

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



ЗБІРНИК ПРАЦЬ
I Міжнародної науково-практичної конференції
«Підготовка конкурентоспроможних фахівців:
виклики та перспективи сучасності»

25 лютого 2026 р.

Київ – 2026

Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового
інституту менеджменту та психології
ДЗВО «Університет менеджменту освіти»
(протокол № 2 від 9 квітня 2026 р)

«Підготовка конкурентоспроможних фахівців: виклики та перспективи сучасності»
Збірник праць I Міжнародної науково-практичної конференції «Підготовка конкуренто-
спроможних фахівців: виклики та перспективи сучасності» 25 лютого 2026 р. Кафедра
економіки, підприємництва та менеджменту. ДЗВО «Університет менеджменту освіти»
НАПН України, 2026. 400 с.

УКЛАДАЧІ:

Ольга БРУСЕНЦЕВА, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри
економіки та менеджменту ННІМП ДЗВО «Університет менеджменту освіти»,

Ольга ПОСТОЄВА, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри економіки
та менеджменту ННІМП ДЗВО «Університет менеджменту освіти»

*Матеріали подано в авторській редакції
Висловлені у виданні думки належать виключно авторам
Автори опублікованих матеріалів несуть повну
відповідальність за підбір і точність наведених фактів, цитат,
статистичних даних та інших відомостей*

©ДЗВО «Університет менеджменту освіти», 2026

Комеліна О. В. КРЕАТИВНІСТЬ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ОСВІТИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН	289
Кравченко Г. Ю. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ДОБУ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: ВІД ВИЖИВАННЯ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	192
Кудінова А. О. РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСІБ СТАРШИХ ВІКОВИХ ГРУП У СИСТЕМІ ОСВІТИ ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВЕКТОР	194
Kochkodan V. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF EMPLOYEE RECRUITMENT, TRAINING, AND ADAPTATION	196
Kuruliszwili S. PEDAGOGY AND ANDRAGOGY IN THE ERA OF AI: SUPPORTING LEARNING AND TEACHING (UPSKILLING AND RESKILLING) IN A CHANGING LABOUR MARKET	197
Kulyk V. ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DIGITAL TRANSFORMATION IN PROFESSIONAL EDUCATION AS FACTORS OF GLOBAL ECONOMIC COMPETITIVENESS	199
Kulyk V., Obukhov V. ALIGNING HUMAN CAPITAL MANAGEMENT AND KPI MOTIVATION SYSTEMS WITH GLOBAL COMPETITIVENESS REQUIREMENTS	201
Kuruliszwili S. PEDAGOGY AND ANDRAGOGY IN THE ERA OF AI: SUPPORTING UPSKILLING AND RESKILLING IN A CHANGING LABOUR MARKET	204
Клиновий Д. В., Мороз В. В.ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ СВІТОВОГО ТРЕНДУ СТАЛОГО ФІНАНСУВАННЯ В УКРАЇНІ	206
Левицький М. М., Мурашко О. В. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	209
Лебедева С. А., Бурлаєнко Т. І. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	211
Листопад Н. Л., Листопад О. А. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ КУЛЬТУРИ КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ЯК УМОВА ЕФЕКТИВНОГО СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	215
Лісовий А. В., Халімончук К. А. ГЕНЕЗИС ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ ТА ЙОГО МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ВПЛИВ	218
Музичко Л. В. ПРОФЕСІЙНА ІДЕНТИЧНІСТЬ СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ ЯК УМОВА УСПІШНОЇ ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЇ	221
Мажник Л. О.ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: РОЛЬ SMM, BIG DATA ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ НОВОГО ПОКОЛІННЯ	223

6. Перекрест Т. В. Методологія оцінювання ефективності діяльності підприємства / Т.В. Перекрест. *Держава та регіони*. 2011. № 4. С. 130-137.

7. Ткаченко А., Філіпська Ю. Сучасні підходи щодо оцінки ефективності діяльності суб'єкта господарювання. *Вісник економічної науки України*. 2014. № 1. С. 117-119.

