

регулювання.

Рівень правової свідомості громадян та можливість побудови правової держави та громадянського суспільства знаходяться у прямій залежності. Більше того, належна правова культура та належна (тобто недеформована) правова свідомість, на нашу думку, є ознаками правової держави. У свою чергу, високий рівень правової свідомості є передумовою побудови громадянського суспільства в Україні. Таким чином, існує прямий зв'язок між правосвідомістю і перспективою формування громадянського суспільства в Україні. Людина, що узгоджує свою поведінку з правом і мораллю, є невідгідним об'єктом для маніпуляцій з боку будь-якого суб'єкта права.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Боринштейн Е. Р. Вплив культурної політики на соціокультурні зміни в українському суспільстві / Е. Р. Боринштейн // Перспективи. – 2011. – № 2 (48). – С. 14–18.
2. Затонский В. Л. Эффективная государственность / В. Л. Затонский / под ред. А. В. Малько. – М., 2006. – 365 с.
3. Психологічна енциклопедія / автор-упорядн. О. М. Степанов. – К., 2006. – 587 с.
4. Трофименко В. А. Розум та воля як антропологічні основи права : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. юрид. наук : 12.00.01 / В. А. Трофименко. – Х., 2004. – 27 с.
5. Sheeran P., Abraham C. Mediator of Moderators: Temporal Stability of Intention and the Intention-Behavior Relation // Personality and Social Psychology Bulletin. – 2003. – Vol. 29. – P. 205–215.
6. Sutton S. Testing attitude-behaviour theories using non-experimental data: an examination of some hidden assumptions // European Review of Social Psychology. – 2002. – Vol. 13. – P. 293–323.
7. Thomas W. I. F. Znaniecki, The Polish peasant in Europe and America, v. 1, Camb., 1918. – 220 p.

Боринштейн Евгений Русланович – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии, социологии и менеджмента социокультурной деятельности Государственного учреждения «Южноукраинский национальный педагогический университет имени К.Д.Ушинского»

УДК 101.1+159.955.1+16

ИДЕОЛОГЕМЫ ФИЛОСОФИИ ЛОГИСТИКИ

Рассматривается сущность философии логистики как междисциплинарного направления, формирующего деятельность человека. Изучается роль философии логистики в современном обществе на основе максимального использования его социокультурных и материальных ресурсов. Выделяются идеологемы философии логистики, представляющие собой конкретные цельные единицы управления массовым сознанием человечества, обществом в целом, основанные на идеях социокультурной деятельности и сплочения социума вокруг категории общественного блага.

Ключевые слова: логистика, философия логистики, идеологемы, идеологемы философии логистики, парадигмы философии логистики.

ІДЕОЛОГЕМИ ФІЛОСОФІЇ ЛОГІСТИКИ

Розглядається сутність філософії логістики як міждисциплінарного напрямку, що формує діяльність людини. Вивчається роль філософії логістики в сучасному суспільстві на основі максимального використання його соціокультурних і матеріальних ресурсів. Виділяються ідеологеми філософії логістики, що представляють собою конкретні цілісні

одиниці управління масовою свідомістю людства, суспільством в цілому, засновані на ідеях соціокультурної діяльності та згуртування соціуму навколо категорії суспільного блага.

Ключові слова: логістика, філософія логістики, ідеологеми, ідеологеми філософії логістики, парадигми філософії логістики.

IDEOLOGIES PHILOSOPHY LOGISTICS

The essence of the philosophy of logistics as a cross-disciplinary trends that shape human activity. Examines the role of philosophy of logistics in the modern society, based on the maximum use of its social, cultural and material resources. Stand out ideologies philosophy of logistics, which is a one-piece concrete units control the mass consciousness of mankind, society in General, based on the ideas of social and cultural activities and the consolidation of society around the category of public goods.

Key words: logistics, logistics philosophy, ideologies, ideologies logistics philosophy, paradigms of philosophy of logistics.

