

Міністерство освіти і науки України  
Південноукраїнський національний педагогічний  
університет імені К. Д. Ушинського

# **ІСТОРИЧНИЙ ДОСВІД І СУЧАСНІСТЬ**

**Матеріали  
XXVII наукової конференції  
здобувачів вищої освіти**

**Випуск 40**

Одеса – 2021

Вчені, що вивчали поставлену проблему, зробили великий внесок у розвиток теорії сприймання, створивши вагоме підґрунтя до подальших наукових пошуків для своїх послідовників.

- 
1. Большой психологический словарь / общ. ред. Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. Изд. 3-е. СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. 635 с.
  2. Гамезо М. В., Домашенко И. А. Атлас по психологии: информационно-методическое пособие. М.: ПОР, 2004. 276 с.
  3. Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: учебник. 4-е изд., стер. М.: Академия, 1999. 456 с.
  4. Эльконин Д. Б. Детская психология: учебное пособие. 6-е вид., стер. М.: Академия, 2011. 384 с.

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ**

Шабатура Е.

Постиндустриальное состояние человеческой цивилизации принято связывать с развитием информационного общества, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной информации, ее свободой и доступностью. Возникновение информационного общества неразрывно связано с осознанием роли информации в общественном развитии, рассмотрением в широком социально-культурном контексте таких феноменов, как информационные ресурсы, новые информационные технологии, информатизация.

Особое значение в информационном обществе приобретает организация информационного образования и повышение информационной культуры личности. Существуют основания говорить о формировании новой информационной культуры, которая может стать элементом общей культуры человечества. К ней относят знания об информационной среде, законы функционирования, умение ориентироваться в информационных потоках. Информационная культура пока является показателем не общей, а больше профессиональной культуры. Понятие "информационная культура" характеризует одну из граней культуры, связанной с информационным аспектом жизни людей. Роль этого аспекта в информационном обществе постоянно растет.

В настоящее время существует множество определений информационной культуры. В широком смысле под информационной культурой понимают совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества. В узком смысле – это оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю по решению теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации. История информационной культуры насчитывает тысячелетия. Точкой отсчета логично признать момент смены формального отношения к ситуации на содержательное, которое свойственное исключительно человеку.

Информационную культуру человечества в разное время потрясли информационные кризисы. Один из наиболее значительных количественных информационных кризисов привел к появлению письменности. Устные методики сохранения знания не обеспечивали полного сохранения растущих объемов информации и фиксации информации на материальном носителе, породило новый период информационной культуры – документальный.

Оперирование информацией стало легче, претерпел изменения образ мышления, но устные формы информационной культуры не только не утратили своего значения, но и обогатились системой взаимосвязей с письменными. Очередной информационный кризис закончился появлением компьютерных технологии, модифицированием носителей информации, а также автоматизацией информационных процессов. Современная информационная культура вобрала в себя все свои предыдущие формы и соединила их в единственное средство. Как особый аспект социальной жизни она выступает как предмет, средство и результат социальной активности, отражает характер и уровень практической деятельности людей. Это результат деятельности субъекта и процесс сохранения созданного, распространения и потребления объектов культуры [1].

Информационная культура в узком понимании определяется как состояние информационного наследства, которое выражено в информационно-технологических навыках (информационная грамотность), информационной сознания, мышлении, всех разновидностях информационной деятельности, уровне правового регулирования сферы информационных отношений. Формирование у современных людей нового качества (личной информационной культуры) должно быть основано не только на знании закономерностей информационных процессов в обществе, но и на понимании своей ответственности за обеспечение принципов информационной безопасности других членов общества. Именно поэтому в перспективной системе опережающего образования должно уделяться особое внимание проблемам

воспитания высокого гуманизма и нравственности. В современном информационном обществе формируется «новый человек», то есть меняется образ мышления человека, его взгляды на мир и трансформируется его культура. Таким образом информационное общество трансформирует картину мира человека. Информационная культура представляет собой совокупность механизмов и принципов, обеспечивающих благоприятное взаимодействие этнических и национальных культур, их сочетание с универсальным опытом человечества. При таком социокультурном понимании информационная культура может осознаваться как элемент общей культуры человечества, важнейшим средством воспроизведения мирового культурного сообщества, создание мирового информационного пространства.

Сегодняшняя информация такова, что имея большую ценность в данный момент, может уже завтра быть полностью обесцененной, поэтому своевременное получение информации повышает ее актуальность и практическую значимость.

---

1. Миронова В. В. Інформаційна культура як основа загальної культури людини. // [Електронний ресурс] – Режим доступу : [http://mdgukid.at.ua/publ/informacijna\\_kultura\\_jak\\_osnova\\_zagalnoji\\_kulturi\\_ljudini/1-1-0-68](http://mdgukid.at.ua/publ/informacijna_kultura_jak_osnova_zagalnoji_kulturi_ljudini/1-1-0-68)

2. Прудникова О. В. Інформаційна культура інформаційного суспільства: філософський вимір. *Вісник Національного університету "Юридична академія України імені Ярослава Мудрого"* . Серія : Філософія. 2016. № 4. С. 44 - 53.

## **МУЗИЧНИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ РУХ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ**

Сембрак А.

Довгий час фестивалі існували виключно як мистецьке явище і соціальне значення їх, відповідно, визначалося значенням даного виду мистецтва. Тільки у добу інформаційного суспільства стало можливим і необхідним вести мову про фестивалі як соціальне явище.

У сучасному розумінні фестиваль – мистецький захід чи цикл заходів, що відбуваються одноразово чи періодично, в певному місці чи регіоні, об'єднані спільною тематикою та відбуваються в особливо святковій атмосфері [3, с. 90]

Активізація фестивального руху в Україні почалася приблизно із здобуттям незалежності: «Київ Музик Фест», що пройшов у 1990 році, вперше