

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ К.Д. УШИНЬСЬКОГО»
КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ, СОЦІОЛОГІЇ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІВДЕННО-УКРАЇНСЬКЕ ВІДДІЛЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНОЇ АСОЦІАЦІЇ УКРАЇНИ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

ПІВДЕННО- УКРАЇНСЬКІ НАУКОВІ СТУДІЇ

14-15 грудня, 2022 р.

м. Одеса





***Всеукраїнська науково-практична
конференція
студентів та молодих вчених
із міжнародною участю***

Програма та матеріали виступів учасників

***ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКІ
НАУКОВІ СТУДІЇ***

ЗМІСТ

<i>Рибка Наталія</i>	РУЙНУВАННЯ ТРАДИЦІЙ ОСВІТИ У СУСПІЛЬСТВІ ЗНАНЬ.....	20
<i>Акімов Валерій Петінова Оксана</i>	СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ АБСУРДУ (НА ПРИКЛАДІ ФІЛОСОФСЬКОГО ЕСЕ А. КАМЮ «МІФ ПРО СІЗІФА»).....	23
<i>Аліханіді Олеся</i>	БІЖЕНЦІ ТА ПЕРЕСЕЛЕНЦІ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ (на матеріалах соціологічного дослідження).....	27
<i>Даниленко Анастасія</i>	РОЛЬ СУБКУЛЬТУР В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	32
<i>Семенов Ігор</i>	ЕКЗИСТЕНЦІЙНИЙ АСПЕКТ САМОТНОСТІ ЛЮДИНИ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.....	35
<i>Нікорчук Дарія</i>	МОВНЕ ПИТАННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ (на матеріалах соціологічного дослідження).....	38
<i>Ніколаєва Іванна</i>	ЕКЗИСТЕНЦІЙНЕ ЗАБАРВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ПРОЗИ.....	41
<i>Кадієвська Ірина Щербина Олег</i>	ФІЛОСОФІЯ ПРОДАЖІВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК СУЧАСНОГО БУДІВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	44
<i>Козлова Анастасія</i>	ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	46
<i>Парадюк Олена</i>	РИЗИКИ СОЦІАЛЬНОГО СУБ'ЄКТУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОСТРУ.....	47
<i>Врайт Галина Данильчук Крістіна</i>	ОСОБЛИВОСТІ ОСВІТНЬОЇ СИСТЕМИ ТУРЕЧЧИНИ.....	51
<i>Павлова Анастасія</i>	МІФ ПРО СІЗІФА: СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ АБСУРДУ.....	54
<i>Білоусова Кіра</i>	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІЛОСОФСЬКОГО ОСМИСЛЕННЯ ЛЮБОВІ.....	56
<i>Стойкова Кароліна</i>	ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦІННОСТЕЙ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	58
<i>Гюльхан Юлія</i>	АРХЕТИПИ УКРАЇНСЬКОЇ МЕНТАЛЬНОСТІ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ФЕНОМЕНУ.....	62

вважають 17% опитаних, протест проти нещирості та лицемірства дорослої субкультури – 8% [7].

Отже, молодіжні субкультури - особлива частина суспільної культури. Молодіжних неформальних рухів багато. Належність до тієї чи іншої субкультури - це своєрідний спосіб продемонструвати свої власні погляди на життя. Через субкультурні форми певна частина молоді проходить шлях соціалізації. Представники субкультур є собою і яскраво впливають на загальну національну культуру, роблячи її цікавішою. Кожен має право бути індивідуальним.

Література:

1. Гіштимулт Т.І. Молодіжна субкультура: вплив на формування особистості /Т.І. Гіштимулт // Практична психологія та соціальна робота [журнал] / голов.ред.Губенко О.В.; Інститут психології ім. Г.С. Костюка НАПН України.- К.: Вид-во Науковий світ. – 2009. - № 12. – С.58-60.
2. Гидденс Э. Социология. - М.: УРСС, 2005. - 632с.
3. Гусак П. М., Остапйовський І. Є. Соціальна педагогіка : Навч.-метод. посіб. для підготовки до держ. атестації студ. за освітньо-кваліфікаційним рівнем “бакалавр – Луцьк : П. П. Іванюк В. П., 2009. – С. 148–149
4. Шапошникова І. В. Молодіжна субкультура в сучасному соціокультурному просторі // Грані. – 2012. – №4 (84) – С.111-114.
5. <https://www.kursak.com/molodizhni-subkultury-oznaky-istoriia-vydy/>
6. <http://www.kdu.edu.ua/gazeta/2009/8/14.htm>
7. Центр соціальних та маркетингових досліджень SOCIS. URL: www.socis.kiev.ua
8. Центр перспективних соціологічних досліджень. URL: www.cpsr.co.ua

Семенов Ігор,
*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня
вищої освіти, ОНП «Філософія»
соціально-гуманітарний факультет,
Університет Ушинського, м. Одеса, Україна*

ЕКЗИСТЕНЦІЙНИЙ АСПЕКТ САМОТНОСТІ ЛЮДИНИ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

У сучасному інформаційному суспільстві самотність стає «нормою» і набуває всеосяжного характеру. Проблема самотності людини в мережі Інтернет – одна з найскладніших. Адже, з одного боку, її розв’язання лежить на поверхні, а з іншого – вона є екзистенційною.

Переживання самотності пов'язане з почуттям ізольованості, відсутністю «приналежності» до певної спільноти, сім'ї, друзів, приятелів, колективу, суспільства тощо. Стан самотності обумовлений екзистенційним вибором людини між взаємодією з іншими людьми та відмовою від неї.

