

Міністерство освіти і науки України  
Південноукраїнський національний педагогічний  
університет імені К. Д. Ушинського

# **ІСТОРИЧНИЙ ДОСВІД І СУЧАСНІСТЬ**

**Матеріали  
XXVII наукової конференції  
здобувачів вищої освіти**

**Випуск 40**

Одеса – 2021

*мистецтв.* 2014. № 1. С. 101 - 104.

5. Сауленко Л. Л. Вступ до культури ХХ століття: Стислий нарис. Одеса: Астропринт, 2002. С. 26 - 33.

## ЯПОНСЬКА АНІМАЦІЯ В УКРАЇНІ

Михайлова О.

Варто відзначити, що японська анімація у сучасному суспільстві іменується простим та усім зрозумілим «аніме» (від англійського: animation, що перекладається як анімація). Вперше така анімація з'явилася на екранах на початку двадцятого сторіччя, коли японські кінорежисери зацікавились європейськими техніками створення анімації. Найстарішою японською анімацією на даний момент вважається плівка на п'ятдесят кадрів, що дорівнює трьом секундам перегляду. Плівка була знайдена в місті Кіото, на ній хлопчик у матроському костюмі пише на дошці «katsudoushashin», повертається обличчям до аудиторії та віддає шану. [1, с. 4 - 5]

Від різноманіття європейської мультиплікації *аніме* відрізняється типовою та одноманітною мальованою анімацією. Вона майже завжди заснована на манзі (манга – різноманітність коміксу, не менш популярного в Японії), тому *аніме* виглядає як рухомий малюнок. Також важливо відзначити, що якщо європейська мультиплікація в першу чергу розрахована на дитячу аудиторію, то *аніме* набуло більшої популярності серед молоді та підлітків. Також на відміну від мультфільмів, сюжетний склад *аніме* має реалістичні деталі, навіть якщо у його основі фантастичний простір. [2, с. 60]

Посилаючись на твердження експерта японської культури Такамасі Сакураї, *аніме* отримало своє широке признание в світі через його нетрадиційний характер. У відповідях деяких з опитуваних підлітків, до цього знайомих з японською анімацією, *аніме* привертає їх увагу характерним сюжетом, не схожим ні з чим іншим. Тому що сюжет в *аніме* інтенсивний, з нетиповими поворотами та швидким, але логічним розвитком подій. Сюжет тримає напругу до останнього, періодично розбавляючи жартами та, однозначно, займає місце у серці юного глядача. [4, с. 27- 31]

Також популярність японської анімації зросла завдяки можливості використовувати онлайн-кінотеатри. Раніше відеокасети або DVD-диски з *аніме* не мали можливості так швидко передаватися з рук до рук, вони були популярні лише в межах Японії та окремих колах людей, які мали доступ до потрібних джерел. Зараз же набагато легше отримати доступ до різноманітного контенту,

та аніме не є виключення. Зараз японські анімаційні студії витрачають більше сил на виробництво та продаж на міжнародному рівні. [2, с. 95]

Одним з найпопулярніших аніме-проектів на даний момент є «Неймовірні пригоди Джо-Джо» від студії David Production, створений по мотивах однойменної манги Хірохіко Аракі, вперше опублікованої в 1987 році. Зараз манга нараховує 127 томів та становить собою другу найбільшу серію манги видавництва «Shuesha». [3, с. 42 - 43]

Аніме «Неймовірні пригоди Джо-Джо» відрізняється від своїх побратимів по жанру та в цілому виділяється в поп-культурі. Воно грає на контрастах, регулярно змінює місце та час дії та раз за разом підкидає споживачу щось нове, цілковито дивовижне. «Джо-Джо» знадобилося лише 9 серій по двадцять хвилин, щоб досягнути логічної розв'язки. Пригоди розгортаються навколо Джонатана Джостара та його нащадків, де кожний новий герой вносить в сюжет свої зміни. Візитна картка цього аніме в тому, що в кожній частині з приходом нового головного героя змінюється місце подій, умова дій та другорядні герої. [3, с. 44]

Критика українського суспільства на це аніме переважно позитивна. Людям подобається дивний дизайн, створений під тип манги Аракі, опрацювання незвичайного сюжету, не схожого ні з чим уже існуючим. Бойові дії виглядають брутально та вигідно, вони жорстокі та люті, але вкрай продумані. Герої ніколи не перемагають за рахунок грубої сили, потрібна виняткова кмітливість та хитрість, завдяки якій герої виплутуються із тяжких ситуацій.

