

III ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»



ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ К. Д. УШІНСЬКОГО

Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського»



ХУДОЖНЬО-
ГРАФІЧНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ТА ДИЗАЙНУ



23-24 КВІТНЯ 2026 Р.
м. Одеса, Україна

Міністерство освіти і науки України

**Державний заклад «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
художньо-графічний факультет
кафедра професійної освіти та дизайну**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**III ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ
ТА МИСТЕЦТВІ»**

23-24 квітня 2026 р.

Одеса, 2026

УДК: 378:[37+7]:001.895

I-66

DOI: 10.5281/zenodo.21358452

Рекомендовано до друку Вченою радою Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського» (протокол № 15 від 25.06.2026 р.)

Рецензенти:

Бредньова Віра Петрівна, кандидат технічних наук, професор кафедри
нарисної геометрії та інженерної графіки Одеської державної академії
будівництва та архітектури;

Бартенєва Ірина Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри педагогіки Державного закладу «Південноукраїнський
національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

I-66 Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві : матеріали III Всеукраїнської
науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Одеса,
23-24 квітня 2026 року. Одеса: Університет Ушинського, 2026. 301 с.

До збірника увійшли матеріали III Всеукраїнської науково-практичної
конференції «Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві», яка відбулася у
Державному закладі «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського» 23–24 квітня 2026 року. Матеріали
конференції відображають науково-дослідницькі та методично орієнтовані
підходи, а також сучасні тенденції використання інновацій і висвітлюють
актуальні проблеми освіти, дизайну та мистецтва в контексті сьогодення.

Збірник призначений для науковців (докторантів, аспірантів),
здобувачів вищої освіти вітчизняних і зарубіжних закладів, педагогічних
працівників різних типів освітніх установ, а також художників, дизайнерів і
представників творчих індустрій.

Відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності в
текстах доповідей несуть їх автори.

© Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К.Д. Ушинського», 2026

© Колектив авторів, 2026

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»

23-24 квітня 2026 р.

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Штайнер Тетяна Віталіївна – викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Заступник голови:

Лісогор Алла Вікторівна – викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Відповідальний секретар конференції:

Шедіна Світлана Віталіївна – викладачка-стажистка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Члени оргкомітету:

Твердохлібова Яніна Миколаївна – виконувачка обов'язків деканки художньо-графічного факультету Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Усов Валентин Валентинович – завідувач кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор фізико-математичних наук, професор;

Колесова Олена Анатоліївна – кандидатка філософських наук, старша викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Кібіч Денис Олександрович – доктор філософії, викладач кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Страутман Лінда Леонідівна – асистентка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

СЕКЦІЯ 3.

ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНОМУ МИСТЕЦТВІ ТА ДИЗАЙНІ

Берегова Б. В., Снасскова О. П.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ХУДОЖНЬОГО ОБРАЗУ «ЛЮДИНА І МОРЕ» В
КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЖАНРУ МАРИНИ 195

Brednyova V.

INNOVATIVE APPROACHES TO PROFESSIONAL GRAPHIC
TRAINING OF FUTURE DESIGNERS 201

Ватраль Б. І., Удріс І. М.

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНІЙ СКУЛЬПТУРІ:
ТРАНСФОРМАЦІЯ ФОРМИ, МАТЕРІАЛУ ТА ХУДОЖНЬОГО
МИСЛЕННЯ 204

Ващенко Є. О., Пильнік Р. О.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДРУКОВАНОЇ ГРАФІКИ: ІСТОРІЯ,
КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ВИРАЖАЛЬНІ ЗАСОБИ 209

Коломоєць Н. В., Брижата І. Г.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГРАФІКИ ТА РИСУНКУ В
КОНТЕКСТІ МИСТЕЦЬКИХ ІННОВАЦІЙ 213

Kuznetsova K., Shtainer T.

INNOVATIVE APPROACHES IN PHOTO DESIGN: THE INTEGRATION
OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND ARTISTIC EXPRESSION 217

Кутас А. І., Пономаренко М. В.

СТИЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ЗАСІБ ВИРАЗНОСТІ В МИСТЕЦТВІ
СУЧАСНОГО ГОБЕЛЕНУ 220

Макаренко С. М., Брижата І. Г.

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ХУДОЖНЬОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ У
СУЧАСНОМУ ГРАФІЧНОМУ ПОРТРЕТІ: ВІД АКАДЕМІЧНОГО
КАНОНУ ДО АВТОРСЬКОЇ СТИЛІСТИКИ 226

Малік О. В.

СОЦІОКУЛЬТУРНІ ПАРАДОКСИ ПОЛЬСЬКОЇ ШКОЛИ ПЛАКАТА
ТА ЇХ РЕФЛЕКСІЯ В СУЧАСНОМУ ПЛАКАТІ УКРАЇНИ 231

Miroshnuchenko O.

