

5. Карташёв А. В. Вселенские соборы/ А. В. Карташёв. – М.: Республика, 1994. – 542 с.
6. Леонтий Византийский / А. В. Иванченко / Новая философская энциклопедия: в 4 томах. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Мысль, 2010. // https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH0132ab56af6b2_7f947fd8532
7. Леонтий Византийский/А. Р. Фокин // Большая российская энциклопедия: В 35 т./гл. ред. Ю. С. Осипов. – М.: Большая российская энциклопедия, 2004 – 2017. // https://bigenc.ru/religious_studies/text/2140537

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТА

Шаповалов В.

Выбор профессии – один из самых важных в нашей жизни. От этого зависит, какой образ жизни будет вести человек, какой личностью он станет, ведь профессия также и воспитывает человека. Поэтому очень важно правильно сделать этот выбор.

Профессия журналиста, как специальность, связана с влиянием на общественное мнение. Журналисты формируют информационное поле, в котором мы с вами живем и находимся постоянно: мы слушаем утреннее шоу и новости по радио, днем читаем статьи и смотрим видеоролики на смартфонах, вечером смотрим новостные передачи с экранов телевизоров. Благодаря журналистам мы узнаем информацию со всего мира. Поэтому без усилий журналистов в мире наступила бы великая тишина. [2; 197]

Журналистика привлекает с каждым годом все больше потенциальных абитуриентов. Почему выбирают именно журналистику? Профессия актуальна, как никогда. Ни для кого не является секретом то, что мы живем в эпоху информационных технологий, в рамки которой журналистика вписывается, как нельзя кстати. Журналист – это очень интересная профессия для общительных и любопытных людей. Она предполагает постоянное общение с разными людьми и участие в различного рода мероприятиях, правильную подачу информации и воздействие на массовую аудиторию. Именно благодаря эффективному воздействию на читателя или зрителя, журналист может привлечь внимание к важным проблемам, вызвать общественные дискуссии, отражать различные точки зрения на какие-либо события.

Также в профессии журналиста есть свои недостатки, такие как: часто не нормированный рабочий день; ситуации, когда приходится работать в авральном режиме; стрессовые ситуации. Профессия журналиста может быть небезопасной, особенно, если специалист занимается серьезным расследованием или работает в горячих точках, критически освещает общественные и политические темы. Например, традиционной печатной журналистике угрожает стремительный рост интернет-технологий, а именно, появление социальных сетей. На сегодняшний день никому не составит труда опубликовать пост о происшествии в Интернете, тем самым уменьшается потребность в репортерах. [1, 143]

Итак, выбор профессии очень ответственный шаг, к которому нужно подходить со всем уважением. Нужно понимать, что каждая профессия хороша в своей области, нет плохих профессий, везде имеются как плюсы, так и минусы. Нужно выбирать то, что нравится вам, чему хочется посвятить профессиональную жизнь.

-
1. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії./ Під ред. О. Іванової. – К.: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. – 232 с.
 2. Трыков В. П. Курс «История журналистики» в структуре филологического образования/ В. П. Трыков// Знание. Понимание. Умение. – 2005. – № 3. – С. 197 - 199.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

Фесенко О.

Химическая промышленность является одной из авангардных отраслей, обеспечивающих развитие хозяйства в эпоху научно-технической революции. От ее функционирования зависит развитие всей экономики, поскольку она обеспечивает другие отрасли промышленности новыми материалами, сельское хозяйство минеральными удобрениями и средствами защиты растений, а население – разнообразными бытовыми химическими средствами. Химическая промышленность является одним из крупнейших загрязнителей окружающей среды, но в то же время это, не единственная отрасль, которая занимается утилизацией производственных отходов.

Самой большой проблемой дальнейшего развития химического комплекса Украины является снижение конкурентоспособности предприятий