

fit into our idea of clothes or this brand at all. He is so ridiculous that he spawns an avalanche of jokes and memes and thus receives a lot of attention.

That attention translates into new shoppers who visit Balenciaga's website or search for the brand at third-party retailers, thinking they'll see something else crazy, only to find something really interesting as a result. In the ideal case, the outrageous thing itself not only draws attention to the brand, but also becomes successful, giving rise to a full-fledged trend, as happened with the Triple S sneaker model.

With the skyrocketing popularity of streetwear, old fashion houses have finally realized that in order to remain significant, they need to be in demand among young people. So far, only Balenciaga has had the courage to hire a new wave designer as creative director and give him full creative freedom.

Тубензеле Вероніка

Науковий керівник: доц. **Рибка Н.М.**

Супер-бренд –English

Англійська мова є глобальною силою. Це третя найпоширеніша рідна мова у світі, позаду лише іспанська та китайська мова. Це друга широко поширена мова у світі, офіційна мова Організації Об'єднаних Націй, Європейського Союзу та багатьох інших міжнародних організацій та підприємств. Англійською мовою говорять як про основну мову в багатьох країнах світу, а ядро традиційних англосферних держав часто називають «англосферою», але як англійська мова стала в першу чергу глобальною силою?

Ми розглянемо англійську мову як бренд, шляхи її популяризації та насадження, використання у всьому світі та звичайно побуті.

Бренд – це більше ніж просто назва чи логотип, це – впізнавана емоція, яку викликає компанія, продукт або певна відома особа. У процесі брендингу формуються правильний образ та комунікації, через які люди сприйматимуть бренд. Це також ідея (форма духовно-пізнавального відображення певних закономірних зв'язків та відношень зовнішнього світу, спрямована на його перетворення).

Актуальність даної теми полягає в активному поширенні української мови. За допомогою вивчення шляху та політики розвитку англійської мови й її подальше перетворення у бренд нам вдасться виділити основні методи та засади грандіозної популяризації мови.

Не дивлячись на те, що сьогодні в світі існують десятки тисяч різноманітних мов, однією із найбільш пріоритетних для вивчення вважається англійська. Володіння цієї мовою може суттєво покращити ваше життя. Адже

Міжнародний круглий стіл «Бренд-менеджмент: сучасні інновації, тенденції та міжнародні практики»

англійська визнана міжнародною мовою і може допомогти вам, як на роботі, так і на відпочинку. В який би куточок світу ви не потрапили, володіючи саме цією мовою, ви зможете з легкістю заселитися в готель, дізнатись якусь потрібну вам інформацію і можливо, навіть не потрапити в якусь халепу. Ви спокійно зможете подорожувати, отримувати доступ до нової та цікавої інформації, знайти нових друзів закордоном та спілкуватися з ними на рівних.

В нинішній час англійську можна з впевненістю назвати мовою спілкування. Майже всі міжнародні змагання та конкурси проводяться саме на цій мові. Сьогодні існує безліч спеціальних мовних шкіл та курсів, вебінарів та майстер-класів, які проводяться в більшості випадків безкоштовно.

Англійська мова вже давно займає почесне місце і в нашій країні. Її використовують не тільки компанії з міжнародним досвідом співпраці, але навіть діти, які вивчають англійську мову з раннього віку. На хвилі глобалізації і розвитку сучасних технологій англійська підкорила світ так, як це не вдавалося жодній мові в історії людства. Фахівці стверджують, що до англомовного світу належить близько півтора мільярда осіб. Англійською сьогодні розмовляють у три рази більше тих, для кого вона є нерідною. Найбільша англомовна країна — Сполучені Штати Америки, це близько 20% англомовного населення планети. Англійська вже сьогодні є другою мовою для громадян Європейського Союзу з населенням майже 500 млн.