Развитие мирового глобального пространства на современном этапе характеризуется интенсивными интеграционными процессами. Такие процессы проявляются не только в международных масштабах, но и на личностном, межгрупповом уровнях. Огромное значение имеют социальные связи человека и возможности личности и общества, связанные с наращиванием данных связей. Только творчески развитая личность, нацеленная на самореализацию, может эффективно развивать социальные связи, тем самым способствуя эволюции личности со стандартными приоритетами в креативную личность. И неоценимым партнером в этом процессе представляется нам философия логистики.

В Древней Греции под логистикой понималось искусство выполнения расчетов. Логистами назывались специальные государственные контролеры. Согласно записям Архимеда, в V веке до нашей эры, во время наивысшего расцвета и могущества Афин, во всей Древней Греции насчитывалось 10 логистов.

В Древнем Риме под логистикой уже понималось распределение продуктов. Византия ввела в понимание термина военную специфику, подразумевая под ним «тыл, снабжение войск». Позднее, в XVII – XVIII веках, термин «логистика» получил несколько иное толкование. Так, немецкий философ Готфрид Вильгельм Лейбниц называл логистикой математическую логику. За математической логикой этот термин был официально закреплен на философской конференции в Женеве в 1904 году. В Украине термин «логистика» стал использоваться совсем недавно в контексте его понимания как науки «о планировании, организации, управлении и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и времени от их первичного источника до конечного потребителя» [1].

Вообще необходимо отметить, что длительное время «логистика» считалась прикладной военной дисциплиной, и лишь сравнительно недавно ее стали связывать с экономическими процессами, или такими важными из них, как управление товарными, финансовыми и информационными потоками. Первыми, кто стал рассматривать логистику как важнейшую часть бизнеса, были американские ученые П. Конверс и П. Дракер. Они увидели в ней большие потенциальные возможности, определив их как «последний рубеж экономии» или как «неопознанный материк экономики». В 1955 году в Америке появились первые публикации, где были изложены теоретические основы логистики и возможности ее использования в экономике.

В 1974 году международное общество инженеров по вопросам снабжения определило логистику как искусство и науку менеджмента, техники и технологической деятельности, направленную на выполнение требований планирования, обеспечения и сохранения вспомогательных средств для поддержки целей, планов и операций.

Современное научное знание значительно расширило толкование логистики, подразумевая концептуальное осмысление термина в разных измерениях. Но мне представляется, что только

философское измерение способно показать всю разнонаправленность применения логистики в современном трансформирующемся обществе. И одно из важных направлений логистики – системная деятельность человека, направленная на развитие его творческого потенциала, самореализацию.

Исходя из вышесказанного, логистика понимается мною как **междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности различных систем деятельности человека.**

При построении логистики системный подход находит свое выражение в объединении различных процессов социокультурной деятельности человека. Одновременно с этим следует понимать, что основной приоритет логистики – это приоритет потребителя. В реализации принципов логистики скрыты огромные потенциальные возможности повышения эффективности деятельности личности, социальной группы, общества в целом.

Предназначение логистики как системы раскрывается в сути ее пользы для общества. **А полезность логистики определяется теми потерями, которые возникают, когда что-либо нужное отсутствует в нужном месте и в нужное время.** Отсюда вытекает приоритетное значение планирования, но зачастую забывается о приоритетном значении системности. Философия логистики предоставляет возможность соединить эти приоритеты в единое целое.

Философия логистики обречена на разработку теоретических алгоритмов деятельности человека, направленных на оптимизацию затрат социокультурных и материальных ресурсов общества, которые, вопреки сложившимся стереотипам, не являются безграничными. А значит важно выработать и систему восполнения данных ресурсов.

Восполнение социокультурных ресурсов напрямую зависит от системы рекреации, существующей в обществе. С материальными ресурсами дело обстоит иначе. Здесь первостепенна экономическая составляющая, основывающаяся на качественном маркетинге.

Поэтому философия логистики должна ориентироваться на систему управления социокультурными и материальными ресурсами. Создание же такой системы, ее эффективность, зависят от того, насколько личности будут ориентироваться и способны заниматься творческой деятельностью, так как только творческий подход позволяет наиболее качественно преодолевать вызовы современного общества.

Следовательно, философия логистики – это наука системного управления деятельностью человека, социокультурными и материальными ресурсами общества, основанная на приоритетах творческой личности.

