

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
“Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”**

МАТЕРІАЛИ

**VI Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та
науковців**

**«МЕТОДОЛОГІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ СУЧАСНОГО
ФІЛОСОФСЬКОГО ПІЗНАННЯ»**

присвяченої 30-річчю створення кафедри філософії, соціології та
менеджменту соціокультурної діяльності та 205-річчю Університету
Ушинського



М. ОДЕСА - 2022

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
“Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”**

**кафедра філософії, соціології та менеджменту соціокультурної
діяльності**

М А Т Е Р І А Л И

**VI Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та
науковців**

**«МЕТОДОЛОГІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ СУЧАСНОГО
ФІЛОСОФСЬКОГО ПІЗНАННЯ»**

присвяченої 30-річчю створення кафедри філософії, соціології та
менеджменту соціокультурної діяльності та 205-річчю Університету
Ушинського

(Одеса, 20-21 травня 2022 року)

Одеса -2022

М 54 **Методологія та технологія сучасного філософського пізнання** // Матеріали IV Міжнародної наукової конференції (Одеса, 20-21 травня 2022 р.) 135 с.

Рецензенти:

***Пальчинська Мар'яна Вікторівна** - доктор філософських наук, професор, завідувачка кафедри філософії, психології та педагогіки Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку,*

***Рибка Наталя Миколаївна** – кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та методології науки Державного університету «Одеська політехніка»*

Збірник матеріалів VI Міжнародної наукової конференції «Методологія та технологія сучасного філософського пізнання» вміщує матеріали, які досліджують методологію сучасного пізнання; трансформаційні процеси в сучасному суспільстві; сучасні підходи до вивчення цінностей та ціннісних орієнтацій; філософію історії в сучасному вимірі; філософсько-освітні парадигми сучасного суспільства; філософію синергетики та філософські погляди Г.Сковороди у світлі сучасності. Рекомендовано для науковців, педагогів, докторантів, аспірантів, студентів.

Ухвалено до друку та розповсюдження мережею інтернет вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський державний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (протокол № 11 від 30 червня 2022 року)

Музика та образотворче мистецтво зараз має патріотичну тематику. У соцмережах, ми можемо спостерігати, що багато талановитих українців малюють, монтують відео про важкий для країни час задля того, щоб ще більше привернути увагу.

Культура єднає і надає сенсу боротьбі за спільні цінності і спадок. Для України в протистоянні з Росією велика складова перемоги - це єдність у розумінні, хто ми. І ця складова не менш важлива, ніж військова.

Список використаних джерел:

1. Артемова Л.В. Історія педагогіки України: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: "Либідь", 2006. 421 с.
2. Великая Отечественная война 1941–1945: энциклопедия / за ред. Козлов М.М.; Москва: Редколлегия, 1985. 832 с.
3. Гінда В. Культура, освіта і спорт під час окупації. *Україна в Другій світовій війні: погляда з XXI століття.* / за ред. «Видавництво «Наукова думка» НАН України, Київ, 2010. С. 697-731.
4. Заболотна Т. Тематика культурного життя українського суспільства в роки другої світової війни. *Військово-історичний меридіан. Електронний науковий фаховий журнал.* 2017. №4 (18). С. 131-143.
5. Культура України в роки війни. *Історія України (1939-2005 рр.), 11 клас:* веб-сайт. URL: <https://geomap.com.ua/uk-uh11/1073.html>
6. Себта Т.М. Архівні джерела про українські культурні цінності, вивезені нацистами в роки Другої світової війни: автореф. дис. ... канд. іст. наук: 07.00.06 / НАН України; Ін-т укр. археографії та джерелознавства ім. М.С. Грушевського/ Київ, 2000. 20 с.
7. У Львові «евакуювали» статую Христа з Вірменського собору. *Цензор.нет:* веб-сайт. URL: https://censor.net/ua/news/3322013/u_lvovi_evakuyuvaly_statuyu_hrysta_z_virmenskogo_soboru_foto

Либо Марія Володимирівна (м.Одеса) – студентка 3 року навчання за першим (бакалаврським) рівнем заочної форми навчання ОПП Культурологія соціально-гуманітарного факультету ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Науковий керівник – **Самчук Лариса Сергіївна**, кандидат філософських наук, викладач кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО ЯК ОБ'ЄКТ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Арт-менеджмент застосовує методи та процеси ділового адміністрування до світу мистецтва. Він включає ведення повсякденних ділових операцій художніх установ, як приватних, так і державних.

