кафедри політичних наук  
і права  
ДЗ «Південноукраїнський національний  
педагогічний університет  
імені К. Д. Ушинського»  
вул. Старопортофранківська, 26,  
Одеса, Україна

*Розглянуто краудсорсинг як сучасну модель діалогової взаємодії в суспільстві. Обґрунтовано, що за сучасних умов зміни технологічної, комунікаційної й соціальної парадигм актуалізують конструктивний діалог між суб'єктами інформаційного суспільства і розшук ефективних способів діалогової взаємодії між ними. Мотивацією людей до безоплатного витрачання сил, часу та донесення своїх ідей можуть бути інтерес до процесу вирішення творчого завдання; бажання побачити свої ідеї втіленими у виробництві, гордість за їх авторство; намір зробити внесок у спільноту та відчутти причетність до створення чогось значущого тощо. Саме це і обґрунтовує краудсорсинг як новітню технологію суспільної взаємодії.*

*Метою статті є визначення механізму краудсорсингу як новітньої технології мобілізації людських і фінансових ресурсів в сучасних соціально-політичних практиках. Для розкриття мети були вирішено такі завдання: визначено краудсорсинг як мобілізацію людських і фінансових ресурсів за допомогою інформаційних технологій з метою вирішення завдань, які виникають перед бізнесом, державою й суспільством; обґрунтовано соціальну технологію краудсорсингу як активного «громадянського опору» щодо певних державних практик, ініціатив або інститутів, яка об'єднує нові мережеві інноваційні технології, є новим баченням вирішення комплексних завдань із використанням інтелектуального потенціалу та знань у суспільстві.*

*Доведений потенціал технології краудсорсингу для вирішення певних завдань у громадському секторі, виходячи з того, що громадський краудсорсинг дозволяє мобілізувати людські ресурси за допомогою інформаційних технологій з метою вирішення суспільно значимих завдань.*

*Зроблено висновок, що перевага краудсорсингу полягає в тому, що спільні знання та зусилля істотно перевищують знання та зусилля кожної окремої людини (ефект синергії). Показано, що краудсорсинг є виявом відкритого (масового) співробітництва як колективної діяльності над одним проєктом за умови самостійної участі кожного з учасників.*

*Технологія краудсорсингу може бути активним «громадянським опором» щодо певних державних практик, ініціатив або інститутів; вона дозволяє залучити до публічного управління за допомогою віртуального інформаційного простору людей, які володіють громадянською активністю, здатністю до інноваційного мислення. Загалом краудсорсинг може стати засобом реалізації громадських ініціатив, адже нові технології уможливили віддалену інтерактивну взаємодію.*

**Ключові слова:** краудсорсинг, діалогова взаємодія, громадянська активність, інноваційне мислення, нові технології, інформаційний простір.

**Вступ.** За сучасних умов зміни технологічної, комунікаційної й соціальної парадигм актуалізують конструктивний діалог між суб'єктами інформаційного суспільства та розшук ефективних способів діалогової взаємодії між ними. У зв'язку з цим в усіх галузях застосовуються інноваційні підходи та технології, спрямовані на максимальне задоволення потреб сторін соціокомунікаційного процесу. Особливої популярності серед інноваційних технологій набувають спеціальні інтерактивні краудсорсингові платформи. Технології краудсорсингу можна застосовувати не лише в бізнес-середовищі, їх потенціал останнім часом виявляється у багатьох суспільних секторах, що потребує подальшого наукового дослідження цієї відносно нової проблеми та імплементації обґрунтованих результатів у практичну площину.

**Мета та завдання.** Метою статті є визначення механізму краудсорсингу як новітньої технології мобілізації людських і фінансових ресурсів у сучасних соціально-політичних практиках.

**Завдання:** визначити краудсорсинг як мобілізацію людських ресурсів за допомогою інформа-

ційних технологій з метою вирішення завдань, які виникають перед бізнесом, державою й суспільством; вказати на соціальну технологію краудсорсингу як активного «громадянського опору» щодо певних державних практик, ініціатив або інститутів, яка об'єднує нові мережеві інноваційні технології, є новим баченням вирішення комплексних завдань із використанням інтелектуального потенціалу та знань у суспільстві.

