



Міністерство освіти і науки України
Кафедра політичних наук і права
Рада молодих вчених Університету Ушинського
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і
молодих вчених

VI Всеукраїнська науково-практична конференція
студентів та
молодих вчених
«СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО
РОЗВИТКУ: ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ»
22 травня 2026 року



м. Одеса

УДК: 32+316]-043.86:3.073(477)

C91

Рекомендовано до друку рішенням

Вченої ради ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (протокол № 15 від 26 червня 2026 року)

Рецензенти:

Коч С. В., доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри політології Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

Гедікова Н. П., доктор політичних наук, професор, професор кафедри політичних наук і права ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

C91 «Сучасні виклики соціально-політичного розвитку: політико-правові та соціально-економічні виміри» [Електронний ресурс] : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (м. Одеса, 22 травня 2026 р.) / за заг. ред. д. політ. н. С. М. Наумкіної, к. політ. н. С. А. Дмитрашко, к. пол. н. І. І. Пронози. Одеса : ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», 2026. 266 с.

22 травня 2026 року у ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» проведено VI Всеукраїнську науково-практичну конференцію студентів та молодих вчених, в якій взяли участь представники закладів вищої освіти України, студенти, магістри, аспіранти та докторанти, представники дипломатичної служби України. До збірника увійшли тези доповідей з актуальних питань політичного процесу України та світу, міжнародних відносин та дипломатії. Видання адресоване науковим та науково-педагогічним працівникам закладів вищої освіти, студентам, магістрам, аспірантам, докторантам та всім, хто цікавиться питаннями політичної науки, дипломатії, права та філософії.

© автори тез

© ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», 2026

Суслікова Ніна	АДМІНІСТРАТИВНИЙ ПРИМУС: ПОДАТКИ ТА ЇХ РОЛЬ У ДЕРЖАВІ	142
Тарасенко Кристина	ПРОБЛЕМИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРАВОВИХ СТАНДАРТИВ У НАЦІОНАЛЬНЕ ЗАКОНОДАВСТВО УКРАЇНИ	146
Тимчаковська Анна	ОСОБЛИВОСТІ ФІКСАЦІЇ ДОКАЗІВ ВОЄННИХ ЗЛОЧИНІВ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДОКУМЕНТУВАННІ	149
Уцеховський Максим	СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИЧНОЇ УЧАСТІ МОЛОДІ	153
Федорук Світлана	СТРАТЕГІЇ ЕМОЦІЙНОЇ ПОЛЯРИЗАЦІЇ В СУЧАСНИХ ПОЛІТИЧНИХ ДЕБАТАХ: ЛІНГВОПОЛІТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДИСКУРСУ ПОПУЛІЗМУ	156
Цимбал С	ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА: ПОХОДЖЕННЯ ТА ІСТОРІЯ ТЕРМІНУ	159
Чабаненко Аліна	КРИМІНАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ НЕПОВНОЛІТНІХ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ТА СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ	164
Шафаренко Андрій Проноза Інна	ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК МЕХАНІЗМ ВПЛИВУ НА ПОЛІТИЧНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНИХ І ПОЛІТИЧНИХ ЗМІН	168

НАПРЯМ 2

СУЧАСНІ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Волков Максим	UKRAINE FACILITY ТА UKRAINE SUPPORT LOAN (2024–2027) ЯК МОДЕЛЬ ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ	173
Наумкіна Світлана	ІНКЛЮЗИВНА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: СОЦІАЛЬНА СПРАВЕДЛИВІСТЬ,	178

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИЧНОЇ УЧАСТІ МОЛОДІ

Уцеховський Максим Юрійович,

здобувач четвертого року навчання

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності

«Політологія»,

навчально-науковий інститут психології та суспільних наук,

Університет Ушинського, м. Одеса

Науковий керівник:

Проноза Інна Іванівна,

к. політ. н., доцент, доцент кафедри політичних наук і права,

Університет Ушинського, м. Одеса

У сучасних умовах цифровізації суспільно-політичних процесів соціальні медіа посідають важливе місце в системі політичної комунікації. Вони не лише забезпечують швидке поширення інформації, а й створюють нові можливості для залучення громадян до обговорення політичних питань, формування громадської думки, участі у суспільних кампаніях та мобілізаційних практиках. Особливого значення соціальні медіа набувають у контексті політичної участі молоді, оскільки саме молоде покоління є найбільш активним користувачем цифрових платформ та соціальних мереж.

Актуальність дослідження зумовлена тим, що традиційні форми політичної участі поступово доповнюються або частково замінюються новими цифровими практиками. Молодь дедалі частіше отримує політичну інформацію через соціальні мережі, бере участь в онлайн-дискусіях, підтримує громадські ініціативи, поширює суспільно значущий контент, долучається до електронних петицій, інформаційних кампаній та інших форм цифрової участі. У цьому сенсі соціальні медіа виступають не лише середовищем комунікації, а й інструментом політичної соціалізації та мобілізації молодих громадян.

У науковій літературі соціальні медіа розглядаються як важливий елемент сучасної політичної комунікації. Зокрема, А. Янченко підкреслює, що соціальні медіа змінюють саму логіку політичної взаємодії, оскільки забезпечують двосторонній зв'язок, інтерактивність, швидкість реакції та можливість безпосереднього включення користувачів у політичний дискурс [1]. На відміну від традиційних медіа, де комунікація часто має односторонній характер, соціальні медіа формують горизонтальні мережі взаємодії, у межах яких молодь може бути не лише споживачем інформації, а й її активним поширювачем, інтерпретатором та учасником публічного обговорення.

