

## **ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

Інформатизація суспільства технологізувала розумову діяльність людини за допомогою комп'ютерів та сучасних засобів зв'язку. І вже зараз доволі чітко простежується вплив технології на виховання, освіту, медицину, політику, побут людини. Інформатизація суспільства є процес який складається з технічних, соціальних, економічних, комунікаційних механізмів які поєднанні в одне ціле, і створюють нові інформаційні технології для виробництва, переробки, збереження та розповсюдження інформації. Результатом такого процесу є виникнення інформаційного суспільства, радикальне перетворення всіх сфер, як виробництва і технології, так і соціальних, економічних відносин, духовного життя людства. Отже, суспільство яке виникає в результаті інформатизації, істотно відрізняється тим, що інформація, а особливе знання, як вища її форма, посідає провідне місце в розвитку суспільства.

Разом з утвердженням інформаційного суспільства прискореним темпом відбувається повсюдне поширення інформаційної культури. Рух суспільства в інформаційному напрямку за наявності значного відставання, що неухильно посилюється, у сфері енергетичних технологій спричиняє масу проблем соціально-психологічного плану, реальну загрозу нової міграційної хвилі, яка може призвести до вибухонебезпечного зіткнення культур.

В інформаційному суспільстві створюється і розвивається ринок інформації і знань як фактор виробництва на додатковому ринку природних ресурсів, праці і капіталу, здійснюється перехід інформаційних ресурсів суспільства в реальні ресурси соціально- економічного розвитку. Має місце фактичне задоволення потреб суспільства в інформаційних продуктах і послугах. Інформаційна технологія дозволяє зближувати в певних межах культури різних країн, інтернаціоналізувати їх. Крім того, інформаційна технологія є єдиним видом технології, яка прямо і безпосередньо впливає на культурогенез.

«Можна без перебільшення сказати, що інформаційні технології є і в минулому, і в сьогоденні реальний механізм культурогенезу»<sup>1</sup> [с. 14-34].

Сучасну інформаційну культуру слід розглядати як ступінь сформованості людини для входження її в інформаційне суспільство, в простір культури цього суспільства; як досягнений рівень організації інформаційних процесів; як ступінь задоволеності людей в інформаційному спілкуванні; як рівень ефективності створення, збору, зберігання, переробки, передачі, уявлення та використання інформації, що забезпечує цілісну картину світу та передбачення наслідків прийнятих рішень. Інформаційна культура суспільства безпосередньо залежить від інформаційних технологій.

Інформаційну культуру можна аналізувати в трьох аспектах: 1) уміння цілеспрямовано працювати з інформацією, використовувати для її отримання, обробки та передачі комп'ютерну інформаційну технологію, сучасні технічні засоби і методи, швидко адаптуватися в суспільстві, що постійно трансформується; 2) рівень розвитку інформаційного спілкування людей у процесі трансляції та ретрансляції інформації, в тому числі і віртуально; 3) характеристика інформаційної сфери життєдіяльності людей, їх ціннісні орієнтації, їх інформаційне світосприйняття. Феномен культури XXI століття, на наш погляд, полягає у тому, що інформаційне суспільство сприяло розвитку такого явища як медіа культура. Під медіа культурою ми розуміємо соціокультурну й інтелектуальну діяльність людини, опосередковану інформаційно-комунікативними засобами, різноманітними знаковими системами, культурною комунікацією, пошуком,

---

<sup>1</sup> Ракитов А. И. Философия компьютерной революции / А. И. Ракитов. – М. Политиздат, 1991. – 287 с.

збиранням, виробництвом і передачею інформації, виробленими людством у ході культурно-історичного розвитку, що сприяють формуванню суспільної свідомості та соціалізації особистості.