**Методи дослідження.** Для розкриття мети статті застосовується міждисциплінарний підхід, який ґрунтується на врахуванні різних наукових методів і соціокультурних вимірів. Це комплексне поєднання філософських, загальнонаукових і спеціальних методів дослідження. З-поміж загальнонаукових методів пізнання індукція та дедукція забезпечують цілісність, об'єктивність і конкретність дослідження. Крім того, застосовувалися історико-правовий, порівняльний, структурно-функціональний методи, а також метод соціального детермінізму. Мав місце і синергетичний метод для розкриття та аналізу розмаїття чинників, які впливають на діалогову взаємодію в суспільстві.

**Результати.** Термін «краудсорсинг» має декілька значень, кожне з яких не можна розуміти буквально і без будь-яких пояснень. Автори статті під зазначеним терміном розуміють об'єднання ініціативних і думаючих добровольців, здатних долучитися до створення чогось нового. Можливо, словосполучення «пошук талантів» краще б охарактеризувало цей інструмент, бо цінність краудсорсингу полягає в можливості вийти за рамки вузької експертної кваліфікації, подивитися на проблему з несподіваної точки зору. Важливо пам'ятати, що для вирішення складних завдань потрібна не лише громадянська позиція, а й вузька кваліфікація [1].

Краудсорсинг є мобілізацією людських ресурсів за допомогою інформаційних технологій з метою вирішення завдань, які виникають перед бізнесом, державою й суспільством. Тому можна говорити про окремі види краудсорсингу – бізнес-краудсорсинг, громадський (суспільний) і політичний (державний). У цьому контексті головна увага приділяється громадському (суспільному) краудсорсингу, спрямованому на вирішення будь-якого спектра завдань, пов'язаних із суспільною діяльністю, взаєминами між людьми, доброчинністю.

На думку дослідників, краудсорсинг можна вважати ідеологією інформаційного суспільства [2]. Інтернет дає можливість користувачам об'єднуватися всупереч кордонам, призводячи до сприйняття людьми себе як єдиного цілого. Саме зараз формуються новітні потужні громадські механізми саморегулювання. Соціальні мережі, різні діалогові інтернет-майданчики, тематичні онлайн-спільноти починають впливати на політичній арені, висуваючи чіткі вимоги до забезпечення соціальної справедливості. Краудсорсинг дав старт глобальним суспільним проектам із унікальними результатами.

Технологія краудсорсингу, яка передбачає можливість використовувати на добровільних засадах інтернет-спільноти, стала не просто черговим кроком у розвитку засобів комунікацій, а окреслила тенденцію до розширення доступу мільйонів людей до обміну інформацією. Саме інтернет зробив краудсорсинг дешевим і загальнодоступним у багатьох сферах людської діяльності, а розвиток технологій забезпечив доступ до інформації величезній кількості користувачів [3].

Проте Дж. Хау вказує на вирішальну роль не стільки інтернету як технічного засобу, скільки соціальних мереж як результату певної діяльності людей, яка в іншому вигляді існувала ще до появи інтернету: «Якщо краудсорсинг і пов'язаний із інтернетом, то головна його суть полягає не у використанні сучасної технології. Технологія сама по собі – це пучок проводів, чіпів і незрозумілих інструкцій для експлуатації. Куди важливіші й цікавіші вчинки людей, які виявляються завдяки цій

технології, зокрема здатності інтернету об'єднати масу людей в один організм із нескінченними можливостями. Саме розвиток мережі дозволяє нам скористатися кращою властивістю людської праці, відомою задовго до появи інтернету, – здатністю розбити непосильне завдання (наприклад, складання енциклопедії на досить дрібні частини й тим самим зробити роботу не тільки практично здійсненною, але ще й захоплюючою» [4].

За словами М. Кастельса, «в умовах інформаційної ери історична тенденція призводить до того, що домінуючі функції й процеси все більше виявляються організованими за принципом мереж. Саме мережі становлять нову соціальну морфологію наших суспільств, а поширення «мережевої» логіки здебільшого позначається на ході й результатах процесів, пов'язаних із виробництвом, повсякденним життям, культурою й владою», «мережева форма соціальної організації існувала й в інший час, в інших місцях, однак парадигма нової інформаційної технології забезпечує матеріальну основу для всебічного проникнення такої форми в структуру суспільства» [5, с. 492].

Краудсорсинг – модель розподіленого вирішення проблем і пошуку рішень, дроблення об'єму роботи на складники, які складають єдине ціле подібно до мозаїки. Головний принцип краудсорсингу можна сформулювати так: у групи людей (натовпу) більше знань, ніж в окремої людини, але мистецтво полягає саме в тому, щоб створити умови для реалізації цих знань.