Якщо глобальна англійська почалася з домінування двох успішних імперій — Британської та Американської, то нині вона є мовою ще однієї імперії, беззаперечне панування якої поширюється на всю земну кулю, — Інтернет. Чи зможете ви без англійської скористатися тією інтелектуальною силою, яку він надає? Очевидно, що ні. Дослідники доводять, що 80% інформації зберігається у світовій мережі саме цією мовою, а її обсяг подвоюється кожні 18 місяців.

Цікаво дослідити ті шляхи, якими англійці популяризували свою мову, це особливо важливо знати українцям, аби протистояти мовній експансії із боку Росії та популяризувати українську хоча б у межах своєї країни.

Отже, один із перших, хто поставив питання про популяризацію англійської був Вінстон Черчилль. Він одним з перших зрозумів, що військова експансія після Другої світової уже не є ефективним провідником політики держави. Потрібні були нові способи впливу. І одним із найбільш перспективних була мовна експансія. Головна ідея — зробити вивчення англійської настільки престижним і простим, щоб будь-яка людина, навіть без освіти, могла її вивчити та вільно спілкуватися. Черчилль звернув увагу на роботу британського лінгвіста Чарльза Огдена, який стверджував, що для вільного володіння англійською як іноземною цілком вистачить навіть 850 слів.

Експансіонізм англійської мови натепер є безпрецедентним явищем. Цьому сприяє не тільки популярність англійської у світі й набуття нею статусу

Міжнародний круглий стіл «Бренд-менеджмент: сучасні інновації, тенденції та міжнародні практики»

“Lingua Franca”, під якою розуміють «мову міжнародного спілкування, що постійно використовується носіями різних (інших) мов і лінгвокультур у всьому світі».

Провідна роль США в розробці та подальшому процесі розвитку й удосконалення сфери інформаційних (комп'ютерних) технологій сприяла особливій ролі англійської мови в інтернет-комунікації, яка стала не просто її засобом для представників англійськомовних спільнот, а і своєрідним комунікативним стандартом для різних націй і лінгвокультур.

Створення нового мовного коду інтернет-ресурсів і комп'ютерної індустрії перетворили англійську на мову, з якої запозичуються одиниці на позначення різноманітних понять, реалій, фрагментів комп'ютерно-оперувальної середовища дійсності сучасної людини в різних мовах світу (напр., укр. - диск, чат, інсталяція; рос. - геймер, хакер, кликати; нім. - Benutzer, Benutzername, benutzerfreundlich; франц. - cache mmoire, ordinateur, cyberspace тощо).

Як свідчать наведені приклади, окрім термінів, до комп'ютерного лексикону інших мов світу потрапляють також англійськомовні комп'ютерні інновації, які закріплюються в них, підлягаючи процесам адаптації згідно з орфографічними, фонетичними, морфологічними, синтаксичними законами цих мов. Подібне проникнення одиниць також сприяє закріпленню комп'ютерних інновацій у самій англійській мові, набуттю нею статусу Lingua Franca.

Сьогодні англійська є мовою глобальної економіки та глобального бізнесового середовища. Навіть якщо міжнародна компанія знаходиться у Швеції або Франції, її співробітники спілкуються англійською (або сумішшю рідної з англійською), не кажучи вже про листування. Практично така сама ситуація в науці. Більш ніж 90% наукових журналів, що мають авторитет у світі, друкуються англійською.

У глобалізованому світі англійська є мовою міжкультурних комунікацій, бо незалежно від того, ким ви є: українцем, італійцем, індійцем, росіянином чи німцем, зібравшись усі разом ви спілкуватиметеся англійською. В багатьох країнах, де існує міжетнічне напруження, саме англійська виконує роль етнічно нейтральної мови.

Ковальчук Вікторія

*Науковий керівник: канд. філос. наук,
доц. Рибка Н.М.*

Бренд: логіка, врятуй наші душі!

*Логіка - це мистецтво приходити
до непередбачуваного висновку.*