



ISSUE
№58



EUROPEAN OPEN
SCIENCE SPACE

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS



5th INTERNATIONAL
SCIENTIFIC
AND PRACTICAL
CONFERENCE

SCIENTIFIC EXPLORATION:
BRIDGING THEORY
AND PRACTICE

OCTOBER 20-22, 2025, BERLIN, GERMANY





**EUROPEAN OPEN
SCIENCE SPACE**

Proceedings of the 5th International Scientific
and Practical Conference
**"Scientific Exploration: Bridging Theory
and Practice"**
October 20-22, 2025
Berlin, Germany

Collection of Scientific Papers

Berlin, 2025

UDC 01.1

Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference «Scientific Exploration: Bridging Theory and Practice» (October 20-22, 2025. Berlin, Germany). European Open Science Space, 2025. 297 p.

ISBN 979-8-89704-960-8 (series)

DOI 10.70286/EOSS-20.10.2025



The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences.



The conference is registered in the database of scientific and technical events of UkrISTEI to be held on the territory of Ukraine (Certificate №558 dated 16.06.2025).



The materials of the conference are publicly available under the terms of the CC BY-NC 4.0 International license.

The materials of the collection are presented in the author's edition and printed in the original language. The authors of the published materials bear full responsibility for the authenticity of the given facts, proper names, geographical names, quotations, economic and statistical data, industry terminology, and other information.

ISBN 979-8-89704-960-8 (series)

CONTENT

Section: Art History and Literature

<i>Страутман Л., Лісовська О., Підлубна І.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОГО МИСЛЕННЯ ДИЗАЙНЕРА ОДЯГУ: МІЖ ТВОРЧІСТЮ ТА ТЕХНОЛОГІЄЮ.....	12
---	----

<i>Захаржевська В.</i> АДАПТИВНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕАТРАЛЬНОЇ СТУДІЇ В РОБОТІ З ПІДЛІТКАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	19
---	----

Section: Biology and Microbiology

<i>Данилюк М., Юлевич О.</i> ВПЛИВ РІЗНИХ ПОЖИВНИХ СЕРЕДОВИЩ НА РІСТ І РОЗВИТОК ЦВІЛЕВОГО ГРИБА <i>PENICILLIUM ROQUEFORTI</i> – ОСНОВНОГО МІКРООРГАНІЗМУ СИРІВ З БЛАКИТНИМИ ПРОЖИЛКАМИ.....	22
--	----

Section: Chemistry

<i>Semenyuk N., Ivanushchuk M., Romaniuk Yu., Lespukh Yu.</i> CURRENT APPLICATIONS AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF BIO-BASED THERMOPLASTICS IN UKRAINE.	31
--	----

Section: Ecology and environmental protection

<i>Пономаренко В., Люлька Д., Ястреба С.</i> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ВИКИДІВ ЦУКРОВИХ ЗАВОДІВ.....	34
--	----

<i>Бойко М., Грищенко В.</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ ЧЕРЕЗ БІОЛОГІЧНУ РЕКУЛЬТИВАЦІЮ ҐРУНТІВ.....	40
---	----

<i>Костишин О., Федина Б.</i> СТАН ТА ВІДНОВЛЕННЯ ҐРУНТОВОГО ПОКРИВУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИКЛИКІВ І СТАЛОГО РОЗВИТКУ...	43
---	----

Section: Finance and Banking

Нечипоренко А.В., Вівсяніцька О.О.

РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В
УКРАЇНІ..... 49

Гаврилко Т., Сенчук Г.

ОПТИМІЗАЦІЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БАНКУ В
УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ (НА ПРИКЛАДІ АТ
«ОЩАДБАНК»)..... 51

Section: Geography, Geology and Geodesy

Нагорна С., Чечель В.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ У СФЕРІ
ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ..... 55

Section: History and Cultural Studies

Hryhoruk N.

THE ENGLISH REVOLUTION OF THE MID-17TH CENTURY..... 58

Ісхакова А., Хижняк В.

ПОЛІТИКА США ЩОДО «ТАЙВАНСЬКОГО ПИТАННЯ» ЗА
АДМІНІСТРАЦІЇ Б. КЛІНТОНА..... 61

Section: Information Technology, Cyber Security and Computer Engineering

Chepel L., Boyko Yu.

BLOCKCHAIN AS THE NEXT EVOLUTION STEP FOR IOT..... 65

Дуран В.Ю.

