

© *Литинская Н. В.*

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дегтярев А. А. Основы политической теории / А. А. Дегтярев. — М. : Высшая школа, 1998. — С. 88.
2. Ильин М. В. Ритмы и масштабы перемен. О понятиях „процесс”, „изменение” и „развитие” в политологии / М. Ильин // Полис. — 1993. — № 2. — С. 58-60.
3. Липсет С. М. Сравнительный анализ социальных условий, необходимых для становления демократии / С. М. Липсет, С. Кен-Рюн, С. Торрес. // Международный журнал социальных наук. — 1993. — № 3. — С. 5-9.
4. Хантингтон С. Будущее демократического процесса: от экспансии до консолидации // Мировая экономика и международные отношения. — 1995. — № 6. — С. 88.
5. Див. Політичний енциклопедичний словник. — К. : Видавництво „Генеза”, 1997. — С. 293-298.
6. Революция. Большой энциклопедический словарь / М. А. Прохоров (гл. ред.). — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Большая Российская энциклопедия. — СПб. : Коринт, 2004. — С. 1002.
7. Революция политическая // Политология: Краткий энциклопедический словарь-справочник / Отв. ред. Ю. С. Борцов, науч. ред. И. Д. Коротец. — Ростов-на-Дону : Феникс, 1997. — С. 424-426.
8. Хантингтон С. Третья волна. Демократизация в конце XX века / С. Хантингтон ; пер. с англ. — М. : РОССПЭН, 2003. — 386 с.
9. Романюк О. Суспільно-політичні трансформації в новоутворених посткомуністичних країнах: спроба системного аналізу / О. Романюк // Людина і політика. — 2003. — №5. — С. 3-11.
10. Пшеворский А. Демократия и рынок. Политические и экономические реформы в Восточной Европе и Латинской Америке / А. Пшеворский ; пер. с англ. — М. : РОССПЭН, 2000. — 320 с.
11. Nations in Transit 2004. Democratization in East Central Europe and Eurasia / Ed. A. Motyl, A. Chnetzer. — N.Y. : Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 2004. — XVII, 666 p.

Литинская Н. В. – соискатель кафедры культурологии Одесского национального университета имени И. И. Мечникова.

УДК 130.2:159.931:316.774

АУДИОВИЗУАЛЬНІСТЬ ЯК ПРИНЦИП УНІВЕРСАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ

Статтю присвячено аудіовізуальності та її можливостям, що на сучасному етапі розвитку науково-технічного прогресу сприяють взаємодії народів, а отже, й універсалізації культури.

Ключові слова: аудіовізуальність, засоби масової інформації, телекомунікації, мережа Інтернет, віртуальна реальність.

Статья посвящена аудиовизуальности и ее возможностям, которые на современном этапе развития научно-технического прогресса способствуют взаимодействию разных народов, а значит и универсализации культуры.

Ключевые слова: аудиовизуальность, средства массовой информации, телекоммуникации, сеть Интернет, виртуальная реальность.

The article is devoted to audiovisuality and its possibilities that on a modern stage of scientific and technical progress development facilitate the interaction of different people and, therefore, the universalization of culture.

Key words: audiovisuality, mass media, telecommunications, Internet, virtual reality.

Постановка вопроса о аудиовизуальности как принципа универсализации современной культуры связана с тем, что глобализационные процессы в современном мире приводят к трансформации индустриального общества в информационное. В настоящее время информационное общество находится в процессе своего становления, где капитал и труд, которые являются основой

индустриального общества, уступают место информации и знанию. Информационные технологии, охватывая все сферы деятельности человека, формируют информационное единство всей человеческой цивилизации. При этом, именно аудиовизуальность определяет универсальность современной культуры.

