



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
«ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ К. Д. УШИНСЬКОГО»

КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК І ПРАВА

ЦЕНТР СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ «POLITICUS»

НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ,
ДОКТОРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

ДРУГА ВСЕУКРАЇНСЬКА СТУДЕНТСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ
СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО РОЗВИТКУ:
ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ,
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА
КУЛЬТУРНІ ВИМІРИ

21 травня 2021р.

м. Одеса

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського» (протокол № 8
від 31. 05. 2021 р.)

Організаційний комітет конференції:

Наумкіна С. М. – доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри політичних наук і права ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Гедікова Н. П. – доктор політичних наук, професор, професор кафедри політичних наук і права ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Долженков О. Ф. – доктор політичних наук, доцент, професор кафедри політичних наук і права ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Музиченко Г. В. – доктор політичних наук, професор кафедри політичних наук і права ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Ростецька С. І. – кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри політичних наук і права ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Проноза І. І. – кандидат політичних наук, старший викладач кафедри політичних наук і права ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Добровольська Г. Д. – студент 3-го курсу спеціальності «Право» ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Гладка В. В. – студентка 2-го курсу спеціальності «Політологія» ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

УДК 321(477)(063)

С 91

Сучасні виклики соціально - політичного розвитку: політико-правові, соціально-економічні та культурні виміри : матеріали другої Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції, м. Одеса, 21 травня 2021 року. Одеса : ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», Центр соціально-політичних досліджень «Politicus», 2021. 145 с.

УДК 321(477)(063)

доводиться звертатися до технологій щоб привернути увагу й більше зацікавити їх дієм.

Однією з таких технологій є розумні світлові браслети. Такі браслети були використані компанією Warner Bros на фестивалі Comic Con. Коли компанія презентувала свої нові фільми, глядачам було видано по два браслети. Ці браслети були синхронізовані з дією на сцені та з музикою. У відповідні моменти вони могли змінювати колір, частоту мерехтіння, могли просто світитись одним кольором або згасати. Таким чином глядачам створили можливість відчувати себе частиною дійства.

Ще однією цікавою технологією є світлодіодний екран, на якому кожен зі свого смартфона може щось написати чи намалювати. Такий екран можна використовувати й під час виступу, й під час перерв чи перед початком концерту.

Отже, підсумовуючи вищевказане, можна констатувати, що новітні технології сьогодні зайняли важливе місце у створенні різноманітних заходів. Розвиток технологій дає поштовх для розвитку та реалізації нових ідей у створенні шоу. Те, що раніше здавалося неможливим, сьогодні вже є реальністю. Експерименти з новітніми технологіями активно інтегруються в мистецький простір, який занурює глядачів у віртуальний світ.

Закревський Павло Дмитрович

студент 3-го курсу

кафедри режисури естради та масових свят,

спеціальність «Сценічне мистецтво»,

Київський національний університет культури і мистецтв

Павлюченко Віра Сергіївна

студентка 3-го курсу

кафедри режисури естради та масових свят,

спеціальність «Сценічне мистецтво»,

Київський національний університет культури і мистецтв

Науковий керівник:
Деркач Світлана Миколаївна
заслужений діяч мистецтв України,
канд. мистецтвознавства, професор,
професор кафедри режисури естради та масових свят,
Київський національний університет культури і мистецтв
Кив, Україна

СУЧАСНІ ФЕСТИВАЛІ В СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ КОНТЕКСТІ

Сьогодні міжнародний культурний досвід надає широкі комунікативні можливості для пізнання інших культур, стає творчим рушієм прогресу та набуває актуальності на міжнародній мистецькій арені. Останні роки незалежної України позначені інтенсивним розвитком фестивального руху.

Фестиваль – це багатогранний жанр, який включає в себе не один вид мистецтва. Він може містити елементи народних гулянь, театралізованого видовища, ярмарок, конкурсів, ігор. Головне на фестивалі – це атмосфера масштабного свята. Саме ця риса відрізняє фестиваль від звичайних конкурсів, кубків чи змагань. Сучасні фестивалі проводяться на різному рівні, залежно від масштабу самого заходу та його географічного положення.

Фестивалі можуть проводитися з ціллю змінити ставлення народу до того чи іншого суспільного явища, наприклад: фестиваль, присвячений захисту екології. Цільова аудиторія таких фестивалів має досить не визначені обриси, в той час як цільова аудиторія фестивалів, які пов'язані з тим чи іншим видом мистецтва є з чітко визначеними спільними інтересами. Замовниками таких фестивалів можуть бути: держава, некомерційні або громадські організації, бізнес сфера, політичні партії тощо. Організаторами фестивалю можуть бути: держава, місцева влада, філармонії, творчі організації, фірми та приватні особи. За хронологічним поділом фестивалі

можуть проводитися регулярно або ж у зв'язку з тими чи іншими урочистими подіями чи святами. Дуже часто в рамках фестивалю проводяться міжнародні конкурси. На фестивалях можуть бути представлені такі форми мистецтва як свято, конкурс, олімпіада, концерт та ін. Фестивалі можуть поділятися як за хронологічним чи географічним принципом, за тематикою подій та мистецьким спрямуванням.