ПОБУДОВА СИСТЕМИ АВТОМАТИЗОВАНОГО ЗБОРУ
ПРОДУКТОВИХ ДАНИХ ДЛЯ E-COMMERCE ІЗ
ВИКОРИСТАННЯМ ЕМУЛЯЦІЇ БРАУЗЕРА..... 68

Ronomarenko O.V.

OPTIMIZATION OF SOLAR PANEL ORIENTATION TO IMPROVE
THE EFFICIENCY OF PRIVATE SOLAR POWER PLANTS..... 71

Section: Art History and Literature

ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОГО МИСЛЕННЯ ДИЗАЙНЕРА ОДЯГУ: МІЖ ТВОРЧІСТЮ ТА ТЕХНОЛОГІЄЮ

Страутман Лінда

асистент

<https://orcid.org/0009-0000-2100-9600>

Кафедра професійної освіти та дизайну

Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського», м. Одеса, Україна

Лісовська Ольга

кандидат педагогічних наук, викладач,

заступник директора з навчально-виробничої роботи

<https://orcid.org/0009-0003-2223-182X>

Підлубна Ірина

старший майстер, викладач вищої категорії

<https://orcid.org/0009-0005-2009-490X>

Державний професійно-технічний навчальний заклад «Одеський
професійний ліцей технологій та дизайну», м. Одеса, Україна

Анотація. У статті проаналізовано особливості формування професійного мислення майбутніх дизайнерів одягу як ключового чинника їхньої готовності до творчо-технологічної діяльності в умовах динамічного розвитку індустрії моди. Розкрито сутність професійного мислення як поліструктурного феномену, що інтегрує образно-художні, аналітичні, технологічні та комунікативні компоненти. Підкреслено, що дизайнер одягу має поєднувати естетичне бачення форми з аналітичним підходом до технологічних процесів, матеріалів та ергономічних характеристик. Доведено, що формування професійного мислення відбувається у процесі взаємодії мистецьких і технічних дисциплін, під час виконання навчально-творчих проєктів і проходження проєктно-технологічної практики, яка сприяє розвитку когнітивної гнучкості, креативності та здатності до інноваційного проєктування.

Особливу увагу приділено впливу цифрових технологій (CLO 3D, CorelDRAW, AutoCAD, Marvelous Designer) на трансформацію сучасної дизайнерської освіти. Визначено, що цифрове моделювання не лише оптимізує конструкторсько-технологічні процеси, а й розширює межі професійної уяви, формуючи новий тип візуально-цифрового мислення, що поєднує художню інтуїцію з аналітичним проєктуванням. На основі педагогічних спостережень обґрунтовано, що інтеграція цифрових інструментів у освітній процес сприяє

формуванню у здобувачів системного мислення, здатності до швидкої візуалізації ідей, ефективного аналізу форм та текстур, а також розвитку навичок міждисциплінарної комунікації.

Зазначено, що ефективне формування професійного мислення дизайнерів можливе за умов міждисциплінарної інтеграції, застосування проєктно-технологічного підходу, використання 3D-технологій та впровадження рефлексивно-аналітичних методів у навчанні. Автори доводять, що гармонійне поєднання творчості, технології та матеріалознавства формує базу для становлення конкурентоспроможного фахівця, здатного не лише створювати естетично досконалі моделі, а й мислити концептуально, екологічно та соціально відповідально. Отримані результати підкреслюють, що дизайн одягу сьогодні виступає не просто сферою художньої діяльності, а інтелектуальною системою, де технологічні інновації стають продовженням творчого мислення.

Ключові слова: дизайн одягу, професійне мислення, креативність, творчість, технологія, цифрове моделювання, проєктно-технологічна практика, дизайнерська освіта, художній образ, тектоніка костюму.

Вступ. Дизайн одягу сьогодні розглядається як міждисциплінарна сфера, у якій поєднуються мистецтво, технологія, ергономіка, матеріалознавство, психологія споживача та цифрові інновації. У контексті глобалізації та швидкого розвитку модної індустрії саме професійне мислення стає центральним чинником, що визначає якість дизайнерської освіти та готовність фахівця до творчо-технологічної діяльності. Сучасний дизайнер одягу – це не лише художник, який володіє естетичним баченням, а й аналітик, інженер, комунікатор, здатний синтезувати художні ідеї з технічними рішеннями, враховуючи соціокультурні, екологічні та етичні аспекти професії.

