

III ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»



ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ К. Д. УШІНСЬКОГО

Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського»



ХУДОЖНЬО-
ГРАФІЧНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ТА ДИЗАЙНУ



23-24 КВІТНЯ 2026 Р.
м. Одеса, Україна

Міністерство освіти і науки України

**Державний заклад «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
художньо-графічний факультет
кафедра професійної освіти та дизайну**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**III ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ
ТА МИСТЕЦТВІ»**

23-24 квітня 2026 р.

Одеса, 2026

УДК: 378:[37+7]:001.895

I-66

DOI: 10.5281/zenodo.21358452

Рекомендовано до друку Вченою радою Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського» (протокол № 15 від 25.06.2026 р.)

Рецензенти:

Бредньова Віра Петрівна, кандидат технічних наук, професор кафедри
нарисної геометрії та інженерної графіки Одеської державної академії
будівництва та архітектури;

Бартенєва Ірина Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри педагогіки Державного закладу «Південноукраїнський
національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

I-66 Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві : матеріали III Всеукраїнської
науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Одеса,
23-24 квітня 2026 року. Одеса: Університет Ушинського, 2026. 301 с.

До збірника увійшли матеріали III Всеукраїнської науково-практичної
конференції «Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві», яка відбулася у
Державному закладі «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського» 23–24 квітня 2026 року. Матеріали
конференції відображають науково-дослідницькі та методично орієнтовані
підходи, а також сучасні тенденції використання інновацій і висвітлюють
актуальні проблеми освіти, дизайну та мистецтва в контексті сьогодення.

Збірник призначений для науковців (докторантів, аспірантів),
здобувачів вищої освіти вітчизняних і зарубіжних закладів, педагогічних
працівників різних типів освітніх установ, а також художників, дизайнерів і
представників творчих індустрій.

Відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності в
текстах доповідей несуть їх автори.

© Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К.Д. Ушинського», 2026

© Колектив авторів, 2026

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»

23-24 квітня 2026 р.

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Штайнер Тетяна Віталіївна – викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Заступник голови:

Лісогор Алла Вікторівна – викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Відповідальний секретар конференції:

Шедіна Світлана Віталіївна – викладачка-стажистка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Члени оргкомітету:

Твердохлібова Яніна Миколаївна – виконувачка обов'язків деканки художньо-графічного факультету Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Усов Валентин Валентинович – завідувач кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор фізико-математичних наук, професор;

Колесова Олена Анатоліївна – кандидатка філософських наук, старша викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Кібіч Денис Олександрович – доктор філософії, викладач кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Страутман Лінда Леонідівна – асистентка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

<i>Gurina K., Lisohor A.</i> PROJECT-BASED LEARNING IN DESIGN EDUCATION: FASHION DESIGN AS A PROJECT PROCESS	137
<i>Dotsenko I., Lisohor A.</i> MATERIAL AS A CONCEPT IN FASHION DESIGN: EXPERIMENTAL APPROACHES TO FORM-MAKING AND DESIGN	143
<i>Касьяненко О. С., Штайнер Т. В.</i> ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА БРЕНДУ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ	148
<i>Кібіч Д. О.</i> МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ ВІТРАЖНОЇ КОМПОЗИЦІЇ ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТИ З КОЛЬОРОМ У ДИЗАЙН- ПРОЄКТУВАННІ	152
<i>Kolpak O., Strautman L.</i> INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND THE TECTONICS OF COSTUME AS A FOUNDATION FOR CONTEMPORARY FASHION AND ACCESSORY DESIGN	155
<i>Мига Д. С., Колесова О. А.</i> ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ МІСТ В УМОВАХ ВОЄННИХ ТА ПОВОЄННИХ ВИКЛИКІВ	158
<i>Нікітюк А. Д., Шедіна С. В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ БІОМІМЕТИЧНИХ ПРИНЦИПІВ БУДОВИ КРИЛА МЕТЕЛИКА У ФОРМУВАННІ ТЕКТОНІКИ СУЧАСНОГО ОДЯГУ	162
<i>Полякова М., Кравченко Д.</i> ВПЛИВ КОЛІРНОЇ ГАМИ НА ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ КОНДИТЕРСЬКОГО ЗАКЛАДУ	167
<i>Прокопенко Є. Є., Красюк І. О.</i> НЕЙРОМЕРЕЖІ В СИСТЕМІ МИСТЕЦЬКОЇ ТА ДИЗАЙН-ОСВІТИ: ВІД ЕТИЧНИХ ДИЛЕМ ДО ІНСТРУМЕНТУ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ	173
<i>Strautman L.</i> CONCEPT ART IN FASHION DESIGN: FROM COMPOSITION TO THE DEVELOPMENT OF VISUAL IMAGERY	178
<i>Шедіна С. В.</i> КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ	181
<i>Shtainer T.</i> VISUAL CODE OF THE POP INDUSTRY: STRATEGIES FOR FORMING MULTIPLATFORM IDENTITY	188

КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ

Шедіна Світлана Віталіївна

здобувач ступеня доктора філософії поза аспірантурою зі спеціальністю А1 Освітні науки, викладач-стажер кафедри професійної освіти та дизайну Південноукраїнського національного педагогічного університету імені К. Д. Ушинського, м. Одеса, Україна

Ключові слова: *комп'ютерне моделювання, креативне мислення, майбутні дизайнери одягу, професійна підготовка, цифрові технології.*

Сучасний етап розвитку дизайн-освіти характеризується активною інтеграцією цифрових технологій у процес професійної підготовки майбутніх дизайнерів одягу. У цьому контексті комп'ютерне моделювання набуває статусу одного з ключових інструментів, що впливають не лише на технологічний аспект проєктування, а й на розвиток креативного мислення здобувачів освіти [1; 3].

Актуальність. Цифровізація вищої освіти зумовлює перегляд змісту, методів і засобів професійної підготовки майбутніх дизайнерів одягу. У сучасному освітньому середовищі вже недостатньо орієнтувати навчання лише на формування технічних умінь побудови конструкції або відтворення усталених проєктних схем. Професійна підготовка майбутнього дизайнера одягу передбачає розвиток здатності до генерації нових рішень, візуального прогнозування результату, варіативного опрацювання форми та усвідомленого проєктного вибору.

Як засвідчує дослідження J. Conlon, віртуальне 3D-прототипування в системі fashion education впливає не лише на формування цифрових навичок, а й на оновлення змісту навчальних

програм та характер професійної підготовки майбутніх фахівців [1]. У праці А. Galada та F. Baytar доведено, що цифрові симуляції у сфері fashion design створюють умови для точнішого аналізу форми, посадки виробу та корекції конструктивних рішень, тобто змінюють логіку навчально-проектної діяльності [2]. Українські дослідниці М. В. Колосніченко, К. Л. Пашкевич, Н. В. Остапенко наголошують, що інформаційні технології навчання є вагомим чинником підготовки конкурентоздатних фахівців із дизайну одягу [4], а К. Л. Пашкевич, О. В. Єжова, Т. В. Струмінська розглядають сучасні цифрові технології як системний складник дизайн-проектування одягу [5]. У цьому контексті особливої ваги набуває проблема розвитку креативного мислення майбутніх дизайнерів одягу. У сучасній дизайн-освіті креативність не ототожнюється зі спонтанним самовираженням, а розглядається як професійно зумовлена здатність до створення нових ідей, варіативного пошуку та прийняття обґрунтованих проектних рішень. Саме тому осмислення комп'ютерного моделювання як засобу розвитку креативного мислення є своєчасним і науково значущим.

Наукова новизна. Наукова новизна тези полягає в обґрунтуванні креативно-розвивального потенціалу комп'ютерного моделювання у підготовці майбутніх дизайнерів одягу. Якщо в більшості досліджень цифрові технології аналізуються переважно як засіб технічної побудови, візуалізації або віртуальної примірки виробу [1; 2; 5], то в цій тезі акцентовано їхню дидактичну функцію у розвитку гнучкості, варіативності та продуктивності мислення здобувачів вищої освіти. Комп'ютерне моделювання інтерпретується як інструмент організації творчо-проектної діяльності, у межах якої креативне мислення формується через послідовність аналізу, модифікації, візуального експерименту та професійного обґрунтування рішень.

Постановка проблеми. У практиці підготовки майбутніх дизайнерів одягу цифрові технології нерідко використовуються в операційному форматі – як засіб виконання конструктивних побудов,

створення цифрового макета або представлення готового проєкту. За такого підходу комп'ютерне моделювання функціонує переважно як технічний ресурс, тоді як його педагогічний потенціал у розвитку креативного мислення залишається недостатньо реалізованим.

Водночас, як підкреслює К. W. Lau, креативність у вищій дизайн-освіті не виникає спонтанно, а потребує спеціально організованих умов навчання, у межах яких студентка залучається до варіативного пошуку, експерименту й осмисленого творення [6]. Подібну позицію обстоюють J. R. Robinson, J. E. Workman, B. W. Freeburg, які пов'язують креативність студентів-дизайнерів із розвитком толерантності до невизначеності, здатності працювати з альтернативами та приймати нестандартні рішення [7]. Отже, проблема полягає в недостатньому теоретичному обґрунтуванні механізмів, через які комп'ютерне моделювання впливає на розвиток креативного мислення в системі професійної підготовки майбутніх дизайнерів одягу.

