

проєкту є розширення доступу до реабілітаційних послуг, включаючи послуги із забезпечення асистивними технологіями для осіб, які їх потребують, та тих, хто зазнав впливу конфлікту. Для реалізації цього завдання створено Карту доступних реабілітаційних послуг (далі Карта), на якій можна знайти інформацію про заклади/ установи /організації, незалежно від форми власності, які надають реабілітаційні послуги в Україні. [4] Мета Карти – підвищити обізнаність населення України про заклади, які надають реабілітаційні послуги. На Kartі можна знайти послуги з медичної/ фізичної реабілітації, що надаються фахівцями з реабілітації. Пошук необхідних реабілітаційних послуг здійснюється за допомогою обраного напрямку (фільтра), який на Kartі відображаються оранжевим кольором:

- реабілітаційні послуги при порушенні діяльності опорно-рухового апарату;
- реабілітаційні послуги при порушенні діяльності нервової системи;
- реабілітаційні послуги при порушенні діяльності дихальної системи;
- реабілітаційні послуги при порушенні діяльності серцево-судинної системи;
- реабілітаційні послуги у геріатрії;
- реабілітаційні послуги у педіатрії.

Отже, фізичний реабілітолог, разом з командою фахівців: ерготерапевтом, психологом, терапевтом мови та мовлення, лікарем, фахівцем із соціальної роботи та батьками працюють над можливими змінами сьогодні, щоб реалізувати потенціал дитини бути частинкою громади в майбутньому. Те що буде завтра, залежить від того, що ми робимо зараз.

Література:

1. Вовканич А. С. Вступ до фізичної реабілітації : навч. посіб. / А. С. Вовканич. – Львів : ЛДУФК, 2013. – 184 с.
2. Магльована Г. П. Основи фізичної реабілітації / Магльована Г. П. – Львів : Ліга-Прес, 2006. – 148 с.
3. Мухін В. М. Фізична реабілітація : підручник / Мухін В. М. – 3-тє вид., перероблене та доповн. – К. : Олімп. л-ра, 2010. – 488 с.
4. <https://physrehab.org.ua/uk/about-uk/programs-uk/project-srshs/rt-at-map/>

*Харитонов О. О.
Магістрант ОПП 033 Філософія
Університет Ушинського*

ВПЛИВ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СВІДОМІСТЬ ЛЮДИНИ

Феномен свідомості завжди привертав увагу філософів протягом багатьох століть. Але незважаючи на наявність різних філософських теорій свідомості, дослідження феномену свідомості досі залишається актуальним. В сучасних умовах це пов'язано з тим, що свідомість людини є об'єктом маніпуляцій та впливу. В сучасному інформаційному суспільстві в умовах розвитку інформаційно-комунікативних технологій докорінно змінилися можливості впливати на свідомість людини та масову свідомість взагалі. Тому зараз актуалізувалась необхідність звертання уваги вчених до проблем, пов'язаних з впливом сучасних інформаційно-комунікаційних технологій на свідомість людини.

Інформаційно-комунікативні технології (ІКТ) – це термін, який включає всі види телекомунікацій, аудіовізуальних систем, програмного та комп'ютерного забезпечення мережи Інтернет для виробництва, обробки, передачі, поширення інформації. Але засоби інформаційно-комунікативних технологій прагнуть не тільки надавати людині інформацію,

але й впливати на її свідомість, на сприйняття найрізноманітніших питань, наприклад для того, щоб спонукати купити певний продукт, проголосувати за певного політичного діяча або підтримати будь-яку ідею. Показниками ефективності діяльності інформаційно-комунікативних технологій та їх впливу на свідомість людини виступають певні ефекти, які виникають в процесі комунікації. Ефект – це будь-який результат впливу комунікаційного засобу на людську свідомість, при цьому ефекти можуть бути інформаційними, ціннісними, комунікаційними, організаційними, інш.

При дослідженні впливу інформаційно-комунікативних технологій на свідомість людини увага вчених зосереджується на тому як інформація, що передається через ІКТ, досягає людини і впливає на неї. Одним з понять, яким визначають вплив ІКТ на свідомість людини, є термін «маніпуляція». Поняття «маніпуляції ІКТ» використовується для позначення використання різних засобів інформаційно-комунікативних технологій для поширення оманливої або неточної дезінформації. Маніпуляція ІКТ може включати використання логічних помилок, методів пропаганди, а також «придушення інформації або точок зору» і стратегію «простого відволікання уваги на щось інше». Можна виизначити такі головні ознаки маніпуляцій свідомістю: наявність маніпулятора та його прагнення сформувати певне сприйняття події, ідеї в своїх інтересах, маніпулювання страхами людини, таємність та анонімність маніпулятора, ігнорування маніпулятором моральних якостей методів, які він використовує, інш. Ці ознаки допомагають зазначити головну мету маніпуляцій свідомістю, а саме домогтися маніпулятором того, щоб свідомість людини була охоплена емоціями, ірраціональними почуттями, що знижує раціональне сприйняття дійсності, критичний самоаналіз.