УДК 373.2:004:005.35

*Листопад Н. Л., кандидат педагогічних наук,
викладач, Комунальний заклад «Одеський
педагогічний фаховий коледж»*

*Листопад О. А., доктор педагогічних наук,
професор, завідувач кафедри дошкільної
педагогіки, Державний заклад
«Південноукраїнський національний
педагогічний університет ім. К. Д.
Ушинського»*

ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ КУЛЬТУРИ КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ЯК УМОВА ЕФЕКТИВНОГО СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

У сучасних умовах цифрової трансформації освіти питання формування цифрової культури керівників закладів дошкільної освіти набуває особливої актуальності. Заклад дошкільної освіти вже не може ефективно функціонувати без використання інформаційно-комунікаційних технологій, які забезпечують оперативність управлінських рішень, відкритість освітнього процесу, взаємодію з батьками та громадськістю. Цифрова культура стає новим маркером професійної компетентності керівника, показником його готовності до інноваційних змін і стратегічного мислення [4, с. 89].

Сьогодні керівник ЗДО – це не лише адміністратор, а й лідер цифрових перетворень, фасилітатор розвитку педагогічного колективу та носій цінностей сучасної освіти. Його цифрова культура є визначальним чинником ефективності стратегічного управління розвитком закладу. Саме від керівника залежить здатність установи адаптуватися до викликів цифрового суспільства, забезпечити якість освіти, прозорість управління, партнерську взаємодію з усіма учасниками освітнього процесу [2, с. 40].

У науковій літературі [1; 3] цифрову культуру розглядають як систему цінностей, норм, знань і практик, що визначають ставлення особистості до цифрового середовища та її діяльність у ньому. У контексті управління освітою цифрова культура керівника – це інтегративна якість, яка поєднує володіння цифровими інструментами, розуміння етичних і правових аспектів цифрової взаємодії, а також готовність використовувати ІКТ у стратегічному плануванні, аналітиці та комунікації.

Ключовими компонентами цифрової культури керівника ЗДО є: цифрова грамотність – здатність ефективно використовувати електронні ресурси, хмарні сервіси, онлайн-платформи для організації управлінської діяльності; цифрова етика – усвідомлення питань безпеки, конфіденційності, дотримання авторських прав та

інформаційної гігієни; цифрове лідерство – уміння мотивувати педагогів до використання ІКТ, створювати інноваційне освітнє середовище; цифрова комунікація – розвиток ефективних каналів інформаційного обміну з педагогами, батьками, громадою [3, с. 24]. Цифрова культура керівника – це не лише технічна компетентність, а передусім ціннісна орієнтація на розвиток і відповідальність у цифровому світі. Вона формує новий стиль мислення, який поєднує інноваційність, критичність і стратегічність [3, с. 24].

Стратегічне управління розвитком ЗДО передбачає прогнозування, планування, прийняття рішень і контроль за їх реалізацією з урахуванням тенденцій освітнього середовища [5]. Використання ІКТ суттєво підвищує ефективність цих процесів, а цифрова культура керівника є умовою їхнього успішного впровадження. Керівник із високим рівнем цифрової культури: організовує електронне документообіг і комунікацію в колективі, використовуючи системи Google Workspace, Microsoft Teams, Zoom тощо; застосовує аналітичні інструменти для моніторингу якості освіти, відвідування занять, результативності педагогів; створює цифрову стратегію розвитку ЗДО, що охоплює модернізацію технічного забезпечення, навчання персоналу, цифрову безпеку; налагоджує відкриту взаємодію з батьками через офіційний сайт, соціальні мережі, електронні журнали та блоги; забезпечує інклюзивність і доступність цифрового освітнього простору для всіх учасників процесу.

