

**Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К.Д. Ушинського»**

Кафедра філософських і соціологічних студій та соціокультурних практик

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до практичних занять і самостійної роботи
для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності D3 «Менеджмент»**

Одеса 2026 р.

*Затверджено на засіданні вченої ради Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет імені
К.Д.Ушинського», протокол № 15 від 25 червня 2026 року.*

Рецензенти:

Каменська Тетяна Григорівна, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри нових медіа та медіадизайну факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

Наумкіна Світлана Михайлівна, доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри політичних наук і права ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д.У. Ушинського»

Менеджмент соціокультурної діяльності : методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи для здобувачів освітнього рівня «Бакалавр» спеціальності ДЗ «Менеджмент» / розр. О. В. Лісеєнко. Одеса : Університет Ушинського, 2026. 38 с.

Методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» розроблені для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент». Вони охоплюють методичні рекомендації до форм проведення практичних занять, зміст навчальної дисципліни, критерії оцінювання за всіма видами контролю, рекомендації до виконання ІНДЗ, список рекомендованої літератури.

З М І С Т

1. ПЕРЕДМОВА	4
2. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ФОРМ ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ.	7
3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	20
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗА ВСІМА ВИДАМИ КОНТРОЛЮ	25
5. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ІНДЗ	32
6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	36

1. ПЕРЕДМОВА

Сучасний соціокультурний простір характеризується динамічними змінами, зростанням ролі культури як важливого ресурсу суспільного розвитку, поширенням проєктних форм діяльності та необхідністю ефективного управління культурними, освітніми, мистецькими проєктами. За таких умов особливої актуальності набуває підготовка менеджерів соціокультурної діяльності, здатних розробляти та реалізовувати культурні проєкти, координувати роботу команд і забезпечувати сталий розвиток культурних інституцій.

Вивчення дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» сприяє засвоєнню теоретичних засад менеджменту у сфері культури, формуванню навичок стратегічного планування, організації та координації соціокультурних процесів, прийняття управлінських рішень, управління персоналом, комунікаціями та ресурсами організацій. Особлива увага приділяється розвитку здатності аналізувати сучасні тенденції соціокультурного розвитку, використовувати інноваційні управлінські технології та адаптувати їх до потреб конкретних організацій і громад.

Ця дисципліна має особливе значення для підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності, оскільки їхня професійна діяльність поєднує управлінські, організаційні, комунікативні та творчі функції. Сучасний фахівець повинен не лише володіти знаннями з менеджменту, а й розуміти специфіку функціонування культурних інституцій, громадських організацій, освітніх і мистецьких проєктів, уміти працювати з різними соціальними групами, формувати культурні продукти та залучати ресурси для їх реалізації. Вивчення дисципліни дозволяє здобувачам вищої освіти набутися компетентностей, необхідних для ефективного управління соціокультурними процесами, розвитку культурного середовища громад, організації соціально значущих ініціатив та реалізації проєктів, спрямованих на збереження культурної спадщини. Отримані знання та практичні навички створюють підґрунтя для професійної самореалізації випускників у закладах культури,

органах державного управління, громадських організаціях, креативних індустріях та інших сферах соціокультурної діяльності.

Вивчення цієї дисципліни також забезпечує теоретичну підготовку майбутніх фахівців до професійної діяльності в умовах сучасного суспільства, сприяє усвідомленню ролі менеджменту як важливого механізму розвитку культури, збереження культурної спадщини, підтримки творчих ініціатив та реалізації соціально значущих проєктів.

Запропоновані методичні матеріали покликані активізувати самостійну роботу студентів, сприяти поглибленому опрацюванню лекційного курсу та формуванню цілісного уявлення про соціокультурні процеси сучасності. Вони поєднують теоретичний і практичний компоненти навчання, забезпечуючи інтеграцію знань, умінь і навичок, необхідних для професійної підготовки майбутніх фахівців у сфері культури.

Організація навчальної діяльності студентів здійснюється відповідно до планів лекційних і семінарських занять, а також завдань для самостійного опрацювання.

Мета навчальної дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» : поглиблення та систематизація знань здобувачів вищої освіти щодо сутності й специфіки менеджменту соціокультурної діяльності, формування уявлень про особливості менеджменту в сфері культури, а також забезпечення засвоєння знань з основ менеджменту закладів культури та мистецтва.

Дозвіл на використання ІІІ: здобувачам вищої освіти дозволено використання генеративних інструментів штучного інтелекту (ІІІ) для виконання письмових робіт, наукових досліджень та інших завдань з зазначенням використання ІІІ. Однак робота повинна містити оригінальні висновки, аналіз та критичне осмислення.

Можливість перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Ця можливість надається для сприяння індивідуальним

освітнім траєкторіям, визнання попереднього досвіду та досягнень здобувачів, а також для оптимізації їхнього навчального навантаження.

Очікувані результати вивчення дисципліни

знати:

- ключові поняття, термінологічний апарат сучасного менеджменту соціокультурної діяльності;
- форми і методи менеджменту соціокультурної діяльності
- особливості менеджменту соціокультурної сфери;
- нормативно-правові основи діяльності закладів культури та мистецтва;
- сутність державної культурної політики та особливості її реалізації на регіональному рівні;
- форми і методи менеджменту закладів культури та мистецтва;

уміти:

- використовувати отримані теоретичні знання для оцінки конкретних ситуацій, що виникають у повсякденному житті;
- аналізувати основні методи сучасного менеджменту в соціокультурній сфері;
- пояснювати ключові ідеї менеджменту закладів культури та мистецтва;
- аналізувати сутність регіональних програм та практик реалізації культурної політики.

ОПАНОВУЮЧИ ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗДОБУВАЧ ПОВИНЕН ДОТРИМУВАТИСЯ ПРИНЦИПІВ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ:

- сумлінно, вчасно й самостійно (крім випадків, які передбачають групову роботу) виконувати навчальні завдання, завдання проміжного та підсумкового контролю;
- бути присутнім на всіх навчальних заняттях, окрім випадків, викликаних поважними причинами;

- ефективно використовувати час на навчальних заняттях для досягнення навчальних цілей, не марнуючи його на зайві речі;
- сумлінно виконувати завдання з самостійної роботи, користуватися інформацією з надійно перевірених джерел, опрацьовувати запропоновані та додаткові літературні джерела та Інтернет-ресурси.

2. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ФОРМ ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Форми проведення практичних занять можуть відрізнятися залежно від змістового наповнення теми, її специфіки, а також складом студентської аудиторії. Найпоширенішими формами організації практичних занять з соціології культури є: **відповіді на запитання, обговорення проблемних питань, виступи з презентаціями, есе, проведення інтерактивних дискусій, дебатів, круглих столів та інших інтерактивних форм роботи.**

У процесі підготовки до практичного заняття студент/ка повинен ознайомитися з планом, що відображає зміст відповідної теми; опрацювати лекційний матеріал; вивчити рекомендовану літературу. Крім того, студентам доцільно підготувати тези, структурований план виступу або презентацію, що сприятиме більш глибокому розумінню навчального матеріалу та успішному виступу на семінарському занятті.

