

ПІВДЕННО- УКРАЇНСЬКІ НАУКОВІ СТУДІЇ

**ПРОГРАМА ТА МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

4-5 грудня, 2023 р.

м. Одеса





*VI Всеукраїнська науково-практична
конференція
студентів та молодих вчених*

Програма та матеріали виступів учасників

*ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКІ
НАУКОВІ СТУДІЇ*

Бренд-менеджмент передбачає стратегічне планування та виконання заходів, спрямованих на створення, підтримку та покращення сприйняття бренду. Існує системний, інтегрований та ситуаційний підходи щодо системи управління брендом.

Список використаних джерел:

1. Струтинська І. В. Бренд-менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. Тернопіль : Прінт-офіс, 2015. 204 с.
2. Маркетинг: термінологічний словник / за ред. А. О. Старостіної. Київ: «НВП «Інтерсервіс», 2017. 154 с.
3. Приходченко Я. В. Модель бренду підприємства в умовах маркетингової орієнтації. Інноваційна економіка. 2011. Вип. 21. С. 169–174.
4. Isabelle Aimé, Fabienne Berger-Remy, Marie-Eve Laporte. A history of the brand management system. *Explorations in Globalization and Glocalization: Marketing History through the Ages : 2017* : Proceedings of the 18th Biennial Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM), June 1–4. 2017. Liverpool, England, U.K. : Liverpool John Moores University, 2017. P. 2–16.

Марія Чекаліна – здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Науковий керівник: **Оксана Петінова** – докторка філософських наук, професорка кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності
Університет Ушинського, м. Одеса, Україна

ТРАНСНАЦІОНАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ

Транснаціональні корпорації (ТНК) – це великі підприємства, які мають діяльність та власність в кількох країнах. Вони характеризуються тим, що їх операції охоплюють не тільки ринок однієї країни, а мають глобальний масштаб і вплив.

Особливості транснаціональних корпорацій:

1. Глобальна присутність: ТНК мають філії, підрозділи та заводи у різних країнах світу. Вони ведуть бізнес та мають клієнтську базу на міжнародному рівні.
2. Міжнародні операції: ТНК займаються міжнародною торгівлею товарами і послугами, а також інвестуваннями у різних країнах. Вони можуть мати фабрики та виробничі потужності на різних континентах.
3. Глобальний вплив: ТНК мають значний вплив на світову економіку, політику та суспільство. Вони можуть мати велику кількість співробітників і генерувати значні обсяги доходів.

4. Багатонаціональний характер: ТНК складаються з різних національних команд та мають різноманітність культур, етнічних груп та мов. Вони працюють в міжкультурному середовищі.

5. Глобалізація: ТНК є одними з ключових драйверів глобалізації економіки. Вони сприяють інтеграції ринків, обміну технологіями та капіталом між країнами.

6. Велика міжнародна фінансова потужність: ТНК мають значні фінансові ресурси і можуть впливати на фінансові ринки різних країн.

Транснаціональні корпорації можна поділити на інтернаціональні, багатонаціональні та глобальні, в залежності від того, який підхід до організації транснаціональної системи вони використовують. Інтернаціональні корпорації – це компанії, які мають операції і бізнес-інтереси в кількох країнах. Вони зазвичай великі, глобальні компанії, які займаються різними видами діяльності, такими як виробництво товарів і послуг, торгівля, фінансові послуги, транспорт, технології, фармацевтика. Прикладами відомих міжнародних корпорацій є Coca-Cola, Apple, Google, Amazon, Microsoft, Samsung, Toyota, Volkswagen та багато інших. Вони відомі своїми світовими брендами, глобальними мережами та значними доходами.

Багатонаціональні корпорації, також відомі як транснаціональні корпорації, є компаніями, які мають підприємства, філії або операції у багатьох країнах по всьому світу. Вони зазвичай мають широкий географічний обсяг діяльності та ведуть бізнес у різних секторах економіки, таких як виробництво, фінанси, транспорт, технології та інші. Багатонаціональні корпорації володіють активами, фінансовими ресурсами, технологіями та ринковим доступом у кількох країнах. Вони мають здатність використовувати переваги глобалізації, такі як низькі витрати на виробництво, доступ до нових ринків і можливість отримати доступ до найкращих практик та інновацій з різних країн. Ці корпорації можуть мати штаб-квартиру в одній країні, але їх діяльність поширюється на багато інших країн. Прикладами таких корпорацій є Coca-Cola, Toyota, Samsung, Apple, Amazon та багато інших.

Глобальні корпорації інтегрують в єдиний міжнародний виробничий комплекс господарську діяльність, здійснювану в різних країнах. Як міні-ринки, в якому залежність від країни базування істотно знижується. Завдяки стандартизованим схемам виробництва товарів і послуг здійснюється економія на масштабі в рамках всього світового господарства. Прикладами глобальних компаній є «Кока-Кола», «Мак-Дональдс», «Проктер-енд-Гембл», «Соні». Глобальні компанії тяжіють до хімічної, автомобільної, електротехнічної та електронної, нафтової промисловості, де більш прийнятний геоцентричний підхід.