Професійне мислення у сфері дизайну має поліструктурний характер і охоплює систему когнітивних, емоційно-естетичних, аналітичних і технологічних компонентів, що забезпечують цілісність творчого процесу. Формування такого мислення в майбутніх дизайнерів потребує інтеграції мистецьких і технічних дисциплін, розвитку здатності до аналітичного осмислення образу, композиції, форми, фактури та функціональності. Саме тому питання розвитку професійного мислення розглядається як одна з найважливіших педагогічних проблем сучасної дизайнерської освіти.

У XXI столітті стрімкий розвиток цифрових технологій суттєво вплинув на способи художньо-конструкторської діяльності. Програмні комплекси CLO 3D, CorelDRAW, AutoCAD, Marvelous Designer відкрили нові можливості для візуалізації ідей, віртуального моделювання, точного конструювання та презентації колекцій. Використання цифрових платформ в освітньому процесі змінює логіку дизайнерського мислення, трансформуючи його у візуально-цифровий тип, який поєднує творчість, аналітику й інноваційність. Таким чином, майбутній дизайнер одягу навчається мислити не лише в категоріях художнього

образу, а й у термінах технологічної ефективності, екологічної доцільності та ергономічної оптимальності.

Особливе значення у формуванні професійного мислення відіграє проєктно-технологічна практика, що створює умови для інтеграції теоретичних знань і практичного досвіду. Саме в процесі розроблення і реалізації дизайн-проєктів у здобувачів формується здатність до самостійного прийняття рішень, аналітичного прогнозування, креативного пошуку та технологічного експериментування. Водночас практика стимулює розвиток когнітивної гнучкості, рефлексії та критичного мислення – якостей, без яких неможливо забезпечити інноваційний характер сучасного дизайнерського процесу.

Отже, актуальність дослідження зумовлена потребою теоретичного осмислення сутності професійного мислення майбутніх дизайнерів одягу, виявлення педагогічних умов його формування у вищій школі та аналізу впливу цифрових технологій на трансформацію дизайнерського світогляду. Розуміння цих процесів дає змогу створити ефективну модель підготовки фахівців нового покоління – таких, що здатні мислити системно, діяти креативно та адаптуватися до динамічних змін сучасного дизайнерського середовища.

Мета і завдання дослідження.

Мета дослідження полягає у визначенні особливостей професійного мислення майбутніх дизайнерів одягу в контексті синтезу творчості та технології, а також у розробленні педагогічних умов його формування через освітні та практичні форми підготовки.

Основні завдання:

- Розкрити зміст і структуру професійного мислення дизайнера одягу.
- Дослідити роль цифрового моделювання у формуванні креативно-технологічних компетентностей.
- Обґрунтувати значення практики як етапу закріплення художньо-технологічних навичок.

Методи дослідження. Дослідження спирається на аналіз і синтез наукових джерел з теорії дизайну (Ashby & Johnson, 2013; Kawamura, 2018), мистецької педагогіки (Тригуб, 2024; Штайнер, 2025) та сучасних підходів до цифрового моделювання (Кулішов, 2023). Використано також метод педагогічного спостереження за навчально-творчою діяльністю здобувачів спеціальності «Дизайн» під час проєктно-технологічної практики.

Результати дослідження та їх обговорення. Результати проведеного теоретичного аналізу показують, що професійне мислення майбутнього дизайнера одягу є багаторівневим утворенням, у якому поєднуються художньо-образні, конструктивно-технологічні, аналітичні та комунікативні процеси (Ashby & Johnson, 2013; Березюк & Тимченко, 2024). Воно виступає інтегративною якістю особистості, що забезпечує здатність перетворювати художню ідею в естетично довершений і технологічно реалізований продукт.

Професійне мислення не є вродженою властивістю, а формується поступово в процесі освітньої, творчої та практичної діяльності (Тригуб, 2024).

Його формування передбачає розвиток системного бачення, що поєднує інтуїцію та раціональне осмислення форми, матеріалу, пропорцій і конструкції (Kawamura, 2018). У процесі навчання здобувачів-дизайнерів відбувається перехід від емпіричного до аналітичного рівня мислення: від копіювання натури до самостійного моделювання ідей, від формально-художніх експериментів – до усвідомленого проектування, орієнтованого на конкретного споживача (Штайнер, 2019). Таким чином, професійне мислення є не лише когнітивним, а й ціннісно-діяльнісним утворенням, що визначає особистісну позицію дизайнера в культурному контексті (Березюк & Тимченко, 2024).