Робота з арт-менеджменту включає в себе такі навички:

- Некомерційне фінансування
- Збір коштів
- Зв'язки з громадськістю
- Маркетинг
- Написання гранту
- Управління мистецькими майданчиками

Мета управління мистецтвом у тому, щоб примирити обидві сторони, оскільки вони потенційно мають протилежні цілі. Перша пов'язана з практичними аспектами ведення бізнесу: раціональне управління ресурсами, утримання видатків у межах бюджету, прагнення ефективності. Остання є засобом вираження, вона містить у собі авторське бачення та емоції та не пов'язана з прибутком.

Щоб бути законним, арт-менеджмент має поважати мистецтво, не пригнічуючи творчість митця та його свободу самовираження. У мистецтва завжди має бути свобода і простір, щоб виконувати свою роль стосовно суспільства: надихати ідеї, просвітлювати, втілювати поточні проблеми та боротьбу суспільства, формувати ідентичність націй та народів, створювати культурну спадщину, яка передається наступному поколінню.

У зв'язку з тим, що однією з найважливіших функцій арт-менеджменту є управління складними культурними, художніми та освітніми процесами, з філософсько-культурологічного погляду актуальним є вивчення менеджменту мистецтва як відкритої системи та укорінених у ньому можливостей для управління особистісним, соціальним та професійним розвитком спеціаліста сфери мистецтва та художньої практики.

Сутність арт-менеджменту проявляється у процесі його функціонування. Виходячи з методологічних соціокультурних підстав арт-менеджменту, його функції є реалізацією властивостей та якостей управлінського процесу в загальній структурі суспільства, що забезпечують баланс, узгодження та підтримку розвитку художньої культури.

Менеджмент образотворчого мистецтва безпосередньо впливає на формування суспільної думки, сприяє оцінним міркуванням, формує смаки публіки, залучаючи їх у освоєння культурних цінностей. Арт-менеджмент є видом творчої та організаційно-управлінської діяльності з просування творів образотворчого мистецтва та вирішення проблем, пов'язаних з розвитком художнього ринку [2, с. 47].

Художній ринок, будучи одним із важливих елементів розвитку цивілізованого суспільства, стає прибутковою сферою економіки. Розрізняють: світовий, національний та регіональний художні ринки, кожному з яких притаманні свої особливості. Існують ринки сучасного та антикварного мистецтва, організується офіційна торгівля через галереї та магазини з оформленням угоди та проводяться неорганізовані угоди приватним чином, без відповідної реєстрації.

Арт-ринок – сектор довгострокового інвестування. Фактори привабливості арт-ринку для інвестицій – ступінь надійності вкладень та ступінь прибутковості, репутабельність інвестицій, можливість легалізації

накопичень [1, с. 280].

Отже, образотворче мистецтво безпосередньо застосовує методи менеджменту у своїй сфері. Основною метою арт-менеджменту стає розвиток та реалізація духовного потенціалу. Виходить, що мистецтво та бізнес непогано взаємодіють між собою, додаючи кожному з них переваги. У цьому й основна складність менеджменту у сфері мистецтва – культура бізнесу зливається з бізнесом культури.

Маркетинг культури дає зрозуміти, що раніше різницю між мистецтвом заради мистецтва і комерційним мистецтвом було видно неозброєним оком. Тепер відбувається багато кроскультурних процесів, і межі стираються.

Список використаних джерел

1. Безгін Г. Д. Мистецтво і ринок: Нариси. Київ : ВВП «Компас», 2005. 544 с.
2. Жуковський В. І. Структурні основи теорії образотворчого мистецтва. *Філософія та культура*. 2012. С. 45-50.

Міхальова Юлія Олександрівна (м. Одеса) – аспірантка кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»,

Науковий керівник Лісеєнко О. В., доктор соціологічних наук, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

СИНЕРГЕТИЧНІ ПРОЯВИ У ПРАВОВІЙ КУЛЬТУРІ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

В сучасних умовах набула важливого значення синергія яка є універсальною категорією та яка характеризує явища та процеси які вивчає синергетика. Г. Хакен формулюючи предметну сферу синергетики відобразив її в наступних формулюваннях - теорія взаємодії, вивчення загальних законів в системах, які складаються із окремих частин, феноменів спільної активності, спільної енергії і таке інше.

Універсальність категорії синергія полягає у можливості її використання в різних сферах діяльності в значенні співробітництва, співдружності, спільних дій.

Філософський словник визначає синергію як напрям міждисциплінарних досліджень, об'єктом яких є процеси самоорганізації в різних системах (фізичних, біологічних, соціальних та інших). Інколи вживається як означення особливої парадигми наукового мислення [1].

Також синергія є спільною дією, взаємодію різних потенцій, або видів