Існують транснаціональні корпорації, які ведуть свою діяльність більше ніж у 100 країнах світу. Наприклад, фірма «International business machines», яка займається виробництвом електронно-обчислювальної техніки та оргтехнічного

устаткування, має філії більше ніж у 80 країнах, компанія «Siemens» – у 52, концерну «General Motors» належить 209 заводів СІНА, 12 — у Канаді і 32 – в інших країнах. При цьому обсяг виробництва закордонних філій ТНК перевищує обсяг експорту країн їх походження (майже в чотири рази для США і більше ніж удвічі для Великої Британії та Швейцарії) [1, с. 128].

Розглянемо найтипівші плюси і мінуси діяльності ТНК для приймаючої країни і для країни, що вивозить капітал.

Плюсами транснаціональних корпорацій є :

- Те що усі країни мають багато інформації, щодо бізнесу інших країн і вони є обізнаними про політичні та економічні особливості транснаціональних корпорацій.
- Ще одним плюсом є те що кожна компанія має значний капітал, має розуміння про стратегії управління і має здатність до оперативного переміщення за потреби.
- Із плюсів можна виділити масштабність економіки, що широко розвивається в багатьох країнах і за допомогою цього з'являються сприятливі умови господарювання та зменшуються витрати на одиницю продукції, що випускається фірмою [2].

Крім позитивних сторін функціонування ТНК в системі світового господарства і міжнародних економічних відносин, спостерігається і їх негативний вплив на економіку країн, у яких вони функціонують. Він виявляється в тому, що іноземні фірми захоплюють найбільш розвинуті й перспективні сегменти промислового виробництва і науково-дослідних структур приймаючої країни. ТНК, що навіть у періоди потрясінь мають значні фінансові ресурси, активно використовують слабку кон'юнктуру для захоплення інших фірм, мають можливість нав'язувати компаніям приймаючої країни неперспективні напрями в системі розподілу праці в рамках ТНК, несуть із собою небезпеку перетворення приймаючої країни на місце скидання застарілих і екологічно небезпечних технологій.

Далі хочу показати приклад відомих брендів, що є транснаціональними корпораціями. Кока-Кола – це одна з найбільших транснаціональних корпорацій у світі. Компанія була заснована в 1886 році в Атланті, штат Джорджія, США, і виробляє безалкогольні напої, зокрема колу, фанту, спрайт та мінеральну воду. Кока-Кола має глобальний бренд, який відомий у всьому світі, тому її продукти продаються в більш ніж 200 країнах світу. Компанія має багато фабрик та дистрибуційних центрів по всьому світу, що дозволяє їй ефективно забезпечувати свої продукти споживачам у різних куточках світу. Крім виробництва напоїв, Кока-Кола також займається соціальними програмами, які спрямовані на збереження навколишнього середовища, розвиток спорту та здорового способу життя, підтримку місцевих спільнот та культурної різноманітності [3].

Нестле (Nestle) є однією з найбільших транснаціональних корпорацій у світі, яка спеціалізується на виробництві продуктів харчування, напоїв та джерел води. Компанія була заснована в Швейцарії у 1866 році, а зараз має діяльність у більш ніж 190 країнах світу. Нестле є власником багатьох відомих брендів продуктів харчування, таких як KitKat, Nescafe, Maggi, Gerber, Nestea, Purina та інші. Компанія також є одним з найбільших виробників води у світі, з марками, такими як Perrier, San Pellegrino та Poland Spring.

Крім свого успіху, Nestle була критикована за свою діяльність у деяких країнах, включаючи інформаційну кампанію просування заміників грудного молока у країнах з низьким рівнем доходів, що може негативно впливати на здоров'я малюків. Також були звинувачення у використанні дитячої праці та експлуатації робітників у деяких країнах. Нестле займається впровадженням програм соціальної відповідальності бізнесу та стверджує, що прагне діяти етично та відповідально в усіх своїх діях та взаємовідносинах зі споживачами, державами та іншими стейкхолдерами [4].

Список використаних джерел:

1. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: [навч. Посіб.] / Козак Ю.Г. Видання 2-ге перероб. Та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2008.
2. Міжнародна економіка: Навчальний посібник / Кравчук О.Я., Божидарнік Т.В., Савош Л.В. та ін.; – Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2010. – с.122
3. Історія кока-коли – від ліків до отрути URL: <https://travel-in-time.org/uk/istoriya-vinahodiv/istoriya-koka-koli-vid-likiv-do-otruti/> (дата звернення 09.05.2023).
4. Діяльність транснаціональної корпорації «Nestle» URL: <https://ua.waykun.com/articles/dijalnist-transnacionalnoi-korporacii-nestle-2.php> (дата звернення 09.05.2023).

Андрій Начев – кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності

Сергій Карастан – здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП «Філософія», спеціальність 033 «Філософія»

Університет Ушинського, м. Одеса, Україна

СОЦІАЛЬНА СПРАВЕДЛИВІСТЬ У КОНТЕКСТІ ТІНЬОВОЇ ЗАЙНЯТОСТІ: ПОШУК ФІЛОСОФСЬКИХ ПІДХОДІВ

Тіньова зайнятість, або праця, яка не офіційно реєструється чи не відображається в офіційних статистиках, стає все більш актуальною темою в сучасному суспільстві. Це явище не лише породжує економічні виклики, але також має значний вплив на соціальну справедливість. Нерівність в оплаті праці, відсутність соціальних гарантій та непостійний характер такої зайнятості викликають сумніви щодо справедливого розподілу можливостей та ресурсів у