

Міністерство освіти і науки України
Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К.Д.Ушинського»
Південноукраїнський центр професійного розвитку керівників та фахівців
соціономічної сфери

СУЧАСНІ МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

*ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
15 червня 2022 року*

ОДЕСА

УДК: 371.013+378(01)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Черненко Наталія Миколаївна - доктор педагогічних наук, професор кафедри освітнього менеджменту та публічного управління Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Соловейчук Олена Максимівна – секретар Південноукраїнського центру професійного розвитку керівників та фахівців соціономічної сфери

*Рекомендова вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
(протокол №11 від 30.06.2022 р.)*

Рецензенти:

Дарманська І. М. - доктор педагогічних наук, доцент, декан факультету педагогічної освіти та філології Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії.

Княжева А. І. - доктор педагогічних наук, професор, завідувачка кафедри педагогіки Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Сучасні методи та форми організації освітнього процесу у закладах вищої освіти: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-методичної конференції. Одеса : Університет Ушинського, 2022. 261 с.

До збірника ввійшли матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої різним аспектам організації освітнього процесу у закладах вищої освіти, сучасним методам та формам організації освітнього процесу у закладах освіти різного рівня, підготовці фахівців соціономічної сфери.

Науковці та студенти висвітлюють питання щодо сучасних методів та форм організації освітнього процесу у закладах вищої освіти.

Відповідальність за зміст матеріалів несуть їх автори.

Четвертим шляхом бачиться трансформування цифрового запису музичного твору за допомогою еквалайзера та компресору, аби змінити «відбитки» та «сузір'я» на невідомі ШІ. Шлях сумнівний: він потребує від викладача знань в галузі цифрового звуку та психоакустики, наявності відповідного програмного забезпечення, апаратних та віртуальних пристроїв, за допомогою яких можна таким чином трансформувати фонограму.

Є й п'ятий шлях. З самого початку навчання прищепити студентам принципи академічної доброчесності з тим, щоб будь-який контроль – залік, екзамен чи державний іспит – став для них не тільки перевіркою знань, але й черговим кроком до наукової гідності, чемності і сумлінності. Тоді у студента не буде спокуси звертатися до помочі штучного інтелекту під час проведення вікторини з музичних тем. І цей шлях здається єдино вірним.

Список використаних джерел:

1. Слухання музики. Музична література. Українське та Світове музичне мистецтво (Музична література). Редактор-упорядник і керівник групи авторів Л. Назар. Львів, Ліга-Прес, 2018. 357 с.
2. Avery Li-Chun Wang. An Industrial-Strength Audio Search Algorithm. <http://www.cs.northwestern.edu/~pardo/courses/eecs352/papers/audio%20fingerprint%20-%20wang.pdf> (ресурс Internet).
3. https://www.iguides.ru/main/other/kak_rabotaet_shazam_printsip_raboty_algorithma_po_identifikatsii_pesen/ (ресурс Internet).

МІШЕНІНА Тетяна Михайлівна

РЕДАКТОРСЬКЕ ЧИТАННЯ ТА КОНТЕКСТНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ МАЙБУТНІМИ РЕДАКТОРАМИ У ЗМІСТІ КУРСУ «МЕТОДИКА РЕДАГУВАННЯ МЕДІАТЕКСТІВ»

Контекстне навчання майбутніх редакторів орієнтоване на моделювання такої освітньої траєкторії, яка б сприяла формуванню предметних і спеціальних компетентностей, функціональної грамотності. У фаховій підготовці магістрів спеціальності – 014 Середня освіта, предметної спеціальності – 014.01 Середня освіта (Українська мова і література), спеціалізації – Редагування освітніх видань навчальна дисципліна «Методика редагування медіатекстів» має метою розвиток компетентностей, необхідних для розширення уявлення про методіку редагування медіатекстів, медіалінгвістику й медіаосвіту, оволодіння прийомами, методами й техніками редагування медіатекстів, без яких неможливе ґрунтовне опрацювання видавничого оригіналу медіатексту.

Основними завданнями дисципліни «Методика редагування медіатекстів» визначено: поглибити знання про методіку редагування медіатекстів; онтологію медіалінгвістики, медіаосвіти, (з урахуванням взаємозв'язків із суміжними галузями), методичний інструментарій у редагуванні медіатекстів; розширити уявлення про медіадискурс у сучасному цифровому полікультурному просторі, моделі медіакомунікації; архітектоніку медіатексту;

забезпечити методичну підготовку майбутніх фахівців у редагуванні медіатекстів із застосуванням прийомів, методів і технологій; сформувані знання основних методів, прийомів і технологій аналізу архітектури медіатексту й редагування залежно від типології й жанристики; виробити уміння застосовувати прийоми, методи й технології у редагуванні медіапродукту з урахуванням специфіки медіатексту; розробляти процедуру контент-редагування задля дотримання текстуальних, художньо-технічних, художньо-графічних і технологічних вимог до культури медіавидання.

