

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«СЛОБОЖАНСЬКІ НАУКОВІ ЧИТАННЯ:
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНО-ПРАВОВІ
ВИМІРИ»

24-25 жовтня 2024 р.

Харків

НТУ «ХП» 2024

УДК 321.01 (477)

У45

Голова та відповідальний секретар у складі:

***Волосникова Н.М.** – голова конференції, к. е. н., доцент, завідувачка
кафедри загальної економічної теорії НТУ «ХП»;
Дяченко Т.А. – відповідальний секретар конференції, к. е. н., доцент,
доцент кафедри загальної економічної теорії НТУ «ХП»;*

Друкується за рішенням Вченої ради Навчально-наукового інституту економіки,
менеджменту та міжнародного бізнесу
протокол БЕМ-9 від 29.11.2024 р.

У45 **Слобожанські наукові читання:** соціально-економічні та гуманітарно-
правові виміри: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції,
24-25 жовтня 2024 року: Харків: НТУ «ХП», 2024. - 468 с. Укр., англ. мовами.

Збірник містить тези доповідей вчених – учасників щорічної **науково-практичної конференції, присвяченої актуальним проблемам соціально-економічних та гуманітарно-правових вимірів**, які впливатимуть на подальший розвиток економіки, соціальної та культурної політики України.

Для студентів, аспірантів, викладачів, усіх, хто цікавиться соціально-економічними, гуманітарно-правовими, філософськими, морально-етичними, політико-правовими, проблемами сучасного українського суспільства.

Іл. 27. Табл. 21.

УДК 321.01 (477)

© НТУ «ХП», 2024

кодi смарт-контрактiв. Мінімізація витрат від таких ризикiв вимагає впровадження передових технологій кібербезпеки та аудитiв коду, що в свою черги потребує додаткового фінансування та рішення технологічних викликiв. Технологічні ризики в свою чергу пов'язані з відсутністю стандартизації та інтероперабельності між різними блокчейн-платформами. Відповідний розвиток технологічної інфраструктури, здатний забезпечити масштабованість і ефективність токенизації інвестицій у нерухомість, будучи вкрай необхідним виступає одночасно й фактором ускладнення масового впровадження згаданих технологій. Разом з тим, нові блокчейн-платформи (зокрема Ethereum 2.0 та Polkadot) пропонують рішення щодо оптимізації продуктивності та витрат на транзакції. Інновації у сфері децентралізованих фінансів (DeFi) також можуть бути інтегровані для створення більш комплексних фінансових продуктів.

Отже, токенизація та смарт-контракти, як перспективні механізми підвищення доступності інвестицій у нерухомість, здатні знизити бар'єри входу та підвищити ліквідність ринку. Проте повноцінне розкриття їх потенціалу вимагає вирішення низки правових, технічних та безпекових питань. Також додаткових досліджень потребує визначення впливу смарт-контрактiв на бізнес-моделі традиційних учасників ринку (банкiв, брокерiв та нотаріусiв), які можуть перетворитися в операторiв цифрових платформ.

ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД ТА МІЖНАРОДНІ ПРАКТИКИ

І.І. Проноза, к. політ. н., доцентка
ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К.Д. Ушинського», м. Одеса

С.М. Буковський - здобувач другого (магістерського)
рівня вищої освіти, спеціальності 052 «Політологія»

ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К.Д. Ушинського», м. Одеса

У сучасному світі інформаційна війна стала невід'ємною складовою міжнародних відносин, особливо в контексті гібридних конфліктiв.

Інформаційна війна включає в себе використання інформаційних технологій та медіа для впливу на громадську думку, маніпуляції фактами та поширення дезінформації з метою досягнення політичних, економічних або військових цілей [2]. Україна, як держава, що перебуває на передовій інформаційного протистояння, має унікальний досвід у сфері публічної дипломатії. З початком російської агресії у 2014 році Україна зіткнулася з масштабною інформаційною війною, метою якої було підірвання її міжнародного іміджу та внутрішньої стабільності. У відповідь на це український уряд розробив та впровадив низку стратегій публічної дипломатії, спрямованих на протидію дезінформації та формування позитивного образу України за кордоном.

Публічна дипломатія є важливим інструментом зовнішньої політики, спрямованим на формування позитивного іміджу держави за кордоном та вплив на громадську думку інших країн. Вона включає в себе комунікаційні стратегії, культурні обміни, освітні програми та інші заходи, що сприяють зміцненню міжнародних відносин та підвищенню рівня довіри до держави. В умовах інформаційної війни публічна дипломатія набуває особливого значення, оскільки дозволяє протидіяти дезінформації та маніпуляціям, спрямованим на дискредитацію держави на міжнародній арені [4]. Важливість публічної дипломатії зростає в умовах глобалізації та розвитку інформаційних технологій, що дозволяють швидко поширювати інформацію та впливати на широкі маси.

Публічна дипломатія також включає в себе використання новітніх технологій та соціальних медіа для поширення правдивої інформації та залучення широкої аудиторії. Це дозволяє державам ефективно комунікувати зі світовою спільнотою, роз'яснювати свої позиції та політику, а також формувати позитивний імідж на міжнародній арені. Важливим аспектом публічної дипломатії є її здатність адаптуватися до змінних умов та викликів, що виникають у сучасному світі, зокрема в умовах інформаційної війни.

Аналізуючи український досвід публічної дипломатії в умовах інформаційної війни зазначимо, що з початком російської агресії у 2014 році Україна зіткнулася з масштабною інформаційною війною, метою якої було підірвання її міжнародного іміджу та внутрішньої стабільності. У відповідь на це український уряд розробив та впровадив низку стратегій публічної дипломатії, спрямованих на протидію дезінформації та формування позитивного образу України за кордоном.