Краудсорсинг є не просто організацією форуму, на якому учасники формулюють у нерегульованому режимі свої питання, зауваження та пропозиції, і навіть не традиційним механізмом зворотного зв'язку, а організаційно та методично упорядкованою моделлю діалогової взаємодії організації з ініціативними користувачами інтернету [6]. На думку О. Кіреєвої, краудсорсингові проекти стають своєрідними соціально-кар'єрними ліфтами, оскільки дають можливість талановитим людям виявити себе [7, с. 77–78].

На думку Дж. Хау, краудсорсинг показав, що всупереч загальноприйнятим поглядам люди не завжди поводяться передбачувано щодо власних інтересів. Здебільшого вони беруть участь у краудсорсингових проєктах за малі гроші або взагалі безкоштовно й при цьому невтомно працюють, незважаючи на відсутність матеріального стимулу. Така поведінка видається нелогічною, якщо її оцінювати крізь призму традиційної економіки, але стимули не завжди вимірюються оплатою праці.

Краудсорсинг уміло користується глибинною соціальною природою людини. Всупереч похмурому, повному безвиході пророкуванню, що інтернет буде переважно ізолювати людей один від одного, краудсорсинг використовує технологію для розвитку безпрецедентних рівнів співробітництва

й плідних обмінів між людьми з різноманітними біографіями зі всіляких точок земної кулі.

Віртуальні співтовариства – основа краудсорсингу, яка забезпечує контекст і структуру, в якій здійснюється «робота» [8, с. 20–21]. Мотивацією людей до безоплатного витрачання сил, часу та донесення своїх ідей можуть бути інтерес до процесу вирішення творчого завдання; бажання побачити свої ідеї втіленими у виробництві, гордість за їх авторство; намір зробити внесок у спільноту та відчутти причетність до створення чогось значущого тощо.

Основою краудсорсингу є підхід, за яким кожна людина володіє знаннями й талантами, які можуть виявитися затребуваними іншими людьми; саме людина з усіма своїми особливими навичками – центральна ланка краудсорсингу. Наші індивідуальні особливості – сукупність збігів обставин. Цю унікальність, присутню у великих групах, можна назвати різноманітністю, яка є потужною силою для розробки нових продуктів і вирішення широкого спектру проблем.

На думку авторів, краудсорсинг є виявом так званого відкритого (масового) співробітництва як колективної діяльності над одним проєктом за умови самостійної участі кожного з учасників. За гіпотезою дослідника Дж. Суровецького, автора книги «Мудрість натовпу» (2004), завершується епоха, коли громадськість погоджувалася з тим, що політична та медіа-еліти мали «монополію на мудрість».

С. Федонюк звертає увагу, що, на відміну від проєктів масової кооперації, відкрите (масове) співробітництво не передбачає попереднього узгодження дій та обсягів роботи для кожного учасника й обов'язкового формування сталих груп учасників, кожен із яких виконує певну роботу добровільно й на основі особистого зацікавлення, навіть без погодження з іншими учасниками. Такі проєкти відкритого (масового) співробітництва реалізуються здебільшого на базі соціальних медіа-сайтів універсального призначення (Facebook) або спеціалізованих, а також на основі спеціально створених віртуальних платформ: петиційні проєкти (Avaaz), утилітарні системи для генерування документів (наприклад, на базі GitHub) [10, с. 44–45].

Соціальна технологія краудсорсингу може бути активним «громадянським опором» щодо певних державних практик, ініціатив або інститутів. Ця технологія об'єднує нові мережеві інноваційні технології, є новим баченням вирішення комплексних завдань із використанням інтелектуального потенціалу та знань мільйонів громадян із поділом процесу на окремі частини [11].

За останні роки громадсько-політичний краудсорсинг демонструє свою ефективність в умовах надзвичайних ситуацій: японці створювали краудсорсинговий ресурс для збору відомостей про

радіаційний фон у різних регіонах країни; американці інтегрували соціальні мережі в процес попередження та ліквідації різних надзвичайних ситуацій. Яскравим прикладом краудсорсингу є створення інформаційної програми «Ушахіді» в Кенії, коли під час президентських виборів країну охопили збройні міжетнічні конфлікти; офіційна влада блокувала роботу багатьох ЗМІ, в результаті чого населення опинилося в інформаційному вакуумі, який спробували заповнити блогери [11].

Найбільшу популярність здобули такі краудсорсингові проєкти як Wikipedia (вільна енциклопедія, яка пропонує всім користувачам готувати та редагувати статті), OpenStreetMap (вільна карта світу, яка пропонує користувачам створювати докладні карти міст), Ebird (вільна бази даних, яка пропонує любителям-орнітологам виконувати рутинні процедури спостереження) тощо.

На планеті налічується понад 12 млн жертв сучасного рабства. Без краудсорсингового проєкту “Survivors Connect” безкарними б залишилися багато торговців живим товаром. Ініціатори проєкту наносять на карту випадки викрадення людей і примусової праці.

Американські консерватори в рамках краудсорсингової програми “Contract from America” зібрали тисячі ідей щодо модернізації економічної системи країни. Громадськість таким чином виступає безоплатним генератором креативних підходів до розв'язання складних як планетарних, так і локальних проблем.

Прикладом успішного громадського краудсорсингу є й чиказька компанія “Threadless”, що випускає футболки, дизайн яких розробляється за допомогою on-line конкурсу: інтернет-користувачі щотижня голосують за сотні малюнків, які присилаються на портал компанії, а у виробництво запускаються найпопулярніші. Громадсько-політичне значення такого проєкту полягає в тому, що значна частина громадської творчості спрямована на візуалізацію актуальної на цей момент проблематики, яку опісля доносять носії одягу до всієї громадськості.

Отже, краудсорсингова технологія – це соціальна технологія, реалізована суб'єктами громадянського суспільства в громадських і державних інтересах. Краудсорсинг є технологією, яка поєднує нові мережеві інноваційні системи з можливістю вирішення комплексних завдань шляхом використання інтелектуального потенціалу та знань мільйонів людей.

Застосування технології краудсорсингу дозволяє залучити до публічного управління за допомогою віртуального інформаційного простору людей, які володіють громадянською активністю, новими й ефективними ідеями, здатністю до інноваційного мислення. Систематизований обмін ідеями за допомогою мережевих технологій уможливорює залучення у глобальне управління людей, які демонструють громадянську позицією.

Впровадження краудсорсингу призводить до формування громадянського експертного співтовариства. На думку авторів, потрібно ширше застосувати можливості сучасної технології громадської експертизи, в рамках якої пропозиції та рішення може пропонувати кожен користувач інтернету без будь-яких обмежень. Така експертиза покликана сприяти глибокому та всебічному вивченню досліджуваного об'єкта з метою отримання необхідної інформації, що дозволяє суб'єкту управління прийняти відповідне рішення для досягнення поставленої мети при мінімальних затратах сил, коштів і часу.

Складність застосування та впровадження механізмів краудсорсингу зумовлена не стільки технічним, скільки людським фактором. Акцентуючи увагу саме на людському, а не технічному факторі, автори мають на увазі, що для краудсорсингових проєктів не завжди потрібні нові технічні рішення, оскільки вже існує чимало різноманітного програмного забезпечення та безоплатних інструментів на зразок Facebook, Twitter.

Кризові явища останніх років засвідчують занепад традиційної системи ієрархічного управління. Громадяни хочуть дедалі ширшої участі в управлінні як державою, так і планетарними процесами; це формує суспільний попит на розробку та впровадження інновацій у сферу глобального управління, необхідність використання найсучасніших інформаційних і управлінських технологій.

Нині краудсорсинг розвивається швидкими темпами, що дозволяє вирішувати різноаспектні проблеми та завдання, які стоять перед суспільством в епоху глобальних викликів із мінімальними часовими та фінансовими ресурсами. Краудсорсинг стає одним із способів широкої громадської участі в соціально-економічному та політичному житті. У XXI ст. цей механізм е-демократії може «реанімувати» повноцінне народовладдя в суспільстві.

**Висновки.** У статті доведений потенціал технології краудсорсингу для вирішення певних завдань у громадському секторі. Громадський краудсорсинг дозволяє мобілізувати людські ресурси за допомогою інформаційних технологій з метою вирішення суспільно значимих завдань. Перевага краудсорсингу полягає в тому, що спільні знання та зусилля істотно перевищують знання та зусилля кожної окремої людини (ефект синергії).

Краудсорсинг є виявом відкритого (масового) співробітництва як колективної діяльності над одним проєктом за умови самостійної участі кожного з учасників. Технологія краудсорсингу може бути активним «громадянським опором» щодо певних державних практик, ініціатив або інститутів; вона дозволяє залучити до публічного управління за допомогою віртуального інформаційного простору людей, які володіють громадянською активністю, здатністю до інноваційного мислення. На думку авторів, краудсорсинг може стати засо-

бом реалізації громадських ініціатив, адже нові технології уможливили віддалену інтерактивну взаємодію.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Нерубашченко І.А. Глобальне громадянське суспільство: шляхи формування та перспективи розвитку : дис. к. політ. н. Спеціальність 23.00.02 «Політичні інститути та процеси». Одеса : ПНПУ імені К.Д. Ушинського, 2015. 197 с.
2. Bennett W. Lance. Social movements beyond borders: organization, communication, and political capacity in two eras of transnational activism. *Transnational Protest and Global Activism* / Eds. Donatella della Porta and Sidney Tarrow. Lanham, MD : Rowman and Littlefield Publishers, 2005. P. 206–223.
3. Косуля І.Ю. Краудсорсинг та краудфандинг: нові поняття чи нові феномени? *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства?* 2014. Вип. 20. С. 267–271. URL: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Mtpsa\\_2014\\_20\\_46.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Mtpsa_2014_20_46.pdf).
4. Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / пер. с англ. Москва : Альпина Паблишер, 2012. 288 с.
5. Кастельс М. Становление общества сетевых структур. *Новая постиндустриальная волна на Западе: [антология / под ред. В.Л. Иноземцева]*. Москва : Academia, 1999. С. 492–505.
6. Савченко И.А. Современные методы осуществления диалога между государством и обществом. Социально-экономические и психологические проблемы управления. URL: [http://psyjournals.ru/social\\_economical\\_psychological\\_issue/63144.shtml](http://psyjournals.ru/social_economical_psychological_issue/63144.shtml).
7. Кіреєва О.Б. Краудсорсинг як метод активного використання колективного інтелекту. *Результат-орієнтовані підходи, інструменти та технології в публічному управлінні* : матеріали наук.-практ. конф. за міжн. участю [Дніпропетровськ, 26 жовтня 2012 р.]. Дніпропетровськ : ДРІДУ НАДУ, 2012. С. 78–81.
8. Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / пер. с англ. Москва : Альпина Паблишер, 2012. 288 с.
9. Федонюк С. Відкрите (масове) співробітництво. *Новітня політична лексика (неологізми, okazіonalіzmi та інші новотвори)* / [І.Я. Вдовичин, Л.Я. Угрин, Г.В. Шипунов та ін.]; за заг. ред. Н.М. Хоми. Львів : Новий світ-2000, 2015. С. 44–45.
10. Рогова А.В. Краудсорсинг как инструмент социально-экономического развития региона. *Современные проблемы науки и образования*, 2013. № 5 (49).
11. Нерубашченко І.А. Глобальне громадянське суспільство: шляхи формування та перспективи розвитку : дис. к. політ. н. Спеціальність 23.00.02 «Політичні інститути та процеси». Одеса : ПНПУ імені К.Д. Ушинського, 2015. 197 с.

#### REFERENCES:

1. Nerubashchenko I.A. Globalne gromadyanske suspilstvo: shlyakhi formuvannya ta perspektivi rozvitku : dis. k. polit. n.; spetsialnist 23.00.02 – politichni instituti ta protsesi. Odessa : PNPu imeni K.D. Ushinskogo, 2015. 197 s.

2. Bennett W. Lance. Social movements beyond borders: organization, communication, and political capacity in two eras of transnational activism. *Transnational Protest and Global Activism* / Eds. Donatella della Porta and Sidney Tarrow. Lanham, MD : Rowman and Littlefield Publishers, 2005. R. 206–223.

3. Kosulya I.Yu. Kraudsorsing ta kraudfanding: novi ponyattya chi novi fenomeni? *Metodologiya, teoriya ta praktika sotsiologichnogo analizu suchasnogo suspilstva?* 2014. Vip. 20. S. 267–271. URL: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Mtpsa\\_2014\\_20\\_46.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Mtpsa_2014_20_46.pdf).

4. Khau Dzh. Kraudsorsing: Kollektivnyy razum kak instrument razvitiya biznesa / per. s angl. Moskva : Alpina Publisher, 2012. 288 s.

5. Kastels M. Stanovlenie obshchestva setevykh struktur. *Novaya postindustrialnaya volna na Zapade: [antologiya / pod red. V.L. Inozemtseva]*. Moskva : Academia, 1999. S. 492–505.

