

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
“Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”**

МАТЕРІАЛИ

**VI Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та
науковців**

**«МЕТОДОЛОГІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ СУЧАСНОГО
ФІЛОСОФСЬКОГО ПІЗНАННЯ»**

присвяченої 30-річчю створення кафедри філософії, соціології та
менеджменту соціокультурної діяльності та 205-річчю Університету
Ушинського



М. ОДЕСА - 2022

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
“Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”**

**кафедра філософії, соціології та менеджменту соціокультурної
діяльності**

М А Т Е Р І А Л И

**VI Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та
науковців**

**«МЕТОДОЛОГІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ СУЧАСНОГО
ФІЛОСОФСЬКОГО ПІЗНАННЯ»**

присвяченої 30-річчю створення кафедри філософії, соціології та
менеджменту соціокультурної діяльності та 205-річчю Університету
Ушинського

(Одеса, 20-21 травня 2022 року)

Одеса -2022

М 54 **Методологія та технологія сучасного філософського пізнання** //
Матеріали IV Міжнародної наукової конференції (Одеса, 20-21 травня 2022 р.)
135 с.

Рецензенти:

***Пальчинська Мар'яна Вікторівна** - доктор філософських наук, професор, завідувачка кафедри філософії, психології та педагогіки Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку,*

***Рибка Наталя Миколаївна** – кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та методології науки Державного університету «Одеська політехніка»*

Збірник матеріалів VI Міжнародної наукової конференції «Методологія та технологія сучасного філософського пізнання» вміщує матеріали, які досліджують методологію сучасного пізнання; трансформаційні процеси в сучасному суспільстві; сучасні підходи до вивчення цінностей та ціннісних орієнтацій; філософію історії в сучасному вимірі; філософсько-освітні парадигми сучасного суспільства; філософію синергетики та філософські погляди Г.Сковороди у світлі сучасності. Рекомендовано для науковців, педагогів, докторантів, аспірантів, студентів.

Ухвалено до друку та розповсюдження мережею інтернет вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський державний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (протокол № 11 від 30 червня 2022 року)

Самчук Лариса Сергіївна (м. Одеса) – кандидат філософських наук, викладач кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

РОЛЬ СТЕЙКГОЛДЕРІВ У РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОЄКТУ

Для організації успішного соціокультурного проєкту поняття «стейкголдери» постає принципово важливим. Комплексні, масштабні соціокультурні проєкти відрізняються тим, що вони цікавлять і безпосередньо торкаються багатьох людей. Існує закон: якщо проєкт нікого не торкається (нікому не потрібен) – то його неможливо реалізувати. Інакше кажучи, якщо команда проєкту може його написати, але для користувачів і громадськості він не потрібен – то такого проєкту в реальності не відбудеться. Можливий лише один виняток – члени команди будуть працювати безкоштовно, інвестуватимуть у цей проєкт, будуть його користувачами-учасниками та цільовою групою.

Стейкголдери – це одна з форм соціальної взаємодії в межах проєкту. Стейкголдерами називають осіб, які дають можливості для проєктів, здатні вплинути на успішність певного проєкту. Це так зване «коло заінтересованих осіб», а саме: постачальники, покупці продукції, отримувачі послуг, інвестори, посередники, безпосередньо працівники та засновники компанії. Український учений А. Семез визначає учасника проєкту (стейкголдера проєкту) як юридичну або фізичну особу, яка або бере участь у проєкті, або може вплинути на реалізацію або результат проєкту, або на чий інтереси можуть вплинути результати виконання чи завершення проєкту [2, с. 38]. Учасники можуть справляти позитивний або негативний вплив на проєкт, причому ступінь і напрям дії залежить від цілей учасника проєкту, його компетенції і ступеня участі у проєкті, а також від стадії життєвого циклу проєкту. Інтереси учасника проєкту повинні враховуватися при реалізації проєкту. Команда управління проєктом повинна виявити учасників, визначити їх цілі, вимоги, очікування і мотивацію, і, наскільки це можливо, управляти їх впливом, щоб забезпечити успішне завершення проєкту.

Серед найбільш оптимальних моделей управління взаємодії зі стейкголдерами в рамках менеджменту в сфері культури можемо визначити наступні:

- 1) ідентифікація фізичних і юридичних осіб, які можуть вплинути на хід реалізації соціокультурного проєкту, або ж самі можуть відчувати на собі вплив цього проєкту;
- 2) визначення потреб стейкголдерів за допомогою анкетувань, опитувань, методів експертного оцінювання;
- 3) аналіз інтересів, очікувань стейкголдерів, їх вимог стосовно продукту проєкту, можливості впливу на хід реалізації проєкту;
- 4) розробка стратегії взаємодії зі стейкголдерами та їх залучення до прийняття рішень у ході реалізації проєкту;

5) постійна ефективна комунікація з метою кращого розуміння потреб і очікувань.

Визначивши ефективну комунікацію як одну з моделей управління, ми погоджуємось з тлумаченням Гіпа Гагоорта [1, с. 151], який виділяв такі ключові моменти стратегічного діалогу у сфері культури:

- обмін ідеями та аргументами між усіма членами проєкту – це, на наш погляд, дозволить уникнути помилок на різних етапах реалізації проєкту;
- недостатньо мати можливість брати участь, участь має бути активною та стимульованою. В аспекті нашої теми, кожен зі стейкхолдерів повинен бути не пасивним спостерігачем, а активним учасником.
- досвід роботи членів команди є найважливішим критерієм участі. Саме завдяки досвіду можливо вже на етапі планування визначити очікувані результати проєкту, спрогнозувати його соціальні наслідки.
- кожний має бути спроможним розуміти реальні проблеми. Не слід ідеалізувати соціокультурний проєкт, треба вміти помічати всі недоліки, говорити про них та усувати їх у найкоротші терміни.
- спосіб роботи організації мають критикувати всі учасники;
- під час діалогу крок за кроком народжуються рішення та здійснюється діяльність.

Отже, стейкхолдери мають значний вплив на реалізацію соціокультурного проєкту. Співпраця з ними на засадах стратегічного діалогу дозволяє покращити розуміння очікувань проєкту, окреслення вже на початкових етапах роботи над проєктом різних проблем, які надалі можуть суттєво вплинути на результат.

Список використаних джерел

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Львів : Літопис, 2008. 358 с.
2. Семез А. А. Соціально-педагогічне проектування. Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2012. 132 с.

Скловський Ігор Зіновійович (м. Кропивницький) – доктор філософських наук, доцент кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»,

Аксьонова Віра Ігорівна (м. Кропивницький) – доктор філософських наук, доцент кафедри професійної педагогіки та соціально-гуманітарних наук Льотної академії національного авіаційного університету України

СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Актуальність теми культури в контексті змін комунікаційного суспільства на зламі тисячоліть викликає інтерес до розуміння умов глобалізації, оскільки