

Література

1. Офіційний сайт MS Office 365 <https://products.office.com>

УДК 007:304:070

КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЖУРНАЛІСТИЦІ

Бела Н. Ю., Тарасов А. Ф.

Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Сучасна журналістика являє собою складну систему органів масової інформації, що дедалі ускладнюється. Поява нових елементів у ній пов'язана не тільки з простим збільшенням кількості одиниць, але й зміною якісного стану системи в цілому. Журналістика сьогодні вже не та, що була вчора, а завтра вона стане не такою, як сьогодні. Її розвиток відбувається такими швидкими темпами, що теорія не встигає осмислювати всі особливості її нинішнього стану. З бурхливим розвитком масової інформації і комунікації пов'язане й вироблене останнім часом дослідниками журналістики уявлення про журналістику як про систему [1].

Інформаційна технологія формує передній край науково-технічного прогресу, створює інформаційний фундамент розвитку науки і всіх інших технологій. Визначальними стимулами розвитку інформаційної технології є соціально-економічні потреби суспільства. Відомо, що економічні відносини накладають свій відбиток на процес розвитку техніки і технології, або даючи йому простір, або стримуючи його в певних межах. У свою чергу, соціальний вплив техніки і технології на суспільство йде насамперед через продуктивність праці, через спеціалізацію засобів праці і, нарешті, шляхом виконання технічними засобами трудових функцій людини [2].

Сучасні інформаційні інтернет-технології забезпечують актуальність, вибірковість, інтерактивність та мультимедійність мережових ЗМІ, можливість швидкого продукування та розповсюдження продуктів журналістської діяльності: інформація може постійно оновлюватися як довільно (визначається готовністю матеріалів), так і з потрібною періодичністю (щоденно, щогодини тощо) або перманентно (за надходженням матеріалу); інформація може подаватися в необмеженій кількості з можливістю створення та перегляду архівів. Інтерактивність інформації полягає у можливості користувачів (читачів) активно вибирати потрібне за допомогою електронної пошти, дослідження банків даних та архівів, участі в опитуваннях, формуванні рейтингів тощо, а також у формі телеконференцій, чатів, розсилок новин та гостьових книг; мультимедійність інформації охоплює різні форми передачі інформації (текст, фото, звук, відеосюжети, анімація).

Інтернет-ЗМІ існують в умовах жорсткої конкуренції, тому кожен намагається запропонувати дещо особливе, що затримувало б користувачів на сайті. На загал у підходах до роботи українські онлайн-ЗМІ, особливо провідні,

відповідають викликам часу. Так в них достатньою мірою присутня мультимедійність. Багато інтернет-видань застосовують слайд-шоу репортажного характеру, анонсуєчи в такий спосіб останні новини. Іноді у формі слайд-шоу подають огляд новин за тиждень, прогноз погоди. Зображення часто супроводжуються текстовками з назвами, клік по кадру переносить користувача на веб-сторінку з повним варіантом відповідного повідомлення. За один раз демонструють до п'яти знімків. Як виняток сприймається слайд-шоу з художніми фото, що мають скоріше естетичну, ніж інформативну цінність. Сайти, на яких дбають про високий рівень відвідуваності, підтримують інтерактивне спілкування. Для підвищення інтересу аудиторії намагаються запрошувати відомих осіб, що вже стало типовим прийомом.

Поза жодним сумнівом, інтернет становить унікальне явище в історії людства. У чому ж його унікальність? Має значення те, що масове поширення Інтернету послабило контроль суспільства над медіа-повідомленнями, водночас значно посиливши залежність людей від інформації, змінило структуру соціальних комунікацій і навіть вплинуло на особливості світосприйняття людини, сформувало особливий психологічний портрет сучасника. Порівняно з іншими медіа, Інтернет демонструє досить незвичайні якості. Дивовижним є те, що він щохвилини змінює свої розміри та змістове наповнення, причому значною мірою непередбачено і непрогнозовано, якщо брати всю павутину в цілому [3].