Таким чином, цифрова культура стає системоутворюючим чинником, який визначає якість управлінських процесів і стратегічний потенціал закладу. Вона сприяє формуванню інноваційної організаційної культури, що орієнтована на розвиток і партнерство. Формування цифрової культури керівника – це безперервний процес, який охоплює кілька векторів розвитку:

7. освітньо-професійний вектор – систематичне підвищення кваліфікації, участь у вебінарах, онлайн-курсах, цифрових освітніх проєктах, приклад: участь у програмі підвищення кваліфікації «Цифрова грамотність керівника освітнього закладу», ініційованій Міністерством освіти і науки України;

8. інституційний вектор – створення в ЗДО умов для цифрового розвитку: забезпечення технічними засобами, використання електронних журналів, онлайн-систем моніторингу освітнього процесу;

9. комунікаційний вектор - розбудова цифрових каналів взаємодії з педагогічним колективом, батьками, громадою, наприклад, керівник може запровадити щомісячні онлайн-наради або цифрову дошку ідей (Padlet, Trello) для педагогів;

10. культурно-ціннісний вектор – формування етичної, безпечної, гуманної поведінки у цифровому просторі, виховання відповідального ставлення до інформації.

Формування цифрової культури потребує практичного застосування сучасних технологій. Найефективніші інструменти, які підтримують стратегічне управління ЗДО: хмарні сервіси (Google Workspace, OneDrive, Dropbox) – для організації спільної роботи з документами, планами, звітами; інформаційно-аналітичні системи (Google Forms, Excel, Power BI) – для моніторингу, аналізу показників діяльності ЗДО; комунікаційні платформи (Zoom, Viber, Telegram, Facebook, Instagram) – для оперативного зв'язку та популяризації діяльності закладу; системи управління навчанням (LMS) – наприклад, Moodle, ClassDojo, які можуть використовуватись для підвищення кваліфікації педагогів і

дистанційної роботи з дітьми; цифрові інструменти планування (Trello, Notion, Miro) – для організації проєктної діяльності та стратегічного менеджменту. Використання цих технологій допомагає керівнику не лише оптимізувати роботу, але й створює умови для підвищення цифрової компетентності всього колективу.

Отже, цифрова культура керівника закладу дошкільної освіти є ключовою умовою ефективного стратегічного менеджменту. Вона інтегрує цифрову грамотність, етичну відповідальність, комунікативну компетентність і лідерські якості. Керівник із розвиненою цифровою культурою здатний не лише оптимізувати управлінські процеси, а й створити середовище розвитку, у якому технології служать людині, а не навпаки. Формування цифрової культури – це шлях до сучасного, відкритого, гнучкого й інноваційного закладу дошкільної освіти, здатного успішно діяти у світі швидких змін і цифрових можливостей.

Список використаних джерел

1. Кириченко М. О., Отамась І. Г., Антонюк Л. А. Цифрова трансформація освіти в Україні та ЄС: від потреб систем дистанційного навчання до компетенцій. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5 : Педагогічні науки : реалії та перспективи* : зб. наук. праць / Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова. Київ : Видавничий дім «Гельветика», 2022. Спецвипуск. Том 1. С. 127–133. DOI <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2022.spec.1.24>
2. Листопад О. А., Мардарова І. К., Гуданич Н. М. Самоменеджмент освітньої діяльності студентів як складова професійного розвитку засобами дистанційного супроводу. *Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. Педагогічні науки*, 2023, Вип. 3 (53). С. 40–51. DOI : <https://doi.org/10.31376/2410-0897-2023-3-53-40-51>
3. Листопад О. А., Мардарова І. К., Листопад Н. Л. Особливості застосування мультимедійних технологій в процесі формування цифрової культури здобувачів вищої і фахової передвищої освіти. *Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. Педагогічні науки*. 2024. Вип. 4 (56). С. 24–33. DOI: <https://doi.org/10.31376/2410-0897-2024-3-56-24-33>
4. Листопад О., Мардарова І. Формування управлінської культури майбутніх педагогів дошкільної освіти. *Ізмаїльського державного гуманітарного університету: збірник наукових праць. Педагогічні науки*. Ізмаїл: РВВ ІДГУ. 2022, (58) С. 89–101. DOI: [https://doi.org/10.31909/26168812.2022-\(58\)-10](https://doi.org/10.31909/26168812.2022-(58)-10)
5. Мармаза О. І. Менеджмент освітньої організації Харків: ТОВ «Щедра садиба», 2017. 126 с.