Редакторське читання соціальної реклами передбачає в рамках контекстного підходу урахування нормативності (відповідність чинним вимогам правопису, дотримання комунікативно-стилістичних ознак дискурсу) медіапродукту, з одного боку, з іншого, – ментальної впливовості, регіональної / світової інтерпретації порушеної теми / проблеми.

Прикладом може слугувати розроблення власного проєкту соціальної реклами.

Вихідна інформація: Соціальна реклама як медіатекст рекламного підстилю інформаційного стилю. Функції соціальної реклами.

Ознайомтесь із текстами соціальної реклами та роз'яснювальним супроводом, який використайте у розробленні фрагменту уроку-віртуальної екскурсії. Сформулюйте проблему. Подайте аудіо- та відеосупровід. Роз'яснювальний текстовий супровід поглибте аргументами.

Наводимо досвід моделювання соціальної реклами із запобігання проблемі вживання енергетичних напоїв, пропагуючи здоровий спосіб життя, сприяти позбавленню в молоді шкідливих для її здоров'я звичок.

Проєктування дослідження передбачає такі етапи дослідження:

1 етап: Визначення проблематики. Світова проблема: життєзбереження; філософія здоров'я; філософія здорового способу життя; поняття цілісності особистості.

2 етап: Моделювання проблеми як оцінювального і спонукального дискурсу в рамках осмислення проблеми на рівні регіонального, вітчизняного і світового рівнів, наприклад: «Енергетичні напої – «надають крила» чи вбивають?..», «Магія енергетичних напоїв?», «Невічна енергія енергетичних напоїв?», «Вічний двигун енергетичних напоїв?».

3 етап: Ознайомлення з текстами, що містять інформацію, яка сприятиме розумінню сутності проблеми; фактичний матеріал, який дозволяє узагальнити інтегративну інформацію щодо розглядуваного питання, як-от:

Текст 1. Історія виникнення енергетичних напоїв (причини поширення серед молоді; законодавча база обмеження / заборони споживання енергетичних напоїв; вивчення проблеми споживання енергетичних напоїв і підліткового алкоголізму.

Текст 2. Менеджмент енергетичних напоїв (вітчизняний і світовий ринок). Популярні марки енергетичних напоїв (*Adrenalin Rush, Red Bull, Burn, Monster, Flash, Hi, Tornado*. «Напої третього тисячоліття» і природні стимулятори (Азія – ефедра, Близький Схід – кава, Далекий Схід – лимонник

китайський, Південно-Східна Азія та Китай – чай, Південна Америка – мате, Монголія – женьшень тощо).

Текст 3. Вплив на організм людини систематичного споживання енергетичних напоїв (серцево-судинні проблеми, стомлюваність, виснаження організму; провокування збільшеного споживання алкоголю).

Текст 4. Склад напоїв, що віднесені до енергетичних: аналітика їх хімічного складу (кофеїн, таурин, карнитин, гаурана, вітаміни групи В, рибофлавін, аскорбінова кислота, женьшень).

Дослідіть, послуговуючись галузевим контентом, рекомендаційні поєднання складників речовин профілактичної дії та речовин, які призводять до суттєвого послаблення захисних функцій організму й імунітету. Апелуйте до національних рецептів.

Спродуйте текст освітнього характеру щодо позитивних і негативних характеристик складників, схарактеризованих у таблиці (обсяг – 1 сторінка).

Розробіть 3 (три) приклади соціальної реклами заданої тематики (вербальний, відеосупровід).

Розробіть фрагмент інтегрованого уроку / позакласного заходу із використанням медіатексту «Енергетичні напої і наше здоров'я», «Вода – основа життя».

Контекстне навчання майбутніх редакторів орієнтує на попереднє вивчення інформації, аналітика якої уможливорює моделювання дискурсу тексту медіапродукту (зокрема соціальної реклами) відповідно до наукової презентації фактів, архітекtonіки сучасного розуміння цілісності особистості (здоров'язбереження), а також гуманної настанови моделювати текстовий супровід.

Список використаних джерел:

1. Городенко Л. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : монографія. Київ : Академія Української Преси, 2010. 172 с.

2. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / авт. колектив: В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк, Д. Ю. Дзюба та ін. / за науковою редакцією В. В. Різуна. Київ, 2012. 344 с.

3. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Серія : Медіакритика. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.

4. Почепцов Г. Від Facebook'у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації. Київ : Спадщина-Інтеграл, 2014. 464 с.

5. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика : словник термінів і понять / Л. І. Шевченко, Д. В. Дергач, Д. Ю. Сизонов / за ред. Л.І. Шевченко. Вид. 2-ге, випр. і доп. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2014. 380 с.