

талантливым художником. Интересным фактом из его жизни является то, что он чаще всего не рисовал с натуры, то есть считал, что настоящий художник должен запоминать детали и потом воспроизводить их на холсте, поэтому он работал исключительно в мастерской.

Высокую оценку творчеству мариниста давали его современники. Художник И. Крамской писал, что Айвазовский, кто бы что ни говорил, являлся звездой первой величины, во всяком случае, и не только у нас, а в истории искусства в общем [1; 7]. Многие полотна Айвазовского из собрания Одесского художественного музея приняли участие в международных выставках коллекции музея во Франции, Италии, Японии, Польши, Германии, Финляндии, неизменно вызывая огромный интерес у зрителя [1; 7].

Одесский художественный музей хранит 28 живописных и графических работ мастера. Его полотнам посвящён целый зал музея. Можно утверждать, что великий художник своими произведениями прославлял Одессу.

- 
1. Колесниченко Л. Иван Айвазовський в колекції Одеського художнього музею/ Л. Колесниченко. – Одесса: Астропринт, 2012. – С. 1- 26.
  2. Кудлач В. «Нетипичный» Айвазовский/ В. Кудлач// <https://day.kyiv.ua/ru/article/kultura/netipichnyu-ayvazovskiy>.
  3. Полищук Н., Колесниченко Л. Айвазовский и Одесса/ Н. Полищук, Л. Колесниченко// Дерибасовская – Ришельевская: альмагнах. – № 31. – С. 219 - 228// [http://odessitclub.org/publications/almanac/alm\\_31/alm\\_31\\_219-228.pdf](http://odessitclub.org/publications/almanac/alm_31/alm_31_219-228.pdf)
  4. Сукач А. Биография и факты из жизни Айвазовского/ А. Сукач/ [https://24tv.ua/lifestyle/ru/ivan\\_ajvazovskij\\_biografija\\_i\\_fakty\\_iz\\_zhizni\\_hudo\\_zhnika\\_n846478](https://24tv.ua/lifestyle/ru/ivan_ajvazovskij_biografija_i_fakty_iz_zhizni_hudo_zhnika_n846478).

## **БЛОГОСФЕРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Щёкина А.

Современный этап развития общества характеризуется увеличением роли информации во всех областях жизни. Особенно возрастает роль средств массовых коммуникаций, которая реализуется с помощью компьютерных телекоммуникационных технологий, Интернета, которые становятся важнейшим составляющим коммуникативного пространства.

В современном мире средства массовой коммуникации оказывают значительное влияние на мировоззрение людей, формирование личности, представление о нормах и условиях, которыми определяется жизнь в обществе.

Одной из форм взаимодействия средств массовой коммуникации и молодежи служит блог, популярность которого постоянно возрастает.

Блог – аналог дневника, который ведется на личном сайте или на сайте, специально предназначенном для ведения блогов, с возможностью публичного или приватного (для определенных пользователей) чтения и комментирования другими пользователями. Блог может вестись одним (личный блог) или несколькими (сообщество) пользователями. Сообщества в блогах похожи на форум по структуре и контенту. Персональный блог отличается от форума тем, что сообщения в нем оставляются только одним пользователем.

Блогер – человек, который ведет онлайн-дневник, "блог", регулярно публикует в нем новые записи. Блог в интернете может завести любой пользователь и писать на любую тему.

Блогеры влились в нашу повседневную жизнь и стали ее привычным элементом, а не только частью виртуальной реальности. Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой.

В блогосфере отражаются мнения, чаще всего, молодых людей, их проблемы, трудности, которые они могут показать в публичном общении. Все сферы общественной жизни в той или иной мере взаимодействуют с блогосферой.

Бывают блогеры, которые создают видеоролики о себе и своем стиле жизни, которые пишут о путешествиях, о красоте, об автомобилях, о бизнесе, о политике. Есть блог, который ведется от лица камня. А есть блог, где публикуют фото щенков и сравнивают их с кондитерскими изделиями. И, конечно, множество блогов о том, как вести блог. Любой онлайн-дневник будет существовать, пока он интересен людям. Главный критерий успеха блога – количество подписчиков, то есть людей, которые регулярно его читают или смотрят.

Несмотря на то, что вид заработка почти у всех блогеров одинаковый, их можно разделить на несколько категорий. Так, например, существует категория знаменитостей. Тут все просто. Таким пользователям намного проще вести страничку в социальных сетях, зарабатывая на этом.

А вот следующей категорией являются блогеры, которые специально снимают развлекательные видео для своих подписчиков. Им не обязательно быть знаменитыми людьми, хотя постепенно они могут ими стать. В этом деле главное – талант, который дарован не такому большому количеству людей, как хотелось бы.

Еще одной категорией блогеров выступают те, которые просто открывают завесу своей личной жизни перед подписчиками. Конечно, на первый взгляд очень просто выкладывать повседневные фото в Интернет. Но никто не будет «читать» ничем не приметного человека. Поэтому этой

категории блогеров необходимо иметь какую-то изюминку, отличающую его от всех остальных пользователей.

Следующая категория – экспертные блогеры. Обычно они ведут свои странички в Интернете на определенные темы, например, по психологии, здоровью, воспитанию детей и т. д. Здесь тоже все не так просто. Блогер должен внушать доверие и иметь какую-то определенную базу знаний по данной тематике своей работы. Тогда он будет иметь успех у подписчиков.

Последняя категория блогеров – продавцы. Они продают товары, которые обычно делают своими руками. Здесь все намного проще. Даже если блогер имеет всего несколько подписчиков, он уже может начинать работать.

Таким образом, блогеры бывают разные. Но основной их заработок всегда один и тот же. Конечно, блогером может стать любой пользователь Интернета. Но следует понимать, что это такая же тяжелая работа, как работа продавца или учителя.

Блогеры оказывают значительное влияние на жизнь современного человека. В современном мире масс-медиа являются главным средством формирования общественного мнения.

Мы разобрались с тем, что вся блогосфера имеет огромное влияние на современное общество. Но насколько хорошее или плохое влияние оказывает на нас эта сфера? На этот вопрос нельзя ответить однозначно.

К целям некоторых блогов относится привлечение внимания к социально значимым проблемам, оперативное распространение информации, а также организация массовых событий. Это все также делает блогосферу источником и инструментом общественного воздействия. И когда блогеры – миллионники освещают важную проблему, они делают первый шаг к ее решению. Когда такие проблемы, как экология, болезни, жестокое отношение людей друг к другу освещаются на огромную аудиторию, люди начинают задумываться. Рассмотрим пример, опираясь на недавние события в одной стране, где приняли закон о домашнем насилии. Тысячи женщин в этой стране перестали бояться, и знают, что закон наконец-то на их стороне. У них появился выбор! Почему этот закон приняли именно сейчас, а не раньше? Одна девушка, Александра Митрошина, с аудиторией в 2,5 миллиона подписчиков написала пост про это. Она организовывала митинги, созывала других блогеров помочь. Миллионы людей увидели, что действительно существует проблема. И её нужно и можно решить. Люди перестали бояться говорить о таких страшных вещах! И сейчас мы можем наблюдать, что большинство женщин могут не бояться. Эту проблему сейчас освещают, обсуждают и пытаются решать.

Вместе с тем у процесса всеобщей информатизации существует немало негативных последствий. К сожалению, не все блогеры с большой аудиторией делятся со своими подписчиками полезной и правильной информацией. Есть и такие, кто пропагандирует жестокое отношение к животным, распущенность, нетрадиционные отношения и т. д. К примеру, блогер, который называет себя Антон С, пропагандирует свою сексуальную ориентацию, высказывает оскорбления в женщин, матерится в стримах,

унижает людей, имеющих иную жизненную позицию, распивает алкоголь. Он часто высказывает человеконенавистнические идеи. И соответственно, зрители, у которых еще не сложилась своя четкая позиция в жизни, идут на поводу своих «кумиров».

Также, чтобы заработать, блогеры находят выгоду для себя в рекламе. Иногда в эту рекламу попадают продукты сомнительного качества, а порой и вредные для здоровья человека. Давайте возьмем ситуацию, которая произошла в «мире Инстаграма» буквально пару месяцев назад. Блогер Катя Конасова выпустила разоблачение производителя косметической сыворотки FemFatal, которую рекламировали многие топовые блогеры в Instagram. В рекламе своего продукта Acne Remover производитель уверял потребителей в отсутствии в составе антибиотиков и гормонов. Катя, проведя независимую химическую экспертизу, нашла в сыворотке опасный антибиотик тетрациклин. Более того, в косметической продукции наличие антибиотика категорически запрещено, а его использование является уголовно наказуемым нарушением. К тому же, вследствие экспертизы блогерша выяснила, что состав, заявленный на этикетке, вообще не соответствует реальному. Вместо заявленных компонентов, которые способствуют улучшению состояния кожи, в сыворотке на деле содержится только вода и ранее упомянутый тетрациклин.

