

УДК: 378.013

## ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ У МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ЗАСОБАМИ ВЕБ-КВЕСТІВ

*Яновський А. О.*

Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний  
університет імені К. Д. Ушинського»

Тенденції розвитку сучасної освіти, вказують на необхідність застосування різноманітних інтерактивних технологій. Зокрема залучення майбутніх учителів до активної пізнавальної діяльності, застосовуючи ігрові технології та інформаційно-комунікаційні технології під час формування інформаційної культури. Формування інформаційної культури, як і будь-якої культури особистості, процес комплексний та довготривалий, створення емоційно-позитивного стану у майбутніх учителів під час цього процесу створює мотиваційне підґрунтя для покращення ефективності формування зазначеного феномену. Оскільки до групи методів стимулювання навчально-пізнавальної активності відносять рольові та ситуативні ігри, то залучення майбутніх учителів до цієї діяльності надає можливість покращити зацікавленість в навчально-виховному процесі. Оскільки формування інформаційної культури майбутніх учителів не можливо без використання інформаційно-комунікаційних технологій, то ми вважаємо, що доцільно поєднати ігрові технології та інформаційно-комунікаційні технології. Найбільш вдалим на нашу думку зазначеним поєднанням є веб-квести, оскільки вони базуються на ігрові тематиці, викликають такі інтелектуальні емоції як інтерес, здогадка, зацікавленість тощо, і що саме головне для процесу формування інформаційної культури, веб-квести базуються на використанні інформаційно-комунікаційних технологій. Отже, створення ситуації, коли процес пізнання є цікавим для майбутнього вчителя, викликає у нього емоційно-позитивний стан, а для вирішення ігрових завдань веб-квестів необхідно використання інформаційно-комунікаційних технологій, саме це поєднання допомагає досягти поставлених цілей з ефективного формування інформаційної культури.

*Метою статті є обґрунтування та висвітлення ефективності використання веб-квестів під час формування інформаційної культури.*

*Результати досліджень.* Багато вчених вивчали поняття інформаційна культура майбутнього вчителя. Ми погодимося з визначенням яке надають такі науковці. Інформаційна культура – прояв загальної культури особистості у сфері використання інформаційних технологій (І. Василиків). Інформаційна культура – системне, багатоаспектне поняття, складова його професійної культури, ступінь готовності до виконання професійної діяльності в інформаційно-освітньому середовищі, стиль мислення, засіб збагачення цілісного наукового світогляду з інформаційно-комунікаційних технологій, новий тип інтерактивного спілкування, що відповідає умовам і вимогам інформаційного суспільства (А. Литвин). Інформаційна культура – характеризує досягнутий рівень організації

інформаційно-комунікаційних процесів, ступінь задоволення потреб людей в інформаційному спілкуванні, в своєчасних, вірогідних і вичерпних відомостях з найрізноманітніших галузей знань (М. Жалдак). Також можна розглянути окремі компоненти основ інформаційної культури сучасного фахівця на які звертає увагу вчений, до них відносять: розуміння сутності інформації та інформаційних процесів, їх ролі в процесі пізнання навколишньої дійсності та створюючої діяльності людини, в управлінні технічними і соціальними процесами, в забезпеченні зв'язку живого із оточуючим середовищем; розуміння проблем подання, оцінювання і вимірювання інформаційних матеріалів, їх сприймання і розуміння, сутності формалізації суджень, зв'язку між змістом та формою, абстрагування від змісту і виділення лише семіотичної сторони, ролі формалізації змістових суджень та інформаційного моделювання в сучасних інформаційних технологіях; розуміння сутності неформалізованих, творчих компонент мислення: постановка задачі чи реалізація проблемної ситуації, вироблення критеріїв добору потрібних, що приводять до розв'язку, операцій; володіння знаряддєвими застосуваннями ЕОМ, систем опрацювання текстових, числових і графічних даних і повідомлень, баз даних і знань, предметноорієнтованих прикладних систем (М. Жалдак).

