

РОЗРОБКА БАЗОВОГО КЛІЄНТСЬКОГО ЗАСТОСУНКУ ВИБОРУ ВІДЕО ОБ'ЄКТІВ

Бойко О. П.

Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Більшість користувачів Інтернету споживає інформацію з відеоматеріалів, а отже, очікувано, що відеоформат лише зростатиме у популярності. Серед середовищ, що розповсюджують відеоматеріали, домінують соціальні медіа. Тому, в алгоритми основних соціальних мереж, включаючи Facebook, Instagram та Twitter, активно включаються зміни, щодо обробки відео.

Згідно зі звітом HubSpot про стан маркетингу за 2020 рік, відеоматеріали перемагали таких суперників, як електронна пошта, ведення блогів та інфографіку, як найбільш використовуваний тип маркетингового контенту.

Популярність відеоматеріалів визначається не тільки привабливістю. Доведено, що люди запам'ятовують інформацію з відео краще, ніж з будь-якого іншого джерела. Дослідження показали, що середній глядач, після перегляду відеоматеріалів, запам'ятовує 95% повідомлення. Це, на відміну від 10%, що запам'ятовується під час читання, доволі великий обсяг.

Відео також може впливати на вашу аудиторію, змушуючи її зв'язатися та спілкуватися з вами на глибшому емоційному рівні. Цей вплив значно більший, ніж вплив слів чи зображення. Вони також допомагають розвинути більшу довіру, оскільки люди можуть бачити наміри та обличчя бренду. Вони можуть "побачити" вас, зрозуміти вашу мету, і насправді "підключитися". Таким чином, використання відеовмісту у своїй маркетинговій стратегії постає найголовнішим пріоритетом будь-якої організації.

В Південноукраїнському національному педагогічному університеті імені К. Д. Ушинського був створений web-додаток, який дає змогу у повсякденному житті в зручній формі відобразити ряд відеоматеріалів та легко виділити матеріали, бажані для перегляду.

Для створення застосунку були виділені такі задачі:

1. Пошук відкритих даних відеоматеріалів.
2. Створення головного функціоналу:
 - Відображення списку відео об'єктів з бази вільного доступу.
 - Можливість видалення не цікавого контенту.
 - Функція повного опису.
 - Пагінація.
 - Пошук безкоштовного та швидкого CDN.

3. Переніс додатку на віддалений хостінг. Використані інструменти:

1. NPM – пакетний менеджер для мови JavaScript.
2. Мова програмування JavaScript.
3. Бібліотека для розробки клієнтських додатків React .
4. Відкрита база даних сучасного кінематографу.

5. HTML/CSS – мова розмітки та таблиця стилів.
6. WebStorm – середа програмування для JavaScript.
7. Netlify – сервер CDN.

Хоча зображення, безсумнівно, можуть покращити процес спілкування зі споживачем, але відео мають набагато більший вплив на сучасну медіакультуру. Неосяжний обсяг інформації, що є у доступу окремої людини, змушує її постійно приймати рішення про доцільність витрат часу на її читання та перегляд. Чіткіше зрозуміти переваги товару чи послуги дозволяє відеореклама. Також споживачам зручніше переглядати відео, намагаючись виконати інші завдання. Надання цієї зручності споживачеві виявилось високоефективною маркетинговою методикою. Іншими словами, фільми можуть сформувати спосіб, яким ми осмислюємо світ, в якому ми живемо зараз - незалежно від періоду, в який вони перебувають. Сучасний світ перенасичений інформацією та творчістю, тому кожен має право на вільний доступ, вибір та вираження своїх смаків.

Важливою особливістю односторінкових додатків є продуктивність. Вони отримують підвищення продуктивності, завантажуючи ресурси HTML, CSS та JavaScript, як тільки веб-сайт завантажується.

Причина полягає в тому, що коли користувачі звертаються до програми, їм потрібен найкоротший час очікування, щоб вони могли зробити свою роботу і піти. Продуктивність відображає попит на програму.

Якщо програма не забезпечує необхідну продуктивність, користувачі можуть залишити цю програму та вибрати іншу платформу. Це одна з основних причин, чому розробники сьогодні обирають односторінкові програми.

Література

1. Б. Хоган HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения – 4-е изд. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2010. – 260 с.
2. Питер Лабберс, Брайан Олберс, Фрэнк Салим HTML5 для профессионалов. Мощные инструменты для разработки современных вебприложений – СПб.: Издательский дом «Питер», 2011. – 272 с.
3. Flat design [електронний ресурс] // Режим доступу: <http://fltdsgn.com/>
4. Скевоморфизм [електронний ресурс] // Режим доступу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Скевоморфизм>
5. Романюк О.Н. Веб-дизайн і комп'ютерна графіка. Навчальний посібник / О.Н. Романюк, Д.І. Кательніков, О.П. Косовець. – В.: ВНТУ, 2007. - 147 с. habr.com [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://habr.com/ru/post/450282/>