Отсюда основная цель философии логистики – формирование методологии управления деятельностью человека, ориентированной на развитие творческой личности.

Задачами же философии логистики представляются:

- определение теоретической концепции выработки основ эффективного использования логистики в различной деятельности человека;
- характеристика структуры философии логистики;
- выработка логистической системы функционирования современного общества, ориентирующегося на приоритеты творческой личности;
- изучение логистических технологий управления социокультурными и материальными ресурсами;
- анализ информационной специфики существующих логистических систем;
- рассмотрение системной виртуализации современного общества в контексте создания логистической системы его управления;
- организация логистического управления обществом.

Для научного изучения философии логистики необходимо сформировать концептуальные подходы, понятийный аппарат, принципы построения логистических систем. Только тогда мы сможем с уверенностью говорить о значимости данной науки. Ведь, по определению Иммануила Канта, наукой называется «всякое учение, если оно система, т. е. некая совокупность познания, упорядоченная сообразно принципам» [2, с. 34]. Исходя из

высказанной методологической посылки, научному направлению «философия логистики», чтобы стать наукой, отвечающей всем предпосылкам научного познания, необходимо трансформироваться во внутренне упорядоченную научную систему.

Соответственно следует выработать систему законов, категорий и принципов, объясняющих природу системного управления деятельностью человека, социокультурными и материальными ресурсами общества. В нее органически на уровне обобщения включаются законы и категории философии, логики, логистики, социологии и ряда других гуманитарных дисциплин. То есть, создается некий комплекс, приоритетом которого является развитие творческой личности.

Философия логистики как молодая и динамичная наука сегодня быстро проходит путь своего становления, причем практическая часть зачастую опережает теоретическую. Создается парадоксальная ситуация, когда теория еще не до конца разработана, а практическое применение уже в полной мере функционирует, диктуя свои нормы и правила.

Поэтому, в философии логистики, сегодня многие понятия и категории не конкретизированы, а зачастую и вообще отсутствуют. А выявленные и уже изученные причинные связи не имеют такого уровня научного обобщения, который позволял бы относить их к новым законам, что осложняет усвоение теоретического материала, уже наработанного наукой. К сожалению, дефицит конкретного теоретического содержания ограничивает возможности разработки научной теории философии логистики. Это объясняется не только тем, что наука находится в стадии становления, но и тем, что изначально отсутствует ясное понимание ее значения, центральной идеи.

Будем надеяться, что данная статья восполнит обозначенные «белые пятна».

Прежде всего, важным представляется понимание необходимости системного подхода в философии логистики как научной дисциплине.

При решении логистических проблем с позиции системного подхода следует выделить методологическую часть, в которой и концентрируются системные принципы, определяющие специфический способ изучения реальности, иначе говоря, системность достаточно ясно выступает здесь в качестве методологического обоснования логистического типа исследования.

Системный подход представляет собой общенаучную методологию и развивается под воздействием определенных потребностей научного мышления в целом. Методологическая эффективность системного подхода в логистике измеряется тем, насколько способен он играть конструктивную роль в настроении и развитии логистических предметов исследования, то есть его возможность системно развивать различные виды деятельности.

А значит, системный подход в философии логистики направлен на разработку специфических познавательных средств, отвечающих задачам исследования и конструирования (синтеза) сложных логистических систем. Он представляет собой фундамент всей совокупности современных логистических исследований.

Системный подход позволяет «приоткрыть дверь» базиса различных явлений и процессов в нашей жизни. Следовательно, мы можем говорить о парадигмах философии логистики.

Парадигмы философии логистики тесно связаны с развитием общества. К ним относятся: социокультурная; экономическая; аналитическая; информационная; маркетинговая; экзистенциальная и интегральная.

Вокруг этих, как мне кажется, фундаментальных парадигм сегодня в развитых странах сконцентрировались различные научные школы, группы исследователей и философско-логистические сообщества.

