

Мельник Інна Володимирівна (Одеса) – студентка факультету іноземних мов Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д.Ушинського»

Петінова Оксана Борисівна (Одеса) – доктор філософських наук, доцент кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д.Ушинського»

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ (НА МАТЕРІАЛАХ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ)

Виставкова діяльність є однією з найдинамічніших сфер сучасної світової економіки, оскільки вона відіграє важливу роль у зміцненні міжнародних зв'язків, внутрішньої і зовнішньої торгівлі, пропаганді нових технологій та нових видів продукції, стимулює закріплення позитивних структурних змін в економіці, сприяє науково-технічному та технологічному оновленню вітчизняного виробництва. Актуальність обраної теми зумовлена низьким рівнем зацікавленості молодого населення України у культурних і просвітницьких заходах, що допомагають не тільки розвиватися як особистість, а і розширювати свій кругозір. Виставка є єдиним рекламним засобом, що діє на всі п'ять чуттів людини: зір, слух, нюх, смак та дотик.

Аспекти функціонування суб'єктів виставкового бізнесу висвітлено у працях українських та зарубіжних науковців: М. Аршевської, Н. Александрової, Є. Гусева, Є. Добробабенко, Л. Лукашової, О. Мельникович, С. Мельниченко, Шаркова та ін. [1-10]. У науковій літературі розкрито окремі аспекти управління суб'єктами виставкового бізнесу, що стосуються планування та організації проведення виставкових заходів, добору та підготовки кадрів, аудиту виставкової статистики, підвищення ефективності виставкових заходів.

Практичний інтерес до вирішення проблем розвитку виставкового бізнесу в Україні, а також об'єктивна необхідність розвитку теоретико-методологічних основ формування організаційно-економічного механізму управління та його адаптація до суб'єктів виставкового бізнесу зумовили актуальність дослідження.

Нами було проведено соціологічне дослідження, у якому взяли участь випадково обрані респонденти віком від 15 до 50 років, різних фахових направленостей. На основі проведеного опитування та аналізу емпіричних даних ми дійшли наступних висновків:

- переважна більшість людей погано проінформовані про такий вид діяльності як виставкова діяльність;
- більшість людей не знають про наявність виставкових центрів в їхньому місті, тому не можуть назвати жодного;
- загальний рівень зацікавленості людей не дуже високий;
- людей цікавлять тільки ті виставки, які будуть для них корисними для їхнього особистісного розвитку чи для їхнього професійного зростання;
- люди дізнаються про виставки з усіх засобів масової інформації в комплексі;
- найефективнішим методом заохочення є сукупність заходів: вибір зручного дня, зручного часу, інформування людей в усіх засобах масової інформації, організація зручності розташування всього на самій виставці, чіткий план проведення і тривалості заходу;
- люди, які відвідують виставки загалом задоволені організацією виставок в їхньому місті.

Література:

1. Агеев Е. Выставка – инструмент изучения конкурентов / Е. Агеев // Маркетинг и реклама. – 2002. – № 9 (73). – С. 17.
2. Александрова Н. Выставочный менеджмент: Технологии организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и конференций / Н. Александрова, Е. Сорокина, И. Филоненко. – Ростов н/Д. : Проэкспо, 2001. – 211 с.
3. Борисова Т. Традиции старые, подходы новые / Т. Борисова // Библиотека. – 2007. - № 3. – С. 66-69.
4. Василишина В. Сучасними методами бібліотечної роботи формуємо у студентів потяг до інновацій /В. Василишина // Бібліотечна планета. – 2007. - № 3. – С.15-17.
5. Віртуальні виставки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: libr.rv.ua
6. Дупляк Т. Інтернет технології у виставковій діяльності / Т. Дупляк, Т. Ткаченко // Маркетинг в Україні. - 2008. - № 3. – С. 26-29.
7. Збаровская Н. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. Збаровская. – СПб., 2004. – 224 с.
8. Киселева Л. В поисках визуальной культуры / Л. Киселева // Библиотека. – 2007. - № 4. – С.41-45.
9. Віртуальна книжкова виставка – нова форма популяризації документів / Л. Кудря // Бібліотечна планета. – 2009. - № 1. – С.37-39.
10. Матлина С. Эта обычная и необычная выставка... / С. Матлина // Библиотековедение. – 2002. - № 1. – С.94-95.