Відвідування та підготовка до практичних занять є обов'язковим для студентів. Постійна участь у практичних заняттях є важливою складовою освітнього процесу. Саме під час таких занять студенти мають можливість поглибити знання, отримані на лекціях, розвинути навички критичного мислення та виробити цілісне розуміння навчального матеріалу. Пропуск практичних занять може негативно вплинути на якість засвоєння теми, оскільки позбавляє студентів можливості брати участь в обговореннях, аналізувати проблемні питання та закріплювати теоретичні знання на практиці.

Проведення практичного заняття передбачає певну послідовність етапів. Заняття розпочинається вступним словом викладача, у якому визначається значущість теми, а також окреслюються форми та методи проведення заняття.

Основна частина практичного заняття, як правило, відбувається у форматі активної взаємодії між учасниками освітнього процесу. Однією з найбільш поширених форм є дискусія, що дає можливість не лише перевірити рівень підготовки студентів і результати виконання самостійної роботи, а й сприяє формуванню навичок критичного мислення.

Важливою складовою заняття є активна участь студентів в обговоренні. Уважне сприйняття виступів однокурсників, змістовні запитання та доброзичливі коментарі, аргументоване висловлення власної думки та конструктивний обмін поглядами сприяють розвитку культури наукової дискусії та уміння аналізувати різні підходи до аналізу теми. Систематичні виступи також допомагають удосконалювати мовленнєві навички, збагачувати словниковий запас і формувати здатність логічно та послідовно викладати свої думки. Особлива увага приділяється правильному використанню фахової термінології та понятійного апарату дисципліни.

Після розгляду кожного питання відбувається його колективне обговорення, під час якого викладач координує дискусію, звертає увагу на ключові аспекти теми та залучає до роботи всіх студентів.

Завершується заняття підсумковим словом викладача, де узагальнюються результати роботи, оцінюється рівень засвоєння матеріалу, виставляються бали та визначаються завдання на наступне заняття.

У межах практичного заняття студент має можливість ефективно засвоїти знання, сформувати вміння, навички та професійні компетентності, необхідні для подальшої практичної діяльності.

Для ефективного вирішення поставлених завдань доцільно використовувати такі форми інноваційного навчання.

Дискусія є однією з ефективних форм організації навчального процесу, що передбачає активний обмін думками між студентами щодо проблеми,

визначеної викладачем. Її проведення вимагає попередньої самостійної підготовки учасників, яка може включати написання есе, підготовку тез, аналітичних матеріалів або презентацій. У ході дискусії студенти мають можливість аргументовано висловлювати власну позицію, аналізувати різні підходи до розв'язання проблеми та брати участь у конструктивному обговоренні, що сприяє розвитку критичного мислення, комунікативних навичок і культури наукового діалогу.

Групова дискусія є одним із найбільш ефективних методів організації спільної навчальної діяльності, що ґрунтується на колективному обговоренні актуальних проблем і питань. У процесі такої взаємодії студенти мають змогу обмінюватися думками, аргументовано відстоювати власні погляди та критично оцінювати різні підходи до розв'язання поставлених завдань. Завдяки конструктивному діалогу відбувається поглиблене осмислення навчального матеріалу, уточнення позицій учасників і вироблення найбільш обґрунтованих та ефективних рішень.

Доповідь або презентація є різновидом публічного представлення навчального матеріалу. Така форма роботи спрямована на систематизацію, розширення та поглиблення знань з певної теми, а також на розвиток навичок структурованого викладу інформації та її усного представлення перед аудиторією.

Інтерактивні методи навчання ґрунтуються на активній взаємодії викладача зі студентами та передбачають їхню безпосередню включеність у навчальний процес. Вони орієнтовані на високу ступінь залученості, стимулювання самостійного й творчого осмислення навчального матеріалу, а також виконання різноманітних завдань, що сприяють глибшому засвоєнню знань і розвитку практичних навичок.

Дослідницький метод навчання спрямований на організацію пізнавальної діяльності студентів через їхню самостійну роботу з навчальним матеріалом і науковими джерелами. Він передбачає активне залучення до постановки проблем, висунення припущень (гіпотез), пошуку, систематизації

та аналізу отриманих даних, а також подальше узагальнення результатів і можливе їх практичне використання. Реалізація цього методу відбувається поетапно: спочатку визначаються тема дослідження, його об'єкт і предмет; далі формулюється проблема та висуваються гіпотези; обираються відповідні методи дослідження; здійснюється збір і опрацювання даних; і, нарешті, формулюються висновки та окреслюються шляхи застосування отриманих результатів.

Тестування застосовується як форма підсумкового контролю знань студентів після опрацювання певної теми. Воно дозволяє оцінити рівень засвоєння навчального матеріалу та виявити ступінь сформованості відповідних компетентностей.

Круглий стіл є продуктивною формою організації навчального процесу, орієнтованою на колективне обговорення актуальних проблем. Такий формат сприяє розвитку культури діалогу, вмінню аргументовано висловлювати власні думки та спільно шукати оптимальні шляхи розв'язання поставлених питань.

Наукова дискусія виступає важливою складовою навчальної діяльності, у межах якої студенти мають змогу презентувати та обґрунтовувати власні позиції. Її проведення передбачає попередню підготовку у вигляді письмових робіт, а структура зазвичай включає доповіді учасників і подальше обговорення. Оцінювання результатів здійснюється комплексно – з урахуванням як якості представленого виступу, так і рівня відповідей на запитання та участі в обговоренні.

Есе належить до жанрів науково-публіцистичного письма, що поєднує особистісне авторське бачення з доволі вільною формою викладу. Його основне призначення полягає у стислому, чіткому та водночас змістовному представленні власної позиції щодо певної проблематики. Цей жанр характеризується низкою специфічних ознак, серед яких – виразна авторська позиція, оригінальність мислення та індивідуальний стиль викладу. Есе зазвичай має обмежений обсяг, відзначається образністю, логічною

послідовністю думок і певною наближеністю до розмовного стилю. Водночас воно не претендує на вичерпне наукове дослідження проблеми, а радше фокусується на її інтерпретації через призму особистого сприйняття автора.

Структура есе включає невеликий обсяг (3-5 сторінок), актуальність, вступ і висновки, можливість використання додаткових матеріалів (схем, таблиць), посилання на джерела, а також вільну композицію, що відображає глибину знань і переконань автора.

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

МОДУЛЬ 1.

Змістовний модуль 1.

№ теми	Назва теми та форми проведення	Кількість годин
1	Професійні вимоги до менеджера соціокультурної діяльності. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	4
2	Планування як функція менеджменту. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	2
3	Організація як функція менеджменту.	2
4	Мотивація як функція менеджменту. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів</i>	2
5	Контроль як функція менеджменту. <i>Форма проведення: семінар з елементами евристичної бесіди</i>	2
Разом		12

Змістовний модуль 2

№ теми	Назва теми та форми проведення	Кількість годин
6	Соціально-культурна сфера суспільства. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	4
7	Взаємозв'язок соціокультурної сфери та дозвілля. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	4
Разом		8

Тема1. Професійні вимоги до менеджера соціокультурної діяльності.