Известно, доминантная роль аудиовизуальности в социокультурной сфере предопределена теми масштабными изменениями, которые произошли в обществе в период XIX-XX веков. Она связана с появлением массовой культуры, одной из причин формирования которой стала промышленная революция XIX века: именно она привела к созданию нового мира. Это четко увидел испанский философ Х. Ортега-и-Гассет, который соотнес возникновение массового общества с процессом научно-технического прогресса и развитием новых демократических тенденций. «Мы действительно стоим перед радикальным изменением человеческой судьбы, произведенным XIX веком... Три фактора сделали возможным создание этого нового мира: либеральная демократия, экспериментальная наука и индустриализация...» [12].

Массовый человек, пришедший к власти в эпоху смены ценностей с аристократических, традиционных на демократические, новационные, стал главным объектом всей созданной им культуры. В соответствии с этим внимание новой культуры было привлечено к феномену жизни человека из народа, его внутреннему миру, жизненным интересам и потребностям. На этой основе возникла совершенно новая форма массовой культуры, которая утверждала приоритет личного над общественным, по сравнению с культурой классической традиционной, с ее приоритетами общества над личностью.

В условиях массового общества в XX веке возникла потребность в производстве, распространении и потреблении продуктов массовой культуры через средства массовой коммуникации, такие как радио, кино, телевидение. Эти формы художественного освоения действительности вместе с фотографией, рекламой, индустрией зрелищ оказались более созвучными духу времени с их соответствием принципу пользы и коммерции. И здесь возникают первые аудиовизуальные формы, которые позже войдут «в плоть и кровь» массовой культуры.

Таким образом, индустриальная революция создала условия для стремительного развития аудиовизуальности. С этих пор вся наша культура отмечена преобладанием аудиовизуальной коммуникации. Эта сфера стремительно развивается. Научно-технический прогресс из области материального потребления перешел в область информационного потребления, где главной ценностью стала информация. А так как научно-технический прогресс имеет универсальный характер, он стал сферой, где сошлись интересы различных культур.

Революцией в коммуникационной области стало появление сети Интернет. Эта форма в настоящее время стала лидером в области телекоммуникационных технологий, обеспечивая более высокий уровень международного взаимодействия. Преимущества этой формы заключается в том, что мультимедиа-Интернет имеет возможность объединить визуальные, печатные и видео-аспекты традиционных СМИ – едиными средствами обеспечивается доставка всех форм информации. Уникальность Интернет-пространства заключается в его интерактивности – Интернет предполагает диалог, а не монолог. Многочисленные форумы и чаты различных Интернет-изданий имеют высокие рейтинги посещаемости. Вместе с этим Интернет предоставляет уникальную услугу мгновенного поиска любой информации через свои поисковые системы Yandex, Rambler, Google, Yahoo и другие. Этот сервис возможен только в интернет-пространстве.

Интернет-исследования показывают о возрастающей его роли как нового средства массовой коммуникации. Согласно данным, опубликованным Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), количество пользователей интернетом в России в 2010 году составило 38% опрошенных против 4% в 2002 году. Ежедневно пользуются интернетом 23% опрошенных в 2010 году против 5% в 2006 году. Количество пользователей, заинтересованных в получении через интернет необходимой информации и расширении кругозора за 4 года (2006-2010гг.) увеличилось на 49% [2].

По результатам исследования компании Ipsos-Reid число пользователей интернета в мире возрастает ежегодно на 7% против 2% в 2000-2002 годах [2].

Результаты первого исследования аудитории социальных медиа на Украине WAVE5, проводимое коммуникационным агентством UM (Universal McCann), показали, что среди 55 стран участниц Украина занимает 5 место по активному использованию социальных сетей. 81% активных пользователей Интернета в Украине в настоящее время имеют профиль в социальных сетях (средний уровень по миру 61%) [7].

Развитие Интернета перемещает в свое пространство сферу традиционных СМИ. Этот процесс

интеграции – общемировое явление. Он-лайн версии газет и журналов общедоступны, обеспечены архивом, обратной связью читателей с редакцией. Главным достоинством веб-сайтов всех телекомпаний является их интерактивность. Обязательным является размещение программы телепередач, при этом каждая передача снабжена кратким рекламным анонсом. Практически на каждом веб-сайте представлен не только форум, но и чат, который обеспечивает общение пользователей в режиме реального времени.

