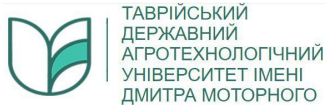


Міністерство освіти і науки України



ЗБІРНИК ТЕЗ

**Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти
і молодих вчених**

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

(29 квітня 2025 року)

м. Запоріжжя

2025

УДК 001.1(062)

A437

Організатори конференції:

Рада молодих вчених Запорізького національного університету

Наукове товариство студентів, аспірантів і докторантів ЗНУ

Рада молодих вчених при МОН України

Рада молодих учених Бердянського державного педагогічного університету

Координаційна рада з наукової роботи студентів, молодих вчених, аспірантів та докторантів Запорізького державного медико-фармацевтичного університету

Рада молодих учених Криворізького державного педагогічного університету

Рада молодих вчених Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

Рада молодих вчених Інституту біології тварин

Рада молодих учених та здобувачів вищої освіти Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Рада молодих учених Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького

Masarykova Univerzita

Uczelnia Jana Wyżykowskiego w Polkowicach

University of Ljubljana

University of Michigan Weiser Centre for Europe and Eurasia

Збірник укладено за результатами I Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених «Актуальні проблеми розвитку сучасної науки: виклики та перспективи», що проходила 29 квітня 2025 року.

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених “Актуальні проблеми розвитку сучасної науки: виклики та перспективи”. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 604 с.

Рекомендовано Вченою радою Запорізького національного університету. Протокол № 11 від 27 травня 2025 року.

УДК 001.1(062)

A437

©Запорізький національний університет, 2025

©Автори публікацій, 2025

боролися за своє існування. Український народ знову відстоює себе та демонструє всьому світу, що Україна була, є і буде.

Література

1. Костомаров М. Книга буття українського народу / М. Костомаров. – Київ: Наукова думка, 1991. – 320 с.
2. Міхновський М. Самостійна Україна / М. Міхновський. – Харків: Фоліо, 2023. – 320 с. – ISBN 978-617-551-564-8.
3. Возняк В.І. Державно-правові погляди Тараса Шевченка / В.І. Возняк. – Тернопіль, 2014. – УДК 321.01:340.114.

ПУСТОВІТ А. М.,

ПРОНОЗА І. І.

*(Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського)*

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА ПОЛІТИЧНИЙ ІМІДЖ

У сучасному світі соціальні мережі та інтернет-технології демонструють величезний потенціал у формуванні політичного іміджу. Наприклад, під час виборчих кампаній вони використовуються для аналізу великих обсягів даних та здійснення мікротаргетингу, спрямованого на певні аудиторії. Це допомагає політикам ефективніше спілкуватися з виборцями та адаптувати свої повідомлення. Як зазначають дослідники, «соціальні мережі створили нову логіку політичної комунікації, де прямий контакт з виборцями стає ключовим» [2].

Розглянемо персоналізовану політичну комунікацію. Соціальні мережі дозволили політикам встановлювати прямий контакт з виборцями, обминаючи традиційні ЗМІ. Наприклад, президент України Володимир Зеленський активно використовує Instagram і Telegram для публікації неформальних відеозвернень, що створює образ доступного і "свого" політика. Дослідження показують, що такі прямі комунікації на 30% ефективніші за традиційні медіа-виступи [3].

Проаналізуємо мікротаргетинг і алгоритмічну пропаганду. Сучасні технології дозволяють політичним силам точно націлювати свої повідомлення на конкретні групи виборців. Системи штучного інтелекту аналізують великі масиви даних про поведінку користувачів, що дозволяє створювати персоналізовані політичні послання. Як зазначає Проноза І. І. «Мікротаргетинг у соціальних мережах трансформувався з маркетингового інструменту у потужний механізм політичного впливу, де алгоритми платформ, ґрунтуючись на психографічних даних, формують індивідуалізовані інформаційні бульбашки» [1].

Зазначимо, що сучасні політики все частіше використовують візуальні формати:

- короткі відео у TikTok та Reels;
- інфографіку для пояснення складних політичних рішень;
- інтерактивні трансляції з можливістю коментування;

Щодо боротьби з дезінформацією то останні роки в Україні наочно продемонстрували, наскільки небезпечною може бути масове поширення фейків та кібератак для політичного іміджу. Коли в інформаційному просторі з'являються підроблені відео, фотомонтажі чи вирвані з контексту цитати, це може серйозно підірвати довіру до політиків та державних інституцій.

Україна активно розвиває системи захисту від таких загроз. Працюють спеціальні центри кібербезпеки, які:

- моніторять соцмережі на предмет підозрілих інформаційних кампаній;
- швидко спростовують фейки через офіційні канали комунікації;
- взаємодіють з платформами на кшталт Facebook чи Twitter для блокування шкідливого контенту;

Крім того, все більше політиків вчаться працювати з кризовими ситуаціями в інтернеті – готують оперативні коментарі, використовують візуальні довідники для розвінчання міфів, залучають експертів для пояснення складних тем. Ця робота показує: у сучасному світі захист репутації – це не лише публічні виступи, а й постійна боротьба за правду в цифровому просторі.

Отже, Соціальні мережі кардинально змінили правила формування політичного іміджу, зробивши цей процес більш інтерактивним, персоналізованим і водночас вразливим до маніпуляцій. Майбутнє політичної комунікації лежить у поєднанні цифрових технологій з ефективними механізмами захисту від дезінформації.

Література

1. Проноза І. І. Соціологічні дослідження (опитування) як політична технологія інформаційно-маніпулятивного впливу на політичну свідомість. *Politicus*. 2023. № 4. С. 73-79.
2. Bennett W. L., Segerberg A. *The logic of connective action: Digital media and the personalization of contentious politics*. Cambridge University Press. 2013.
3. Digital Politics Report. Trends in political communication 2023. URL: <https://digitalpolitics.org/reports>

СЕКЦІЯ “ПОЛІТОЛОГІЯ”

КУЛИК В. О.

ПЕРСПЕКТИВИ “ПАРТІЇ ТІКТОКУ” В УМОВАХ
ПОСТПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ.....449

КАЗЮК А. В.

УСВІДОМЛЕННЯ СЕБЕ ЯК ПОЛІТИЧНОЇ НАЦІЇ: УКРАЇНА
XIX – XX СТ.....454

ПУСТОВІТ А. М.,

ПРОНОЗА І. І.

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ
НА ПОЛІТИЧНИЙ ІМІДЖ.....458

АФАНАСЬЄВА А. В.,

ПРОНОЗА І. І.

СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ ТА ЄС У БЕЗПЕКОВІЙ СФЕРІ:
СУЧАСНИЙ СТАН ТА МАЙБУТНІ ПЕРСПЕКТИВИ..... 461

СЕКЦІЯ “КОМП’ЮТЕРНІ НАУКИ”

BONDAR VITALII ,

BABENKO VIRA

A STUDY ON NOVEL APPROACHES TO MITIGATING MODE
COLLAPSE AND ENHANCING TRAINING STABILITY IN
GENERATIVE ADVERSARIAL NETWORKS..... 464

ДЗЮБА В. А.,

РЯБОКОНЬ І. Ю.

РОЗПІЗНАВАННЯ ОБЛИЧЧЯ В РЕАЛЬНОМУ ЧАСІ: ТЕХНІЧНІ
АСПЕКТИ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ..... 468

КОРОТКИЙ Т.К.,

КОВТЮХ В.А.

МОДЕЛЮВАННЯ І ДОСЛІДЖЕННЯ ГЕНЕРАТОРІВ
ДВОХОПЕРАНДНИХ СЕТ-ОПЕРАЦІЙ ДЛЯ МАЛОРЕСУРСНОЇ
КРИПТОГРАФІЇ.....472

ОСТРОВЕЦЬКИЙ С. В.

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ЦИФРОВІ ДВІЙНИКИ В ТРАНСПОРТНІЙ
ЛОГІСТИЦІ.....477