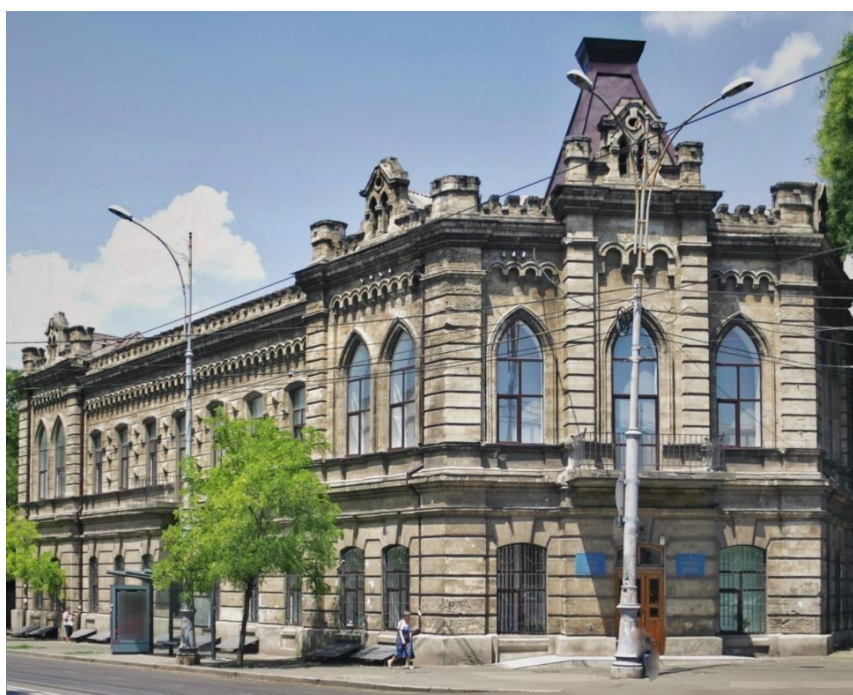


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ К. Д. УШИНСЬКОГО»

БІБЛІОТЕКА



**«БІБЛІОТЕКА У СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ  
ПРОСТОРІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
(до 100-річчя бібліотеки Університету Ушинського)»**

**Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної бібліотечної  
конференції**

**17 листопада 2022 року  
м. Одеса**

**Одеса – 2023**

УДК 021:027.7(477.74)(043.2)

Упорядники: кандидат мистецтвознавства, директор бібліотеки О. П. Спаськова, зав. відділом бібліотеки І. В. Панченко, бібліограф 2-ї категорії О. А. Максим.

**Схвалено рішенням вченої ради Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»  
(Протокол № 5 від 24.11.2022р.)**

Бібліотека у сучасному інформаційному просторі: проблеми та перспективи (до 100-річчя бібліотеки Університету Ушинського) : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної бібліотечної конференції (17 листопада 2022 р., м. Одеса) / упоряд. О. П. Спаськова, І. В. Панченко, О. А. Максим. – Одеса : Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського, 2023. – 175 с.

*Автори тез несуть особисту відповідальність за достовірність поданих матеріалів та за порушення прав інтелектуальної власності інших осіб.*

почати їх впровадження, що прогностично призведе до суттєвого притоку користувачів та підвищення рівня бібліотечної діяльності.

5. Результати опитування дозволили скласти соціально-демографічний портрет віддаленого користувача, спираючись на який бібліотеки зможуть ефективніше спланувати процес оптимізації системи дистантного обслуговування.

**Оксана Анатоліївна Максим**

бібліограф 2-ої категорії

бібліотеки Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний  
університет імені К. Д. Ушинського»  
м. Одеса

## **ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЯ ЯК ВАЖЛИВА СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО БІБЛІОТЕКАРЯ**

***Ключові слова:** наукова комунікація, онлайн-комунікація бібліотекаря, віртуальне спілкування, сучасні засоби наукової комунікації, електронне листування, ділове спілкування.*

В умовах карантинних обмежень та в період військового стану питання онлайн-комунікації стало актуальним та є нагальним до вивчення.

У стінах бібліотеки Університету Ушинського вже проводились лекція для співробітників «Сучасна онлайн-комунікація бібліотекаря (ділове листування)» та курси підвищення кваліфікації для науковців «Сучасна онлайн-комунікація співробітників закладів вищої освіти (культура віртуального спілкування)».

Комунікація – це взаємодія між людьми за допомогою вербального або невербального спілкування, є обміном інформацією. Потреба в спілкуванні – це одна з основних потреб людини. У процесі спілкування встановлюється та здійснюється контакт між людьми, який проходить складну взаємодію, що спрямована на обмін думками й поглядами.

Умовами здійснення процесу комунікації є наявність : відправника та одержувача, повідомлення, каналу комунікації та зворотного зв'язку. Між комунікантом та реципієнтом встановлюється канал комунікації, без якого неможливий зв'язок. Це зустрічі, конференції,

лекції, воркшопи, презентації, листування, оголошення, що відбуваються у стінах бібліотеки Університету Ушинського.

Наукова онлайн-комунікація у нашій бібліотеці відбувається у формі брошур, методичних рекомендацій, збірників, покажчиків, презентацій, інструкцій, довідників, буклетів. А безпосереднє наукове спілкування – зустрічі, лекції, наукові конференції, виставки, круглі столи, особисті бесіди тощо.

Розглянемо основні форми комунікації щодо бібліотечної роботи :

1. між організацією та зовнішнім середовищем;
2. міжрівневі комунікації в організації;
3. між підрозділами та відділами;
4. між керівником та робочою групою;
5. особисті комунікації;
6. неформальні комунікації.

