

**Міністерство освіти і науки України
Національна академія педагогічних наук України
Асоціація університетів України
Одеська обласна державна адміністрація
Одеська міська рада
Одеський обласний інститут удосконалення вчителів
Освітньо-культурний центр «Інститут Конфуція»**

**ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ К. Д. УШИНСЬКОГО**

МАТЕРІАЛИ

ІІІ МІЖНАРОДНОГО КОНГРЕСУ

**«ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ
В УНІВЕРСИТЕТСЬКОМУ ПРОСТОРІ»**

18-21 травня 2017 року

Місце проведення:

**Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського
(м. Одеса, вул. Старопортофранківська, 26)**

**Одеса
2017**

ДО ПИТАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ДЛЯ МИСТЕЦЬКИХ ЗАКЛАДІВ

Литвинюк Л. К.

Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Україна

Необхідність просування комерційного бренду чи компанії на ринку товарів та послуг не викликає сумнівів. Однак, коли мова заходить про творчі установи такі як: музеї, галереї, виставкові зали, постає питання доцільності вкладення ресурсу у розробку айдентики.

До недавнього часу заклади мистецько-виставкового типу розглядалися здебільшого через призму виконання функції збереження національної пам'яті. Проте, у 2012 році аналізом відвідуваності музеїв та основних факторів, що впливають на її зріст займалися одразу дві впливові аналітичні групи – Themed Entertainment Association (TEA) та AECOM. Результати дослідження з даного питання, були вперше включені в їх щорічний звіт (Global Attractions Attendance Report (GAAR)). Згідно до них, на сьогоднішній день музеї стають одним з ключових сегментів ринку дозвілля та мають все більше спільного з комерційними розвагами. Орієнтація на потреби родини, як кластеру соціуму, призводить до збільшення конкуренції за час та фінансові можливості між звично комерційними розвагами (тематичні парки, зони оздоровлення і відпочинку, тощо) та закладами мистецько-виставкового типу. Останні, в свою чергу, все частіше сприяють розвитку туристичної галузі, відіграючи важливу соціо-культурну та економічну роль в середині країни.

Вплив закладів мистецтва на розвиток окремих галузей країни доводить необхідність створення актуальної, конкурентоспроможної айдентики на новий рівень. Образ мистецьких закладів має бути квінтесенцією всього найбільш сучасного, що є на даний момент у мистецтві. Все вищесказане підкреслює гостроту проблеми та необхідність розробки айдентики закладів мистецтва.

НАТЮРМОРТ З ГЛИБОКИМ ПРОСТОРОМ: ЗНАЧЕННЯ КОМПЛЕКСУ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТРАДИЦІЇ МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

Лоза Н. А.

Університет Ушинського, Україна

Одною з найважливіших проблем художньої освіти в Україні є збереження освітньої традиції, оскільки в галузі мистецтва в нашій країні, зокрема в Одесі, існує випробувана система навчання, яка виплекала багатьох митців, що збагатили скарбницю світової культури. Пристосування до європейських стандартів освіти, нажаль, призвело до скорочення навчальних аудиторних годин у ВНЗ, зокрема, фахових дисциплін. Що, в свою чергу, викликало зменшення кількості учбових завдань. Особливо болючою ця тенденція є для таких практичних дисциплін, як малюнок та живопис, де ми втрачаємо частини логічно обумовленої низки завдань, спрямованих на послідовне вирішення задач, що поступово ускладнюються.

Так, на заняттях з живопису молодших курсів ХГФ ми змушені скоротити такі завдання, як, наприклад, «Натюрморт з глибоким простором». Втрата цього завдання видається особливо небажаною. Адже під термін «Натюрморт з глибоким простором», підпадають навіть не одне, а комплекс з декількох завдань, кожне зі своїми особливостями:

– це і натюрморт розташований на різних рівнях, тобто декілька груп предметів (зазвичай дві), які знаходяться на подіумах різних за висотою. Це завдання вимагає від студента опрацювання композиційних навичок, доброго володіння перспективою, рішенням простору засобами контрасту, світла і кольору;

– це, також, натюрморт в інтер'єрі, який може домінувати, (включаючи лише елементи інтер'єру), чи сам включатися в інтер'єр, виконуючи роль акценту. Це завдання готує студента до постановок з постатями на старших курсах;

– та, нарешті, це може бути натюрморт на вікні чи, навіть, на вулиці. Він слугуватиме переходом до пленерного живопису. Втрата таких завдань негативно вплине на рівень професійності студентів.

Єдиний вихід – перевести це завдання на самостійні заняття студентів. Але, завдання (тобто постановка) має бути поставлена педагогом з врахуванням учбових задач, та, обов'язково супроводжуватись пояснювальною лекцією. Тільки так ми маємо шанс на збереження рівня художнього навчання.