Проведений аналіз освітніх програм спеціальності «Дизайн» засвідчує, що розвиток професійного мислення потребує узгодження мистецьких, технічних і наукових компонентів (Тригуб, 2024; Штайнер, 2025). Найбільш значущими дисциплінами у цьому процесі є «Основи композиції», «Матеріалознавство», «Технологія виготовлення одягу», «Комп'ютерна графіка», «Проектування колекцій», а також практичні курси, пов'язані з експериментальним моделюванням. Їхня взаємодія забезпечує формування когнітивної гнучкості – здатності переходити від художнього бачення до технологічного вирішення і навпаки (Кулішов, 2023).

Одним із ключових результатів дослідження є підтвердження того, що міждисциплінарна інтеграція виступає основним механізмом розвитку професійного мислення дизайнерів одягу (Лісогор, 2025). Вона дозволяє формувати у здобувачів цілісне уявлення про дизайнерський процес – від зародження образу до технологічної реалізації.

Наприклад, поєднання курсів «Живопис» і «Комп'ютерна графіка» забезпечує розвиток візуальної культури, колористичного чуття та цифрових навичок, що є базою для створення сучасних фешн-ілюстрацій (Ashby & Johnson, 2013). Інтеграція дисциплін «Матеріалознавство» і «Технологія виготовлення одягу» сприяє усвідомленню властивостей тканин і матеріалів, що впливають на конструктивне рішення костюма (Kawamura, 2018). Таким чином, здобувач навчається мислити не лише естетичними категоріями, але й техніко-технологічними параметрами виробу.

Крім того, міждисциплінарна взаємодія розвиває рефлексивне мислення – здатність осмислювати власні творчі дії, прогнозувати результати та критично оцінювати процес роботи (Штайнер, 2025). Цей тип мислення є надзвичайно важливим для майбутнього фахівця, адже дизайнерська діяльність передбачає постійне балансування між експериментом та практичною доцільністю (Березюк & Тимченко, 2024).

Практичний етап підготовки дизайнерів одягу є провідним серед педагогічних умов розвитку професійного мислення (Кулішов, 2023). Результати спостереження за здобувачами під час проєктно-технологічної практики

свідчать, що саме в цей період найактивніше формується здатність інтегрувати художні й технічні знання.

Здобувачі здійснюють повний цикл дизайнерського проєкту: від розроблення творчої концепції – до виготовлення зразка чи макета виробу. У процесі цієї роботи майбутній дизайнер стикається з необхідністю прийняття численних рішень, пов'язаних із вибором матеріалів, способів оздоблення, конструктивних прийомів. Це вимагає аналітичного підходу та розвитку дивергентного мислення – здатності генерувати кілька варіантів рішення однієї проблеми (Ashby & Johnson, 2013).

Важливим результатом є те, що під час практики формується когнітивна самостійність: здобувачі навчаються аргументовано обґрунтовувати власні проєктні рішення, спираючись на технічні дані, візуальні референси й художні принципи. Крім того, проєктно-технологічна практика створює умови для співтворчості викладача і здобувача, коли педагог виконує роль фасилітатора – спрямовує, а не нав'язує рішення, стимулюючи розвиток внутрішньої мотивації до творчості.

Окрему увагу у дослідженні приділено впливу цифрових технологій на формування професійного мислення (Лісогор, 2025). Аналіз показує, що впровадження програмних комплексів CLO 3D, AutoCAD, CorelDRAW, Marvelous Designer сприяє не лише технологічній модернізації освітнього процесу, але й зміні когнітивних стратегій здобувачів.

Цифрове середовище стимулює розвиток візуально-цифрового мислення, у якому поєднуються просторове уявлення, аналітична логіка та експериментальність (Kawamura, 2018). Здобувач бачить результат своєї роботи в реальному часі, аналізує конструкцію, оцінює пропорції, симетрію, динаміку форми. Таке миттєве зворотне зв'язування між дією та візуальним результатом активізує процеси самокорекції та формує професійну інтуїцію, що ґрунтується на точних технологічних параметрах.