Обобщая идеи ряда исследователей, а также исходя из философской определенности **социокультурной парадигмы**, можно сформулировать следующие ее составляющие:

- рассмотрение философии логистики как системы глобального научного знания, включенного во всемирно-исторический процесс;
- понимание философско-логистической системы в ее обусловленности

антропогеографическим разнообразием и межкультурными взаимодействиями;

– выявление социокультурных констант, переменных и законов, регулирующих развитие общества в контексте общей системы координат, основанной на потребностях современного человека;

– художественно-эстетическая идентификация уникальных форм пространственно-временной организации глобальных социокультурных процессов, связанных с развитием творческой личности.

Таким образом, можно сказать, что в силу своего философского статуса социокультурная парадигма реализуется не столько в описании частных взаимосвязей отдельных элементов общества и культуры, сколько в панорамном отображении изучаемых явлений в контексте глобального социокультурного разнообразия, обеспечивая при этом общее видение ситуации.

Особенно следует выделить эвристические возможности социокультурной парадигмы, формируя интеллектуальную личность, способную творчески выполнять, стоящие перед нею задачи, а также эффективно модернизируя данные задачи в соответствии со своим видением ситуации.

Экономическая парадигма является одной из самых исследованных в контексте традиционно сложившейся точки зрения на исследование логистической системы как экономической системы, «обладающей высокими адаптивными свойствами в процессе выполнения комплекса логистических функций и операций» [3, с. 25]. Для философии логистики безусловно ценным будет заимствование понятийного аппарата и ряда смысловых единиц и действий логистики с точки зрения ее экономических составляющих. Так, проблема оптимизации управления потоковыми процессами может быть трансформирована в проблему оптимизации управления различными процессами, происходящими в обществе на основе взаимодействия внутренней среды с внешней (личности, социальных и культурных групп с обществом), получения максимума прибыли (развитие творческой личности, которая одновременно обладает умениями и навыками максимально адаптироваться к происходящим трансформациям и даже вызывать их в русле общественного прогресса) и тому подобное. Большое значение в экономической парадигме придается человеческому потенциалу как ключевому фактору научно-технической революции.

Главное качество экономической специфики логистики – «обеспечение поставок необходимой продукции в нужное место, в указанное время, при оптимальных затратах требуемого количества и качества» [3, с. 49]. Здесь значимым является не только понимание пространства и времени, но и осмысление своевременности разного рода действий в различный период времени, то есть, то, что полезно сегодня, уже не представляется необходимым завтра. Соответственно, совсем иное смысловое значение приобретает цепочка категорий «вчера-сегодня-завтра».

Экономическая парадигма философии логистики в обязательном порядке настаивает на соответствии сложившимся в обществе нормам, традициям, обычаям, системе ценностей. Она помогает осмыслить коренные изменения экономической жизни общества, заключающиеся в представлениях об источниках и формах богатства, целях хозяйственной деятельности, механизме управления экономикой. Если меркантилизм отождествлял богатство нации с деньгами, а его источник – со сферой обращения, что вполне оправдано для XVI – XVII веков, когда внешняя торговля имела решающее значение для формирования и развития национальных рынков, то сегодня главным богатством является интеллектуальная собственность и способность ее производить и воспроизводить. Для этого необходимо сочетание интересов человека, общества и государства.

Экономическая парадигма как раз и должна обеспечить: наращивание общественного богатства в духовной сфере; социальный характер общественных отношений; ориентацию экономических отношений на качественный рост; достижения НТР, опережающее развитие умственного труда и повышение его роли в развитии нации; коренное изменение мышления, образования, воспитания, базирующихся на общечеловеческих и специфических

национальных ценностях; соотношение государственного и рыночного регулирования в смешанной экономике; повышение роли и интересов человека в цивилизованном процессе.

Аналитическая парадигма представляет собой первоначальный классический подход к логистике как к теоретической науке, занимающейся проблемами управления материальными потоками в производстве и обращении. **Примером концентрации исследований вокруг аналитической парадигмы являются американские университеты, где логистика и философия – основополагающие дисциплины. СКАЗАТЬ о моем отношении к этому.** Аналитическая парадигма основана на традиционной теоретической базе, использующей при исследованиях традиционные универсальные философские методы, понимание форм и содержания общественного развития, исследование отношения «человек-мир» в логистической цепочке взаимодействия основных форм человеческой деятельности «цивилизация-культура-человечество», анализ духовной жизни общества, человека, духовного мира личности. Характерной особенностью применения аналитической парадигмы является построение достаточно сложной различного рода моделей, отражающих специфику решаемой проблемы. Такие модели требуют большого объема исходной информации и разработки сложных алгоритмов принятия решений в логистическом управлении, а практическое их применение при верно заданной системе координат дает максимальный эффект.

