

III ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»



ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ К. Д. УШІНСЬКОГО

Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського»



ХУДОЖНЬО-
ГРАФІЧНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ТА ДИЗАЙНУ



23-24 КВІТНЯ 2026 Р.
м. Одеса, Україна

Міністерство освіти і науки України

**Державний заклад «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
художньо-графічний факультет
кафедра професійної освіти та дизайну**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**III ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ
ТА МИСТЕЦТВІ»**

23-24 квітня 2026 р.

Одеса, 2026

УДК: 378:[37+7]:001.895

I-66

DOI: 10.5281/zenodo.21358452

Рекомендовано до друку Вченою радою Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського» (протокол № 15 від 25.06.2026 р.)

Рецензенти:

Бредньова Віра Петрівна, кандидат технічних наук, професор кафедри
нарисної геометрії та інженерної графіки Одеської державної академії
будівництва та архітектури;

Бартенєва Ірина Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри педагогіки Державного закладу «Південноукраїнський
національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

I-66 Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві : матеріали III Всеукраїнської
науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Одеса,
23-24 квітня 2026 року. Одеса: Університет Ушинського, 2026. 301 с.

До збірника увійшли матеріали III Всеукраїнської науково-практичної
конференції «Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві», яка відбулася у
Державному закладі «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського» 23–24 квітня 2026 року. Матеріали
конференції відображають науково-дослідницькі та методично орієнтовані
підходи, а також сучасні тенденції використання інновацій і висвітлюють
актуальні проблеми освіти, дизайну та мистецтва в контексті сьогодення.

Збірник призначений для науковців (докторантів, аспірантів),
здобувачів вищої освіти вітчизняних і зарубіжних закладів, педагогічних
працівників різних типів освітніх установ, а також художників, дизайнерів і
представників творчих індустрій.

Відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності в
текстах доповідей несуть їх автори.

© Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К.Д. Ушинського», 2026

© Колектив авторів, 2026

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»

23-24 квітня 2026 р.

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Штайнер Тетяна Віталіївна – викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Заступник голови:

Лісогор Алла Вікторівна – викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Відповідальний секретар конференції:

Шедіна Світлана Віталіївна – викладачка-стажистка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Члени оргкомітету:

Твердохлібова Яніна Миколаївна – виконувачка обов'язків деканки художньо-графічного факультету Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Усов Валентин Валентинович – завідувач кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор фізико-математичних наук, професор;

Колесова Олена Анатоліївна – кандидатка філософських наук, старша викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Кібіч Денис Олександрович – доктор філософії, викладач кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Страутман Лінда Леонідівна – асистентка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Орос І. В. СУЧАСНА ДРУКОВАНА ГРАФІКА: ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ КНИЖКОВОГО ЗНАКА (ЕКСЛІБРИСА)	245
Салфетенко Ю. О., Котова О. О. ІМЕРСИВНІ МЕТОДИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПЕЙЗАЖНОГО ЖИВОПИСУ	248
Самеляк Є. І., Пономаренко М. В. КВІТКОВІ МОТИВИ В ТВОРЧОСТІ АЛЛИ ГОРСЬКОЇ: ОСОБЛИВОСТІ ХУДОЖНЬОГО РІШЕННЯ	255
Соловійова К. О., Колесова О. А. ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ЮВЕЛІРНИХ БРЕНДІВ: ВІД ТРАДИЦІЇ ДО СУЧАСНОСТІ	260
Тарасенко А. А. ЕВОЛЮЦІЯ АЛЬБОМНОГО ВИДАННЯ: СИНТЕЗ ТРАДИЦІЙНОГО МИСТЕЦТВОЗНАВЧОГО АНАЛІЗУ ТА ЦИФРОВОЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ	264
Твердохлібова Я. М. ФОРМУВАННЯ ХУДОЖНЬОЇ МЕНТАЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ХУДОЖНИКІВ-ПЕДАГОГІВ У СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ	270
Романов А. А., Пономаренко М. В., Богайчук Л. Р. КВІТИ ТА ПТАХИ ЯК МОТИВ ДЕКОРУВАННЯ ОДЯГУ	273
Рудой В. В. КЕРАМІКА МАЛИХ ФОРМ КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ПОЄДНАННЯ ТРАДИЦІЇ ТА ІННОВАТИКИ	279
Фещенко Я. Я., Носенко А. І. ОБРАЗ ЛЮДИНИ У ХУДОЖНЬОМУ ТКАЦТВІ: ІСТОРИЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА СПЕЦИФІКА ХУДОЖНЬОГО РІШЕННЯ	282
Шевела М. В., Котова О. О. СТВОРЕННЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ОБРАЗУ В ПОРТРЕТІ ЗАСОБАМИ ЖИВОПИСУ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ	289
Юренко А. С., Щербакова Л. А. ХУДОЖНІЙ РОЗПИС НА СКЛІ: ЕВОЛЮЦІЯ ТА РОЗВИТОК У МИСТЕЦЬКОМУ ПРОСТОРІ	295

ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ЮВЕЛІРНИХ БРЕНДІВ: ВІД ТРАДИЦІЇ ДО СУЧАСНОСТІ

Соловійова Катерина Олександрівна

*здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
художньо-графічного факультету Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет імені
К. Д. Ушинського», м. Одеса, Україна*

Колесова Олена Анатоліївна

*науковий керівник: кандидат філософських наук, старший викладач
кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу
«Південноукраїнський педагогічний університет імені
К. Д. Ушинського» м. Одеса, Україна*

Ключові слова: український орнамент, обереги, візуальний код, ювелірний дизайн, брендинг, айдентика, культурна ідентичність.