Використання 3D-моделювання в освітньому процесі також розвиває навички візуальної комунікації. Майбутній дизайнер вчиться презентувати свої проєкти у форматі цифрових рендерів, відеоанімацій, інтерактивних портфоліо. Це не лише підвищує якість навчальної діяльності, а й наближає здобувачів до реальних умов роботи у fashion-індустрії, де цифрові інструменти стають стандартом професійної компетентності (Лісогор, 2025).

Узагальнення результатів сучасних досліджень у сфері дизайн-освіти засвідчує, що формування професійного мислення майбутніх дизайнерів одягу є багатофакторним процесом, який ґрунтується на поєднанні художньо-творчих, технологічних і когнітивних компонентів. Відповідно до позиції Березюк і Тимченко (2024), ключовим чинником розвитку системності мислення є міждисциплінарна інтеграція навчальних курсів, яка забезпечує перехід від творчої ідеї до технологічного втілення та формує цілісне бачення дизайн-процесу. Кулішов (2023) наголошує, що проєктно-технологічна діяльність

виступає провідним засобом активізації аналітичного та практичного мислення, адже дозволяє студентам поєднувати теоретичні знання з реальними технологічними завданнями.

Дослідження Лісогора (2025) підкреслює, що цифрові технології (CLO 3D, AutoCAD, Marvelous Designer) не лише оптимізують моделювальні процеси, а й сприяють становленню нового типу професійного мислення – візуально-цифрового, орієнтованого на креативність і технологічну точність. Водночас, як зазначає Штайнер (2025), ефективність освітнього процесу значною мірою залежить від розвитку рефлексивного мислення, що забезпечує здатність до самоаналізу, самокорекції та усвідомлення власних творчих стратегій. У контексті гуманістичної парадигми освіти особливої ваги набуває створення креативного освітнього середовища, де підтримується індивідуальність і стимулюється експериментування (Березюк & Тимченко, 2024).

Реалізація окреслених умов сприяє становленню інноваційного типу професійного мислення, орієнтованого на саморозвиток і конкурентоспроможність у професійному середовищі. Отримані результати підтверджують, що сучасна дизайнерська освіта має виходити за межі традиційної академічної моделі, орієнтованої лише на художню підготовку. Необхідним є створення освітнього простору, де здобувачі навчаються мислити комплексно, інтегруючи творчість і технологію, мистецтво і науку, естетику і функціональність.

Водночас цифровізація освітнього процесу не повинна заміщати художній компонент. Вона має виконувати роль інструмента, який розширює можливості творчого пошуку. Поєднання ручного ескізування, експериментів із матеріалами та цифрового моделювання створює багатовимірне середовище для формування візуально-тактильного мислення, де здобувач здатний передбачати не лише зовнішній вигляд, а й пластичні властивості майбутнього виробу.

Отже, розвиток професійного мислення майбутніх дизайнерів одягу є цілісним процесом, у якому поєднуються аналітика, інтуїція, технологічна точність та естетична уява. Саме цей синтез стає основою творчої самореалізації і професійної мобільності фахівця в умовах динамічного розвитку індустрії моди.

Висновки. Проведене дослідження дозволило системно розкрити сутність і педагогічні умови формування професійного мислення майбутніх дизайнерів одягу в контексті сучасної мистецької освіти. Установлено, що професійне мислення є ключовою характеристикою творчо-технологічної готовності майбутнього фахівця до роботи в динамічному середовищі індустрії моди. Воно постає як інтегративний феномен, що поєднує художньо-образне бачення, аналітичну логіку, технологічну компетентність, цифрову грамотність і комунікативну культуру.

Професійне мислення не зводиться до володіння художніми чи технічними навичками – воно виявляється у здатності синтезувати різні типи знань і способів діяльності для створення інноваційних дизайнерських рішень. Формування такого мислення забезпечується через реалізацію міждисциплінарного підходу,

який інтегрує мистецькі, технічні, наукові та гуманітарні дисципліни. У процесі навчання здобувачі переходять від наслідування до аналітичного осмислення художньої форми, від відтворення до проектування, від сприйняття готового зразка – до створення власного концептуального образу костюма.

Встановлено, що проєктно-технологічна практика відіграє провідну роль у розвитку професійного мислення, оскільки вона сприяє формуванню когнітивної гнучкості, самостійності, критичного аналізу та рефлексії. Практична діяльність забезпечує інтеграцію художнього бачення і технологічних знань, сприяючи усвідомленню взаємозв'язку між естетичними, конструктивними та матеріальними аспектами дизайнерської роботи. Саме під час проєктно-технологічної практики майбутні дизайнери розвивають здатність до прийняття обґрунтованих рішень, прогнозування результатів та оцінювання якості власної діяльності.