Можно утверждать, что видеокультура выходит на первый план по сравнению с культурой книжной и письменной. В связи с этим видеокommunikации становятся особенно востребованными во всех сферах деятельности человека. Новейшие видеотехнологии, например технология TelePresens, по своим качественным характеристикам приближаются к реальным встречам лицом к лицу. Виртуальные образы реального размера передают все, даже самые мелкие жесты и знаки. По этому поводу представитель компании Pearl Kandola Стюарта Дафф говорит, что совершенно очевидно как визуальные знаки помогают людям успешно общаться, а видеотехнологии – особенно, TelePresence – дают сотрудникам возможность наблюдать эти знаки и поддерживать между собой отличные отношения [8].

Интересные результаты исследования были опубликованы 28 января 2009 году компанией Cisco под названием «Успешные видеокommunikации». Они подтверждают, что видеокommunikации сглаживают влияние культурных различий и помогают объединить людей, принадлежащих к разным культурам. Так у представителей восточных культур (Ближний Восток, Китай, Япония) в ходе дискуссии отношения во многом зависят от традиционной социальной иерархии. У представителей западной культуры (Германия, Швеция, Дания) участники дискуссии независимо от занимаемой должности чувствуют себя на равных. При общении представителей западной культуры с жителями стран с преимущественной иерархией в социуме, видео способно создать возможность для невербального проявления уважительных чувств и тем самым снизить влияние культурных различий.

«Видео полностью меняет стиль деловых коммуникаций, добавляя к ним крайне важное визуальное измерение, которое дает возможность реального взаимодействия с удаленными коллегами и эффективного сотрудничества с ними, независимо от географических и организационных границ» – утверждает Ник Эрл, старший вице-президент сервисного отдела Cisco на европейских рынках [8].

Интересен тот факт, что новые формы в культуре позволяют усваивать новые видеотехнологии. Так, те фирмы, которые используют новые видеокommunikативные средства, как показали исследования, побеждают в условиях острой конкуренции, а также позволяют: поднять производительность труда на новый качественный уровень, полностью поменять стиль делового общения и формировать уважительность к представителям других культур, повысить уровень открытости, активизировать дискуссии, стимулировать творчество, ускорять принятие решений во время онлайн-встреч, сгладить влияние культурных различий, быть независимым от географических и организационных границ, но самое главное на что они обращают внимание, является то, что использование аудиовизуальности увеличивает степень свободы современного человека через сокращение потерь рабочего времени.

Это преимущество является особенно значимым, если учесть, что характерной особенностью современного общества является ускорение темпов общественного развития. Этот феномен проанализирован известным американским социологом и футурологом О. Тоффлером. В работах «Футурошок», «Шок будущего» О. Тоффлер объясняет ускорение темпов общественной и личной жизни кризисом, переживаемым современным миром при переходе к новому информационному обществу. Научно-технический прогресс настолько ускорил темп жизни, что этим вызвал противоречие между биологическим и социальным в человеке. Перемены настолько быстро врываются в жизнь человека, что вызывают его беспокойство, растерянность и даже шок. О. Тоффлер утверждает, что существует некий лимит изменений, который может вынести человеческий организм. Он ввел термин «шок будущего» (футурошок) для описания разрушительного стресса и дезориентации, которые являются следствием слишком больших перемен, происходящих в мире за короткое время. Футурошок, по мнению О.Тоффлера «может оказаться самой серьезной болезнью завтрашнего (уже сегодняшнего) дня» [9].

В связи с этим стоит сказать, что повышение степени свободы, привносимое новыми аудиовизуальными технологиями, дает современному человеку снижение уровня напряженности и повышение его адаптационных возможностей. В производственных организациях этот фактор позволяет фирмам сократить штат сотрудников и расширить спектр выполняемых работ.

Вместе с этим аудиовизуальность, в особенности стремительное развитие сети Интернет, принесла и ряд существенных проблем, для решения которых необходимо межкультурное взаимодействие.