Питання для обговорення.

1. Професійні здібності та компетенції менеджерів СКД.
2. Основні функції менеджера із соціокультурної діяльності.
3. Нові вимоги до компетентності й професіоналізму сучасного менеджера.
4. Етикет менеджера культури.

Тема2. Планування та організація як функції менеджменту.

Питання для обговорення.

1. Сутність функції «планування». Види планування у сфері культури.
2. Етапи планування.
3. Сутність функції «організування». Сутність поняття «організаційна структура» та принципи її побудови.
4. Загальні принципи управління за Анрі Файолем.
5. Тайм-менеджмент та основні методи організації професійного часу.

Тема 3. Мотивація та контроль як функції менеджменту.

Питання для обговорення.

1. Сутність функції «мотивування». Визначення понять «мотивація», «мотив», «стимул».
2. Стимул як спонукання до дії. Позитивні й негативні стимули.
3. Винагорода як позитивно спрямований стимул. Визначення поняття «винагорода». Матеріальні та моральні винагороди.
4. Розробка переліку моральних та матеріальних винагород працівників закладу культури.
5. Сутність функції «контроль». Види контролю.

Тема 4. Соціально-культурна сфера суспільства.

Питання для обговорення.

1. Поняття соціально-культурної сфери суспільства. Основні елементи соціально-культурної сфери суспільства.
2. Тенденції розвитку соціально-культурної сфери сучасного українського суспільства.
3. Соціально-культурна сфера сучасного українського суспільства та соціокультурна діяльність. Критерії соціокультурної діяльності.

Тема 5. Взаємозв'язок соціокультурної сфери та дозвілля.

Питання для обговорення.

- 1.Дозвілля як одна з галузей реалізації соціокультурної діяльності.
2. Дозвілля в структурі вільного часу людини.
- 3.Види відпочинку і розваг, їх особливості.
4. Культурно-дозвіллієва діяльність та її сутність.
5. Культурно-дозвіллієві практики населення України.

МОДУЛЬ 2

№ теми	Назва теми та форми проведення	Кількість годин
1	Сутність державної культурної політики. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	4
2	Моделі культурної політики: порівняльний аналіз. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	4
3	Нормативно-правові основи культурної політики в Україні <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів</i>	4
4	Механізми реалізації державної культурної політики. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	4
5	Актори державної культурної політики та їх взаємодія <i>Форма проведення: семінар з елементами евристичної бесіди</i>	4
6	Регіональний вимір культурної політики. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	4
7	Культурна інфраструктура регіону. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	4
8	Регіональні програми та практики реалізації культурної політики.	4
9	Локальні культурні практики та їх вплив на соціокультурний розвиток регіону. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	4
10	Взаємодія регіональної культурної політики з громадою та креативними індустріями <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	4
Разом		40

Тема 1. Сутність державної культурної політики.

Питання для обговорення.

1. Поняття державної культурної політики та її місце в системі гуманітарної політики держави.
2. Мета, завдання та ключові принципи культурної політики.

3. Роль держави як регулятора, партнера та модератора культурних процесів.
4. Значення культурної політики у формуванні національної ідентичності та стійкості суспільства.

Тема 2. Моделі культурної політики: порівняльний аналіз.

Питання для обговорення.

1. Поняття культурної політики.
2. Особливості фінансування культурної сфери в різних країнах (державні субсидії, грантова система, меценатство, змішані форми).
3. Трансформація моделей у контексті діджиталізації, війни, глобалізації та розвитку креативних індустрій.
4. Особливості розвитку культурної політики в Україні.

Тема 3. Нормативно-правові основи культурної політики в Україні.

Питання для обговорення.

1. Сутність і структура нормативно-правового забезпечення культурної політики.
2. Конституційні засади державної політики у сфері культури.
3. Закон України «Про культуру» та його ключові положення.
4. Нормативна підтримка культурної діяльності в умовах війни та післявоєнного відновлення.

Тема 4. Механізми реалізації державної культурної політики.

Питання для обговорення.

1. Інституційна система реалізації культурної політики (Міністерство культури, місцеві органи влади, культурні інституції).
2. Інструменти реалізації культурної політики: фінансування, гранти, культурні програми, партнерства.
3. Комунікаційні та інформаційні механізми реалізації культурної політики: культурна дипломатія, промоція української культури, цифровізація культурних послуг.
4. Моніторинг та оцінювання результативності культурної політики.

Тема 5. Актори державної культурної політики та їх взаємодія

Питання для обговорення.

1. Механізми державно-громадського партнерства та участі громадян у формуванні культурної політики.

2. Роль міжнародних організацій (ЮНЕСКО, Рада Європи, ЄС), донорських інституцій і культурної дипломатії.
3. Форми координації та комунікації між акторами: консультації, експертні ради, програмні конкурси, міжсекторальні проекти.
4. Значення мережування в сучасній культурній політиці та вплив активних локальних ініціатив на державний рівень.

Тема 6. Регіональний вимір культурної політики

Питання для обговорення.

1. Роль обласних і місцевих органів влади у формуванні та реалізації культурної політики.
2. Сутність і специфіка культурної політики на регіональному рівні.
3. Взаємодія місцевих органів влади з культурними інституціями, громадськими організаціями, креативними спільнотами та активістами.
4. Значення регіональної культурної політики для формування локальної ідентичності, згуртованості громади.

Тема 7. Культурна інфраструктура регіону.

Питання для обговорення.

1. Поняття культурної інфраструктури та її значення для розвитку регіону.
2. Структура культурної інфраструктури: заклади культури (бібліотеки, музеї, театри, мистецькі школи, галереї), культурно-дозвіллеві центри, культурні хаби, парки культури, простори неформальної освіти, креативні кластери.
3. Особливості управління регіональною культурною інфраструктурою.
4. Приклади сучасних успішних практик культурної інфраструктури в Одеській територіальній громаді.

Тема 8. Регіональні програми та практики реалізації культурної політики

Питання для обговорення.

1. Сутність регіональних програм у сфері культури та їхня роль у розвитку територіальних громад.
2. Механізми планування, розробки та впровадження регіональних культурних програм.
3. Форми підтримки культурних практик на місцевому рівні: конкурси, гранти, субсидії, громадський бюджет, меценатські ініціативи.
4. Регіональна культурна політика: на прикладі проекту Odesa Decolonization.
5. Стратегія культурного розвитку Одеси на 2025-2035 роки.

Тема 9. Локальні культурні практики та їх вплив на соціокультурний розвиток регіону

Питання для обговорення.

1. Поняття локальних культурних практик.
2. Форми локальних практик: громадські культурні проєкти, фестивалі, ярмарки, мистецькі акції, неформальні творчі спільноти, молодіжні та волонтерські культурні рухи.
3. Особливості локальних культурних практик в умовах війни: волонтерські культурні ініціативи, підтримка ветеранів та ВПО, мобілізація культурних спільнот, нові формати творчої солідарності.
4. Успішні приклади локальних практик українських громад, що трансформують регіональний культурний ландшафт.

