

РОЛЬ ЭМОЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Гегечкори А. В., Кириленко И.

В современном, глобализированном обществе различные социальные группы вынуждены постоянно адаптироваться к новым социальным условиям, осваивать новые культурные ценности. Исследование процесса социализации становится в этих условиях одной из самых актуальных проблем. На наш взгляд, сегодня в философском осмыслении процесса социализации на первый план выходят проблемы выявления эмоциональных основ в формировании ценностных ориентации личности, а также культурных ценностей общества. Данные философские осмысления базируются на рассмотрении взаимообусловленности эмоций и потребностей личности. Такая взаимообусловленность определяет роль эмоций как посредника между потребностями и деятельностью по их удовлетворению, а так же как средство трансформации ценностей, которые становятся содержанием побудительных мотивов поведения личности.

Механизмы формирования эмоциональных оценок связаны с процессом социализации: насколько эмоциональная оценка представлена как социально обусловленная и осознаваема, настолько она управляема, подчиняема воле человека. В противоположность, субъективная эмоциональная оценка не осознается, что не дает возможности ее контролировать и направлять. Исходя из этого, рассматривая процесс социализации, можно предположить следующее: в зависимости от того, какую стратегию выбирает общество в формировании эмоциональной структуры, человек «снабжается» соответствующей степенью осознания свободы или зависимости [1].

Компетентное использование коммуникативной функции эмоций является залогом эффективной межличностной и межкультурной коммуникации. Коммуникативная функция эмоций играет важную роль в инкультурации - процессе принятия человеком культуры определенного общества и народа как своей собственной, что связано с интериоризацией продуктов данной культуры и выработкой определенного эмоционального отношения к различным элементам культуры. Именно "социальные эмоции" направляют процессы инкультурации и социализации в нужное русло. Поэтому необходимо искать более оптимальные пути формирования социальных эмоций, формируя эмоциональные эталоны (ценности) и как значения, и как смыслы в определенном эмоциональном контексте. Можно сказать, что социальные эмоции являются не просто эмоциональными проявлениями, но социальными символами, легко прочитываемыми членами данного общества, но не всегда понятными для посторонних, что лежит в основе формирования ментальности. Таким образом, в каждой культуре складывается своя система ценностей, которая отражает ее специфическое положение в мире и обеспечивает

целостность данной культуры, необходимую степень порядка и предсказуемости [2].

Специфичность формирования любой системы ценностей дает, с одной стороны, возможность их классификации: выделения ценностей личного характера, ценностей, присущих определенному полу или возрасту, ценностей каких-либо больших и малых групп людей и т.д. С другой стороны, существование типовых эмоционально значимых ситуаций человеческого общения как внутрикультурного, так и межкультурного дает возможность говорить о существовании общих эмоциональных тем: смерть, опасность, власть, любовь, уважение и пр. Следовательно, можно сделать вывод о том, что первичное бытие всех направлений ценностной ориентации имеет социально-психологический характер, где основополагающую роль играют эмоционально-волевые механизмы человеческой психики [3].

Описанные нами проблемы требуют дальнейшего философского анализа, объединяющего всю совокупность имеющихся наработок. На наш взгляд, рассмотренная нами проблема открывает перспективы к дальнейшему исследованию роли эмоций в социальном и политическом взаимодействии, а именно, исследование эмоциональной компоненты во властных отношениях.

1. Аронсон Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, О. Эйкер. – С-Пб: ЕВРОЗНАК, 2002. – 560 с.
2. Соціологія культури: Навчальний посібник/За ред. О. М. Семашка, В. П. Пічі. – К.: Каравела, 2000. – 334 с.
3. Назарова А. Ш. Роль социокультурных ценностей в формировании личности: Диссертация ... кандидата философских наук/ А. Ш. Назарова. – Казань, 2003. – 155 с.