Запровадження Інтернету сприяло зміцненню свободи слова, зробивши можливим оприлюднення практично ким завгодно і якої завгодно інформації у масштабах цілої планети. Всього два-три десятиліття тому подібне здавалося б фантастикою, особливо на території СРСР. Завдяки поширенню Інтернету вся планета чутливо реагує на будь-які інформаційні збурення. Навіть думка окремої людини може миттєво набувати глобального резонансу.

Суттєвою проблемою нових медіа є низька довіра до повідомлень онлайн-ЗМІ. На жаль, Інтернет дуже зручний для інформаційного маніпулювання, внаслідок чого може слугувати інструментом чорного PR-ру для різних політичних сил. Особливо це помітно перед виборами у вищі ешелони влади. Іноді цілі нові інтернет-видання відкривають саме з метою компрометації конкурентів, оприлюднення знайдених чи сфабрикованих певних скандальних відомостей. Якщо говорити про критику інтернет-ЗМІ, то слід згадати і про недотримання авторських прав, зловживання передруками, перекручування фактів, подання недостовірної інформації. Крім того, існує безліч прикладів жахливої безграмотності на сторінках інтернет-ЗМІ [4].

Низький рівень якості мови в Інтернеті частково є наслідком застосування автоматичних перекладачів. Журналістам, які працюють в Інтернеті, слід постійно поповнювати свій багаж знань про цю ділянку інформаційного простору. Не лише для того, щоб добре орієнтуватися у його перевагах. Важливо враховувати все «підводне каміння», що може заважати ефективній роботі, а також свідомо ставитись до можливих психологічних і соціальних наслідків поширення тієї чи іншої інформації через інтернет-видання.

Розвиток нових інформаційних технологій призвів до якісних змін у журналістиці. На перетині тисячоліть сформувалися мережеві ЗМІ: друковані видання, спеціалізоване радіомовлення та телевізійні мережеві канали. Сучасний етап розвитку людської цивілізації немислимий без безперервного розширення мережі Інтернет. Для журналістики - сфери суспільного життя, безпосередньо пов'язаної із збиранням, зберіганням, обробкою і передачею інформації – знання, технології.

Сучасні інтернет-технології надають широкі можливості для розвитку мережевих ЗМІ. В Інтернеті представлені технології, що можуть бути корисними на всіх етапах журналістської діяльності, — від пошуку до розповсюдження інформації. Раціональне використання мережевими ЗМІ інформаційних технологій позначається на їхній ефективності, інтенсифікується зворотний зв'язок з читацькою аудиторією, що впливає на процес вивчення, відображення та формування суспільної думки, надає можливості для дослідження споживацьких інтересів і оптимізації контенту відповідно до потреб аудиторії ресурсу.

Література

1. Балаклицький М. А. Есе як художньо-публіцистичний жанр: методичні матеріали для студентів зі спеціальності "Журналістика"/М. А. Балаклицький. - Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2007.-74 с.
2. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння: монографія/В. М. Владимиров. - К.: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2003.- 220 с.
3. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник /І. Л. Михайлин. - Суми: Університетська книга, 2009. 336 с.
4. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник/В.В.Різун.- К.:Просвіта, 2008. - 260 с.

УДК 37.016:53:001.894

ВИКОРИСТАННЯ ІСТОРИЧНИХ ВІДОМОСТЕЙ З НАУКИ ТА ТЕХНІКИ НА УРОКАХ ФІЗИКИ

Обертинська М. В., Толпекіна Г. М.

Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського»

Прямим обов'язком вчителя є підтримка зацікавленості учнів, забезпечення мотивації у навчанні. Важливу роль в цьому процесі відіграє використання історичного матеріалу, який сприяє стимулюванню наукової творчості, пробуджує критичне ставлення до фактів, дає учням уявлення про фізику як невід'ємну складову загальнолюдської культури.[1] “Будь-яка наука є наукою історичною: кожен новий результат, будучи опублікованим, вже сам стає частиною історії науки. Майбутнє засновано на минулому, і, не знаючи минулого, не можна творити майбутнього”, - так колись сказав фізик-теоретик О. М.