Тема 10. Взаємодія регіональної культурної політики з громадою та креативними індустріями

Питання для обговорення.

1. Роль громади як активного суб'єкта культурної політики регіону.
2. Форми участі мешканців у формуванні та реалізації культурних стратегій: громадські слухання, консультації, проєкти громадського бюджету, культурні ради, локальні опитування.
3. Механізми партнерства між місцевою владою, громадськими організаціями, ініціативними групами та культурними інституціями.
4. Креативні індустрії як динамічний компонент регіонального розвитку: дизайн, музика, кіно, медіа, ремесла, IT-продукти, креативні сервісні підприємства.
5. Приклади успішної взаємодії регіональної культурної політики з представниками/представницями креативних індустрій в Одесі.

МОДУЛЬ 3

№ теми	Назва теми та форми проведення	Кількість годин
1	Нормативно-правові основи діяльності закладів культури та мистецтва. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	10
2	Форми, засоби і методи менеджменту закладів культури та мистецтва. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	10
3	Музейний менеджмент. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	10

4	Менеджмент культурних центрів. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	10
5	Соціокультурна діяльність закладів та установ культури та мистецтва. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	10
Разом		50

Тема 1. Нормативно-правові основи діяльності закладів культури та мистецтва

Питання для обговорення.

1. Державна політика в сфері культури.
2. Нормативно-правове забезпечення реалізації державної політики в сфері культури.
3. Закон України «Про культуру», «Про музеї та музейну справу», «Про кінематографію», «Про театри і театральну справу» та інші.
4. Соціокультурна політика держави та регіону, її функції, структура.

Тема 2. Форми, засоби і методи менеджменту закладів культури та мистецтва.

Питання для обговорення.

1. Форми соціокультурної діяльності: виставки, концерти, театральні постановки, кінопокази, фестивалі, майстер-класи, освітні програми.
2. Засоби соціокультурної діяльності: технічні (обладнання, сцени, аудіовізуальні засоби), інформаційні (медіа, вебсайти, соціальні мережі), організаційні (програми, планування, координація).
3. Методи соціокультурної діяльності: просвітницькі, культурно-мистецькі, інтерактивні та інноваційні, стратегічне планування, оцінка ефективності, SWOT-аналіз соціокультурної ситуації.

Тема 3. Музейний менеджмент.

Питання для обговорення.

1. Суть та завдання музейного менеджменту.
2. Музей як соціокультурний інститут. Соціальні функції музею. Класифікація музеїв.
3. Проблеми та можливості музею в сучасному суспільстві.
4. Культурно-освітня діяльність музею в сучасному суспільстві.

Тема 4. Менеджмент культурних центрів.

Питання для обговорення.

1. Поняття культурних центрів.
2. Фінансування та управління культурних центрів.
3. Діяльність культурних центрів в Одесі.

Тема 5. Соціокультурна діяльність закладів та установ культури та мистецтва

Питання для обговорення.

1. Види спеціальних подій та суспільних заходів.
2. Свято як форма соціокультурної комунікації та культурної репрезентації.
3. Фестивалі: сутність, функції та особливості організації
4. Виставкова діяльність у закладах культури та мистецтва.
Види виставок та особливості їх підготовки.
5. Використання сучасних цифрових технологій у проведенні свят, фестивалів та виставок

САМОСТІЙНА РОБОТА

МОДУЛЬ 1

Змістовний модуль 1.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна	Форми контролю
1	Професійні вимоги до менеджера соціокультурної діяльності.	10	Індивідуальна, групова співбесіда усне опитування, перевірка практичних завдань
2	Планування як функція менеджменту.	5	
3	Організація як функція менеджменту.	5	
4	Мотивація як функція менеджменту.	5	
5	Контроль як функція менеджменту.	5	
Разом		30	

Змістовний модуль 2

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна	Форми контролю
-------	------------	-----------------------	----------------

6	Соціально-культурна сфера суспільства.	10	Індивідуальна, групова співбесіда усне опитування, перевірка практичних завдань
7	Взаємозв'язок соціокультурної сфери та дозвілля.	10	
Разом		20	

МОДУЛЬ 2

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна	Форми контролю
1	Сутність державної культурної політики.	10	Індивідуальна, групова співбесіда усне опитування, перевірка практичних завдань
2	Моделі культурної політики: порівняльний аналіз.	10	
3	Нормативно-правові основи культурної політики в Україні	10	
4	Механізми реалізації державної культурної політики.	10	
5	Актори державної культурної політики та їх взаємодія	10	
6	Регіональний вимір культурної політики.	10	
7	Культурна інфраструктура регіону.	10	
8	Регіональні програми та практики реалізації культурної політики.	20	
9	Локальні культурні практики та їх вплив на соціокультурний розвиток регіону.	10	
10	Взаємодія регіональної культурної політики з громадою та креативними індустріями	10	
Разом		110	

МОДУЛЬ 3

№ теми	Назва теми та форми проведення	Кількість годин
1	Нормативно-правові основи діяльності закладів культури та мистецтва. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	30

2	Форми, засоби і методи менеджменту закладів культури та мистецтва. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	40
3	Музейний менеджмент. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	40
4	Менеджмент культурних центрів. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	40
5	Соціокультурна діяльність закладів та установ культури та мистецтва. <i>Форма проведення: семінар з виступами студентів.</i>	40
Разом		190

3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1

Змістовний модуль 1. Теоретичні засади соціокультурної діяльності

Тема1. Професійні вимоги до менеджера соціокультурної діяльності.

Професійні здібності та компетенції менеджерів СКД. Традиційні управлінські функції менеджера із соціокультурної діяльності. Професійні здібності менеджерів соціокультурної діяльності: комунікативні, організаторські, мовні, креативні.

Нові вимоги до компетентності й професіоналізму сучасного менеджера: культурологічного й гуманітарного характеру. Соціально-психологічні і ділові якості менеджера соціально-культурної сфери. Етикет менеджера культури.

Тема2. Планування та організація як функції менеджменту.

Сутність функції «планування». Зміст понять «програма», «проект», «план», «програма». Види планування у сфері культури. Етапи планування. Розробка плану роботи закладу культури.

Сутність функції «організування». Сутність поняття «організаційна структура» та принципи її побудови. Фази організаційного процесу. Загальні принципи управління за Анрі Файолем. Тайм-менеджмент та основні методи організації професійного часу.

Тема 3. Мотивація та контроль як функції менеджменту.

Сутність функції «мотивування». Визначення понять «мотивація», «мотив», «стимул». Потреба як основа мотиву. Стимул як спонукання до

дії. Позитивні й негативні стимули. Винагорода як позитивно спрямований стимул. Визначення поняття «винагорода». Матеріальні та моральні винагороди. Антистимули. Стадії мотиваційного процесу. Розробка переліку моральних та матеріальних винагород працівників закладу культури.

Сутність функції «контроль». Види контролю. Види звітів, вимоги до їх організації. Творчий звіт. Оцінка результатів роботи.

Змістовний модуль 2. Соціокультурна сфера та дозвілля.

Тема 4. Соціально-культурна сфера суспільства.

