

ПІВДЕННО- УКРАЇНСЬКІ НАУКОВІ СТУДІЇ

ПРОГРАМА ТА МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

4-5 грудня, 2023 р.

м. Одеса





*VI Всеукраїнська науково-практична
конференція
студентів та молодих вчених*

Програма та матеріали виступів учасників

*ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКІ
НАУКОВІ СТУДІЇ*

1. Матюх С.А. Вплив глобалізаційних процесів на формування освітніх послуг вищих навчальних закладів. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2014. №3. Том 2. С. 259-263.
2. Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2023 роки, затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України № 286-р від 23 лютого 2022 року. [URL:https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/286-2022-%D1%80#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/286-2022-%D1%80#Text).
3. Соціально-економічні та гуманітарні наслідки російської агресії для українського суспільства. Київ, 2022. 277 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2022_Gum.pdf.

Галина Врайт – кандидатка філософських наук, доцентка кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності

Ніколь Гавриш – студентка 4 курсу соціально-гуманітарного факультету, спеціальність «Культурологія»

Університет Ушинського, м. Одеса, Україна

ГЛОБАЛЬНА АДАПТАЦІЯ В БІЗНЕСІ

Глобальна адаптація у бізнесі – це процес модифікації стратегій, структур, продуктів чи послуг під впливом глобального середовища та різноманітних культур. Цей процес передбачає врахування різних аспектів, таких як культурні особливості, законодавство, економічні умови та інші фактори в різних країнах та регіонах. Глобальна адаптація спрямована на створення ефективних та конкурентоспроможних стратегій, які враховують усі аспекти міжнародного бізнесу та дозволяють підприємствам успішно функціонувати в різних культурних та економічних умовах.

Глобальна адаптація в бізнесі визначається як здатність компаній пристосовуватися до різноманітних умов та особливостей ринків у різних країнах та регіонах світу. Це стає особливо важливим у сучасному світі, де глобалізація і технологічний прогрес зробили світ економічно взаємозалежним [1].

Виділяють ключові аспекти важливості глобальної адаптації у бізнесі:

Розширення ринків. Глобальна адаптація дозволяє компаніям розширювати свою присутність на нові ринки. Це важливо для збільшення обсягів продажів та залучення нових клієнтів.

Культурна чутливість. Різноманітність культур, мов та звичаїв у різних країнах вимагає від компаній розуміння та адаптації. Відсутність такої адаптації може викликати негативну реакцію споживачів та призвести до втрати ринкової частки.

Локалізація продукту та маркетингу. Глобально успішні компанії приділяють увагу локальним особливостям, налаштовуючи свої продукти та маркетингові стратегії під конкретні вимоги різних ринків.

Управління ризиками. Геополітичні, економічні та соціокультурні ризики можуть впливати на бізнес у різних країнах. Глобальна адаптація дозволяє компаніям вчасно реагувати на зміни у середовищі та зменшувати можливі ризики.

Ефективне управління ланцюжком постачань. З урахуванням глобальних постачальників та партнерів важливо мати ефективну систему управління ланцюжком постачань, щоб забезпечити надійність постачань та оптимізувати витрати.

Конкурентні переваги. Компанії, які вміють ефективно адаптуватися до глобального середовища, здатні здобувати конкурентні переваги. Це може включати інновації в продуктах, ефективне використання ресурсів та швидке реагування на ринкові тенденції [2].

У сучасному бізнес-середовищі, де світ стає все більш взаємопов'язаним, глобальна адаптація стає ключовою стратегічною перевагою для компаній, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними та успішними на світовому ринку.

Звичайно, що глобальна адаптація стикається з численними викликами, які потребують уваги та ефективних стратегій для забезпечення успішності компаній на міжнародному ринку. Для себе виділила головні виклики глобальної адаптації у бізнесі:

1. Культурні різниці. Кожен регіон має свою унікальну культуру, мову, традиції та стандарти. Успішна глобальна компанія повинна враховувати ці різниці при розробці продуктів, маркетингу та стратегій спілкування.
2. Локальне законодавство: Правові норми в різних країнах можуть суттєво відрізнятися. Компанії повинні бути в курсі та відповідати місцевим законам, щоб уникнути правових проблем та забезпечити легальність своєї діяльності.
3. Ефективне управління комунікаціями: Забезпечення ефективної комунікації між глобальними відділеннями та командами може бути викликом через різні часові пояси, мовні бар'єри та технічні обмеження.
4. Технологічна інтеграція: Різниця в технологічному розвитку країн може ускладнити стандартизацію та інтеграцію бізнес-процесів. Компанії повинні шукати технологічні рішення, які враховують цю різноманітність.
5. Конкуренція: Глобальний ринок може бути надзвичайно конкурентним. Підприємства повинні розробляти стратегії, які дозволяють їм вирізнятися та пристосовуватися до різних вимог ринків.
6. Фінансові аспекти: Валютні ризики, коливання обмінних курсів та різниця в податковій політиці можуть суттєво впливати на фінансовий стан компаній.

Глобальна адаптація вимагає глибокого розуміння ринків, стратегічного планування та готовності до постійних змін. Компанії, які успішно подолають ці виклики, матимуть можливість розширювати свою глобальну присутність та виробляти продукти та послуги, що задовольняють потреби різноманітних ринків [3].