Комунікаційну діяльність бібліотека здійснює на міжособистісному, груповому і масовому рівні вступаючи в мікро-, міді- й макрокомунікацію. Розглядаючи бібліотеку як суб'єкт комунікації, наголошуємо, що бібліотеки досить істотно відрізняються один від одного. Передусім, вони різні за своїм статусом, ролі в суспільстві, величині фонду, розташуванню в соціально-культурному просторі, стосункам в соціумі, виконанню сутнісних і прикладних функцій, що склалися. Проте найістотнішу відмінність бібліотекам надає її зовнішня комунікація зі своїми користувачами, зі своїм найближчим соціальним оточенням, опікунами, спонсорами, друзями бібліотеки, владними структурами.

Запорукою ефективної ділової комунікації у нашому колективі є дотримання норм спілкування та етикету.

Незважаючи на величезні можливості ресурсу Інтернету, бібліотеки залишаються основним сховищем, а також стабільним та надійним комунікаційним каналом наукових знань.

Головне завдання, що стоїть перед бібліотеками в контексті розвитку комунікацій, полягає в забезпеченні доступності достовірної і якісної інформації і наукових знань.

Ключем до досягнення зазначеного завдання є використання сучасних засобів наукових комунікацій : сайтів, баз даних, електронних публікацій, електронних бібліотек, електронних колекцій.

Мета їх, окрім забезпечення збереження інформації, полягає в наданні відкритого доступу до повнотекстових ресурсів широкому колу користувачів.

В наш час без засобів віртуальної комунікації не може обійтись ні одна людина. У діловій онлайн-комунікації бібліотекарі насамперед тримають зв'язок між собою, зі студентами, викладачами та колегами електронним листуванням за допомоги електронної пошти. Вона вважається досить зручним способом швидкого та ефективного спілкування.

Електронна пошта особливо з правильним підписом, де вказані деталі професійної приналежності – це один з доказів та підтверджень статусу й авторитету.

Бібліотекар - це комунікатор, мета якого в роботі - встановити та підтримати контакт.

Зараз бібліотека - це соціальний інститут, який створює можливості для членів суспільства задовольняти свої інформаційні потреби через сукупність документів, накопичених у фондах, також це науковий, культурний центр.

Сучасна бібліотека повинна мати безліч зв'язків з громадськістю, соціальних партнерів, створювати свій неповторний імідж, розробляти новий формат спілкування з читачами.

Бібліотека - важливе ядро в науково-освітньому житті закладу вищої освіти. Проблема полягає в недостатньому попиті на використання послуг бібліотеки. Цьому заважає відсутність знань про її діяльність і неправильний образ бібліотеки. Тому усередині ЗВО проводяться різноманітні заходи для студентів, викладачів і співробітників.

Бібліотека - це те місце, де відбувається комунікація між людьми в часі й просторі. Це майданчик для спілкування, для налагодження контактів, для обміну знаннями між людьми. Бібліотека зберігає знання, накопичені століттями, і будь-яка людина за бажання має можливість скористатися цими знаннями.

Отже, однією з найважливіших функцій бібліотеки є соціальна комунікація. Для виконання цієї функції сучасна бібліотека прибігає до соціального партнерства, піару, налагоджує зв'язки з громадськістю тощо.

Поводячись в соціальному просторі як соціально-комунікативний інститут і суб'єкт комунікації, сучасна бібліотека залишатиметься необхідною і затребуваною.

Ми створюємо гідний імідж та маємо чому навчати та навчитись серед колег у наш нелегкий час.

## Література

1. Експертна думка: Етикет спілкування в Інтернеті.

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=R7kkgLAfJ-Y>

2. Етика спілкування. Проблеми віртуальної реальності. Етика сьогодні : Актуально про етику та мораль. URL : <http://www.etica.in.ua/etika-spilkuvannya-problemi-virtual-noyi-real-nosti/>
3. Загнітко, А. П. Українське ділове мовлення фахового і нефахового спілкування. Донецьк : БАО, 2010. 480 с.
4. Культура віртуального спілкування: метод.-бібліогр. матеріали / уклад. Є. Кулик та ін. Київ : ДЗ. Державна б-ка України для юнацтва, 2010. 65 с.
5. Культура віртуального спілкування: методичні поради. Хмельницький : ХОУНБ ім. М. Островського, 2014. 28 с.

**Наталія Петрівна Марченко,**  
кандидат історичних наук,  
старша наукова співробітниця,  
Інституту біографічних досліджень  
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського  
м. Київ

### **«ДОРΟΣЛІ» ЖИТТЄПИСИ ДИТЯЧИХ ПИСЬМЕННИКІВ І ПОДВІЙНА АДРЕСАЦІЯ ВИДАНЬ ДЛЯ ДІТЕЙ У БІБЛІОТЕЧНІЙ РОБОТІ З ДОРΟΣЛИМ ЧИТАЧЕМ**

***Ключові слова:** література для дітей і юнацтва, промоція дитячої книги, бібліотечні форми і методи роботи з читачем.*

Видання для дітей і юнацтва традиційно присутні в публічних і наукових бібліотеках педагогічних вишів. Але їхня подвійна адресація лише зрідка свідомо використовується бібліотечними працівниками у роботі з дорослим читачем. Так само залишається поза увагою величезний потенціал життєписів і напрацювання в різних сферах культури й не лише письменників, які пишуть для дітей.

Натомість, книжка для дітей (навіть коли йдеться про книжку-картинку для малюків чи книжку-іграшку) такою ж мірою звернена до дорослого читача, як і до дитини. Починаючи з маркетингових міркувань (покупцем дитячої книжки зазвичай є дорослий і саме він найчастіше робить вибір) і закінчуючи глибиною символіки та «іночитання» (згадайте, як за радянського часу «дитячі» тексти давали змогу дорослим висловити