Поняття соціально-культурної сфери суспільства. Основні елементи соціально-культурної сфери суспільства. Тенденції розвитку соціально-культурної сфери сучасного українського суспільства. Соціально-культурна сфера сучасного українського суспільства та соціокультурна діяльність. Критерії соціокультурної діяльності.

Тема 5. Взаємозв'язок соціокультурної сфери та дозвілля.

Дозвілля як одна з галузей реалізації соціокультурної діяльності. Дозвілля в структурі вільного часу людини. Види відпочинку і розваг, їх особливості.

Культурно-дозвілєва діяльність та її сутність. Культурно-дозвілєві практики населення України. Сучасні культурно-дозвілєві центри в Україні.

МОДУЛЬ 2

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи державної культурної політики

Тема 1. Сутність державної культурної політики. Поняття державної культурної політики та її місце в системі гуманітарної політики держави. Культура як стратегічний ресурс розвитку суспільства. Мета, завдання та ключові принципи культурної політики. Роль держави як регулятора, партнера та модератора культурних процесів. Значення культурної політики у формуванні національної ідентичності та стійкості суспільства.

Тема 2. Моделі культурної політики: порівняльний аналіз. Поняття моделей культурної політики. Особливості фінансування культурної сфери в різних країнах (державні субсидії, грантова система, меценатство, змішані форми). Трансформація моделей у контексті діджиталізації, війни,

глобалізації та розвитку креативних індустрій. Особливості становлення української моделі культурної політики та чинники її сучасної еволюції.

Тема 3. Нормативно-правові основи культурної політики в Україні

Сутність і структура нормативно-правового забезпечення культурної політики. Конституційні засади державної політики у сфері культури. Закон України «Про культуру» та його ключові положення. Законодавство про охорону культурної спадщини, бібліотечну, музейну, театральну справу, кінематографію, народну творчість. Роль Міністерства культури та інформаційної політики у формуванні регуляторної бази. Нормативна підтримка культурної діяльності в умовах війни та післявоєнного відновлення.

Тема 4. Механізми реалізації державної культурної політики. Інституційна система (Міністерство культури, місцеві органи влади, культурні інституції). Інструменти реалізації: фінансування, гранти, культурні програми, партнерства. Комунікаційні та інформаційні механізми: культурна дипломатія, промоція української культури, цифровізація культурних послуг. Моніторинг та оцінювання результативності культурної політики.

Тема 5. Актори державної культурної політики та їх взаємодія

Система суб'єктів, що формують і реалізують державну культурну політику: центральні органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, державні агенції, національні культурні установи, громадські організації, професійні спілки, креативні індустрії, освітні та наукові інституції. Механізми державно-громадського партнерства та участі громадян у формуванні культурної політики. Роль міжнародних організацій (ЮНЕСКО, Рада Європи, ЄС), донорських інституцій і культурної дипломатії. Форми координації та комунікації між акторами: консультації, експертні ради, програмні конкурси, міжсекторальні проєкти. Значення мережування в сучасній культурній політиці та вплив активних локальних ініціатив на державний рівень.

Змістовий модуль 2. Регіональна культурна політика та локальні соціокультурні практики

Тема 6. Регіональний вимір культурної політики.

Роль обласних і місцевих органів влади у формуванні та реалізації культурної політики. Децентралізація й управління культурними ресурсами. Сутність і специфіка культурної політики на регіональному рівні. Децентралізація як чинник оновлення управління культурою: передача повноважень, фінансових ресурсів і відповідальності на місця. Регіональні стратегії культурного розвитку, програми підтримки культурних ініціатив, локальні інструменти збереження спадщини. Взаємодія місцевих органів влади з культурними інституціями, громадськими організаціями, креативними

спільнотами та активістами. Значення регіональної культурної політики для формування локальної ідентичності, згуртованості громади.

Тема 7. Культурна інфраструктура регіону.

Поняття культурної інфраструктури та її значення для розвитку регіону. Структура культурної інфраструктури: заклади культури (бібліотеки, музеї, театри, мистецькі школи, галереї), культурно-дозвілєві центри, культурні хаби, парки культури, простори неформальної освіти, креативні кластери. Особливості управління регіональною культурною інфраструктурою: фінансування, модернізація, цифровізація, залучення інвестицій і грантових ресурсів. Роль громади у збереженні, оновленні й ефективному використанні культурної інфраструктури. Вплив культурних просторів на формування локальних ідентичностей, соціальну згуртованість і розвиток креативних індустрій. Приклади сучасних успішних практик культурної інфраструктури в Одеській територіальній громаді.

Тема 8. Регіональні програми та практики реалізації культурної політики.

Сутність регіональних програм у сфері культури та їхня роль у розвитку територіальних громад. Механізми планування, розробки та впровадження регіональних культурних програм: аналіз потреб громади, участь стейкхолдерів, бюджетування, партнерства. Форми підтримки культурних практик на місцевому рівні: конкурси, гранти, субсидії, громадський бюджет, меценатські ініціативи. Значення локальних проєктів для розвитку культурного середовища, креативних індустрій та зміцнення соціальної згуртованості.

Регіональна культурна політика: на прикладі проєкту Odesa Decolonization.

Стратегія культурного розвитку Одеси на 2025-2035 роки.

Тема 9. Локальні культурні практики та їх вплив на соціокультурний розвиток регіону.

Поняття локальних культурних практик. Форми локальних практик: громадські культурні проєкти, фестивалі, ярмарки, мистецькі акції, неформальні творчі спільноти, молодіжні та волонтерські культурні рухи. Роль локальних практик у формуванні культурного середовища громади: підтримка творчості, розвиток соціальної взаємодії, зміцнення локальної ідентичності та культурної пам'яті.

Особливості локальних культурних практик в умовах війни: волонтерські культурні ініціативи, підтримка ветеранів та ВПО, мобілізація культурних спільнот, нові формати творчої солідарності. Успішні приклади локальних практик українських громад, що трансформують регіональний культурний ландшафт.

Тема 10. Взаємодія регіональної культурної політики з громадою та креативними індустріями

Роль громади як активного суб'єкта культурної політики регіону. Форми участі мешканців у формуванні та реалізації культурних стратегій: громадські слухання, консультації, проекти громадського бюджету, культурні ради, локальні опитування. Механізми партнерства між місцевою владою, громадськими організаціями, ініціативними групами та культурними інституціями.

Креативні індустрії як динамічний компонент регіонального розвитку: дизайн, музика, кіно, медіа, ремесла, ІТ-продукти, креативні сервісні підприємства. Взаємодія регіональної культурної політики з креативним сектором: інституційна підтримка, просторовий розвиток, фінансові стимули, хаби та кластери.

Приклади успішної взаємодії регіональної культурної політики з представниками/представницями креативних індустрій в Одесі.

МОДУЛЬ 3

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи менеджменту закладів культури та мистецтва.

Тема 1. Нормативно-правові основи діяльності закладів культури та мистецтва.

Державна політика в сфері культури. Нормативно-правове забезпечення реалізації державної політики в сфері культури. Закон України «Про культуру», «Про музеї та музейну справу», «Про кінематографію», «Про театри і театральну справу» та інші. Соціокультурна політика держави та регіону, її функції, структура.