Розглядаючи проблему впливу інформаційно-комунікативних технологій на свідомість людини, консолідуємось з думкою українського вченого Олександра Бухтатія, що питання модернізації державної політики у сфері інформаційних відносин та здійснення публічних комунікацій на сучасному етапі розвитку української держави є надзвичайно актуальним. Тому що право на інформацію, свободу вираження поглядів та переконань у ХХІ ст. здобуло нових сенсів та пріоритетів – сучасному громадянину вже не достатньо отримувати та мати доступ до об'єктивної інформації, а мати право на якісну комунікацію. Але, як зазначає О. Бухтатий, доводиться констатувати, що «до сьогодні з огляду на існування певних об'єктивних (складність регламентних та законодавчих процедур) та суб'єктивних (громізdkість державно-управлінського апарату ірраціональна бюрократизація та відсутність чітких регламентованих процедур тощо) причин, здійснення ефективних публічних комунікацій не відбувається, що на сьогодні значною мірою стосується сучасного українського суспільства» [1].

З огляду на динамічність та інтенсивність розвитку інформаційно-комунікативних технологій (наприклад, отримання доступу до Інтернету на сьогодні можливе в будь-якому куточку землі) впливати на свідомість особистості стає легше, ніж раніше. В інформаційному суспільстві з використанням ІКТ будь-яка людина може виробляти і транслювати інфомацію, яка може досягати глобальної аудиторії. У минулому тільки уряд і впливові фігури могли впливати на формування свідомості людини. Сьогодні це може робити будь-хто, у кого є доступ в Інтернет. Існує багато способів поширення інформації в Інтернеті, яка може бути синонімом дезінформації, це- фейкові новини, брехня, чутки, вигадки, пропаганда, інш. Одним із найпоширениших сучасних технологій впливу на свідомості людини з вискористання ІКТ – це тролінг. Тролі – це група людей, які готові за фінансову винагороду розмішувати в соціальних мережах необхідну інфрмацію. Тролінг означає створення безлічі блогів і фейкових акаунтів в основних соціальних мережах та месенджерах (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Telegram, інш.) і поширення різних фальшивих повідомлень, складених редакторами, які стежать за їх діяльністю. Тролінг відбувається в розділах

коментарів, на сайтах соціальних мереж і практично на будь-якому іншому публічному онлайн-форумі. Поширення троями дезінформації призводить до маніпулювання думкою людини. Отже дослідження проблем впливу інформаційно-комунікативних технологій на свідомість людини потребують подальшого глибокого наукового філософського осмислення.

Література:

1. Бухтатий О. Трансформація інформаційної функції сучасної демократичної держави у функцію публічних комунікацій / О. Бухтатий // Образ. 2017 Вип. 4. С. 113-121

*Холопов Д. О., магістрант ОПП 033 Філософія
Університет Ушинського
Науковий керівник: проф. Петінова О. Б.
ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського»*

КОНЦЕПЦІЯ КРЕАТИВНОГО КЛАСУ РІЧАРДА ФЛОРИДИ

Концепція творчої людини - «Homo creativus» була запропонована американським економістом Дж. Фостером і набула ще більшої популярності після публікації книги ««Homo creativus. Як новий клас завойовує світ» автором якої є американський економіст, географ та соціолог Річард Флорида.

Р. Флорида розглядає творчість як найважливіший економічний фактор, завдяки якому з'являється новий соціальний креативний клас. Його монографія містить багато цікавих відомостей про закономірності психології талановитих людей та розкриття творчого потенціалу. На думку автора, креативний клас включає технічних фахівців, представників науки, культури, мистецтва, ЗМІ, найрізноманітніших працівників інтелектуальної праці. За даними, що наводяться Р. Флоридою, третина трудових ресурсів у США належить до цього класу та від третини до половини – у розвинених країнах. У Сполучених Штатах обслуговуючий клас найчисленніший (46 %), однак саме креативний клас домінує за рівнем добробуту та доходу, оскільки його представники в середньому заробляють у 2 рази більше, ніж представники інших класів.

Паралельно з процесом зміцнення фінансового стану цих людей спостерігається занепад інституту традиційної сім'ї та збільшується кількість низькооплачуваних робочих місць сфери обслуговування. Саме у зростанні соціальної нерівності між представниками цих двох класів бачить американський дослідник основну причину соціально-економічного дисбалансу у США та інших країнах світу.

Впевненість Р. Флориди в економічному потенціалі творчих здібностей змушує згадати про утопічні концептуальні положення марксизму, пов'язані з переконаністю у виникненні нової творчої особистості робітника, який не відчуває відчуження своєї праці капіталістом.

Для автора "Креативного класу" творчість особи - основа соціально-економічного благополуччя суспільства інформаційної епохи. Але важливо відзначити, що "креативні" цільові установки, що розглядаються ним як фундамент формування нового соціально-економічного порядку та нової класової структури, елементарно не вписуються в піраміду потреб А. Маслоу: творчий початок у тій чи іншій мірі притаманний усім, проте попит на нього дуже обмежений, так само як і можливості його розвивати і плекати в умовах соціально-економічної нестабільності та низького рівня добробуту.