Информационная парадигма появилась в 1960-х годах XX века и тесно связана с бурным развитием информационно-компьютерных технологий. Философия данной парадигмы заключается в том, что с одной стороны, можно сформулировать общую проблему управления материальным потоком логистического объекта, а с другой – получить информационно - компьютерное обеспечение решения проблемы.

Теоретической основой информационной парадигмы является системный подход, который применяется как для моделирования самих логистических объектов, так и для синтеза систем информационно-компьютерной поддержки. Основные стратегии логистического управления состоят в том, чтобы автоматизировать простейшие операции и использовать информационно-компьютерную поддержку для решения более сложных логистических задач.

С начала 1980-х годов и до настоящего времени в ряде развитых стран при синтезе логистических систем часто применяется **маркетинговая парадигма**. Модели, использующие эту парадигму, имеют целью описать и объяснить отношения между логистической системой и возможностями фирмы в конкурентной борьбе.

Синтезируемая логистическая система должна реализовать стратегическую цель предприятия и его участников – разработку комплексной концепции конкуренции на рынке сбыта готовой продукции, что требует решения таких маркетинговых задач, как изучение рынка, определение позиций предприятия на рынке, прогнозирование спроса на продукцию. Научной базой данной парадигмы являются в основном социо-гуманитарные и экономические дисциплины, а также дисциплины, находящиеся на стыке между ними (философия, социология, история, культурология, экономика, менеджмент, менеджмент социокультурной деятельности, управление персоналом, маркетинг и другие). Примером использования маркетинговой парадигмы за рубежом является LRP-система (Logistics Requirements Planning) – система контроля входных, внутренних и выходных материальных потоков на уровне фирмы, территориально-производственных объединений и макрологистических структур. Система известна также под названием "Supply Chain Management System" (система управления логистической цепью). Интересно, что подобного рода система может быть применена и в образовательной деятельности высшей школы. Так, выясняем характеристики студентов, поступивших на первый курс того или иного учебного заведения, их характеристики при его окончании, характеристики преподавателей, и вычисляем качество данного вуза.

При изучении направленности философии логистики нельзя забывать и об **экзистенциальной парадигме**. Сегодня человек настаивает на значении своего автономного пространства, продолжая линию свободы как естественного состояния своего бытия.

Осмысленность человеческого существования, проблема свободы, проблема любви, значение быта – эти и подобного рода проблемы встали перед человеком тотально. Сегодня человечество направляет огромные ресурсы, прилагает гигантские усилия для решения этих проблем. Сегодня они важны как никогда для мирового сообщества и для Украины.

Значение нравственности в современном мире трудно переоценить. Поскольку без существования нравственности сегодня невозможно существование человечества. Так, каждый офицер вермахта носил в своей сумке две книги Фридриха Ницше – «Воля к власти» и «Так говорил Заратустра». Они чувствовали себя *Übermensch*, сверхлюдьми. Но оказалось, что идеология Сверхчеловека абсурдна по своей сути. Она абсурдна вне высшей нравственности. И миллионы и миллионы людей были убиты абсолютно бессмысленно. Само присутствие концлагерей – это абсурдное уничтожение человеческой потенциальности. Так же, как и в Советском Союзе. Сверхлюди, бывшие революционеры, настоящие правители мира, без нравственности оказались чудовищами. Именно поэтому сегодня, когда Украина находится в состоянии войны с внешним агрессором, как никогда ощущается потребность возвращения идеалов нравственности и гуманизма в гуманитарные науки. **А у нас, к сожалению, происходит сокращение гуманитарных дисциплин.**

Сегодня многие организации на практике, как правило, пытаются одновременно использовать все вышеуказанные парадигмы. Однако в последние годы укоренилась и широко распространяется новая логистическая парадигма, которую большинство исследователей называют **интегральной**. Она учитывает следующие предпосылки развития общества:

- понимание механизмов философии логистики как стратегического элемента в конкурентных возможностях;
- новые перспективы интеграции между логистическими партнерами, новые организационные отношения;
- радикально изменившиеся информационные возможности, в частности информационно-компьютерных технологий, дающие возможность универсализации контроля и управления в различных сферах жизни общества;
- преобразование системы смысло-жизненных ориентаций на основе самореализации и свободы личности.