Одним із ключових висновків є те, що цифрові технології суттєво трансформують структуру та зміст професійного мислення дизайнерів. Використання програмних комплексів CLO 3D, CorelDRAW, AutoCAD, Marvelous Designer сприяє формуванню нового типу когніції – візуально-цифрового мислення, у якому поєднуються образна уява, просторове бачення, аналітична точність і технологічна інтуїція. Цифрові інструменти забезпечують можливість моделювання, експерименту та перевірки дизайнерських рішень у віртуальному середовищі, що підвищує ефективність освітнього процесу та наближає його до умов реального виробництва.

Водночас доведено, що цифровізація освітнього процесу має супроводжуватися збереженням художнього компоненту – традиційних технік ескізування, ручного макетування та матеріальних експериментів. Лише поєднання ручної та цифрової творчості створює повноцінне середовище для формування професійного мислення, у якому гармонійно співіснують чуттєве й аналітичне, візуальне й інженерне, індивідуальне й колективне.

На основі проведеного дослідження визначено комплекс педагогічних умов, що забезпечують ефективний розвиток професійного мислення:

- міждисциплінарна інтеграція навчальних курсів;
- організація проєктно-технологічної діяльності здобувачів;
- системне використання цифрових технологій моделювання;
- розвиток рефлексивно-аналітичної культури;
- підтримка інноваційного, креативного середовища в освітньому процесі.

Таким чином, формування професійного мислення майбутніх дизайнерів одягу є складним і багатовимірним процесом, який поєднує пізнавальні, естетичні, технологічні й комунікативні аспекти діяльності. Воно є підґрунтям розвитку креативно-технологічної компетентності, що визначає конкурентоспроможність сучасного фахівця на ринку праці. Розвиток цього типу мислення сприяє становленню дизайнера нового покоління – професіонала, здатного мислити системно, діяти гнучко, створювати етичні й екологічно виважені дизайн-рішення, що відповідають потребам суспільства та викликам часу.

Список використаних джерел

1. Березюк, О., & Тимченко, М. (2024). Формування творчих здібностей майбутніх дизайнерів засобами художньо-проектної діяльності: Монографія. Житомир: Вид-во ЖДУ імені Івана Франка.
<https://eprints.zu.edu.ua/40350/1/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F2024.pdf>
2. Кулішов, В. С. (2023). Проектно-технологічна діяльність в освітньому середовищі закладу професійної освіти: електронний навчальний курс. Біла Церква: БІНПО ДЗВО «УМО» НАПН України.
3. Лісогор, А. В. (2025, 24–25 квітня). STEM in art: нові технології в професійному дизайні. У Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (с. 144–149). Одеса: Університет Ушинського.
4. Тригуб, О. Л. (2024). Формування готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти на засадах міждисциплінарного підходу в мистецьких закладах вищої освіти [Дисертація доктора філософії]. КНУТД. 290.
<https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/26195/1/dys-Tryhub.pdf>
5. Штайнер Т. В. (2019) Своєрідність підготовки майбутніх фахівців у галузі дизайн-освіти. Інноваційна педагогіка. Вип.17., Т.1. 185-189.
<https://doi.org/10.32843/2663-6085-2019-17-1-39>
6. Штайнер, Т. В. (2025). Формування професійно-проектної культури майбутнього педагога у сфері дизайну: інтеграція маркетингу та мистецьких практик. Педагогічна Академія: наукові записки, (22).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.17253949>
7. Ashby, M., & Johnson, K. (2013). Materials and Design: The Art and Science of Material Selection in Product Design. Butterworth-Heinemann. 416.
8. Kawamura, Y. (2018). Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies. Bloomsbury Academic. 168.

АДАПТИВНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕАТРАЛЬНОЇ СТУДІЇ В РОБОТІ З ПІДЛІТКАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Захаржевська Вікторія

здобувачка вищої освіти магістерського рівня

Кафедра режисури

Харківська державна академія культури, Україна

Анотація. Фокус уваги автора даної публікації зосереджено на студійній театральній діяльності з акцентом на сьогоденні зміни у бік тяжіння до арттерапевтичного укліну творчої взаємодії, коли театральна студія виступає