Тема 2. Форми, засоби і методи менеджменту закладів культури та мистецтва.

Форми соціокультурної діяльності: виставки, концерти, театральні постановки, кінопокази, фестивалі, майстер-класи, освітні програми. Засоби соціокультурної діяльності: технічні (обладнання, сцени, аудіовізуальні засоби), інформаційні (медіа, вебсайти, соціальні мережі), організаційні (програми, планування, координація). Методи соціокультурної діяльності: просвітницькі, культурно-мистецькі, інтерактивні та інноваційні, стратегічне планування, оцінка ефективності, SWOT-аналіз соціокультурної ситуації.

Змістовний модуль 2. Соціокультурний менеджмент закладів культури та мистецтва.

Тема 3. Музейний менеджмент.

Суть та завдання музейного менеджменту. Музей як соціокультурний інститут. Визначення поняття музей. Соціальні функції музею.

Класифікація музеїв. Проблеми та можливості музею в сучасному суспільстві. Культурно-освітня діяльність музею. Комунікативні стратегії музею.

Тема 4. Менеджмент культурних центрів.

Поняття культурних центрів. Фінансування та управління культурних центрів. Основи рекламно-інформаційної діяльності культурних центрів. Діяльність культурних центрів в Одесі.

Тема 5. Соціокультурна діяльність закладів та установ культури та мистецтва.

Види спеціальних подій та суспільних заходів. Свята, фестивалі. Виставки. Свято як форма соціокультурної комунікації та культурної репрезентації. Фестивалі: сутність, функції та особливості організації. Роль фестивального руху у розвитку культури та туризму. Виставкова діяльність у закладах культури та мистецтва. Види виставок та особливості їх підготовки. Технологія розробки та реалізації культурно-мистецьких заходів подій. Використання сучасних цифрових технологій у проведенні свят, фестивалів та виставок

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗА ВСІМА ВИДАМИ КОНТРОЛЮ

Для навчальної дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності», яка за навчальним планом передбачає підсумковий контроль у формі усного екзамену, відводиться 10 балів. Здобувач може скласти екзамен, якщо кількість отриманих впродовж вивчення дисципліни балів (не менше 40). Накопичені здобувачем бали під час вивчення навчальної дисципліни не анулюються, а сумуються. Підсумкова оцінка не може бути меншою за кількість балів, накопичених здобувачем освіти унаслідок поточного контролю.

Оцінювання відповідей на питання екзамену проводиться згідно наступних критеріїв.

Бали	Критерії
------	----------

0 балів	Здобувач не відповідає на запитання.
1-2 балів	Здобувач розпізнає деякі об'єкти вивчення та визначає їх на побутовому рівні, може описувати деякі об'єкти вивчення; має фрагментарні уявлення з предмета вивчення; використовує елементарні прийоми виконання практичного завдання.
3-4 балів	Здобувач знає окремі факти, що стосуються навчального матеріалу; виявляє здатність елементарно висловлювати думку; виконує частину практичного завдання.
5-7 балів	Здобувач надає відповіді на запитання в цілому правильні, але здобувач припускається помилок у визначеннях. Здобувач робить власні висновки, наводить приклади практичного використання; виконує практичне завдання з незначними огріхами.
8-10 балів	Здобувач надає відповіді на запитання повні, обґрунтовані, логічно побудовані, з прикладами практичного використання; відповідаючи, здобувач розмірковує, робить власні висновки виконує правильно практичне завдання.

Критерії оцінювання за різними видами роботи

Вид роботи	Бали	Критерії
Практичні завдання	0 балів	Завдання не виконано
	1 бал	Здобувач відтворює незначну частину навчального матеріалу, має поверхові уявлення про предмет вивчення, неаргументовано висловлює думку. Використовує необхідні інформаційно-методичні матеріали, виконує практичні завдання за умови сторонньої допомоги.
	2-3 бали	Знання здобувача є достатньо повними, він самостійно застосовує відповідний навчальний матеріал, виконуючи практичні завдання; аналізує, робить висновки. Відповідь повна,

		логічна, обґрунтована, але припускається неточностей. Здобувач самостійно використовує необхідні інформаційно-методичні матеріали виконуючи практичні завдання. Виконані завдання у цілому відповідають вимогам, хоча мають незначні огріхи.
	4 бали	Здобувач володіє міцними знаннями, оперує ними при виконанні практичних завдань. Самостійно використовує необхідні інформаційно-методичні матеріали виконуючи практичні завдання. Не припускається помилок при їхньому виконанні. Здобувач виступає експертом практичних завдань, що виконали однокурсники.
Самостійна робота	0 балів	Завдання не виконано
	1 бал	Здобувач розпізнає деякі об'єкти вивчення та визначає їх на побутовому рівні, може описувати деякі об'єкти вивчення; має фрагментарні уявлення з предмета вивчення; виконує елементарні прийоми практичних завдань.
	2 бали	Здобувач знає окремі факти, що стосуються навчального матеріалу; виявляє здатність елементарно висловлювати думку; самостійно та за допомогою викладача може виконувати частину практичних завдань; знає послідовність виконання завдання; практичні завдання містять багато суттєвих відхилень від установлених вимог, при їх виконанні потребує систематичної допомоги викладача.
	3-4 бали	Здобувач самостійно і логічно відтворює фактичний і теоретичний матеріал та наводить приклади; володіє навчальним матеріалом і використовує набуті знання, уміння у стандартних ситуаціях; самостійно виконує

		практичні завдання відповідно до методичних рекомендацій; практичні завдання мають окремі помилки; користується необхідними навчально-методичними матеріалами.
	5 балів	Здобувач володіє глибокими знаннями, демонструє відповідні компетентності, використовує їх у нестандартних ситуаціях, самостійно працює з інформацією у відповідності до поставлених завдань; систематизує та узагальнює навчальний матеріал; самостійно користується додатковими джерелами інформації; без похибок виконує та аналізує практичні завдання.
Письмова робота	1 бал	За умови правильної відповіді на 1 питання

Критерії оцінювання за всіма видами контролю

Сума балів	Критерії оцінки
Відмінно (90 – 100 А)	Здобувач демонструє міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає програмі навчальної дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях; реалізує теоретичні положення навчальної дисципліни виконуючи практичні завдання у галузі філософії. Знає основні поняття менеджменту соціокультурної діяльності; особливості та термінологічний апарат менеджменту соціокультурної діяльності, тощо. Вміє використовувати отримані теоретичні знання для оцінки конкретних ситуацій, що виникають у повсякденному житті; аналізувати зміст основних понять менеджменту соціокультурної діяльності; пояснювати ключові ідеї сучасного менеджменту соціокультурної діяльності. Оцінка нижче 100 балів обґрунтовується недостатнім розкриттям теоретичних питань навчальної дисципліни, або тим, що студент проявляє

	невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань.
Добре (82-89 В)	Здобувач демонструє знання, володіння матеріалом в обсязі, що відповідає програмі навчальної дисципліни, робить на їхній основі аналіз можливих ситуацій. Знає основні поняття менеджменту соціокультурної діяльності; особливості та термінологічний апарат менеджменту соціокультурної діяльності. Вміє використовувати отримані теоретичні знання для оцінки конкретних ситуацій, що виникають у повсякденному житті; аналізувати зміст основних понять менеджменту соціокультурної діяльності; пояснювати ключові ідеї сучасного менеджменту соціокультурної діяльності. При виконанні практичних завдань, здобувач самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких є незначною.
Добре (74-81 С)	Здобувач Знає основні поняття менеджменту соціокультурної діяльності; особливості та термінологічний апарат менеджменту соціокультурної діяльності. Вміє використовувати отримані теоретичні знання для оцінки конкретних ситуацій, що виникають у повсякденному житті; аналізувати зміст основних понять менеджменту соціокультурної діяльності; пояснювати ключові ідеї сучасного менеджменту соціокультурної діяльності. Помилки у відповідях не є системними, впевнено працює за алгоритмом.
Задовільно (64-73 D)	Здобувач не володіє системними знаннями з дисципліни Знає основні поняття та термінологічний апарат менеджменту соціокультурної діяльності.. Вміє використовувати отримані теоретичні знання для оцінки конкретних ситуацій, що виникають у повсякденному житті; аналізувати зміст основних понять менеджменту соціокультурної діяльності; пояснювати ключові ідеї сучасного менеджменту соціокультурної діяльності. Самостійно вирішує завдання за зразком, допускає значну кількість неточностей, помилок, котрі усуває під керівництвом викладача, підтримки з боку однокурсників.
Задовільно (60-63 E)	Здобувач поверхнево опанував навчальний зміст, передбачений програмою навчальної дисципліни, володіє основними положеннями на мінімально допустимому рівні. Знання щодо менеджменту соціокультурної діяльності несистемні,

	фрагментарні. Виконує практичні завдання за підтримки викладача зі значними труднощами.
Незадовільно (35-59 FX)	Здобувач має фрагментарні знання, опанувавши менше половини обсягу навчального змісту, передбаченого програмою навчальної дисципліни. Відсутнє цілісне усвідомлення навчального матеріалу. Здобувач працює пасивно, практичні завдання виконує переважно з помилками, виправляє помилки лише при виконанні нескладних практичних завдань. Здобувач допускається до повторного складання екзамену.
Незадовільно (0-34 F)	Здобувач демонструє міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає програмі навчальної дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях; реалізує теоретичні положення навчальної дисципліни виконуючи практичні завдання у галузі філософії. Знає основні поняття менеджменту соціокультурної діяльності; особливості та термінологічний апарат менеджменту соціокультурної діяльності, тощо. Вміє використовувати отримані теоретичні знання для оцінки конкретних ситуацій, що виникають у повсякденному житті; аналізувати зміст основних понять менеджменту соціокультурної діяльності; пояснювати ключові ідеї сучасного менеджменту соціокультурної діяльності. Оцінка нижче 100 балів обґрунтовується недостатнім розкриттям теоретичних питань навчальної дисципліни, або тим, що студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань.

Розподіл балів, які отримують студенти за результатами поточного і підсумкового контролю (екзамен)

МОДУЛЬ 1

Змістовний модуль 1

Поточний контроль (практичні заняття, самостійна робота, ІНДЗ)			ІНДЗ	Сума
Теми	Бали	Разом		

Тема 1	0-10	0-50		0-50
Тема 2	0-20			
Тема 3	0-20			

Змістовний модуль 2

Поточний контроль (практичні заняття, самостійна робота, ІНДЗ)			ІНДЗ	Сума
Теми	Бали	Разом	0–10	
Тема 4	0-20	0–40		
Тема 5	0-20			
Всього за модуль 2		0-40	0-10	0-50
Всього за модуль 1		0-50		0-50
Всього за модулі 1, 2		0-90	0-10	0-100

МОДУЛЬ 2

Поточний контроль (практичні заняття, самостійна робота, ІНДЗ)			ІНДЗ	Сума
Теми	Бали	Разом	0–10	0–100
Тема 1	0-5	0–90		
Тема 2	0-10			
Тема 3	0-10			
Тема 4	0-10			
Тема 5	0-10			
Тема6	0-10			
Тема 7	0-10			
Тема 8	0-10			
Тема 9	0-10			
Тема 10	0-5			

МОДУЛЬ 3

Поточний контроль (практичні заняття, самостійна робота, ІНДЗ)			ІНДЗ	Сума
Теми	Бали	Разом		

Тема 1	0-10	0-40		0-40
Тема 2	0-20			
Тема 3	0-20	0-50	0-10	0-60
Тема 4	0-20			
Тема 5	0-10			
Всього за модуль		0-90	0-10	0-100

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗА ВСІМА ВИДАМИ КОНТРОЛЮ

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	відмінно
82–89	B	добре
74–81	C	
64–73	D	задовільно
60–63	E	
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ІНДЗ

Вимоги до написання есе

Формальні вимоги

- Написання есе є обов'язковим
- Тема есе, обрана студентом, повинна бути узгоджена з лектором
- Тематична література для написання есе повинна бути узгоджена з лектором у години, призначені для консультацій або електронним шляхом
- Есе повинне бути написаним або надрукованим на листках паперу формату А 4
- Обсяг тексту – від 2 до 5 сторінок.
- Список використаних джерел подається у кінці есе (на окремій сторінці) і не враховується до загального об'єму праці.

Наукові вимоги

Есе на обрану тему повинне складатися з двох частин:

1. Перша (коротка) – 1 сторінка – присвячена загальному введенню у тематичну проблематику обраної проблеми;

2. Друга (довга) присвячена ширшому аналізу обраної проблеми; містити аргументовані власні рефлексії, що сформовані на підставі презентації, аналізу та інтерпретації конкретних поглядів, думок, міркувань відомих вчених.

3. Автор повинен врахувати, що формат есе передбачає самостійну аналітичну працю, яка повинна переконати, що він старанно опрацював обрану проблематику.

4. Текст есе повинен містити власні розмірковування, але мають бути викладеними у зрозумілій науковій аргументованій формі.

5. При аналізі обраної проблеми автор повинен використовувати поняттєвий соціологічний інструментарій.

