

ПІВДЕННО- УКРАЇНСЬКІ НАУКОВІ СТУДІЇ

ПРОГРАМА ТА МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

4-5 грудня, 2023 р.

м. Одеса





*VI Всеукраїнська науково-практична
конференція
студентів та молодих вчених*

Програма та матеріали виступів учасників

*ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКІ
НАУКОВІ СТУДІЇ*

1. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2023/02/13/global-adaptation-trends-shaping-the-future-of-business/?sh=53a1f9ad18e1>
2. URL: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/96146>
3. URL: <https://dou.ua/forums/topic/46283/>
4. URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/press-release/2021/conductors-of-changes.html>
5. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/279232/mod_resource/content/1/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F%204.pdf
6. URL: <https://medium.com/weavedesign/how-do-global-companies-adapt-to-local-markets-19e612573a20>

Галина Врайт – кандидатка філософських наук, доцентка кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності
Крістіна Данильчук – студентка 4-го курсу спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності», соціально-гуманітарного факультету
Університет Ушинського, м. Одеса, Україна

КРОСКУЛЬТУРНА АДАПТАЦІЯ В БІЗНЕСІ

У сучасному глобалізованому світі, успішна міжнародна діяльність підприємства неможлива без належного розуміння та адаптації до культурних особливостей. Кроскультурна адаптація в бізнесі стає ключовим фактором для досягнення успіху та позитивного впливу на взаємовідносини з клієнтами, партнерами та працівниками.

Подолання викликів, пов'язаних із культурними відмінностями, відкриває шлях до нових можливостей та створення конкурентних переваг. Важливою є не лише адаптація бізнес-стратегій, а й виявлення переваг, які виникають завдяки різноманітності культур. Побудова ефективного міжкультурного спілкування є ключовим для успішного ведення бізнесу. Розуміння нюансів мовлення, невербальної комунікації та культурних вимог допомагає встановити довгострокові та довірливі відносини з партнерами та клієнтами [1].

Розуміння впливу традицій, цінностей та особливостей комунікаційних стилів на організаційні практики дозволяє підприємствам адаптуватися до місцевих умов та забезпечувати ефективну взаємодію з різними культурами. Також створення інноваційних стратегій у кроскультурному менеджменті допомагає підприємствам не лише адаптуватися, а й активно впливати на міжнародні ринки, впроваджуючи нові ідеї та технології.

Можна сказати, що забезпечення емоційного комфорту та продуктивності у міжнародних командах вимагає уваги до психологічних аспектів адаптації працівників. Розуміння та підтримка важливі для забезпечення успішної роботи команди. Розвиток міжкультурної компетентності визначається навичками персоналу та освітніми програмами. Тільки вдосконалені фахівці зможуть

впевнено діяти в умовах глобального ринку та взаємодіяти з представниками різних культур.

Таким чином, управління конфліктами у міжкультурному середовищі передбачає розробку стратегій вирішення розбіжностей та побудову конструктивного співробітництва, сприяючи зміцненню взаєморозуміння та співпраці [2].

Кроскультурна адаптація вносить значний вплив на корпоративну культуру, створюючи унікальний мікс традицій та цінностей. Збереження унікальності корпоративної культури в глобальному контексті дозволяє компанії не лише залучати талановитих співробітників з різних країн, але й стимулює інновації та творчий розвиток.

У висновках слід підкреслити, що успішна кроскультурна адаптація вимагає постійного вивчення та аналізу культурних особливостей, гнучкості в реагуванні на зміни та вміння впроваджувати інновації. Рекомендації мають охоплювати не лише стратегії комунікації, але й навички конфліктології, освітні ініціативи та забезпечення психологічного комфорту персоналу [3].

Загалом, кроскультурна адаптація в бізнесі стає невід'ємною частиною успішної глобальної стратегії підприємства, яке враховує різноманіття культур та використовує його в свою користь для досягнення високих результатів у міжнародному співробітництві.

Список використаних джерел:

1. Зайченко, О. І., Кузнецова, В. І. «Управління людськими ресурсами: Навчальний посібник для учнів/студентів професійних навчальних закладів із спеціальності «Комерційна діяльність».» Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015.
2. Іващенко, М. В. «Міжнародний бізнес: Навчально-методичний посібник». Харків, 2020.
3. Кроскультурний менеджмент як інструмент інклюзивного підприємництва. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/26_2020/13.pdf

Тімур Гавіловський – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Захист і карантин рослин», спеціальність 202 «Захист і карантин рослин»
 Науковий керівник: **Інна Федорова** – старший викладач кафедри суспільно-гуманітарних наук

Одеський державний аграрний університет, м.Одеса, Україна

ОСВІТА В СУСПІЛЬСТВІ ЗНАНЬ

У сучасному суспільстві, де інформація та знання є ключовими ресурсами для економічного розвитку та соціального прогресу, освіта відіграє особливо важливу роль. Освіта є основою для формування знань, навичок та компетенцій, необхідних для успішної участі в житті суспільства. Вона допомагає людям розвивати критичне мислення, творчість, комунікабельність та інші важливі