Видеокommunikации могут вызвать обратный эффект – вызвать повышенный уровень нервозности и смущение. В связи с этим возникает необходимость вырабатывать среди участников видеокommunikаций навыки эффективного использования видеотехнологий.

Следующая существенная проблема применения аудиовидеотехнологий (в частности Интернет) находится в правовом пространстве. Сам факт стремительного развития сети Интернет требует от государств более тесного сотрудничества для создания эффективных механизмов глобального управления им, единой законодательной базы, регламентирующей совместное использование этого пространства, так как вопросы оказания интернет-услуги или борьбы со спамом сопряжены с проблемами цензуры, надзора и другими аспектами безопасности.

И все же, несмотря на сложности, сеть Интернет остается на сегодняшний день общемировым пространством для творческого взаимодействия и обмена информацией представителей разных культур. Примером может служить нетрадиционный образовательный сетевой ресурс Википедия – всемирный энциклопедический справочник, кардинально изменивший информационное пространство. Он создан в 2001 году и существует более чем на 50 языках мира. Писать и редактировать статьи здесь может каждый посетитель всемирной сети. Здесь создаются новые форматы поведения неэкономического характера, когда люди готовы подарить свой интеллектуальный дар, чтобы им могли воспользоваться миллионы других пользователей. Авторы со всего мира опубликовали в Википедии уже 16 млн. статей. Сегодня это самая большая энциклопедия в истории человечества и самый цитируемый сайт в мире.

Еще примером творческого использования возможностей новых интернеттехнологий в мировом масштабе является специфическая среда виртуальная реальность. Известным проектом в этой сфере является Second Life – многопользовательская он-лайн игра, представляющая собой трехмерный виртуальный мир. Эта реальность предоставляет участнику гораздо больше возможностей, чем реальная жизнь: можно самому формировать свой образ, активно участвовать в игровых ситуациях, общаться с партнерами по игре, вошедшими в это пространство в любой точке мира, самому моделировать свой мир, т.е. участвовать в этой среде сознательно и активно. Жизнь по законам виртуального мира дает неограниченные возможности все начинать сначала и при этом испытывать даже более высокий уровень переживаний, чем в реальной жизни.

Вместе с этим эта сфера аудиовизуальной культуры несет и свои проблемы. Игромания стала психологической проблемой в молодежной среде – сетевые игры, в которых участвуют игроки из разных стран, становятся более важной средой обитания, чем реальная жизнь.

Известный российский киновед Орлов А. М. в своей работе «Виртуальная реальность» заявляет, что вся область художественных феноменов работает с подсознанием, поэтому экологичное влияние на психику человека имеют только художественные образы. Автор считает, что новые компьютерные технологии не всегда безопасны для психики человека [6]. Главной проблемой развития виртуальной реальности являются реальные возможности психики человека, которые имеют свои пределы, и их нарушение угрожают сохранению личности человека.

Эти примеры глобального применения и беспрецедентного роста значения аудиовизуальности в современном мире убедительно доказывают, что информационное пространство стало инструментом универсализации мировой культуры, а глобализация – современной формой культурной универсализации. Универсализация присуща всем переходным эпохам. Переходное время характеризуется переосмыслением имеющихся и поиском новых общих основ существования человечества. Универсализирующий характер имел Новый Завет, ценности которого стали для человечества более совершенной формой нравственного регулирования. Для «осевого времени» как переломной эпохи также был свойственен универсальный характер. Это время рождения мировых религий, пришедших на смену язычеству; философии, пришедшей на место мифологического сознания. Возникшие великие культурные системы были основаны на Норме и Законе, которые имели глобальный характер; античное культурное наследие (Зенон, Софокл, Протагор, Гомер, Пракситель, Архимед) воспринималось как ценность всего цивилизованного мира.