6. Cavchenko I.A. Sovremennye metody osushchestvleniya dialoga mezhdru gosudarstvom i obshchestvom. *Sotsialno-ekonomicheskie i psikhologicheskie problemy upravleniya*. URL: [http://psyjournals.ru/social\\_economical\\_psychological\\_issue/63144.shtml](http://psyjournals.ru/social_economical_psychological_issue/63144.shtml).

7. Kireeva O.B. Kraudsorsing yak metod aktivnogo vikoristannya kolektivnogo intelektu. *Rezultat-orientovani pidkhodi, instrumenti ta tekhnologii v publichnomu upravlinni : materialy nauk.-prakt. konf. za mizhn. uchastyu [Dnipropetrovsk, 26 zhovtnya 2012 r.]*. Dnipropetrovsk : DRIDU NADU, 2012. S. 78–81.

8. Khau Dzh. Kraudsorsing: Kollektivnyy razum kak instrument razvitiya biznesa / per. s angl. Moskva : Alpina Publisher, 2012. 288 s.

9. Fedonyuk C. Vidkrite (masove) spivrobotnitstvo. *Novitnyya politichna leksika (neologizmi, okazionalizmi ta inshi novotvori) / [I.Ya. Vdovichin, L.Ya. Ugrin, G.V. Shipunov ta in.]*; za zag. red. N.M. Khomi. Lviv : Noviy svit-2000, 2015. S. 44–45.

10. Rogova A.V. Kraudsorsing kak instrument sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya regiona. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya*, 2013. № 5 (49).

11. Nerubashchenko I.A. Globalne gromadyanske suspilstvo: shlyakhi formuvannya ta perspektivi rozvitku : dis. k. polit. n.; spetsialnist 23.00.02 – politichni instituti ta protsesi. Odesa : PNU imeni K.D. Ushinskogo, 2015. 197 s.

## Crowdsourcing as a modern model of dialogue interaction in society

Naumkina Svetlana Mikhailivna

Doctor of Political Science, Professor,  
Head of the Department  
of Political Science and Law  
South Ukrainian National  
Pedagogical University  
named after K. D. Ushynsky  
Staroportofrankivska st., 26,  
Odesa, Ukraine

Nerubashchenko Irina Anatoliivna

Candidate of Political Sciences,  
Lecturer at the Department  
of Political Science and Law  
South Ukrainian National  
Pedagogical University  
named after K. D. Ushynsky  
Staroportofrankivska st., 26,  
Odesa, Ukraine

*Considered crowdsourcing as a modern model of dialogue interaction in society. It is proved that in modern conditions of technological change, communication and social paradigms actualizes a constructive dialogue between the actors of the information society and the search of effective ways of dialogue interaction between them.*

*The motivation of the people to free waste of effort, time, and convey their ideas may be of interest to the process of solving creative tasks; the desire to see their ideas embodied in production, pride of their authorship; intention to contribute to the community and feel involvement in the creation of something meaningful and the like. This is what justifies crowdsourcing as the newest technology for social interaction.*

*The purpose of this article is to define crowdsourcing as the newest technology to mobilize human and financial resources in the current socio-political practices. For disclosure purposes solved the following problems: crowdsourcing is defined as the mobilization of human resources through information technology to address the challenges faced by business, government and society in General. Reasonably social crowdsourcing as an active "civil resistance" against certain government practices, initiatives and institutions, incorporating new innovative technology network is a new vision of solving complex problems using the intellectual potential and knowledge in society.*

*The proven potential of crowdsourcing technology to address the identified challenges in the public sector, given that public crowdsourcing allows to mobilize human resources through information technology to address socially important tasks. It is concluded that the advantage of crowdsourcing is that the knowledge and efforts collectively used, significantly exceed the knowledge and efforts of each individual (synergy effect).*

*It is shown that crowdsourcing is a manifestation of open (bulk) cooperation as collective action on a project subject to the independent participation of each participant. Crowdsourcing can be an active "civil resistance" against certain government practices, initiatives and institutions; it allows you to involve public control by means of virtual information space of people with civil activity, a capacity for innovative thinking. Thus, crowdsourcing can be a means of implementing public initiatives, because new technology has made possible remote interaction.*

**Key words:** crowdsourcing, dialog interaction, civic engagement, innovative thinking, new technologies, information space.