У сучасному світі ювелірний ринок характеризується високим рівнем конкуренції та стандартизації продукції, що зумовлює зростання попиту на унікальні, змістовно насичені дизайнерські рішення. Тому, особливої актуальності набуває використання культурної спадщини країни, як джерела формування візуальної ідентичності бренду. Українські орнаменти та прикраси-обереги, що століттями поєднували сакральну, захисну та ідентифікаційну функції, стають потужним ресурсом для формування впізнаваних візуальних кодів сучасних українських ювелірних брендів. Історично ювелірне мистецтво України пройшло шлях від Трипільської культури та скіфського стилю через Київську Русь, XVI–XVIII ст. (осередки в Києві, Львові, Чернігові) до сучасності. Прикраса завжди була «паспортом» людини: вказувала на вік, статус, сімейний стан і виконувала оберегову функцію. Український орнамент – це не просто декоративний елемент, а складна семіотична система. За типологією він поділяється на геометричний (найдавніший, сягає палеоліту –

Мізинські браслети), рослинний («дерево життя», калина, барвінок, дуб), зооморфний (кінь, півень, лелека) та антропоморфний.

Кожен мотив мав чітке сакральне значення:

- ромб («засіяне поле») – символ родючості та жіночого начала;
- солярні знаки (хрест у колі, розетка) – захист від зла та джерело життєвої сили;
- спіраль – циклічність життя та відродження;
- калина – кров роду, дівоча краса та пам'ять;
- барвінок – вірність і безсмертя.

Прикраси-обереги (дукачі, гердани, згарди, коралове намисто, бурштин) поєднували матеріал, форму та символ. Матеріал також був знаковим: золото – сонце та вічність, срібло – місячна чистота та захист, бурштин – «сонячний камінь», корали – відлякування зла. Тобто, візуальний код – це цілісна система знаків (логотип, колір, орнамент, фактура, композиція), яка формує емоційний зв'язок бренду зі споживачем. У ювелірному брендингу він особливо потужний, бо прикраса є носієм особистого сенсу людини.

Процес трансформації традиційних мотивів у сучасному дизайні відбувається через фільтр сучасності, який враховує спрощення та геометризацию виробів – перенесення акценту на матеріал і фактуру. Не менш важливим є і етичний аспект, бо використання національної символіки вимагає глибокого розуміння первісного смислу, щоб уникнути профанації. Дизайнер має враховувати контекст походження орнаментів, їх значення та уникати поверхневого або некоректного трактування. Найкращим підходом, в такому випадку, є співпраця з етнографами.

Аналіз діяльності існуючих українських ювелірних брендів свідчить про активне використання етномотивів у дизайні виробів та візуальній айдентиці. При цьому спостерігається тенденція до переосмислення традиційних форм через призму сучасних дизайнерських підходів, що дозволяє поєднати автентичність із

актуальністю. Глибоку етнічну стилізацію використовують такі ювелірні бренди:

- **Kochut** – гуцульські мотиви, карпатська природа, сучасна інтерпретація геометрії;

- **Guzema Jewelry** – стримана елегантність з українським корінням (виробами користуються Джамала, Тіна Кароль);

- **SOVA** – адаптація орнаментів вишивки;

- **Oberig** – срібні амулети з давньослов'янськими символами;

- **By Helena, Anomaly, Alchemica** – природні мотиви (місяці, пелюстки, колоски).

-

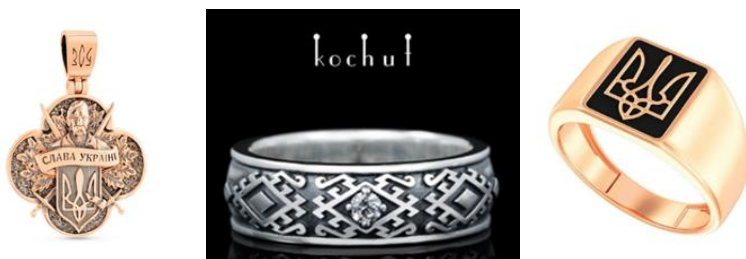


Рис. 1. Вироби українських ювелірних фабрик

Українські орнаменти та обереги – живий культурний ресурс, що успішно трансформується у візуальні коди сучасного брендингу. І хоча сучасний український ювелірний ринок демонструє унікальне поєднання комерції, культури та громадянської позиції, не слід забувати, що використання символіки вимагає високої етичної відповідальності дизайнера. Звернення до національної символіки є ефективним інструментом просування культурної спадщини та створення впізнаваного образу дизайну сучасної України. На перспективу— саме глибока стилізація, що зберігає автентичність і водночас відповідає сучасній естетиці є загальною стратегією для виходу на глобальні ринки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Васильєв О. С., Тюрменко К. О. Український орнамент: генеза, історія, розвиток та сучасні практики. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2025. № 92, т. 1. С. 143–150. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/92-1-19>
2. Маслак В. І. Етнокультурні традиції у дизайні сучасної української упаковки: дис. ... д-ра філософії за спец. 022 «Дизайн». Харків, 2025. 250 с. URL: maslak_dysertacziya_2025_povna_versiya_vypravlena_z_dodatkam_y_doc_x-2.pdf
3. Михайлова Р. Д., Плисюк Ю. О. Українські етнічні елементи в дизайні сучасного готельного інтер'єру: витоки та особливості. *Art and Design*. 2020. № 4. С. 58–67. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.4.5>
4. Alchemica Jewelry: офіційний веб-сайт. URL: <https://www.alchemica.jewelry/>
5. Kochut : офіційний веб-сайт. URL: <https://kochut.com/>
6. SOVA : офіційний веб-сайт. URL: <https://sova.ua/>
7. Guzema Jewelry: офіційний веб-сайт. URL: <https://guzema.ua/>