Универсализирующая направленность современного переходного периода, называемого глобализацией, заключается в том, что научно-технический прогресс в сфере информационно-коммуникативных технологий создает принципиально новые предпосылки для универсализации человеческого взаимодействия. Стремительное развитие средств массовой коммуникации и расширение компьютеризации создают информационное пространство, объединяющее все человечество в единую социокультурную целостность. Это та среда, где осуществляется конструктивное взаимодействие между представителями различных культур. В связи с этим «бытие

культуры может быть представлено как всеобщий диалог культур и рассмотрено в условиях глобализации как всемирный непрерывный информационный процесс» [3]. Информация становится в числе главных инструментов регулирования социально-культурных процессов в мире. Под воздействием мощного информационного потока меняется мировосприятие современного человека – процесс универсализации охватывает сознание, мышление человека и все сферы его существования. Чтобы быть востребованным в деловой сфере, современному человеку необходимы иные личностные качества, чем только его рыночная активность и исполнительская дисциплина. Он должен владеть информацией, быть на уровне мировых достижений в разных областях деятельности, владеть языками, освоить понятия и нормы общие для всего мирового сообщества. И здесь средства массовой информации принадлежит ведущая роль. Рост влияния СМИ на человека и общее состояние культуры наций является универсальной тенденцией, характерной для современного мира. Такой же универсальной тенденцией является и манипулятивный характер СМИ.

В одном из западных исследований влияния телевидения указывается, что оно фактически контролирует всю культуру, пропуская ее через свои фильтры... Оно выделяет отдельные элементы из общей массы культурных явлений и придает им особый вес, повышает ценность одной идеи, обесценивает другую, поляризует таким образом все поле культуры. То, что попало в каналы массовой коммуникации, почти не оказывает влияния на развитие общества [5].

Российский академик Запесоцкий А. С. в своем выступлении отмечает, что эти слова были сказаны о западном телевидении около 40 лет назад, но сегодня они еще более актуальны по отношению к современным российским СМИ [3].

Универсализация охватывает и всю систему средств массовой информации – осуществляется переход на цифровую форму для внедрения глобальных сценариев их функционирования. Главная цель этой универсализации – создание всемирной информационной сети, а со временем – глобальных мультимедийных систем всех форматов мультимедиа.

Развитие культуры (глобальной, национальной, индивидуальной) все более определяется вопросами «создания, конструирования и регулирования информационных процессов, способов подключения к ним человека» [3].

В этом вопросе существуют проблемы, имеющие универсальный характер. Это «digital divide» или «цифровой разрыв» – ограниченная возможность Интернет-доступа в разных странах и среди разных слоев населения. Это неравенство ограничивает возможности ущемленных групп в поиске работы, налаживании социальных связей, культурном обмене, образовании. Эта проблема является темой многочисленных обсуждений и дискуссий в международном сообществе, равно как и тема компетенции в использовании и применении Интернета. Переход к информационному обществу требует готовности человека к умелому и эффективному использованию электронных средств связи, быстрому восприятию и обработке больших объемов информации. Это говорит о том, что современный человек в условиях информационного общества должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией или информационной культуры. Эта проблема отражена в программе ЮНЕСКО «Информация для всех» и в «Рекомендации о развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству».

В заключении статьи можно сделать вывод, что доминантная роль аудиовизуальности была предопределена изменениями в обществе в период XIX–XX веков: промышленной революцией и развитием массовой культуры. Научно-технический прогресс явился основой для формирования информационного общества и информационной культуры. Имея универсальный характер, он стал фактором, объединяющим интересы разных культур. С развитием новых информационных технологий сфера аудиовизуальности в межкультурном пространстве ориентируется на сеть Интернет – лидера современных телекоммуникационных технологий. Видео меняет стиль деловых коммуникаций, сглаживает в контактах влияние культурных различий, стимулирует открытость и доверительность в он-лайн проектах. Сеть Интернет стала в настоящее время мировым пространством для творческого взаимодействия разных культур: Википедия, интернет-библиотеки, сеть виртуальных театров, музеев, выставок, сетевые путешествия по достопримечательностям мира доступны пользователям в любой части земного шара. Технологии виртуальной реальности дают беспрецедентные возможности для творческого самовыражения и опыта коллективного взаимодействия.