Розглядаючи виклики адаптації в бізнесі, мусимо виділити й перспективи, що визначаються здатністю компаній пристосовуватися до широкого спектру змін на світовому ринку, таких як економічні, технологічні, соціокультурні та політичні зміни. Перспективи ГА у бізнесі включають ряд факторів. Першим є зростання світового споживчого попиту відкриває нові можливості для підприємств. Глобальні компанії мають шанс розширити свою аудиторію та збільшити обсяги продажів, пристосовуючись до різноманітних культурних та мовних особливостей різних регіонів. Звичайно, що розвиток технологій може значно полегшити глобальну адаптацію у бізнесі. Використання цифрових інструментів, хмарних технологій та інших інновацій дозволяє компаніям швидко реагувати на зміни та пристосовуватися до нових вимог ринку. Також слід зазначити управління ланцюгом постачання, тобто ефективно управління стає ключовим елементом глобальної адаптації. Розуміння та оптимізація процесів від виробництва до доставки дозволяє підприємствам ефективно конкурувати на міжнародному ринку [4].

Соціальна відповідальність та репутація – глобальна адаптація також включає в себе урахування соціальних та екологічних аспектів. Компанії, які враховують ці чинники в своїй стратегії, можуть забезпечити стійкість та позитивний імідж на світовому ринку. Правова та політична стабільність, а саме знання місцевого законодавства та політичної обстановки у різних країнах є важливим елементом глобальної адаптації. Стабільність в цих аспектах дозволяє уникати непередбачуваних ризиків та забезпечує успішну експансію [5].

Важливим є навчання та розвиток персоналу, що включає у себе підготовку персоналу до роботи в різних культурних та бізнес-середовищах є важливим етапом глобальної адаптації. Компанії повинні інвестувати в освіту та розвиток свого персоналу, щоб забезпечити ефективність у різних географічних областях. Тож, глобальна адаптація у бізнесі є важливим аспектом стратегічного управління компанією в умовах зростаючої конкуренції та швидко змінного світового ринку. Підприємства, які успішно адаптуються до нових умов, мають більше шансів досягти стабільності та успіху у глобальному масштабі [6].

Як висновок, у світі, де зміни стають нормою, глобальна адаптація в бізнесі стає ключовим елементом успішності компаній. Високий рівень конкуренції, технологічні інновації та різноманітність культурних та економічних умов вимагають від підприємств гнучкості та стратегічного підходу. Здатність швидко реагувати на зміни, оптимізувати ланцюг постачання, брати до уваги соціальні та екологічні вимоги, а також інвестувати в розвиток персоналу стають необхідними елементами глобальної адаптації. Компанії, які успішно впроваджують ці принципи, можуть не лише виживати в умовах змін, а й знаходити нові можливості для розвитку та розширення на світовому ринку.

Список використаних джерел:

1. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2023/02/13/global-adaptation-trends-shaping-the-future-of-business/?sh=53a1f9ad18e1>
2. URL: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/96146>
3. URL: <https://dou.ua/forums/topic/46283/>
4. URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/press-release/2021/conductors-of-changes.html>
5. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/279232/mod_resource/content/1/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F%204.pdf
6. URL: <https://medium.com/weavedesign/how-do-global-companies-adapt-to-local-markets-19e612573a20>

Галина Врайт – кандидатка філософських наук, доцентка кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності
Крістіна Данильчук – студентка 4-го курсу спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності», соціально-гуманітарного факультету
Університет Ушинського, м. Одеса, Україна

КРОСКУЛЬТУРНА АДАПТАЦІЯ В БІЗНЕСІ

У сучасному глобалізованому світі, успішна міжнародна діяльність підприємства неможлива без належного розуміння та адаптації до культурних особливостей. Кроскультурна адаптація в бізнесі стає ключовим фактором для досягнення успіху та позитивного впливу на взаємовідносини з клієнтами, партнерами та працівниками.

Подолання викликів, пов'язаних із культурними відмінностями, відкриває шлях до нових можливостей та створення конкурентних переваг. Важливою є не лише адаптація бізнес-стратегій, а й виявлення переваг, які виникають завдяки різноманітності культур. Побудова ефективного міжкультурного спілкування є ключовим для успішного ведення бізнесу. Розуміння нюансів мовлення, невербальної комунікації та культурних вимог допомагає встановити довгострокові та довірливі відносини з партнерами та клієнтами [1].

Розуміння впливу традицій, цінностей та особливостей комунікаційних стилів на організаційні практики дозволяє підприємствам адаптуватися до місцевих умов та забезпечувати ефективну взаємодію з різними культурами. Також створення інноваційних стратегій у кроскультурному менеджменті допомагає підприємствам не лише адаптуватися, а й активно впливати на міжнародні ринки, впроваджуючи нові ідеї та технології.

Можна сказати, що забезпечення емоційного комфорту та продуктивності у міжнародних командах вимагає уваги до психологічних аспектів адаптації працівників. Розуміння та підтримка важливі для забезпечення успішної роботи команди. Розвиток міжкультурної компетентності визначається навичками персоналу та освітніми програмами. Тільки вдосконалені фахівці зможуть