

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
“Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”**

МАТЕРІАЛИ

**VI Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та
науковців**

**«МЕТОДОЛОГІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ СУЧАСНОГО
ФІЛОСОФСЬКОГО ПІЗНАННЯ»**

присвяченої 30-річчю створення кафедри філософії, соціології та
менеджменту соціокультурної діяльності та 205-річчю Університету
Ушинського



М. ОДЕСА - 2022

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
“Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”**

**кафедра філософії, соціології та менеджменту соціокультурної
діяльності**

М А Т Е Р І А Л И

**VI Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та
науковців**

**«МЕТОДОЛОГІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ СУЧАСНОГО
ФІЛОСОФСЬКОГО ПІЗНАННЯ»**

присвяченої 30-річчю створення кафедри філософії, соціології та
менеджменту соціокультурної діяльності та 205-річчю Університету
Ушинського

(Одеса, 20-21 травня 2022 року)

Одеса -2022

М 54 **Методологія та технологія сучасного філософського пізнання** //
Матеріали IV Міжнародної наукової конференції (Одеса, 20-21 травня 2022 р.)
135 с.

Рецензенти:

***Пальчинська Мар'яна Вікторівна** - доктор філософських наук, професор, завідувачка кафедри філософії, психології та педагогіки Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку,*

***Рибка Наталя Миколаївна** – кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та методології науки Державного університету «Одеська політехніка»*

Збірник матеріалів VI Міжнародної наукової конференції «Методологія та технологія сучасного філософського пізнання» вміщує матеріали, які досліджують методологію сучасного пізнання; трансформаційні процеси в сучасному суспільстві; сучасні підходи до вивчення цінностей та ціннісних орієнтацій; філософію історії в сучасному вимірі; філософсько-освітні парадигми сучасного суспільства; філософію синергетики та філософські погляди Г.Сковороди у світлі сучасності. Рекомендовано для науковців, педагогів, докторантів, аспірантів, студентів.

Ухвалено до друку та розповсюдження мережею інтернет вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський державний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (протокол № 11 від 30 червня 2022 року)

накопичень [1, с. 280].

Отже, образотворче мистецтво безпосередньо застосовує методи менеджменту у своїй сфері. Основною метою арт-менеджменту стає розвиток та реалізація духовного потенціалу. Виходить, що мистецтво та бізнес непогано взаємодіють між собою, додаючи кожному з них переваги. У цьому й основна складність менеджменту у сфері мистецтва – культура бізнесу зливається з бізнесом культури.

Маркетинг культури дає зрозуміти, що раніше різницю між мистецтвом заради мистецтва і комерційним мистецтвом було видно неозброєним оком. Тепер відбувається багато кроскультурних процесів, і межі стираються.

Список використаних джерел

1. Безгін Г. Д. Мистецтво і ринок: Нариси. Київ : ВВП «Компас», 2005. 544 с.
2. Жуковський В. І. Структурні основи теорії образотворчого мистецтва. *Філософія та культура*. 2012. С. 45-50.

Міхальова Юлія Олександрівна (м. Одеса) – аспірантка кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»,

Науковий керівник Лісеєнко О. В., доктор соціологічних наук, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

СИНЕРГЕТИЧНІ ПРОЯВИ У ПРАВОВІЙ КУЛЬТУРІ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

В сучасних умовах набула важливого значення синергія яка є універсальною категорією та яка характеризує явища та процеси які вивчає синергетика. Г. Хакен формулюючи предметну сферу синергетики відобразив її в наступних формулюваннях - теорія взаємодії, вивчення загальних законів в системах, які складаються із окремих частин, феноменів спільної активності, спільної енергії і таке інше.

Універсальність категорії синергія полягає у можливості її використання в різних сферах діяльності в значенні співробітництва, співдружності, спільних дій.

Філософський словник визначає синергію як напрям міждисциплінарних досліджень, об'єктом яких є процеси самоорганізації в різних системах (фізичних, біологічних, соціальних та інших). Інколи вживається як означення особливої парадигми наукового мислення [1].

Також синергія є спільною дією, взаємодією різних потенцій, або видів

енергій в цільній дії.

В богословській думці була здійснена перше осмислення синергії та це поняття є ключевим поняттям богословсько-філософських вчень.

Правова культура суспільства створюється завдяки єдності в поглядах членів суспільства на справедливість яка є вищою формою любові один до одного та має закріплення в нормативно-правових актах, які є обов'язковими до виконання всіма членами суспільства. В такому контексті людство захищає себе від своїх можливих дій, які можуть спричинити шкоду членам суспільства, захист від самих себе, від волі до знищення, яка є частиною людської природи, що може стати загрозою для життя людства на планеті.

