

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ И ЗА РУБЕЖОМ

Ярошкевич Е., Кутузова Н.

Зарубежная правовая мысль за последние 100 лет выработала специальные принципы правового регулирования предпринимательских отношений, направленных на избежание конфликтов между бизнесом и государством. Их цель – защита интересов частных инвесторов, обеспечение прозрачности бизнеса, свободной и справедливой конкуренции, учёт правом экономических реалий.

На Украине законодательство о предпринимательстве как самостоятельная ветвь права только формируется. Законодательство пока ещё не упорядочено, регулятивность законов слишком слаба, их действие распылено в подзаконных нормативных-правовых актах. Предпринимательскую деятельность пытаются регулировать большинство органов государственной власти, что приводит к различным толкованиям одних и тех же законов о предпринимательстве. Поэтому многолетнему опыту других стран стоит уделить внимание.

Роль государства, несмотря на расширение экономических свобод в регулировании предпринимательской деятельности, остаётся весомой. Взаимоотношения между государством и предпринимательством в разных странах имеют волнообразный характер: от плотного регулирования до совсем маленького контроля и внимания.

Важным элементом регулирования в странах ЕС является система государственного прогнозирования, программирования, среднесрочного и краткосрочного планирования. На Украине, к сожалению, эти вопросы находятся в стадии правовой разработки. В Швеции планирование развития предпринимательской деятельности предусматривает объединение интересов монополий, профсоюзов, правительства и плановых комиссий в процессе программирования развития всей национальной экономики. Для этого собирается необходимая информация, перепроверяются прогнозы и проекты.

В Голландии планирование развития предпринимательской деятельности выступает в виде комбинации государственных бюджетов, ежегодных программ и экономического прогнозирования. Таким образом, правительство влияет на экономику путём увеличения информации для предпринимателей, что помогает им координировать свои планы.

В Бельгии действуют государственные гарантии и кредиты, инвестиционные стимулы и налоговые льготы для начинающих частных предпринимателей, иногда они освобождаются от налогов первые три года.

В Италии государство оказывает помощь предприятиям, в которых имеет опосредованный интерес и оказывает им помощь в случае острой необходимости, не оставляя их один на один с угрозой банкротства. Кроме того оно влияет на банковское законодательство, транспорт, энергетику,

машиностроение, используя государственное инвестирование и программы помощи предпринимателям.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Канаде происходит на основе федеральных и провинциальных законов: вопросы коммерческой деятельности и торговли регулируются федеральными органами, а в ведении провинциальных властей остаётся собственность и гражданские права.

В Японии взаимоотношения государства и предпринимательства являются тесным сотрудничеством на условиях равенства, а не на подчинении бизнеса государству, так как зависимость бизнеса от решения властей подрывает рыночный характер экономики, делает её не эффективной, что негативно влияет на ВВП.

На Украине создаётся впечатление, что государство считает своим врагом частного предпринимателя и при удобном случае усложняет ему жизнь, а это не только снижает доходы страны, негативно влияет на украинское общество в целом, но и мешает инвестированию извне. В результате страдает бюджет и отдельный гражданин. Украинские законы акцентированы на многочисленных наказаниях и запретах, а не на помощи предпринимателю в сложных условиях. Срочно нужны законы, которые помогут нашей экономике перейти на рыночные рельсы, а законодатели обязаны строго следить за тем, чтобы правовые нормы не наносили ущерба, а способствовали эффективной реализации экономических законов рынка.

Экономической системе, основанной на конкуренции, угрожает монополизация. Только вмешательство государства в деятельность монополий обеспечивает нормальное функционирование хозяйства. В США антитрестовское законодательство борется за запрет монополии как таковой. Закон Шермана запрещает монополизацию рынка, антиконкурентные слияния фирм, их соглашения и приобретения, наносящие вред конкурентности. В Японии монополисты платят повышенные налоги, но в случае появления конкурента, налоги снижаются для обоих, особенно для неопита. Право Европейского Союза обеспечивает высокий уровень конкуренции, что порождает большие трудности для компаний при совершении сделки по слиянию или поглощению бизнеса. В Украине мы все являемся заложниками у монополий.

Расширение предпринимательской деятельности и активизация роста сотрудничества юридических и физических лиц разных форм собственности требует развития предпринимательского права и совершенствования уже имеющихся как теоретических, так и практических результатов. Неотъемлемой составной этого процесса является разработка механизма постепенной гармонизации отечественного предпринимательского права до международных требований, в частности законодательства стран ЕС. Но на первом этапе этой работы отечественной законодательной базе требуется существенное усовершенствование, устранение противоречий, обеспечение соблюдения уже принятых норм и создание тем самым более благоприятных условий для развития бизнеса вообще и предпринимательского в частности.

Только эффективная, мобильная и прибыльная экономика Украины будет в состоянии выдержать жёсткую конкуренцию более сильных иностранных предпринимателей.

1. Біла І. С. Світовий досвід державного регулювання підприємництва/ І. С. Біла, Н. М. Салатюк. – К., 2017. – С. 34 - 56.
2. Панина О. В. Предпринимательское право: вчера, сегодня, завтра/ О. В. Панина. – Харьков, 2018. – С. 123 - 165.
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003.// Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. Законодавство України.// <http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/436-15>