THE ROLE OF COLOUR IN INTERCULTURAL DESIGN EDUCATION:
FORMATION OF CREATIVE IDENTITY THROUGH EDUCATIONAL
DESIGN PROJECTS 237

Ніколайчук І. Р., Удріс І. М.

ВЕЧІРНІЙ ЧАС У ПЕЙЗАЖНИХ ТВОРАХ ВІТЧИЗНЯНИХ
ЖИВОПИСЦІВ ОСТАННЬОЇ ЧВЕРТІ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТЬ 240

**INNOVATIVE APPROACHES IN PHOTO DESIGN:
THE INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES
AND ARTISTIC EXPRESSION**

KUZNETSOVA Kseniia

*Student, at the Faculty of Art and Graphics
The State Institution «South Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky», Odesa, Ukraine;*

SHTAINER Tetiana

*Scientific supervisor: Lecturer
at the Department of Professional Education and Design
The state institution «South Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky», Odesa, Ukraine*

Keywords: *photo design, digital technologies, artistic expression, visual communication, AI-generated imagery, computational photography, multimedia design, visual culture.*

The relevance of this study is determined by the rapid transformation of visual culture under the influence of digital technologies, which significantly reshape the nature of contemporary photo design. In this context, photography evolves from a documentary medium into a complex visual system that integrates technological processes, artistic thinking, and communicative strategies [1; 4]. Accordingly, innovative approaches in photo design are based on the convergence of digital tools and artistic expression, which enables the creation of multilayered visual narratives adapted to contemporary media environments.

From a theoretical perspective, photo design can be defined as an interdisciplinary field that synthesizes photographic practice, graphic design principles, visual communication theory, and digital post-production technologies. This synthesis allows the transformation of raw photographic material into structured visual compositions with clear semantic, aesthetic, and communicative functions [2]. Consequently, photography is no longer

perceived as a passive recording tool but as an actively constructed visual artifact shaped by both technical manipulation and conceptual intention.

In this regard, one of the most significant innovative directions is the integration of advanced digital technologies into photographic practice. These include AI-based image generation systems, computational photography, 3D rendering tools, and augmented or virtual reality environments [3; 5]. Their application expands the expressive potential of photography by enabling precise manipulation of visual parameters such as lighting, texture, spatial depth, and color dynamics. Therefore, digital technologies function not only as post-production instruments but also as co-creative agents in the design process.

At the same time, artistic expression remains a fundamental dimension of photo design, ensuring the emotional resonance and conceptual depth of visual outcomes. The effectiveness of photographic composition depends on the integration of classical visual principles—such as balance, contrast, rhythm, proportion, and emphasis—with contemporary digital editing techniques [4]. As a result, the interaction between artistic intuition and technological precision forms a hybrid creative methodology that defines modern photo design practice.

Furthermore, contemporary photo design demonstrates a strong interdisciplinary character, combining elements of fine arts, visual communication, media studies, and computational design. This interdisciplinary integration enables the development of new visual languages capable of functioning within digital ecosystems such as social media platforms, advertising industries, and interactive multimedia environments [1; 3]. In this sense, photo design becomes a strategic tool of visual communication rather than purely an aesthetic practice.

Another crucial aspect is the increasing role of artificial intelligence and generative algorithms in visual production. These technologies introduce a paradigm shift in authorship, where the designer transitions from a direct image creator to a curator, selector, and operator of algorithmic processes [5]. This transformation not only expands the

boundaries of creative experimentation but also challenges traditional definitions of originality, authenticity, and artistic control.

Moreover, the integration of immersive technologies such as augmented reality (AR) and virtual reality (VR) further extends the possibilities of photo design. These tools enable the creation of interactive visual environments where photography becomes a spatial and experiential medium rather than a static image. Consequently, photo design increasingly intersects with experiential media and interactive storytelling systems.

In conclusion, innovative approaches in photo design are grounded in the synergistic integration of digital technologies and artistic expression. This synergy enhances both the technical precision and the conceptual complexity of visual works, leading to the emergence of new forms of visual communication. Future research should focus on the development of AI-driven creative ecosystems, immersive photographic environments, and adaptive visual narratives that respond dynamically to user interaction and digital contexts [3; 5].

References

1. Shapoval A., Grabchak T., Kostochka A. Computer Graphics and Photography in Terms of Design. Kyiv: KNUTD, 2020. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/17489>
2. Manovich L. The Language of New Media. MIT Press, 2001. URL: <https://mitpress.mit.edu/9780262632553/the-language-of-new-media/>
3. Adobe Inc. Digital Imaging and Creative Tools Overview. URL: <https://www.adobe.com/creativecloud/photography.html>
4. Barthes R. Camera Lucida: Reflections on Photography. 1981. URL: https://monoskop.org/images/9/9f/Barthes_Roland_Camera_Lucida.pdf
5. Goodfellow I., Bengio Y., Courville A. Deep Learning. MIT Press, 2016. URL: <https://www.deeplearningbook.org/>