Сформувався новий нарис загальної мети суспільств різних країн світу – досягнення миру та достатку не тільки для окремих суспільств, а для всього світу. Зазначена мета має бути закріплена в міжнародних актах та засвідчена підписами всіх представників світових спільнот – об'єднання має бути всезагальним з включенням всіх країн світу до підписання такого документу, з розробленням нової парадигми світового порядку, з розроблення механізмів узгоджених спільних дій країн у випадку агресії будь-якої країни по відношенню до іншої країни.

Суспільство об'єднавшись в спільній дії створює синергію, яка в свою чергу запускає процеси створення самоподібних динамічних структур, які пришвидшують досягнення нової спільної світової мети.

Синергія має базову структуру, яка складається з двох енергій, внутрішньої та зовнішньої, яка належить до різних джерел і здійснюють свою зустріч та взаємодіють. Ця погоджена взаємодія веде до структурних динамічних змін у внутрішній сфері.

С.С. Хорунжий один із засновників та керівників інституту синергійної антропології зазначив про процес створення синергії, яка має структуру схожу на дробину. Ступені дробини є певними рівнями, до яких належать: звернення та покаяння, боротьба з пристрастями, безмовність, зведення розуму до серця, постійна молитва, синергія, споглядання нетварного Світла. В цілому ісіхатська дробина має загальний розподіл на Праксис (діяльність) та Феорію (споглядання) [2].

Всі ступені ісіхатської практики вміщують в себе базові структурні елементи, зокрема: енергії Божу та людську енергію.

Синергія здатна забезпечити адекватне втілення викликів сьогодення таких як - створення нової парадигми світового порядку, пріоритетність загальнолюдських цінностей над іншими, нових принципів взаємодії та прийняття рішень світових інституцій, розробленні та втіленні найважливіших, економічно-правових принципів функціонування державних інституцій в Україні та гарантій їх втілення, створення нового про шарку в суспільстві філософів-політиків які будуть включені у процес правотворчої діяльності в державі, формування прозорого діалогу між державою та її народом, за для якого ця держава і існує.

Список використаних джерел

1.Філософський словник: режим доступу
<https://arm.naiu.kiev.ua/books/filosofia-30012017/info/slovnyk.htm>

2.Хорунжий С.С. «Що таке synergy? Сінергія як універсальна парадигма: керівні предметні сфери, дискурсивні зв'язки, евристичні ресурси// Питання філософії. 2001.№ 12.С.19

3.Хакен Г. Синергетика. Ієрархія нестійкості в самоорганізованих системах та приладах. М: Світ, 1985 р.

Орехова Олександра Констянтинівна – студентка 3 курсу соціально-гуманітарного факультету спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д.Ушинського»

АЙДЕНТИКА В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ОБРАЗУ КОМПАНІЇ

Айдентика – це найефективніший спосіб виділитись серед конкурентів. Клієнт бачить ефектний образ, що запам'ятовується, добре продуманий фахівцями для компанії, відчуває позитивні емоції і транслює це позитивне сприйняття на ваш товар або послуги. Споживач починає асоціювати певні колірні рішення та символи з брендом – це робить товар упізнаваним. Так на практиці працює грамотно продумана та професійно реалізована айдентика.

Айдентика є частиною фірмового стилю компанії, без якої неможливі деякі елементи. Мається на увазі шрифт, форми та колірна палітра. Багато хто дуже часто плутає цей термін з брендингом. Але під айдентикою частіше розуміється наповнення, а брендинг є процесом розробки бренду, логотипу та іншого, що асоціюється із компанією.

Якщо бізнес запланований на тривале функціонування, то без візуальної асоціації з ним не обійтись. Зрештою, як і чим компанія відрізнятиметься від конкурентів? Однієї назви мало. Фірмова айдентика – це і логотип компанії, і колірна гама, що використовується під час створення корпоративної продукції, та безліч інших візуальних елементів. Компанія, що має єдиний корпоративний стиль, здається споживачеві стабільнішою і викликає довіру. Крім того, маючи розроблену айдентику та готовий брендбук, не потрібно турбуватися про те, як здійснювати запуск нових продуктів, не доведеться щоразу вкладати гроші у розробку нового візуального образу.

Коли ми говоримо про створення айдентики, то маємо на увазі розробку логотипу, слогана, підбір шрифтів та колірної гами, які будуть використовуватися при оформленні продуктів компанії, її документів, реклами, при створенні сувенірної продукції та спеціальної атрибутики на кшталт бланків та візиток. Мабуть, основним елементом у цьому ряду є логотип компанії, який стане відправною точкою для формування корпоративного стилю в цілому.

Айдентика бренду створюється поетапно:

- робота над ефектною айдентикою починається із глибокого аналізу