

# РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПОЛІТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Сидорчук Я., Спрінсян В. Г.

На сьогоднішній день майже кожен заклад вищої освіти (тут і далі ЗВО) має широке коло проблем. Це економічні (фінансові) проблеми (відсутність фінансування, нестимулююча система оподаткування, відсутність довгострокових інвестиційних проектів розвитку ЗВО), соціальні (зниження соціального захисту викладачів та студентів, скорочення соціальної сфери), інформаційні (відставання ЗВО від стандартів інформатизації), а головне, культурні [1].

О. В. Іщук стверджує, що «організації мусять підлаштовуватись під навколишнє середовище, при тому, що зміни в організаціях повинні відбуватися відповідно глибині та швидкості навколишніх змін» [2, 37]. Організації знаходяться у таких умовах, що змушені швидко та адекватно реагувати на виклики соціальних систем, інакше вони просто зникають. Звичайні умови діяльності ЗВО такі, що потребують відповідної реакції, а інакше втрачять довіру та престиж у суспільстві. Саме тому важливо досліджувати корпоративну культуру (тут і далі КК) в закладі вищої освіти, її наявність, вплив на успішність вишу, здатність до упровадження змін у свою структуру та багато інших аспектів КК у ЗВО.

Дослідники організацій [2, 38] зазначають, що значні зусилля з реалізації певних вдосконалень діяльності виявляються в більшості випадків (близько 70%) безрезультатними. І припускають, що це зумовлено відсутністю належного рівня уваги до корпоративної культури, адже практика показує, що недосліджена КК задає напрям розвитку у бік конфліктності, програшу та банкрутства.

Основними чинниками, що визначають розвиток і функціонування вищої освіти, як зазначає В. В. Ржепішевська, [4] є:

1. Високий темп економічного розвитку, який вимагає постійного оновлення інформації й орієнтує вищу освіту на підготовку фахівців, здатних до саморозвитку, зміни усталених стереотипів, зміни своїх професійних, соціальних та освітніх установок.

2. Потреба у професійно підготовлених і соціально мобільних фахівцях, які мають широкий загальнокультурний кругозір, швидко реагують на світові та регіональні зміни у виробництві.

3. Відсутність у багатьох випускників ЗВО внутрішньої мотивації і готовності працювати за фахом.

4. Орієнтація на світовий рівень у гуманістичному, демократичному і правовому аспекті, що вимагає нових методологічних підходів до побудови змісту вищої освіти.

Недостатній розвиток інформаційно-аналітичної підтримки інноваційної діяльності ОНПУ пов'язаний з відсутністю спеціального відділу, який міг би здійснювати моніторинг та експертизу освітніх інновацій.

За умови функціонування інформаційно-аналітичного відділу робота здійснювалася б за такими напрямками: збір та ведення оперативної, нормативної інформації та класифікаторів; оперативний аналіз інформації; ретроспективний аналіз інформації; системно-аналітична діяльність з організації процесів прийняття рішень; підтримка документообігу; захист даних; функціональні підрозділи інформаційно-аналітичної служби [3].

*Служба моніторингу якості освіти* здійснює: підготовку інформаційних матеріалів для проходження атестації та акредитації; збір та представлення інформації за запитами адміністрації університету.

*Науково-дослідна частина* займається збором та аналізом показників, рейтингом інститутів (факультетів), кафедр та викладачів університету; аналізом інформаційних матеріалів.

*Центр трансферу технологій* проводить аналіз і моніторинг наукових досліджень ОНПУ; формує базу інноваційних розробок, що мають комерційний потенціал; проводить маркетингові дослідження, підготовку інвестиційних проектів і бізнес-планів [3].

На жаль, поза увагою означених служб залишаються такі аспекти діяльності, як: збір та аналіз економічних показників діяльності університету та складання річного звіту, формування баз даних; збір та обробка інформації для розрахунку рейтингу ОНПУ за напрямками підготовки серед ЗВО України; аналіз рейтингу напрямів підготовки і спеціальностей у системі вищої освіти нашої держави; підготовка рекомендацій і пропозицій, спрямованих на поліпшення показників діяльності університету; формування комплексної програми розвитку університету та контроль за її виконанням.

Таким чином, процедури розробки і проведення моніторингу діяльності університету, поширення інформаційно-аналітичних матеріалів з сучасним тенденціям і проблемам розвитку вищої освіти, узагальнення інформації про розвиток ОНПУ і досягнення за основними показниками діяльності університету реалізуються лише частково.

- 
1. Жукова В. О. Інноваційна модель розвитку вищого навчального закладу як чинник забезпечення високої якості підготовки фахівців/ В. О. Жукова// Економічні науки: збірник наукових прац.– Вип. 17.– К.: КНТУ, 2010. – С. 42- 49.
  2. Іщук О. В. Організаційна культура як інструмент підвищення ефективності функціонування вищого навчального закладу/О. В. Іщук// Проблеми сучасної психології. – 2012. – № 1. – С. 36 - 40.
  3. Одеський національний політехнічний університет// URL: Режим доступу: <http://ori.ua/about> (Дата звернення 10.11.2019).
  4. Ржепішевська В. В. Проблеми та перспективи функціонування вищих навчальних закладів у регіональній інноваційній системі/ В. В. Ржепішевська// <https://scholar.google.ru/citations?user=N8khlUEAAAAJ&hl=ru>