Дана проблема визнається дослідниками різних галузей. Про неї пишуть у наукових дослідженнях, популярних журналах та газетних статтях. Сам феномен самотності складний, багатогранний і містить у собі суперечливий філософський контекст. Це універсальна проблема, і, мабуть, кожна особистість має власний досвід переживання і прагнення подолати її.

Головною причиною зростання актуальності проблеми самотності людини в мережі є стрімкий інформаційно-технологічний розвиток, який супроводжує глобалізацію. Саме завдяки йому відбулися значні зміни у механізмах міжособистісної комунікації. Вони стали характеризуватися низькою стійкістю та стабільністю, заповнилися короткочасними, формальними зв'язками та контактами. Але попри істотну кількість контактів особистість продовжує відчувати дефіцит у справжньому і відкритому спілкуванні, яке ґрунтується на духовно-моральній системі цінностей і смислів, пов'язує індивідуально-особистісні світи індивідів.

Процес спілкування у віртуальному світі відбувається з порушенням традиційної комунікативної схеми. Під впливом загальної віртуалізації індивід самореалізується в інтернет-середовищі, створюючи свій особливий імідж, що дозволяє здійснювати віртуальну комунікацію. Його ж опонент взаємодіє не зі справжнім адресатом, а зі своїм уявленням про нього, які ґрунтуються на створеному іміджі. Часто співрозмовники наділяють один одного ознаками і якостями, якими вони можуть і не володіти. Це породжує містифікацію справжньої комунікації.

Проблема самотності набуває особливого сенсу в контексті динамічної інтеграції різних технологічних пристроїв – мультимедіа, гаджетів, спеціалізованих комп'ютерних програм в повсякденне життя людини. Це призводить до постійної потреби в цих технологічних пристроях. Гаджети стали невід'ємними посередниками міжособистісної комунікації. З їх постійним розвитком суспільство все більше переміщується у віртуальний простір, відгороджуючись та уникаючи спілкування в традиційному значенні цього слова. Це спричиняє інверсію пріоритетів у свідомості сучасної людини, адже віртуальне спілкування фізично заміняє реальне. Це зароджує проблему віртуальної комунікації в мережі як симулякра реального спілкування, що веде до прогресування самотності індивіда. Цікаво, що при відсутності іншої комунікації, певної відчуженості та відірваності індивіда від реальності, він вбачає у віртуальній комунікації спосіб позбавлення самотності, що не є таким насправді.

Занурюючись у віртуальний простір, людина практично повністю деформує структуру комунікативних цінностей фізичного буття. У зв'язку з цим на особистісному рівні виникає криза переоцінки цінностей. Основна

проблема такої аксіологічної кризи полягає в тому, що комунікація у віртуальній реальності має бути доповненням до справжньої комунікації, що реалізується за допомогою «живого» діалогу. Таким чином, попри глобальність та масовість, цифрова комунікація містить суттєві передумови, що сприяють виникненню та посиленню переживання самотності.

Попри те, що віртуальний комунікативний простір широкий і різноманітний, людині досить проблематично знайти групу або спільноту, що задовольняє її соціально-комунікаційні потреби та найголовніше – потребу у співрозмовниках. Пов'язано це ще з тим, що мережа Інтернет не обмежена національними та ціннісно-смысловими кордонами.

Віртуальна реальність, попри значний арсенал комунікативних інструментів, нездатна повною мірою задовольнити потребу у справжньому та відкритому спілкуванні та взаємодії між індивідами. Це призводить до того, що з часом людина приходить до усвідомлення рутинності проведення часу в мережі. У неї може виникнути почуття розчарованості у віртуальній реальності.

Ще однією причиною поширення феномена самотності в мережі є те, що інформаційний розвиток спричиняє необоротні процеси загальної стандартизації. Це породжує уніфікованість, вирівнювання, знеособлення – стан, коли всі хочуть бути схожими на певний стандарт. Такі процеси сприяють втраті індивідуальності, зміні змісту та форми життєдіяльності суспільства. Культура спілкування також стає стандартизованою, підганяється під єдиний універсальний шаблон. Одним із таких шаблонів міжособистісної взаємодії є активне використання соціальних мереж та месенджерів. З одного боку, ці програми створені для розвитку міжособистісної комунікації, формування в людини почуття постійної включеності в соціокультурні процеси. Але існує й зворотний бік цього спілкування: у людини виробляється сильна залежність від цифрової комунікації та супутніх їй форм знаково-символічного виразу. Адже в мережі для висловлювання реальних емоцій символом, можна поставити смайлик замість посмішки, імітуючи радість. У перспективі ж це може призвести до того, що люди не зможуть об'єктивно оцінювати реальність, що їх оточує.

Аналіз впливу сучасних інформаційних технологій на поширення відчуття самотності серед людей показує, що вони багато в чому створюють ефект справжньої комунікації, віддаляючи людину від прямих контактів із суспільством. Крім цього, такі технології стають необхідним посередником у структурі міжособистісної взаємодії, замінюючи «живе» спілкування. Разом з тим, соціальні мережі як невід'ємний елемент розвитку інформаційно-технологічного суспільства відіграють істотну роль у переживанні почуття самотності. Очевидно, що при збереженні тенденцій, що намітилися, у розвитку інформаційного суспільства в майбутньому за самотністю може закріпитися статус панівного способу існування людини, обумовленого тим, що процеси відчуження демонструють безперервне зростання, приймаючи глобальні масштаби.