Мета. Мета тези полягає в теоретичному обґрунтуванні значення комп'ютерного моделювання у підготовці майбутніх дизайнерів одягу як засобу розвитку креативного мислення.

Основний матеріал. Креативне мислення в структурі професійної підготовки майбутнього дизайнера одягу доцільно розглядати як інтегративну характеристику, що забезпечує здатність до створення нових образно-конструктивних рішень, творчого переосмислення вихідних параметрів завдання та переходу від задуму до цілісного проєктного результату. У сфері дизайну одягу воно виявляється не в абстрактній творчій активності, а в умінні варіювати форму, працювати з пропорціями, структурою, деталями, фактурою, конструктивною логікою виробу та водночас зберігати його функціональну й естетичну цілісність. Саме тому, як слушно зазначає К. W. Lau, розвиток креативності має становити змістовий центр дизайн-освіти, а не її периферійний результат [6].

Формування такого типу мислення потребує освітніх інструментів, які забезпечують не відтворення готових моделей, а

організацію творчо-пошукової діяльності. У цьому аспекті комп'ютерне моделювання має принципову перевагу над суто традиційними способами проєктування, оскільки дозволяє оперативно змінювати параметри моделі, варіювати конструктивні й композиційні характеристики виробу, порівнювати альтернативні рішення та оцінювати їх у візуалізованому вигляді. J. Conlon доводить, що цифрові засоби 3D-прототипування змінюють підходи до професійної підготовки, оскільки забезпечують активну взаємодію студентки з цифровим середовищем у процесі проєктування [1]. Праця A. Galada та F. Baytar додатково підтверджує, що цифрові симуляції дають змогу не лише бачити результат, а й аналізувати його, коригувати та порівнювати різні варіанти рішень [2]. Така логіка роботи переводить здобувачку освіти з позиції виконавиці у позицію дослідниці проєктної форми.

Педагогічна значущість комп'ютерного моделювання полягає насамперед у тому, що воно створює середовище для варіативного мислення. У процесі роботи з цифровою моделлю студентка отримує можливість не лише виконати задану побудову, а й перевірити кілька можливих сценаріїв розвитку проєкту: змінити силует, трансформувати пропорції, переосмислити лінії членування, деталізацію або композиційний акцент. Відповідно, проєктне рішення не фіксується на ранньому етапі, а проходить через низку змін, кожна з яких потребує аналізу й оцінки. Саме така діяльність, на нашу думку, розвиває гнучкість мислення, здатність до продукування альтернатив і усвідомленого вибору оптимального рішення. Це узгоджується з висновками J. R. Robinson, J. E. Workman, B. W. Freeburg про те, що креативність у студентів-дизайнерів безпосередньо пов'язана зі здатністю працювати в умовах невизначеності та множинності можливих відповідей [7].

Не менш важливим є візуалізаційний потенціал комп'ютерного моделювання. Цифрове середовище забезпечує безпосереднє спостереження за трансформацією проєктної ідеї, що істотно змінює характер професійного мислення студентки. Якщо в

умовах традиційного проектування значна частина роботи ґрунтується на уявному прогнозуванні результату, то комп'ютерне моделювання дозволяє оперативнo співвідносити задум, його графічне або тривимірне втілення та подальший аналіз. Як показує дослідження Н. McQuillan, цифровий 3D-дизайн відкриває нові можливості для проєктного експерименту, варіювання рішень і переосмислення самої структури дизайнерської практики [3]. У підготовці майбутніх дизайнерів одягу це означає посилення просторової уяви, візуальної логіки та рефлексивного контролю над проєктним процесом.

Суттєвою характеристикою комп'ютерного моделювання є також його інтегративний характер. Робота в цифровому середовищі вимагає одночасного врахування художньо-образних, конструктивних, технологічних і функціональних параметрів виробу. М. В. Колосніченко, К. Л. Пашкевич, Н. В. Остапенко підкреслюють, що інформаційні технології в підготовці дизайнерів одягу забезпечують якісно новий рівень професійного навчання, орієнтованого на сучасні вимоги галузі [4]. Своєю чергою, К. Л. Пашкевич, О. В. Єжова, Т. В. Струмінська показують, що сучасні інформаційні технології дизайну одягу охоплюють не лише технічний, а й проєктно-аналітичний аспект діяльності [5]. Отже, комп'ютерне моделювання доцільно трактувати як інструмент формування цілісного професійного мислення, у межах якого креативність набуває фахово вмотивованого характеру.