На посилання до цього аніме можна з легкістю наткнутися в Інтернеті. Воно захопливе, веселе, подобається публіці своєю одночасною абсурдністю та драматизмом. Із опитуваних, не цікавившихся аніме у цілому, більшість чули про це аніме, навіть якщо не дивилися.

У минулому році в Києві пройшов фестиваль аніме та ігор «Комі-Кон 2019». В його програму включили історію створення «Джо-Джо» та виділили платформу, на котрій стояли стенди з атрибутикою аніме та актори, які були переодягнені у героїв та пародіювали їх характер.

В Одесі аніме в першу чергу демонструють в кінотеатрах «ІМАХ». Нещодавно показували стрічки «Дівчата і танки» та «Прикрась прощальний ранок квітами надії». На них не збираються повні кінозали, як це відбувається з фільмами студії «MARVEL» або іншими бестселерами, але знаходиться своя аудиторія.

У 2019 році в Одесі відбувся аніме-фестиваль, де підлітки та молодь переодягалися у речі, схожі з героями їх улюблених аніме чи манги. На таких фестивалях зазвичай обзаводяться новими знайомствами та розповідають один одному про свої інтереси. Компанійська атмосфера допомагає учасникам приємно провести час, а заздалегідь підготовлені сцени розважають глядачів.

У період з 25 жовтня по 13 листопада 2021 року у кросплатформному месенджері Telegram було проведено опитування молоді віком від 16 до 25 років. Були запропоновані такі питання:

1. Чи знайомі ви з таким поняттям як “аніме”?
2. Чи дивилися ви аніме раніше? Якщо так, то яке у вас залишилось враження?
3. Чи дивитесь ви аніме зараз? Як воно впливає на вас?

Результати опитування свідчать, що його учасники у своїй більшості прихильно відносяться до японської анімації. Деякі з них утверджують, що періодично дивилися аніме в більш ранньому віці; це залишило у них теплі спогади та інтерес переглянути його знов. Куди більша кількість респондентів не знайомилися з аніме у дитинстві, але з цікавістю дивиться його час від часу. Найменший відсоток опитуваних до аніме ставиться негативно. Таким чином, можна стверджувати, що до японської анімації учасники опитування відносяться переважно позитивно. Це в свою чергу сприяє поглибленню інтересу до японської культури в Україні в загалі.

---

1. Иванов Б. А. Введение в японскую анимацию. 2-е изд. М.: Фонд развития кинематографии, 2001. С. 4 - 5.

2. Катасонова Е. Л. Японцы в реальном и виртуальном мирах: Очерки современной японской массовой культуры. М.: Восточная литература РАН, 2012. 378 с.

3. Clements J., McCarthy H. The Anime Encyclopedia: A Guide to Japanese Animation Since 1917. Stone Bridge Press, 2001. P. 42 - 44.

4. MacWilliams M. W. Japanese Visual Culture : Explorations in the World of Manga and Anime. M. E. Sharpe, 2008. P. 27 - 31.

## **О РЕФОРМАХ СОЛОНА И СЕРВИЯ ТУЛЛИЯ**

Галайда Б.

В историографической традиции Древней Греции и Рима имена Солон и Сервий Туллий – нарицательные, т.е. относящиеся к некому общему, а именно, их без скепсиса можно отнести к реформаторам.

Среди историков в большинстве существует консенсус относительно их существования. А вот касаясь происходивших и связанных с ними событий – согласны далеко не все. Например, в Греции и Риме люди, а позже и