

# **SCIENTIFIC RESEARCH IN THE MODERN WORLD**

Proceedings of VII International Scientific and Practical Conference

Toronto, Canada

4-6 May 2023

**Toronto, Canada**

**2023**

## UDC 001.1

The 7<sup>th</sup> International scientific and practical conference “Scientific research in the modern world” (May 4-6, 2023) Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2023. 601 p.

## ISBN 978-1-4879-3795-9

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Scientific research in the modern world. Proceedings of the 7th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-scientific-research-in-the-modern-world-4-6-05-2023-toronto-kanada-arhiv/>.*

### Editor

**Komarytsky M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [toronto@sci-conf.com.ua](mailto:toronto@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua/>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 Perfect Publishing ®

©2023 Authors of the articles

УДК 378.

## ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК ЗАСОБУ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ВИЩІЙ ШКОЛІ

**Дишель Ганна Вадимівна,**  
старший викладач  
Південноукраїнський національний  
педагогічний університет  
імені К. Д. Ушинського  
м. Одеса, Україна

**Анотація:** У роботі розкривається значення соціальних мереж як засобу навчання при викладанні іноземних мов у вищій школі. Автор аналізує сучасні дослідження з метою виявлення впливу мережі «Інтернет» на навчальний процес та розвиток мовленнєвих вмінь. В дослідженні пропонується власний погляд на проведення занять на платформи інстаграму та тіктоку.

**Ключові слова:** інтернет, соціальні мережі, мовленнєва діяльність, мовлення, навчальний процес.

Соціальні мережі вже давно стали нормою сьогодення. Пандемія COVID-19 перевели багато сфер життя у цифровий простір. Крім розважальної, інтернет все частіше виконує інформаційно-освітню функцію. Це пов'язано з тим, що останні три роки дистанційне навчання стало майже основною формою взаємодії між викладачами й студентами й регулярно використовується в навчальному процесі, як один з провідних засобів.

Останні трактуються як «різноманітні матеріали і знаряддя навчального процесу, завдяки яким більш успішно і за короткий час досягаються визначені цілі навчання» [1, с. 327].

Одним з таких знарядь, яке допомагає викладачу ефективно організувати процес опанування іноземної мови, а студентам сформувати комунікативну компетенцію, сприяти розумовій активності й майбутньому професійному

становленню, виступають соціальні медіа. Багато вітчизняних й зарубіжних методистів та наукових фахівців підкреслювали їх освітній вплив на навчальний процес (Р. Гуревич, С. Івашнова, В. Щербаков). Інші (А. Кирпа, К. О. Бровко, Я. Бондарук, О. Войтко, І. Козубай, М. Пікарт та ін.) розглядали їх з точки зору вивчення іноземних мов. Так, у своїй роботі А. Кирпа експериментально перевірила доцільність використання соціальних мереж в освітній діяльності на заняттях англійської мови й дійшла висновку, що вони поліпшують навички грамотності, сприяють розвитку мовної та мовленнєвої компетентності; покращують уміння продукувати та втілювати ідеї. Інтернет - повідомлення, коментарі, новини, статті містять великий перелік інформації, яку потрібно опрацювати, розвиваючи навички роботи з матеріалом, аналізуючи та узагальнюючи прочитане [2, с. 57].

Я. Бондарук наголошувала на тому, що соціальні мережі : а) швидкий й зручний спосіб пошуку та аналізу інформації, який урізноманітнює та поліпшує традиційне навчання в аудиторії та в позааудиторний час; б) можливість автентичної комунікативно – орієнтованої взаємодії, бо ситуація в інтернет-просторі максимально наближена до реального життя; в) тренажер спонтанної комунікації, який дозволяє подолати страх мови й відійти від використання лише сталих виразів [3, с. 3].

Тим часом К. Бровко, досліджуючи ефективні стратегії навчання іноземних мов через мережі, серед переваг відмітила: а) наявність різних форм взаємодії і комунікацій, можливість миттєвого обміну повідомленнями; б) залучення до участі в освітньому процесі експертів, консультантів, філологів, лінгвістів, перекладачів та інших фахівців у галузі навчання іноземних мов; в) демонстраційні можливості, що дозволяють ділитись будь-яким навчальним контентом, знаходячись будь-де; г) можливості проведення опитувань, дискусій, конференцій, круглих столів, дебатів, воркшопів та інших інтернет-заходів у більш звичному та цікавому для студентів форматі [4, с. 50].

Проаналізувавши чинні дослідження й досвід попередників, зробимо спробу створити власну схематичну структуру заняття з навчання іноземних

мов у вищій школі на основі соціальних мереж «Інстаграм» та «Тікток». Перший приваблює нас як засіб: а) активізації всіх видів мовленнєвої діяльності студентів; б) розвитку творчої та розумової активності; в) формування професійної компетенції. Студенти привчаються рекламувати свої ораторські та розумові здібності, де сторінка в інстаграмі виступає своєрідним соціальним паспортом людини.

Серед переваг тіктоку визначимо: а) набуття мовленнєвих умінь монологічного мовлення та аудіювання. Студенти практикують здібності робити: інформаційні, експресивні, розважальні та направлені на надання впливу повідомлення; б) можливість отримати швидкий зворотний зв'язок від ровесників – іноземців; в) активізацію творчого самовираження у професійному плані при створенні короткометражних англомовних роликів за темою навчання.