Сьогодні досить популярними є фестивалі образотворчого мистецтва, активно розповсюджуються в сучасному культурному світі. На відміну від театру, кіно та музики, образотворче мистецтво майже не потребує перекладу, воно, в першу чергу, потребує візуального розуміння. Характеризуючи фестиваль образотворчого мистецтва з появою нових художніх форм та відкриттям нових технологій значно розширив рамки традиційного візуального мистецтва. У зв'язку з цим, фестивалі образотворчого мистецтва стали значно відрізнятися від звичайних художніх виставок.

Стрімкого розвитку набирають фестивалі вуличної культури, до яких можна віднести й фестивалі їжі та напоїв, як, наприклад, фестиваль пива в Німеччині під назвою «Октоберфест». Сюди ж відносяться фестивалі різних молодіжних субкультур. Також слід зазначити, що зараз в нашій країні розвивається вуличне художнє мистецтво, тобто, малюнки на стінах. Мурали – так називають написи на стінах. Частіше за все це вірші із зображеннями тематичних малюнків. Місто Кропивницький проводить фестиваль таких малюнків під назвою «Поезія стін», який вони перейняли від львівського проекту «Projkt №1», де волонтери розмальовували стіни міста. В рамках проекту у Кропивницькому було розмальовано 10 стін, які було попередньо обрано та узгоджено з власниками. Ідеєю для такого фестивалю стали три мурали, які були відтворені на стінах міста. Це вірші С. Жадана «Жінка з чорним, як земля, волоссям», В. Симоненка «Ти знаєш, що ти людина», Т. Шевченка «Наша пісня не вмере, не загине». Це досить новий та креативний вид творчості. Метою таких фестивалів є припинення актів вандалізму у містах,

популяризація української літератури та збільшення туристичної привабливості міста.

Не менш цікавими є фестивалі дизайну та фестивалі моди. До таких заходів відносяться не тільки модні покази провідних дизайнерів одягу та прикрас, а й фестивалі дизайну інтер'єру, як ретромистецтва, так і сучасності, де дизайнери «диктують» своє бачення на оформлення інтер'єрів того чи іншого сезону. Такі фестивалі частіше за все проводяться у формі ярмарок, на яких можна відразу ж придбати вподобану річ до свого інтер'єру. Це можуть бути фестивалі окремо присвячені речам, які виготовлені з того чи іншого матеріалу (кераміки чи дерева). Наприклад, паризький фестиваль, присвячений тканині «Paris Deco Off» або ж фестивалі, присвячені дизайну інтер'єру в цілому. Так само як і фестивалі дизайну одягу, можуть бути присвячені як якимось окремим речам, так і одягу того чи іншого сезону в цілому. Фестивалі дизайну одягу можуть проводитися у формі модних показів, у формі ярмарок або ж на конкурсній основі, де дизайнери будуть змагатися за титул кращого. Прикладом фестивалю дизайнерів одягу варто зазначити фестиваль «Ukrainian Fashion Week». До таких фестивалів можна віднести: дизайн цифрового мистецтва, фестивалі моушн-дизайнерів, фестивалі дизайнерів одягу або ж інтер'єру, графічного дизайну, фестивалі архітектури та ін. такі фестивалі виконують комунікативну та інтегративну функції, як і власне, більшість інших фестивалів.

Отже, проведення вищезазначених фестивалів свідчить про їх актуальність та неабияку зацікавленість людей до таких заходів. Це далеко не весь перелік фестивалів, які сьогодні визначають мистецьке життя країни, адже, як показує практика, саме фестивальний рух визначає вектори розвитку культури в цілому.

популяризація української літератури та збільшення туристичної привабливості міста.

Не менш цікавими є фестивалі дизайну та фестивалі моди. До таких заходів відносяться не тільки модні покази провідних дизайнерів одягу та прикрас, а й фестивалі дизайну інтер'єру, як ретромистецтва, так і сучасності, де дизайнери «диктують» своє бачення на оформлення інтер'єрів того чи іншого сезону. Такі фестивалі частіше за все проводяться у формі ярмарок, на яких можна відразу ж придбати вподобану річ до свого інтер'єру. Це можуть бути фестивалі окремо присвячені речам, які виготовлені з того чи іншого матеріалу (кераміки чи дерева). Наприклад, паризький фестиваль, присвячений тканині «Paris Deco Off» або ж фестивалі, присвячені дизайну інтер'єру в цілому. Так само як і фестивалі дизайну одягу, можуть бути присвячені як якимось окремим речам, так і одягу того чи іншого сезону в цілому. Фестивалі дизайну одягу можуть проводитися у формі модних показів, у формі ярмарок або ж на конкурсній основі, де дизайнери будуть змагатися за титул кращого. Прикладом фестивалю дизайнерів одягу варто зазначити фестиваль «Ukrainian Fashion Week». До таких фестивалів можна віднести: дизайн цифрового мистецтва, фестивалі моушн-дизайнерів, фестивалі дизайнерів одягу або ж інтер'єру, графічного дизайну, фестивалі архітектури та ін. такі фестивалі виконують комунікативну та інтегративну функції, як і власне, більшість інших фестивалів.

Отже, проведення вищезазначених фестивалів свідчить про їх актуальність та неабияку зацікавленість людей до таких заходів. Це далеко не весь перелік фестивалів, які сьогодні визначають мистецьке життя країни, адже, як показує практика, саме фестивальний рух визначає вектори розвитку культури в цілому.