

РЕЗЮМЕ

Розглянуто соціально-психологічні закономірності й механізми актуалізації етнокультурного міфотворчого потенціалу особистості в процесі сприйняття рекламного міфу.
Ключові слова: етнокультурний міфотворчий потенціал особистості, сприйняття рекламного міфу.

О.В. Яречук
РЕКЛАМА КАК ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ МИФОТВОРЧЕСТВО

РЕЗЮМЕ

Рассмотрены социально-психологические закономерности и механизмы актуализации этнокультурного мифотворческого потенциала личности в процессе восприятия рекламного мифа.
Ключевые слова: этнокультурный мифотворческий потенциал личности, восприятие рекламного мифа.

O.V. Yarechuk
ADVERTISEMENT AS ETHNOCULTURAL MYTH - CREATING

SUMMARY

The article analyzes socio-psychological laws and mechanisms of actualizing ethnocultural myth potential of personality in the process of perception of advertisement myth.
Keywords: ethnocultural myth-creating potential of personality, perception of advertisement myth.