И не смотря на то, что блогеры, которые рекламировали этот продукт, не знали об этом, они подвергли опасности огромное количество людей. Люди с проблемной кожей доверились их рекламе, купили продукт и в итоге некоторые из них поставили под угрозу своё здоровье.

Следуя вышесказанному, нельзя сделать однозначный вывод. Безусловно блогосфера влияет на наше современное общество, особенно на подростков и молодежь. Но каков уровень её влияния на пользователя Интернета, зависит от самого человека. У человека всегда есть выбор. Мы выбираем какой блог нам интересен, мы выбираем какое видео нам посмотреть на досуге, мы выбираем верить ли нам тому, что рекламируется на большую аудиторию. Как и у всего в этом мире, блогинг имеет свои негативные и позитивные стороны. И каждый человек принимает это по-своему.

- 
1. Зяблова П. А Влияние блогинга на молодежь/ П. А. Зяблова// Режим доступа: [http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/26346/1/rois\\_2018\\_05.pdf](http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/26346/1/rois_2018_05.pdf)
  2. Коновалов А. Б. Современная российская блогосфера как источник распространения экстремистских идей/ А. Б. Коновалов // Интернет, власть и политика: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Кемерово, 2013. – С. 17 - 26.
  3. Кулагина Я. М., Тарасова И. Ю. Влияние интернета на современную молодежь/ Я. М. Кулагина, И. Ю. Тарасов// Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сборник статей по материалам XXXV международной научно-практической конференции. – № 3(35). – Новосибирск: СИБАК, 2014. – С. 44- 49.

4. Нина Нильсен Блогер розоблачила производителя косметики из Чебоксар от 30.07.2019 в рубрике Происшествия // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://newsland.com/user/2745355913/content/bloger-razoblachila-proizvoditelia-kosmetiki-iz-cheboksar/6828218>

## **СУЧАСНЕ СУСПІЛЬСТВО: ДО ПИТАННЯ САМОВИЗНАЧЕННЯ ЛЮДИНИ**

Чістякова І. М., Іванова С.

Проблема самовизначення людини належить до так званих вічних світоглядних проблем, оскільки кожна свідомою людиною на певному етапі свого життєвого шляху неминує постає перед питанням «хто я?». І та обставина, що людина може володіти уявленням про своє Я, вважав І. Кант, безмірно підносить її над усіма іншими істотами, що живуть на землі.

Самовизначення людини - це процес і результат визначення нею самої себе через усвідомлення свого місця в світі, становища і ролі в суспільстві, призначення в житті з метою саморегуляції своєї діяльності і вироблення адекватного ставлення до оточуючої дійсності, інших людей і самої себе.

Здатність людини до самовизначення дозволяє їй краще адаптуватися до умов свого життя і оточуючого середовища, гармонізувати свої відносини з природою, суспільством, іншими людьми і самою собою, свідомо регулювати і контролювати свою діяльність з урахуванням загальних законів буття і особливостей, зовнішніх і внутрішніх змін свого існування, поточних і віддалених (кінцевих) цілей своєї діяльності, індивідуальних і суспільних інтересів тощо.

У традиційному суспільстві, де зміни відбувалися дуже повільно, а людина все своє життя залишалася в одній місцевості і належала до якоїсь однієї спільноти, її самовизначення відбувалося порівняно легко. У сучасному ж - дуже динамічному суспільстві з усе зростаючою соціальною мобільністю і взаємодією різних культур - проблема самовизначення людини значно ускладнюється і стає все більш актуальною.

Зростання взаємозалежності сучасного людства, глобалізація всіх сфер суспільного життя, прискорення темпів суспільного розвитку і соціальної мобільності призвели до того, що сучасна людина постійно знаходиться в міжкультурному середовищі, є об'єктом-суб'єктом взаємодії різних культур. У цих умовах втрачає свою дієвість традиційна соціалізація індивідів, яка зазвичай здійснювалася шляхом передачі від покоління до покоління певних