Важливим аспектом є також те, що соціальні медіа сприяють трансформації комунікаційної парадигми загалом. Як зазначає Т. Польська, розвиток нових медіа змінює механізми комунікації між соціальними групами, політичними інститутами та громадянами, роблячи інформаційний простір більш відкритим, динамічним і децентралізованим [2]. У цьому середовищі молодь отримує ширші можливості для самовираження, публічної активності та залучення до суспільно-політичних процесів.

Особливу роль соціальні медіа відіграють у процесі політичної соціалізації молоді. У дослідженні О. Готько та О. Чайковської наголошується, що інтернет-середовище суттєво впливає на формування політичних орієнтацій, цінностей і моделей поведінки молодих людей [3]. Через цифрові платформи молодь знайомиться з політичним порядком денним, отримує доступ до альтернативних точок зору, долучається до публічних дискусій та виробляє власне ставлення до суспільно значущих проблем. Саме тому соціальні медіа слід розглядати не лише як технічний канал передачі інформації, а як важливий простір формування громадянської та політичної суб'єктності.

Соціальні медіа створюють широкий спектр можливостей для політичної участі молоді. По-перше, вони забезпечують оперативний доступ до політичної інформації та новин. По-друге, дають змогу швидко мобілізувати користувачів навколо певної суспільної проблеми або політичної ініціативи. По-третє, сприяють встановленню прямої комунікації між молоддю, громадськими

активістами, політичними акторами та інституціями. По-четверте, вони дозволяють реалізовувати такі форми участі, як підписання електронних петицій, участь в онлайн-обговореннях, поширення політичного контенту, підтримка громадських кампаній та мережових спільнот. У цьому контексті соціальні медіа стають дієвим інструментом мобілізації, особливо в ситуаціях суспільної напруги або криз.

На цьому наголошують і сучасні українські дослідження молодіжної активності. Так, В. Крижанівська, аналізуючи громадсько-політичну активність молоді в умовах суспільних криз, зазначає, що молодь є однією з найбільш динамічних соціальних груп, яка швидко реагує на суспільні виклики та активно включається у громадське й політичне життя [4]. За таких умов соціальні медіа виступають не лише каналом інформування, а й механізмом координації дій, консолідації однодумців та поширення мобілізаційних меседжів.

Водночас вплив соціальних медіа на політичну участь молоді не є однозначно позитивним. Поряд із розширенням доступу до інформації та новими можливостями залучення, цифрове середовище створює і певні ризики. Насамперед ідеться про поширення маніпулятивного контенту, дезінформації, фрагментацію інформаційного простору, формування «інформаційних бульбашок», а також тенденцію до поверхової, символічної участі, яка не завжди переходить у реальну офлайн-активність. У цьому сенсі важливо враховувати, що сама наявність цифрових платформ ще не гарантує високого рівня усвідомленої політичної участі, а потребує розвитку критичного мислення, медіаграмотності та політичної культури молоді.

Отже, соціальні медіа в сучасному суспільстві стали одним із ключових інструментів політичної участі молоді. Вони поєднують інформаційну, комунікативну, соціалізаційну та мобілізаційну функції, відкриваючи нові форми залучення молодих громадян до політичного життя. Разом із тим ефективність такого впливу залежить від рівня політичної свідомості молоді, якості інформаційного середовища та здатності критично сприймати політичний

контент. Саме тому подальше дослідження соціальних медіа як інструменту політичної участі молоді є важливим напрямом сучасної політичної науки.

Список використаних джерел:

1. Янченко А. Соціальні медіа як елемент політичної комунікації. *Політичний менеджмент*. 2013. № 1–2. С. 109–119.
2. Польська Т. Д. Зміна комунікаційної парадигми в умовах розвитку нових медіа. *Politicus*. 2017. № 2. С. 120–124.
3. Готько О., Чайковська О. Вплив Інтернет-середовища на політичну соціалізацію молоді. *Молодь і ринок*. 2017. № 6. С. 124–130.
4. Крижанівська В. І. Громадсько-політична активність молоді в умовах суспільних криз. *Habitus*. 2022. Вип. 41. С. 31–35.

СТРАТЕГІЇ ЕМОЦІЙНОЇ ПОЛЯРИЗАЦІЇ В СУЧАСНИХ ПОЛІТИЧНИХ ДЕБАТАХ: ЛІНГВОПОЛІТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДИСКУРСУ ПОПУЛІЗМУ

Федорук Світлана,

заступник директора Приватного Підприємства Пьюселік Консалтінг Груп

У середині 2020-х років світовий політичний процес характеризується глибокою кризою раціональної аргументації. Політичні дебати, які традиційно розглядалися як інструмент пошуку компромісу, трансформувалися в арену емоційної поляризації. Використання лінгвістичних стратегій, спрямованих на збудження гніву, страху та відчуття соціальної несправедливості, стало основою дискурсу сучасного популізму. В умовах цифрового інформаційного простору ці стратегії набувають особливої гостроти, оскільки алгоритми соціальних мереж пріоритезують саме емоційно забарвлений контент, що безпосередньо впливає на електоральну поведінку та стабільність демократичних інститутів.

Популізм у сучасній науці розглядається не лише як ідеологія, а як специфічний тип політичного дискурсу [1]. Спираючись на праці Е. Лаклау та Ш. Муффа, можна стверджувати, що основою популістського впливу є створення

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК І ПРАВА
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ УНІВЕРСИТЕТУ
УШИНСЬКОГО
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ,
АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ І МОЛОДИХ
ВЧЕНИХ**

**VI Всеукраїнська науково-практична конференція студентів та
молодих вчених
«СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО РОЗВИТКУ:
ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ»**

м. Одеса, 22 травня 2026 року

**Матеріали друкуються в авторській редакції.
Відповідальність за точність поданих фактів, цитат, цифр, прізвищ
тощо несуть автори.**