Розглянемо приблизну організацію занять за допомогою означених медіа.

*Заняття перше.*

1. Ознайомлення з новою темою та введення нових лексичних одиниць.
2. Формування лексичних навичок за допомогою електронного підручника або наукової статті з Інтернету.
3. Формування навичок аудіювання тексту, шляхом прослуховування інформації декілька разів та надання відповідей на запитання.
4. Розвиток навичок читання тексту.
5. Формування передмовленнєвих монологічних умінь завдяки відповідям на запитання до тексту.
6. Пояснення студентам як розробити на платформі «Інстаграм» пост-опис на тему, що вивчається.
7. Виконання домашнього завдання. Розвиток навичок писемного мовлення. Написання та розміщення постів з хештегами на власних сторінках, складання опитувань в сторіз іноземною мовою щодо теми поста, коментування (письмово) студентами робіт одне одного.

### *Заняття друге.*

1. Перевірка домашнього завдання. Формування навичок аудіювання, монологічного та діалогічного мовлення. Презентація та колективне обговорення постів. Аналіз однокурсниками робіт одне одного.

2. Введення нової граматики за допомогою електронного підручника.

3. Формування граматичних навичок на матеріалі мовних й мовленнєвих вправ з електронного підручника.

4. Пояснення студентам як зробити інформаційний, експресивний, розважальний або направлений на надання впливу ролик для тіктоку за темою, використовуючи вивчений на першому та другому занятті лексичний та граматичний матеріал.

5. Виконання домашнього завдання. Формування навичок говоріння: запис та розміщення ролика в соціальній мережі «Тікток» з хештегами та коментування (письмово) студентами робіт одне одного.

### *Заняття третє.*

1. Перевірка домашнього завдання. Формування навичок аудіювання, монологічного та діалогічного мовлення. Презентація та колективне обговорення відеороликів. Аналіз однокурсниками робіт одне одного. Підкреслення переваг та недоліків, аргументування власної точки зору студентів.

2. Ознайомлення з новою темою та введення нових лексичних одиниць.

3. Формування лексичних навичок на матеріалі електронної книги або статті з інтернету.

4. Формування навичок аудіювання тексту, шляхом прослуховування інформації декілька разів та надання відповідей на запитання.

5. Розвиток навичок читання тексту.

6. Формування передмовленнєвих монологічних умінь завдяки відповідям на запитання до тексту.

7. Пояснення студентам як розробити пост-роздум або пост

міркування на тему, що вивчається, на платформі «Інстаграм».

8. Виконання домашнього завдання. Розвиток навичок писемного мовлення. Написання та розміщення постів – роздумів або постів-міркувань з хештегами на власних сторінках та коментування (письмово) студентами робіт одне одного.

Наступні заняття проходять за схожою схемою.

Робота над помилками обов'язково проводиться на етапі перевірки домашнього завдання, під час презентації та аналізу студентами матеріалу у групі. Це дає змогу іншим не допускати подібних помилок та активізують розумову діяльність при аналізі робіт однокурсників.

Серед плюсів запропонованої методики можемо назвати наступні: а) перетворення студентів з пасивних слухачів на активних творців власного контенту, що стимулює їх комунікативні здібності. Крім того, залучення до процесу обговорення не тільки однокурсників, а й іншомовної аудиторії в коментарях, позбавляє мову штучності, розширює словниковий запас, розвиває навички аудіювання та говоріння; б) підвищення професійного рівня майбутніх фахівців, бо вже зі студентських років вони навчаються взаємодіяти з аудиторією, закладають основу для просування своїх послуг. Поза завдання викладача, вони б не були у змозі подолати внутрішній страх та нерішучість.

Підсумовуючи зазначимо, що соціальні мережі, як засіб навчання, має дуже великий освітній потенціал. На етапі виконання домашнього завдання, він дає змогу перейти від штучних, звиклих форм роботи (написання творів, переказ текстів, складання діалогів) до максимально природної форми іншомовної комунікації, а також закласти базу для презентації своїх професійних послуг в майбутньому засобами іноземної мови.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Мойсенюк Н. Є Педагогіка. Навчальний посібник. 3-є видання, доповнене / Н. Є. Мойсенюк. – К., 2001. – 608 с.
2. Кирпа Використання соціальної мережі Instagram у навчанні

англійської мови учнів старшої школи [Електронний ресурс] / А. В. Кирпа // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2021, №6. – Режим доступу: <https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/4491/1949>

3. Бондарук Я. В. Вплив соціальних мереж та інтернет-ресурсів на вивчення англійської мови студентами-філологами [Електронний ресурс] / Я. В. Бондарук. – Режим доступу: [https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/6789/7860/1/4\\_Bondaruk.pdf](https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/6789/7860/1/4_Bondaruk.pdf)

4. Бровко К. Сучасні підходи використання соціальних мереж у підвищенні інтересу студентів до вивчення іноземної мови [Електронний ресурс] / К. Бровко // Acta Paedagogica Volynienses. – 2022, №2. – Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/apv/2022.2.7>