Критерії оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання

Критерії оцінювання есе	Бали
Кр. 1. Розкриття сенсу висловлювання	
Сенс есе розкритий або зміст відповіді дає уявлення про його розуміння.	2
Сенс есе не розкритий, зміст не дає уявлення про його розуміння.	0
Кр. 2. Характер і рівень теоретичної аргументації	
Тема розкрита з опорою на відповідні поняття, теоретичні положення, висновки.	4
Наведені окремі, що стосуються теми, поняття, але вони не зв'язані між собою і елементами аргументації.	2
Аргументація на теоретичному рівні відсутня (смісл головних понять не пояснено; висновок відсутній) або використовуються поняття, положення і висновок, не пов'язані безпосередньо з темою.	0

Кр. 3. Якість фактичної аргументації	
Факти і приклади взяті з різних джерел: наукової літератури, факти з особистого соціального досвіду і власні спостереження (наведено не менше 2-х прикладів з різних джерел).	4
Аргументація дається з опорою лише на власний соціальний досвід і бачення або наведений(і) приклад(и) з одного джерела.	2
Фактична інформація відсутня або наведені факти не відповідають положенню, що розглядається.	0
Максимальний бал	10

**Орієнтовні теми есе
МОДУЛЬ 1**

№ з/п	Тематика (за вибором) <i>Студент може запропонувати власну тему</i>	Кількість годин
1	Соціально-психологічні і ділові якості менеджера соціально-культурної сфери.	10
2	Етикет менеджера культури.	
3	Методи управління в соціально-культурній сфері.	
4	Культурно-дозвілєві практики населення України під час війни.	
5	Розвиток соціокультурної сфери українського суспільства під час війни.	
6	Соціокультурна діяльність культурних центрів.	
7	Соціокультурні функції театру.	
8		
9		
	Всього:	10

МОДУЛЬ 2

Тематика (за вибором)	Кількість годин
--------------------------	-----------------

<i>Студент може запропонувати власну тему</i>	денна форма навчання
1. Роль державної культурної політики у формуванні національної ідентичності сучасної України. 2. Порівняльний аналіз моделей культурної політики: що може запозичити Україна? 3. Вплив децентралізації на розвиток культурної інфраструктури регіонів. 4. Культурна дипломатія України: інструменти та виклики у час війни. 5. Креативні індустрії як драйвер регіонального розвитку: перспективи для українських громад. 6. Цифровізація культурної сфери: можливості та ризики для державної культурної політики. 7. Локальні культурні практики як інструмент соціальної згуртованості. 8. Меценатство й благодійність у сучасній українській культурі: нові форми підтримки. 9. Охорона культурної спадщини в умовах воєнних загроз: державна політика та волонтерські стратегії.	10
Всього:	10

МОДУЛЬ 3

Тематика (за вибором) <i>Студент може запропонувати власну тему</i>	Кількість годин
1. Інноваційні стратегії менеджменту сучасного театру: як поєднати традиції та нові формати. 2. Менеджмент музею в цифрову епоху: віртуальні виставки та інтерактивні експозиції. 3. Креативні індустрії та менеджмент закладів культури: як перетворити мистецтво на ресурс розвитку. 4. Ефективне управління культурними проєктами: від ідеї до реалізації. 5. Фандрейзинг та краудфандінг у культурному менеджменті:	

залучення ресурсів для творчих ініціатив.	
6. Маркетинг у сфері культури та мистецтва: як зробити мистецтво доступним і популярним.	
7. Менеджмент культурних фестивалів: організаційні виклики та секрети успіху.	10
8. Роль лідера у культурній організації: як керівник впливає на розвиток закладу та творчий потенціал команди.	
Всього	10

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна література:

1. Лісеєнко О. В. Зрушення у сфері культурних практик населення України / У пошуку нових сенсів полікультурного світу. Повоєнний діалог культур : матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Київ, 2–3 лютого 2023 р.) / упоряд. В. П. Дячук. Київ : НАКККиМ, 2023. С. 163-165.
2. Пекар В. Різноманітний менеджмент. Еволюція мислення, лідерства та керування. Харків: Фоліо, 2023. 191 с.
3. Тодорова О. Перлини сенсів та ідей. Корпоративні комунікації в мирний і воєнний час. К, 2022. 170 с.
4. Червінська І., Червінський А. Музей як соціокультурний інститут та освітній центр духовного розвитку. URL: <https://doi.org/10.32782/apv/2021.5.20>
5. Liseienko O., Fedorets M., Tkachenko K. Spiritual culture of Ukraine in the conditions of a post-information society: the socio-cultural aspect. *Південноукраїнські мистецькі студії. Науковий журнал*. 2025. №2. С. 108-113.
6. Liseienko O., Petinova O., Poplavska T., Wright H. Concept of Cultural Practices in the Context of Social and Cultural Activities Management *Socio-Cultural Management Journal*. Volume 8 (2025), Number 1, pp. 46-58.
7. Лісеєнко О. В., Поплавська Т. М. Соціокультурні складові категоріального апарату культурології. *Наукове пізнання: методологія та технологія*. 2026. № 1. С. 159-166.
8. Лісеєнко О. В. Українська національна ідентичність: трансформації та прояви в соціокультурних практиках в умовах війни. *Перспективи. Соціально-*

політичний журнал. Одеса : Гельветика, 2026, № 1. С. 219-226.

9. Петінова О, Ткаченко К., Лісеєнко О. В. Імерсивний театр як форма трансформації сучасних сценічних практик: філософсько-культурологічний аналіз (Україна-Китай). *Перспективи. Соціально-політичний журнал*. Одеса : Гельветика, 2026, № 2. С. 117-127.

Додаткова

1. Borinshtein Y., Stovpets O., Kisse A., Balashenko I., Kulichenko V. Educational marketing as a basis for the development of modern Ukrainian society and the state. *Amazonia Investiga*. Volume 11 - Issue 54: 146-157 / June, 2022. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.54.06.14/>
2. Liseienko, O., Borinstein, Ye., & Atamaniuk, Z. Immersive exhibition as a cultural phenomenon and an innovative form of event management. *Culture and Contemporaneity*. 2025. 27(1), 31-38.
3. Nataliia Rybka. Oksana Petinova, Irina Kadievskaya, Zoia Atamaniuk. Science, Creative Activity and Academic Plagiarism: Connections and Contradictions. *Acta Baltica Historiae et Philosophiae Scientiarum* Vol. 10, No. 2 (Autumn 2022) DOI : 10.11590/abhps.2022.2.05
4. Атаманюк З. М. Свобода як фактор соціокультурних трансформацій сучасного українського суспільства : монографія. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020. 316 с.
5. Гриценко Г., Гриценко С., Іщенко Т., Мельничук Т., Чуприк Н., Анохіна Л. Етика ділового спілкування. К. Центр навчальної літератури. 2019. 344с.
6. Фестиваль паблік-арту “OD’ART” пройшов в Одесі. URL: <https://pivdenukraine.com.ua/2022/12/21/festival-pablik-artu-odart-projshov-v-odesi/>
7. Чепалов О.І. Філософія танцю. Передовий досвід українських учених. *Dance studies*. 2/2018. С. 10–17.

8. Ткачук С. Культурний фронт довів свою користь, тому він потребує подальшої підтримки : інтерв'ю з міністром культури та інформаційної політики України О. Ткаченком. Укрінформ. Культура. 2023. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3652343-oleksandrtkacenko-ministr-kulturi-ta-informacijnoi-politiki-ukraini.html>

Інформаційні ресурси Інтернет

1. Бібліотека Університету Ушинського : офіційний сайт.
URL : <https://library.pdpu.edu.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : офіційний сайт. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Одеська національна наукова бібліотека : офіційний сайт.
URL : <http://odnb.odessa.ua/>
4. Науковий журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг» : офіційний сайт. URL : <http://i-soc.com.ua/journal/index.php>