Совершенствование технических средств связи и передачи информации (спутниковых, кабельных, компьютерных систем, сети Интернет) позволили осуществиться глобальному новостному телевидению, работающему постоянно 24 часа в сутки. Все это определило выход различных культур за свои национальные границы. Формирующаяся в этих условиях универсальная культура требует от

© *Малоіван І. Ф.*

человека и универсализации способов его общения с другими людьми, своего сознания и мышления. И главная роль в этом процессе принадлежит аудиовизуальной культуре.

Таким образом можно сказать, что аудиовизуальность через глобальную сеть Интернет становится инструментом универсализации современной культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бычков В. В. Виртуальная реальность как феномен современного искусства / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская // Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда. — М. : ИФ РАН, 2006. — 320 с.
2. ВЦИОМ: 38% граждан России используют интернет ежемесячно [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: 38% граждан России используют интернет ежемесячно. — Режим доступа: <http://mediarevolution.ru/audience/demography/2421.html>
3. Диалог культур и партнерство цивилизаций: становление глобальной культуры: X Международные Лихачевские научные чтения, 13–14 мая 2010г. — СПб. : СПбГУП, 2010. — 572 с.
4. Ентоні Гіденс Нестримний світ: як глобалізація претворює наше життя / Ентоні Гіденс ; пер. с англ. ; [науч. ред. В. А. Ядов; общ. ред. Л. С. Гурьевой, Л. Н. Посилевича]. — К. : Альтерпрес, 2004. — 100 с. — (“Сучасна гуманітарна бібліотека“)
5. Моль А. Социодинамика культуры / А. Моль ; пер. с фр. — М. : Прогресс, 1973. — 240 с.
6. Орлов А. М. Виртуальная реальность. Пространство экранных культур как среда обитания / А. М. Орлов. — М., 1997. — 365 с.
7. Результаты первого исследования социальных медиа в Украине Wave5 [Электронный ресурс] // Результаты первого исследования социальных медиа в Украине Wave5. — Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article90217.htm>
8. Служба распространения пресс-релизов [Электронный ресурс] / Исследование Cisco. Видеокommunikации помогают глобальным рабочим группам совершенствовать взаимодействие представителей разных культур // Связь и телекоммуникации — 2011. — Режим доступа: <http://www.press-release.com.ua/content/view/11820/>
9. Тоффлер А. Футурошок / А. Тоффлер ; пер. с англ. — СПб. : Лань, 1997. — 345 с.
10. Тоффлер Э. Шок будущего / Э. Тоффлер ; пер. с англ. — М.: “Издательство АСТ”, 2004. — 297 с.
11. Ханс-Дітер Кюблер Міфи про суспільство знань / Ханс-Дітер Кюблер ; пер. з нім. Ю. В. Уварова. — К. : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2010. — 264 с.
12. Хосе Ортега-и-Гассет «Восстание масс» / Хосе Ортега-и-Гассет ; пер. с испанс. — М. : Ермак. — 2003. — 432 с.

Малоіван І. Ф. – аспірант кафедри політичних наук Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

УДК: 321.02+321.51+327 УКР

ВПЛИВ ВАРШАВСЬКОГО ДОГОВОРУ НА СУЧАСНИЙ СВІТОВИЙ ПОЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС: ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ТА НАСЛІДКИ В ХХІ СТОЛІТТІ

В статті розглядається сучасний світовий політичний процес і вплив на нього Варшавського договору. Автор розглядає позитивні та негативні наслідки функціонування ОВД та його впливу на сучасний суспільно-політичний процес в Україні.

Ключові слова: Варшавський договір, НАТО, політичний процес

В статті аналізується сучасний світовий політичний процес в контексті впливу на нього Варшавського договору. Автор розглядає позитивні та негативні моменти функціонування ОВД і його впливу на сучасний суспільно-політичний процес в Україні.

Ключевые слова: Варшавский договор, НАТО, политический процесс.

In the article the modern world political process is analysed in the context of the Warsaw agreement influence. The author examines the positive and negative moments of functioning of the OWA and its