Данные парадигмы служат для понимания стратегии философии логистики как научной дисциплины, направленной на выработку концептуальных системных решений у человека, общества, государства. При этом решения могут быть: стратегического плана, когда на долгосрочную перспективу разрабатывается общее направление деятельности; тактического плана, при котором речь идет о среднесрочной перспективе деятельности, требующей детального осмысления современного развития человечества; операционного плана, заключающегося в краткосрочном моменте принятия решения сегодня, здесь и сейчас и требующего точного знания возможностей личности. Но тем-то и хороша философия логистики, что она показывает, как наиболее эффективно объединить эти решения. С моей точки зрения такой вариант развития ситуации ярко проявляется в идеологемах философии логистики.

Термин «идеологема» активно употребляется в философии, социологии, истории, политологии, культурологии, лингвистике и других гуманитарных науках. При этом четкого определения термина «идеологема» не выработано. Поэтому в контексте данной работы я понимаю **идеологему** как конкретную цельную единицу управления массовым сознанием человечества, обществом в целом, основанную на идеях (или идеалах, как кому больше нравится) социокультурной деятельности и сплочения социума вокруг категории общественного блага.

Отсюда можно выделить следующие **идеологемы философии логистики**:

- создание логистических систем жизнедеятельности;
- оптимизация маркетинговых коммуникаций современного общества;
- выработка технологий развития и социализации человека;

© *Боринштейн Е. Р., Пальчинская М. В.*

- обеспечение оптимального информационно-компьютерного бытия;
- создание системы максимального благоприятствования развития творческого потенциала личности;
- управление финансовыми ресурсами государства с точки зрения приоритетов самореализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакаев О. О. Теоретичні засади логістики / О. О. Бакаєв, О. П. Кутах, Л.А.Пономаренко – К.: Київський університет економіки і технології транспорту, 2003. – Т. 1. – 430 с.
2. Кант И. Изречения / [сост. и науч. ред. В. Н. Брюшинкин]. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2010. – 91 с.
3. Логистика: учеб. Пособие / [под общ. ред. М. А. Чернышева]. – Р.н/Д: Феникс, 2009. – 459 с.

Боринштейн Євген Русланович – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Пальчинская Марьяна Викторовна – кандидат філософських наук, доцент, докторант кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д. Ушинського»

УДК 141.5+114+115+316.3

ВІРТУАЛЬНИЙ ПРОСТІР В УМОВАХ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

В статті аналізується віртуальний простір як специфічний елемент соціокультурного буття сучасного соціального простору. Особлива увага приділяється відмінностям соціального і віртуального простору та часу, оскільки системоутворюючим елементом соціального простору є просторово-часовий концепт, тоді як простір віртуальний відтворює всі події у позачасовій і поза просторовій спосіб.

Ключові слова: соціальний і віртуальний простір та час, соціокультурні трансформації, віртуалізація, буття, соціальна система.

ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

В статье анализируется виртуальное пространство как специфический элемент социокультурного бытия современного социального пространства. Особенное внимание уделяется отличиям социального и виртуального пространства и времени, поскольку системообразующим элементом социального пространства является пространственно-временной концепт, тогда как виртуальное пространство воспроизводит все действия во вневременном и во внепространственном способах.

Ключевые слова: социальное и виртуальное пространство и время, социокультурные трансформации, виртуализация, бытие, социальная система.

THE VIRTUAL SPACE IN THE CONTEXT OF SOCIO-CULTURAL TRANSFORMATIONS

The article examines a virtual space as a specific element of the sociocultural Genesis of modern social space. Special attention is paid to differences between social and virtual space and time as a strategic element of social space is the space-time concept, whereas virtual space reproduces all the