Одним із ключових елементів української публічної дипломатії стало створення Міністерства інформаційної політики, яке координує зусилля державних органів у сфері інформаційної безпеки та комунікацій. Крім того, Україна активно співпрацює з міжнародними організаціями та партнерами

для підвищення своєї інформаційної стійкості. Важливим аспектом української стратегії є залучення громадянського суспільства та волонтерських організацій до процесу протидії дезінформації. Це дозволяє створити більш комплексну та ефективну систему захисту інформаційного простору.

Щодо міжнародних практик публічної дипломатії в умовах інформаційної війни констатуємо, що досвід інших країн також свідчить про важливість публічної дипломатії в умовах інформаційної війни. Наприклад, США та країни Європейського Союзу активно використовують публічну дипломатію для протидії дезінформації та зміцнення своїх позицій на міжнародній арені. Важливим аспектом міжнародних практик є використання новітніх технологій та соціальних медіа для поширення правдивої інформації та залучення широкої аудиторії.

США, зокрема, мають багаторічний досвід у сфері публічної дипломатії, що включає програми обміну, культурні заходи та інформаційні кампанії. Європейський Союз також активно працює над створенням спільних стратегій протидії дезінформації, зокрема через створення спеціалізованих підрозділів, таких як East StratCom Task Force, що займається моніторингом та аналізом дезінформації з боку Росії [3].

Порівняння українського досвіду з міжнародними практиками дозволяє виявити як спільні риси, так і унікальні особливості. Зокрема, українська публічна дипломатія відзначається високим рівнем мобілізації громадянського суспільства та активною участю волонтерських організацій у протидії дезінформації [4, с. 99]. Водночас, міжнародні практики надають більше уваги використанню технологій та координації зусиль на глобальному рівні.

Український досвід також демонструє важливість адаптації стратегій публічної дипломатії до конкретних умов та викликів. Наприклад, в умовах постійних інформаційних атак з боку Росії, Україна змушена швидко реагувати на нові загрози та розробляти інноваційні підходи до захисту свого інформаційного простору. Це включає як технічні заходи, такі як кібербезпека, так і комунікаційні стратегії, спрямовані на підвищення обізнаності громадян та міжнародної спільноти про реальні події в Україні.

Отже, публічна дипломатія в умовах інформаційної війни є важливим інструментом захисту національних інтересів та формування позитивного іміджу держави. Український досвід у цій сфері демонструє ефективність комплексного підходу, що включає як державні, так і громадські ініціативи. Порівняння з міжнародними практиками дозволяє виявити перспективні напрямки розвитку та вдосконалення української публічної дипломатії.

Зокрема, важливими напрямками для подальшого розвитку є підвищення рівня координації між різними державними та недержавними акторами, використання новітніх технологій для моніторингу та протидії дезінформації, а також активізація міжнародної співпраці у сфері інформаційної безпеки. Враховуючи унікальний досвід України, її підходи до публічної дипломатії можуть стати корисними для інших країн, що стикаються з подібними викликами в умовах інформаційної війни.

Список використаних джерел

1. Мир та безпека: концепція зовнішньої політики України: експертні рекомендації / під ред. Є. Габера, С. Корсунського, Г. Шелеста. 2020. URL: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/16594.pdf>
2. Проноза І.І. Інформаційна війна: сутність та особливості прояву. Актуальні проблеми політики. Збірник наукових праць. Одеса, 2018. Вип. 61. - С. 121 -128.
3. European External Action Service. East StratCom Task Force. Retrieved from EEAS. 2018. URL: https://www.eeas.europa.eu/_en
4. Nye J. S. Public Diplomacy and Soft Power. The Annals of the American Academy of Political and Social Science. 2018. 616(1), - P. 94-109.

ЕВОЛЮЦІЯ ПУБЛІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТУ «М'ЯКОЇ СИЛИ» В МІЖНАРОДНОМУ ПРАВІ: ПРИКЛАД ЄС, США ТА КИТАЮ

Л.В. Радовецька, к. ю. н., доцент
Національна академія Служби безпеки України, м. Київ

С.Ю. Бондаренко, студент
Національна академія Служби безпеки України, м. Київ

Публічну дипломатію найкраще розуміти як процес стратегічної комунікації, за допомогою якого державний або недержавний суб'єкт прагне вплинути на іноземну громадськість, підвищити свій імідж за кордоном і просувати свої зовнішньополітичні цілі за допомогою діалогу, культурної дипломатії та обміну інформацією. Як відомо, Джозеф Най зазначає, що «м'яка сила» означає здатність держави залучати та кооптувати, а не примушувати, ефективно формуючи переваги інших за допомогою заклику, а

Наукове видання

**«СЛОБОЖАНСЬКІ НАУКОВІ ЧИТАННЯ:
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНО-ПРАВОВІ
ВИМІРИ»**

**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ ТА АСПІРАНТІВ**

24-25 жовтня 2024 р.

Відповідальний за випуск *доц. Волоснікова Н.М.*

Підп. до друку 01.11.2024 р. Друк цифровий. Гарнітура Таймс.

Ум. друк. арк. 34,7. Безкоштовно.

Видавничий центр НТУ «ХПІ». Свідоцтво про реєстрацію ДК №116
від

10.07.2000р. 61002, Харків, вул. Кірпічова 2.

Самостійне електронне видання