

норм, цінностей, ідеалів тощо якоїсь «свої» (наприклад, етнічної або національної) монокультури.

Об'єктивною передумовою самовизначення людини є її реальна «включеність» (належність) як елемента в цілісні утворення або системи різного рівня складності, чим визначаються її певні «системні якості» і функції, які не можуть бути їй притаманні поза цими системами. Як такі системи виступають і Космос, і Сонячна система, і Земля і біосфера, і людство в цілому, і різні людські

спільноти, і різні культури тощо. Відповідно з цим виділяються й різні види самовизначення людини: як космо-планетарної істоти, як елемента екосистеми Землі, як частинки біосфери (живої істоти), як представника людства і біологічного виду *homo sapiens*, як члена різних людських груп і спільнот (демографічних, етнічних, соціальних, культурних та інших об'єднань і груп).

Для більш адекватного самовизначення людині необхідно усвідомлювати свою одночасну належність до різних спільнот і груп, вміти співвідносити їх між собою, ієрархізувати їхні інтереси і цілі. Абсолютизація ж лише якихось окремих з них (наприклад, класових, партійних, національних чи конфесійних) збіднює багатомірність людини, сприяє формуванню в неї таких негативних властивостей, як етноцентризм, ксенофобія, упередженість, фанатизм тощо, які заважають забезпеченню толерантності та збереженню миру і злагоди в суспільстві.

-
1. Соціологія : навчальний осібник для студентів вищих навчальних закладів/ за заг. ред. В. І. Докаша. – Чернівці: ЧНУ, 2012. – 448 с.
 2. Теория общества. Сборник. / Под общ. ред. А.Ф. Филиппова. – М., 1999. – 416 с.

МОТИВАЦІЯ ДО НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО СТУДЕНТА

Степаненко К., Шевченко Б. Г.

Мотивація – це теоретична концепція, що використовується для пояснення ініціації, напрямку, інтенсивності, наполегливості, цілеспрямованої поведінки [1]. Ступінь навчальної активності студента є наслідком сильної або слабкої мотивації навчання.

На сучасному етапі соціально-економічного розвитку суспільства виникає проблема підвищення ефективності навчальної діяльності на всіх рівнях

освіти. Формування сильної та позитивної мотивації до майбутньої професії не можливо без стійкої мотивації до навчально-пізнавальної діяльності, пов'язаною з цією професією. Під впливом мотивації формується світоглядна позиція особистості, поведінкові реакції, внутрішній емоціональний стан, який впливає на уявлення людини не лише про навколишній світ, а і на власний внутрішній світ, на адекватну оцінку ситуації і адекватне її сприйняття.

Серед найважливіших якостей особистості сучасного фахівця можна виділити ініціативу та відповідальність, спрямованість до новаторських рішень, потребу у постійному оновленні професійних знань.

Необхідна умова для створення у студентів навчальної мотивації - можливість проявляти у навчанні розумову самостійність і ініціативність. Чим активніші використовувані методи навчання, тим легше зацікавити предметом студентів. Основний засіб формування стійкого інтересу до навчання - використання таких питань і завдань, вирішення яких вимагає від студентів активної пошукової діяльності [2].

Вивчення мотивації як умови формування навчальної діяльності припускає виявлення її наявності, реального рівня, що мають прояв у визначених якісних характеристиках, впливах на навчальну діяльність, можливих перспективах розвитку засобами актуалізації. Науковці визначають певні техніки мотивування: переконання; викликання інтересу; навіювання; делегування; закріплення позитивного враження [1].

Серед чинників, які впливають на внутрішньоструктурну динаміку навчальної мотивації студентів, варто визначити наступні: зняття оцінки і тимчасових обмежень, демократичний стиль спілкування, ситуацію вибору, особова значущість.

Майже все, що викладач робить в аудиторії під час практичного заняття має мотиваційний вплив на студентів. Мотивація навчання студентів значним чином визначається розвитком їх навчальної діяльності у процесі професійної підготовки.

Можливостей та технологій для підвищення мотивації існує безліч, але жодної чарівної – немає. На роботу і навчання студента впливають такі чинники: інтерес до предмету, сприйняття його повноцінності, загальне бажання виконувати поставлені задачі, упевненість в собі і відчуття власної гідності, так само, як і терпіння і наполегливість. І, звичайно, не всі студенти мотивовані однаковими цінностями, потребами, бажаннями. Деякі будуть вмотивовані схваленням інших, інші – подоланням проблем. Тому кожному викладачеві потрібно пам'ятати головне: викладач ВНЗ повинен розвивати у студентів відчуття впевненості та успішності, встановлювати досяжні цілі, створювати атмосферу конкурентності, регулювати підбір завдань так, щоб постійно підтримувати оптимальну мотивацію до використання свого потенціалу в області спонукання студентів до навчання.

1. Тригуб І. П. Мотивація студентів як один із основних факторів
Успішної професійної підготовки/ І. П. Тригуб// Науковий блог.

Національний університет «Острозька академія»./Режим доступу:
<https://naub.oa.edu.ua/2014/motyvatsiya-studentiv-yak-odyn-iz-osnovnyh-faktoriv-uspishnoji-profesijnoji-pidhotovky/>

2. Шищенко В. О. Особливості навчальної мотивації студентів/
В. О. Шищенко // Журнал «Науковий огляд» // <http://intkonf.org/shishenko-vo-osoblivosti-navchalnoyi-motivatsiyi-studentiv/>

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЛІЗИНГУ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ

Ярошкевич К., Кутузова Н. Г.

Лізинг - одна з найважливіших складових інвестиційної політики в багатьох державах. Він є одним з інструментів інвестування на ринку фінансових послуг, які найбільш швидко розвиваються, та одним з пріоритетних механізмів фінансування більшості компаній світу. Темпи зростання лізингових операцій, як правило, випереджають темпи зростання основних макроекономічних показників. Це не випадково, тому що насиченість і розгалуженість лізингових операцій є своєрідним індикатором розвиненості всієї економіки країни. Швидке і широке поширення лізингу в діловій практиці обумовлено вигодами його застосування для учасників господарського обороту. Уже кілька десятків років у багатьох країнах за допомогою податкових пільг створюється сприятливий режим для лізингових фірм. У розвинених країнах з лізингом пов'язано близько 65% компаній, які застосовують різні схеми. Розвиток міжнародного ринку лізингу пов'язаний не тільки з інтенсивним розвитком виробництва, але і з процесом міжнародного поділу праці в світовому масштабі.

Державне регулювання лізингової діяльності в кожній країні має свої особливості. Там, де лізинг є специфічною функцією банків (Італія, Франція), державні органи не тільки регулюють банківську діяльність, а й здійснюють контроль над лізингом. У Німеччині та Великобританії банки контролюють лише ту частину лізингових операцій, яка проводиться підвідомчими їм структурами. У Франції вся лізингова діяльність регулюється з боку держави нарівні з банками. У Данії та Нідерландах вона, як правило, не регулюється і не обмежується. Найбільш сприятливі умови для лізингового ринку створені в Німеччині, Ірландії, Норвегії, США. В Ірландії для стимулювання лізинговим компаніям надаються державні субсидії і можливість використовувати прискорений режим амортизації, інші пільги, що