Відносно поняття веб-квест, його також розглядало багато вчених, але нам імпонує визначення зарубіжних вчених Берни Доджа, який дає таке визначення поняття веб-квест – це діяльність, заснована на запитах, яка передбачає, що студенти використовують веб-ресурси і інструменти для перетворення свого навчання в осмислене розуміння поставлених проблем та реальні проекти. На думку іншого вченого Т. Марч, веб-квест – це складна навчальна структура, у якій використовуються посилання на основні ресурси у мережі Інтернет. Але справжнє завдання якої, це мотивування студентів вивчати аутентичне відкрите питання, розвиток індивідуальних компетентностей та участь в груповому процесі, який спрямований на перетворення нової інформації на більш глибоке розуміння проблеми, яка розглядається.

Отже, виходячи з визначень, ми пропонуємо, формування інформаційної культури засобами веб-квестів. Це включає в себе низьку завдань, які розміщені в мережі Інтернет, пов'язані між собою низкою посилань, і отримати доступ до іншого завдання можливо лише при виконанні завдання попереднього. Для розробки веб-квеста, застосовуються соціальні мережі, хмарні технології такі як Powtoon для створення відео-презентацій з завданнями та поясненнями, додатку Муquiz, що дозволить розробляти інтерактивні вікторини, визначати час її проходження он-лайн та тих хто набрав більшість балів. Використання Google форм для тестування та анкетування, додаток Flubaroo для автоматизації підрахунків, та інші можливості Google диск. Всі ці засоби дозволяють організувати цікавий, інтерактивний веб-квест у інформаційній мережі.

*Висновок.* На нашу думку, використання веб-квестів дасть змогу покращити ефективність формування інформаційної культури майбутніх учителів завдяки мотивації до діяльності використанням інформаційно-комунікаційних технологій спрямованих на захоплення уваги, створення цікавого контенту та яскравих

образів. Все це дозволяє створити атмосферу змагання та гри, що знімає напруження та створює емоційно-позитивний фон під час формування інформаційної культури.

### **Література**

1. Жалдак М. І. Педагогічний потенціал інформатизації навчального процесу / М. І. Жалдак // Розвиток педагогічної і психологічної наук в Україні 1992 — 2003 : зб. наук. пр. до 10-річчя АПН України / АПН України. — Ч. 1. — Харків : ОВС, 2002. — С. 371—383.
2. Dodge B. S. Thoughts About WebQuests: WebQuest.org. – 1995. URL: [http://webquest.sdsu.edu/about\\_webquests.html](http://webquest.sdsu.edu/about_webquests.html)
3. March T. What WebQuests Are (Really). – 2003. URL: <http://tommmarch.com/writings/what-webquests-are>

### **ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ЖУРНАЛІСТИЦІ**

*Кушнір Н. В., Тарасов А. Ф.*

Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Журналістика та публік рілейшнз у сучасних умовах стають все важчими сферами діяльності, що зумовлено переліком обставин, основними з яких є: масове розповсюдження засобів масової інформації, ускладнення цифрових технологій, необхідність захисту авторських прав, інформації комерційної, промислової та фінансової сфер [1].

Технічні засоби сприяють журналістиці виконувати основну роль - підтримувати комунікацію та взаємозв'язок різних сфер суспільства. У порівнянні з іншими інститутами суспільства (державою, армією, церквою та ін.), журналістика має коротку біографію. У науковий обіг поняття "комунікація" ввів у 1909 р. американський соціолог, один із найвизначніших представників Чиказької соціологічної школи Чарльз-Хортон Кулі, визначивши її як важливий засіб актуалізації людських думок [2].

Технічні засоби не можуть бути розглянуті у відриві від журналістської творчості. На різних етапах роботи, журналіст використовує різну техніку. Скажімо, під час підготовчої, пізнавальної стадії комп'ютер, телефон, диктофон та інші засоби використовуються журналістом при вирішенні наступних завдань:

- у визначенні конкретного об'єкта, варто уваги преси і уточнення його адреси;
- у конкретизації плану необхідних практичних дій;
- у визначенні міри освоєності громадськістю та журналістикою розглянутих журналістом питань;
- в обговоренні з компетентними особами варіантів вирішення проблеми;
- в пошуку додаткової інформації, необхідної для підтвердження отриманих фактів. На стадії створення тексту журналістом будуть використовуватися технічні засоби при вирішенні наступних завдань: