



Міністерство освіти і науки України
Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського»
Південноукраїнський центр професійного розвитку керівників та фахівців
соціономічної сфери

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ ЯК РЕСУРСУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОСОБИСТОСТІ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ АСПЕКТИ

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ
04 квітня 2025 року**

ОДЕСА

УДК: 159.953:37.015.3:005.963

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Черненко Наталія Миколаївна - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри освітнього менеджменту та публічного управління.

Соловейчук Олена Максимівна – фахівець Південноукраїнського центру професійного розвитку керівників та фахівців соціономічної сфери.

*Рекомендова вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
(протокол №14 від 24 квітня 2025 р.)*

Рецензенти:

Ольга ЗБАРСЬКА (Olga Zbarskaya) - доктор наук, експерт у галузі креативного потенціалу людини, член академії ACSW, член The Textbook & Academic Authors Association, засновник та президент компанії «OZCREDO», автор книг та підручників.

Осіпова Тетяна Юріївна - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри педагогіки Університету Ушинського

Розвиток креативності як ресурсу інноваційного потенціалу особистості: психолого-педагогічні аспекти: збірник матеріалів всеукраїнської науково-методичної конференції з міжнародною участю. Одеса : Університет Ушинського, 2025. 511 с.

До збірника увійшли матеріали всеукраїнської науково-методичної конференції з міжнародною участю, присвяченої різним психолого-педагогічним аспектам інноваційного потенціалу особистості, сучасним методам та формам організації освітнього процесу у закладах освіти різного рівня, розвитку креативного мислення під час підготовки здобувачів у закладах освіти.

Науковці висвітлюють питання щодо сучасних форм і методів розвитку креативності як ресурсу інноваційного потенціалу особистості.

Відповідальність за зміст матеріалів несуть їх автори.

© Університет Ушинського

ДРАЗІНА Євдокія Володимирівна

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ У ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЯХ СФЕРИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ

Сьогодні сфера інформаційних технологій (ІТ) розвивається прискореними темпами, спортивне обладнання постійно вдосконалюється через збільшення обчислювальної потужності комп'ютерних систем, які дозволяють краще вивчати такі фізичні фактори, як розрахунок сил та моментів сил, що діють на тіло в потоці руху, витривалості чи гнучкості, аналізувати кожен технічну деталь, що успішно застосовується у статистиці та має позитивний вплив на результативність тренувань.

Потреба застосування технологічних інновацій у сфері фізичної культури та спорту викликана необхідністю інтенсифікації пошуку, експериментування, застосування нових засобів підвищення ефективності тренувального процесу та досягнень у змагальній діяльності спортсменів та відвідувачів фізкультурно-оздоровчих закладів в інтересах планування та прогнозування розвитку галузі фізичної культури і спорту, організації фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності, опікування фізичним станом, тих хто займається [4, 6, 7].

Аналіз наукових досліджень показав відображення лише окремих питань застосування технологічних інновацій у сфері фізичної культури та спорту. Зазначені обставини й зумовили актуальність теми і мету роботи – дослідження розвитку креативності у технологічних інноваціях сфери фізичної культури та спорту.

У всьому світі технології надали незаперечний вплив на повсякденні звички людини. Еволюцію новітніх продуктів та темпи з якими вони запускаються в галузі технологій і гаджетів все важче відстежувати [1].

Особливе значення для підвищення ефективності рухової діяльності має вироблення і споживання дедалі більше даних про технічні та фізіологічні характеристики фізичних навантажень, аналіз цієї інформації та дії, вжиті в результаті аналізу [2]. Програмне забезпечення SAP SportsOne допомагає спортивним закладам та фізкультурно-оздоровчим організаціям цифровизувати управління спортивними результатами, координуючи всі адміністративні, тренувальні та командні процеси. Однією з його найбільш використовуваних функцій є чат, за допомогою якого тренери відправляють спортсменам відеоролики та тактичні схеми, проаналізовані та створені в системі, для самостійного вивчення.

Спортивним клубам, федераціям, фізкультурно-оздоровчим організаціям необхідно зберігати інформацію по всіх спортивних показниках ефективності з усіх джерел (GPS, відео, тренування тощо) у спеціальних базах, які централізують та відстежують усі дані. Ці дані, звичайно, повинні бути проаналізовані в сенсі бізнес-аналітики, щоб фахівці з фізичної культури та

спорту мали огляд всього, що відбувається зі спортсменом або командою на рівні федерації, країни одним клацанням миші.

Існують багато переваг цієї платформи, серед яких, вона є найбільш вірним способом для спортивної організації покращити свої відносини з уболівальниками та спонсорами, надати їм персоналізований досвід, створити сильну спільноту навколо виду спорту або клубу та генерувати нові джерела прибутку.

Зараз спортивні клуби, федерації, фізкультурно-оздоровчі організації мають лише два варіанти розвитку: адаптуватися до змін, інвестувати в технології та ставати більше конкурентоспроможними і популярними для загалу громадськості, або нічого не змінювати і зникнути з авансцени [3]. Без інвестицій ці установи ніколи не зможуть довго конкурувати і перемога завжди буде належати тим, хто найкраще знає, як розвивати філософію роботи з новітніми технологіями.

Сучасні ринки спортивних товарів, послуг та інформації характеризуються бурхливим розвитком та посиленою конкуренцією. Десятки та сотні тисяч виробників, таких як спортивні телеканали, радіостанції, спеціалізовані веб-сайти, професійні клуби, спортивні магазини, спортивні установи та фітнес-клуби, одночасно ведуть гостру боротьбу за споживачів, глядачів, покупців та користувачів Інтернету [4]. У систему конкурентних відносин, також, входять теми із суміжних галузей, таких як розважальне телебачення, кіно, естрада, цирк, туризм та інші сфери дозвільної діяльності [2]. Усередині величезної маси компаній у спортивної та суміжних галузях спостерігається безперервний рух: одні компанії підвищують рівень своїх ділових позицій, а інші, навпаки, знижують.

Головним завданням керівництва кожного спортивного закладу, федерації, фізкультурно-оздоровчої організації є його успішна робота як у короткостроковій, так і в довгостроковій перспективі, забезпечення стабільної, прибуткової діяльності та підтримання її конкурентоспроможності на належному рівні [5].

У професійному спорті велике значення приділяється пошуку та розкриттю талантів спортсменів. За спортсменами всіх рівнів ведеться пильне спостереження. Найбільш здібних та обдарованих фахівців запрошують в спортивні школи та клуби [6]. З тисяч перспективних спортсменів країні, зазвичай досягають світового рівня тільки кілька десятків, у будь-якому виді спорту.

Конкуренція за право виступати у основному складі національної збірної на чемпіонаті світу, чемпіонаті Європи або Олімпіаді надзвичайно висока. Перемагають ті спортсмени, чий природний талант множить завзятими щоденними тренуваннями. Однак, одних лише навичок та талантів, навіть найвидатніших, недостатньо, щоб перемогти сильного суперника. Для цього потрібні найкращі методи тренувань, екіпірування, спортивний інвентар. Також,

потрібен аналіз усієї інформації про кращі досягнення елітних спортсменів, про нові наукові розробки у сфері спортивної медицини, фізіології, біомеханіки, фармакології, психології та менеджменту.

Сучасна сфера фізичної культури та спорту не залишилася осторонь впровадження інноваційних наукових методів та розробок. Інноваційним продуктом, що використовується для досягнення ефекту програмної автоматизації процесу фізкультурно-спортивної діяльності, у тому числі автоматизацією будь-якого компонента фізкультурно-спортивної організації є програмне забезпечення «Альфа Спорт». Цей продукт здатний відстежувати і організовувати процес підготовки спортсмена, проводити якісний аналіз виконання тренувального завдання, за умови, що тренерський склад та учасники тренувального процесу є здатними досягати високих спортивних та професійних результатів. Взявши на озброєння методологію контролю та аналізу даних, сучасний креативний тренер має можливість планувати та прогнозувати майбутні результати спортсмена на змаганнях, аналізувати ефективність в прямій кореляції з тренувальним циклом та відповідним етапом тренувального процесу. Інноваційний продукт має насичення фото- та відео-можливостями за рахунок впровадження карток медичного контролю і в тому числі просування документообігу серед членів фізкультурно-спортивної організації. Медична складова «Альфа Спорт» зберігається повністю конфіденційно, звітність та зберігання отриманих даних відбувається без надання інформації громадськості.

Слід зазначити, що здійснюється моніторинг багатьох ресурсів, в якому відстежується контроль зберігання інвентарю та різного обладнання фізкультурно-спортивної організації за допомогою системи функціонального моніторингу спортсменів GPSports-Alfa. Це інноваційний апаратно-програмний комплекс, що пропонується компанією «Альфа Телеком», який допомагає спортсмену і тренеру в процесі підготовки до змагань та можливого перевантаження в екстремальних умовах підготовки до них. Пристрій поєднує у собі досягнення сучасних інноваційних технологій та спорту як науки, дозволяє тренеру розуміти та оперативно реагувати на той факт, що спортсмен може перебувати у критичному стані під впливом режиму суворих спортивних тренувань.

Аналіз світового ринку спортивного інвентарю свідчить про те, що інвентар та одяг має відповідати правилам та положенням конкретного виду спорту [7]. Крім того, вони є найважливішими елементами, які покращують результати спортсменів. Індустрія спортивного інвентарю швидко розвивається через впровадження останніх тенденцій та нових спортивних технологій серед молоді. Крім того, збільшення бази шанувальників популярних спортивних заходів, таких як Олімпійські ігри, Індійська прем'єр-ліга, ФІФА та інші, підживлює попит на спортивний інвентар та одяг, що, у свою чергу, стимулює зростання ринку.

Отже, абсолютно очевидно, що технології уможливили деякі результати, які не далі, ніж 15 років тому, було дуже важко уявити. Спортивне устаткування постійно вдосконалювалося, але, очевидно, що не тільки обладнання відповідає за прогрес спортсменів. Стиль тренувань, харчування, фізичне відновлення – все це основа прогресу, яка майже переважає у всіх видах фізкультурно-спортивної діяльності.

Індустрія спортивного інвентарю розвивається швидко через зростаюче прийняття нових спортивних технологій та останніх тенденцій серед молоді. Швидкий технологічний прогрес та постійні інновації у всьому, що стосується всіх видів спортивного інвентарю працюють на користь усвідомлення суспільством важливості підтримки свого загального здоров'я засобами підвищення якості фізкультурно-оздоровчих послуг.

Список використаних джерел:

1. Павленко В.О. Сучасні технології підготовки в обраному виді спорту. Харківська державна академія фізичної культури. Харків, 2020. 550 с.
2. Приходько В.В. Формування сучасної системи підготовки спортсменів : монографія. Дніпро: Інновація, 2019. 327 с.
3. Чухланцева Н. В. Технології підвищення спортивної майстерності для студентів спеціальності 017 фізична культура і спорт денної та заочної форм навчання : навч. посібн. Запоріжжя : ЗНТУ, 2018. 226 с.
4. Barbu, M.C.R., Turcu, I., Sandu, I.E., Diaconescu, D.L., Păsărin, L.D. and Popescu, M.C.: The impact of technology on the definition of sport. In: GYMNASIUM - Scientific Journal of Education, Sports and Health, 21(2), 2020.
5. Florea D.L., Barbu C.M. and Barbu M.C. R.: A model of fans' reaction to resurrected brands of sport organizations. In: International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 19(2), 2018, p. 127-146. 116 Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series IX • Vol. 14(63) No. 1. 2021
6. Giampiccoli, A., Nauright, J.: Beyond the reach of FIFA: football and community development in rural South Africa, towards a politics of inclusion and sustainability. In: Soccer & Society, 20(2), 2019, p. 288-306.
7. Nikšić, E., Rašidagić, F., Beganović, E. and Németh, Z.: Examination of the differences in the representation of deformities of individual body parts in initial and final measuring. In: Sport Science, 12(S1), p. 36-45, 2019.

ДУ Цзіні

ПРАКТИКА ТА ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ТВОРЧОСТІ В ОБРАЗОТВОРЧОМУ МИСТЕЦТВІ

Анотація. Ця стаття має на меті поглиблене дослідження практичного шляху розвитку креативності в дисципліні образотворчого мистецтва та аналіз

ДОННИКОВА Ірина Анатоліївна Креативність в контексті людинотворчої місії освіти	119
ДРАЗІНА Євдокія Володимирівна Розвиток креативності у технологічних інноваціях сфери фізичної культури та спорту	122
ДУ Цзіні Практика та дослідження розвитку творчості в образотворчому мистецтві	125
ДУБОВИЙ Захар Сулейманович Розвиток креативності через сучасні вокальні техніки: експериментальний підхід	130
ДУЩЕНКО Ольга Сергіївна Розвиток креативності як необхідна умова підготовки майбутніх учителів	134
ДЬОМІНА Тетяна Олександрівна Формування наукової творчості у здобувачів вищої освіти з біомедичної інженерії	139
ДЯЧОК Дмитро Олександрович Креативність при викладанні сучасних інформаційних технологій	143
ZAKALYK Halyna Creative Methods And Creative Approaches In The Practical Activities Of Medical Students	146
ЗДІР Дарина Русланівна STEM-проекти як засіб розвитку креативності у молодших школярів	151
ЗЕНЧЕНКО Тетяна Федорівна Комунікативна компетентність — основа конструктивної комунікації: інноваційний вимір	154
ЗОЗУЛЯК-СЛУЧИК Роксоляна Василівна Розвиток креативності майбутніх фахівців соціальної сфери в освітньому процесі ЗВО	156
ЗОРОЧКІНА Тетяна Сергіївна Роль STEM-освіти у розвитку креативності й інноваційного мислення здобувачів освіти	160
ІВАНОВА Олена Сергіївна Психологічні механізми розвитку креативності як ресурсу інноваційної діяльності	163
ІВЛІЄВА Ольга Михайлівна Реалізація креативного підходу при підготовці вчителів математики	168
ІГНАТЕНКО Сузанна Олександрівна Креативність вчителя фізичної культури у проведенні рухливих ігор	172
ІЛАСОВ Олександр Олександрович Використання ігрових методик для розвитку творчих здібностей здобувачів вищої освіти	175
ІНОЗЕМЦЕВ Сергій Анатолійович Інтеграція екологічного виховання у позашкільну освіту: ефективні методи та підходи	179
КАМЕНЧУК Тетяна Олегівна Розвиток креативного мислення на уроках безпеки життєдіяльності	181
КАРПОВА Ірина Гораційвна Теоретичні основи творчості у креативному розвитку особистості засобами соціально-виховній діяльності	184
КАСЯРУМ Сергей Олегович Розвиток креативності здобувачів вищої освіти у процесі навчання фізико-математичних дисциплін	189