Принципово важливим є й те, що цифрові засоби моделювання змінюють тип навчальної діяльності. Вони відкривають можливість переходу від репродуктивного засвоєння матеріалу до творчо-дослідницького формату навчання. Студентка не лише виконує інструктивно задані дії, а й аналізує результат, виявляє невідповідності, модифікує модель, перевіряє нові проєктні гіпотези. За таких умов комп'ютерне моделювання набуває виразної дидактичної функції: воно організовує діяльність, у якій креативне

мислення формується через послідовність спроб, перевірок, корекцій і професійного самостійного вибору.

У підготовці майбутніх дизайнерів одягу це має особливе значення, оскільки дизайн одягу належить до тих сфер, де творчий результат завжди пов'язаний із конструктивною доцільністю та здатністю передбачити поведінку форми в реальному або віртуальному середовищі. Саме тому комп'ютерне моделювання слід розглядати не як допоміжний елемент цифровізації навчання, а як системний засіб розвитку креативного мислення, який забезпечує взаємодію образного задуму, конструктивної логіки та технологічної аргументації.

Отже, у структурі фахової підготовки майбутніх дизайнерів одягу комп'ютерне моделювання виконує не лише інструментальну, а й креативно-розвивальну функцію. Воно створює умови для генерації ідей, їх варіативного опрацювання, візуального аналізу, оперативної корекції та професійної рефлексії. Саме в цьому виявляється його педагогічна цінність як засобу розвитку креативного мислення.

Висновки. Комп'ютерне моделювання у підготовці майбутніх дизайнерів одягу доцільно розглядати як педагогічний засіб розвитку креативного мислення, а не лише як інструмент цифрового проєктування. Його освітній потенціал полягає у зміні характеру навчально-проєктної діяльності: від відтворення готових рішень - до варіативного пошуку, візуального експерименту, професійного аналізу та обґрунтованого вибору. Використання комп'ютерного моделювання сприяє розвитку просторової уяви, гнучкості мислення, здатності до візуалізації, трансформації та корекції дизайнерських рішень. Отже, інтеграція комп'ютерного моделювання у фахову підготовку майбутніх дизайнерів одягу відповідає сучасним тенденціям цифровізації дизайн-освіти та підсилює її креативно-розвивальний потенціал.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з емпіричною перевіркою впливу комп'ютерного моделювання на рівень розвитку креативного мислення майбутніх дизайнерів одягу, а також із визначенням педагогічних умов його найбільш ефективного використання у фаховій підготовці. Перспективним напрямом є також розроблення методики інтеграції цифрових інструментів моделювання у зміст фахових дисциплін із урахуванням завдань формування креативної компетентності майбутніх дизайнерів одягу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Conlon J. Developing digital skills: a fashion business masterclass in virtual 3D prototyping to inform curriculum development. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. 2024. URL: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17543266.2023.2247425?utm_source=chatgpt.com
2. Galada A., Baytar F. Developing an instrument with simulations to measure 3D to 2D fit correction skills in fashion design. *Fashion and Textiles*. 2025. Vol. 12. URL: https://link.springer.com/article/10.1186/s40691-025-00417-y?utm_source=chatgpt.com
3. McQuillan H. Digital 3D design as a tool for augmenting zero-waste fashion design practice. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. 2020. URL: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17543266.2020.1737248?utm_source=chatgpt.com
4. Колосніченко М. В., Пашкевич К. Л., Остапенко Н. В. Інформаційні технології навчання – шлях до підготовки конкурентоздатних фахівців з дизайну одягу. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2015. Спецвипуск. С. 182–188. URL: https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/788?locale=uk&utm_source=chatgpt.com
5. Пашкевич К. Л., Єжова О. В., Струмінська Т. В. Сучасні інформаційні технології дизайну одягу. У кн.: *Дизайн одягу в полікультурному просторі*. Київ: КНУТД, 2020. С. 254–264. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/16290/1/DOvPP_2020_P254-264.pdf?utm_source=chatgpt.com
6. Lau K. W. Creativity Training in Higher Design Education. *The Design Journal*. 2009. Vol. 12, No. 2. P. 153–169. URL: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17543266.2018.1516807?utm_source=chatgpt.com
7. Robinson J. R., Workman J. E., Freeburg B. W. Creativity and tolerance of ambiguity in fashion design students. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. 2019. Vol. 12, No. 1. P. 96–104. URL: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17543266.2018.1516807?utm_source=chatgpt.com