

отношение к какому-либо политическому феномену, процессу. При этом мотивация политического поведения как личности, так и различных социальных групп определяется во многом ими. Например, под влиянием политических и идеологических факторов в массовом сознании могут сформироваться отрицательные установки по отношению к определенному политическому явлению и, как показывает опыт, установки такого рода бывают весьма устойчивыми и функционируют на уровне как индивидуального, так и общественного сознания.

Чтобы выявить некоторые существенные характеристики политической ментальности украинского социума проанализированы результаты пяти репрезентативных общенациональных исследований, проведенных Институтом социологии НАН Украины в 1996 г., 2000 г., 2004 г., 2008 г., 2012 г. в контексте анализа массовых политических установок (позиций) и гражданско-политических практик украинцев. В целом, как показывают результаты исследований, в Украине четко обозначился перелом в ценностной динамике, связанный с ментальным приспособлением общества к проникновению рынка и формальных институтов демократии. В массовом сознании и политической ментальности произошло дистанцирование как от ценностей политической системы советского типа, так и от идеалов политической системы демократического типа. По сути трансформация украинского общества состоялась, прежде всего как движение от додемократической и административно-командной системы отношений к новой системе политических и экономических отношений, приближающих украинское общество к характеристикам обществ, основанных на демократических и рыночных отношениях. И хотя возникающие в результате трансформации институциональные структуры политической и экономической системы Украины всё ещё носят неустойчивый “посткоммунистический” характер и их развитие до сих пор остаётся концептуально неопределённым, противоречивым и непредсказуемым, можно утверждать, что происходит постепенное становление демократических принципов политической жизни украинского общества.

*Литинская Н. В. – соискатель кафедры культурологии ОНУ им. И. И. Мечникова, г. Одесса.*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Актуальность темы связана с тем, что современная эпоха является эпохой стремительного развития системы массовых коммуникаций, ставшего одним из основных признаков мировой культурной жизни.

Новая коммуникативная система (мультимедиа), возникшая в конце XX века, характеризуется интеграцией различных информационных каналов, форм подачи информации и своим интерактивным потенциалом.

На наш взгляд, проблема заключается в том, что процессы постоянного совершенствования медиа технологий расширяя зону возможностей и комфорта для пользователя с одной стороны, неконтролируемы и непредсказуемы с другой. Поэтому в настоящее время особенно актуальным становится осмысление феномена аудиовизуальности, изучение воздействий ее на все сферы жизни общества и человека, с целью овладеть ее проблемными зонами и приблизиться к пониманию того, какие очертания приобретет аудиовизуальная культура (медийная экосистема) в XXI веке.

Объектом нашего внимания являются те медиа, которые стали феноменом технического прогресса эпохи модерна и постмодерна. К медиа эпохи модерна отнесены массовая пресса, фотография, телеграф, радио, кино, телевидение. Целью этих медиасредств была массовая грамотность, на которую работал мощный процесс тиражирования культурного продукта. Медиа постмодерна – это спутниковое ТВ, видео, компьютер, интернет, сотовая связь – все то, расширяет социальную память индивида, общества и всей планеты.

Самой значимой и стремительно развивающейся составной частью аудиовизуальной культуры является экранная культура, где материальным носителем текстов является экран. Экранный способ отображения и передачи информации, во-первых, сочетает разнообразные формы подачи информации (аудио, видео) с диалоговым управлением, а во-вторых, использует новейшие мультимедийные информационные технологии.

Самой ранней формой экранных масс-медиа и одним их первых проявлений массовой культуры является кинематограф. На наш взгляд, проблема современного кинематографа находится в сфере его

социально-культурного значения в условиях мирового глобализационного процесса. Американизация мирового кинематографа привела к значительному снижению роли национального кинематографа, как мощного средства выражения и закрепления культурной идентичности конкретного народа.

Более совершенным артефактом экранных медиа благодаря современным мультимедийным технологиям является телевидение. Существенные отличия телевидения от кино заключаются в технологиях конструирования мифологической реальности: художественная реальность кинематографа заменяется реальными фактами в оперативном режиме и их интерпретацией в телевидении.

Телевидение объединяет в себе функции, которые раньше выполняли газеты, журналы, книги, радио, кино и другие источники информации. В его рамках появились новые жанры – телешоу, телепостановки, телесериалы. Отличительными чертами сериалов, сделавшими их востребованными у массового зрителя, являются постоянный герой, герой-идеал, семейность, возможность пассивного восприятия.

Особое внимание, на наш взгляд, заслуживает исследование интереса взрослых и детей к телепередачам и фильмам, пронизанным чувствами тревоги, страха и ужаса. Результаты медиапсихологических исследований подтвердили, что испытывать сильное чувство страха является массовой потребностью, которая вызывается у человека высоким уровнем его подсознательного страха.

Таким образом, телевидение, расширяя границы возможностей в области коммуникации и развития культур, приносит и ряд проблем, требующих пристального внимания и изучения.

Компьютерная культура (интернет) стала следующим уровнем развития экранных медиа. По своим коммуникационным свойствам интернет интегрирует возможности книгопечатания, прессы, телевидения, телефонии. Значимыми преимуществами этой сети являются возможность глобального интеробщения и возможность максимального учета индивидуальных запросов пользователей. Как интегрирующий фактор современного социума интернет устраняет возрастные, расовые, территориальные барьеры в общении.

В свою очередь следует отметить и проблемы, проявляющиеся в процессе интернет-контакта, вызывающие тревогу у многих ученых. Это регрессивные тенденции, проявляющиеся в процессе интернет-письма, а также такие психологические феномены интернет-контакта как «эффект дрейфа целей», «эффект азарта», интернет-зависимость, повышение агрессивности у пользователей компьютерных игр, где игрок является не пассивным наблюдателем, а активным субъектом, творящим насилие. Эти феномены еще не изучены в деталях и их влияние на психику человека непредсказуемы.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что, во-первых, современные медиа активно создают избыточную информационную нагрузку на психику человека, следствием которой являются состояния дезориентации, растерянности, безоценочности, нескритичности, интернет-зависимости.

Во-вторых, торжество техники в экранной сфере приводит к исчезновению границы между техническим пространством и художественным.

В-третьих, рождение экранной культуры вобрало в себя все возможности традиционных культур: культуры личного общения и книжной, что обеспечило преимущество аудиовизуальной коммуникации по сравнению с вербально-письменной.

Современная медиакultura, как коммуникативная система, стала универсальным инструментом, позволяющим человеку воспринимать окружающую действительность в ее социальных, интеллектуальных, нравственных, художественных, психологических аспектах и вырабатывать свое отношение к ней.

*Литовченко К. В.* – аспирант кафедры философии и социологии Государственного учреждения «Южно-украинский национальный педагогический университет имени К. Д. Ушинского».

## **ЯЗЫК КАК ОСНОВА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

Актуальность данной темы заключается в том, что социализация личности – это длительный и непростой процесс. Личность человека формируется и развивается в результате воздействия многочисленных факторов.