

O. A. Yezhova, Ya. A. Vasylychenko

REGULATORY FRAMEWORK OF STUDENT SELF-GOVERNMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF UKRAINE

The article analyzes the regulatory framework that supports the student self-government at the higher educational institutions of Ukraine. The Bill of Ukraine "On Higher Education" affirms that the student self-government is an integral part of the public self-government, which the people who study in higher education institutions take part in. Student self-government is necessary for studentship because it is a practical school for those who wish to explore the position of a manager, administrator, or leader. Student self-governing bodies give an opportunity for the execution of projects of public importance, that will do good to the entire student community. Student self-government acts as a model of local self-government, so it can be regarded as one of the first steps towards civil society, the possibility for the members of student society to acquire the skills needed to be a leader. It is the participation in the activity of student self-government, engaging students to the organization and management academic and extracurricular university life that contributes to the formation of leadership skills, citizenship, initiative, creativity, development of skills needed in future profession. Generally approving the bill of Ukraine "On Higher Education" regarding regulatory support of student self-government bodies' activity, we consider it expedient to focus its attention on the educational work with students. We believe that the content of the student self-government activity as a whole should be aimed at education and organization of students' self-education. Given this, we consider it necessary to introduce into the activity of the student self-government such a direction as the formation of value-conscious attitude towards students' health. The involvement of the student self-government in the process of forming value-conscious attitude towards students' health contributes to the preservation and enhancement of physical and mental health of young people.

Keywords: student self-governing bodies, students, the Bill of Ukraine «On Higher Education», universities.

Подано до редакції 19.08.14

УДК 37. 015. 4 + 387.4

И. Д. Еремина

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНЧЕСТВА К НОВЫМ КУЛЬТУРНЫМ РЕАЛИЯМ В ЗЕРКАЛЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

В статье на базе эмпирических данных проанализированы социальные ориентации и позиции студенчества к новым социальным условиям, а также инновационный потенциал молодежи. Социальная адаптация изучалась нами сквозь призму приведения поведения студента, студенческой группы в соответствие с господствующей в обществе системой норм и ценностей, потому особое внимание уделялось изучению терминальных и инструментальных ценностей.

Ключевые слова: адаптация, социализация, социальные ориентации, духовные ценности, витальные, терминальные и инструментальные ценности.

Актуальность. Проблема самосохранительного поведения исходит из того, что человек сознательно изменяется благодаря познанию себя и окружающего мира. Эта потребность саморазвития позволяет самоопределиваться и самореализоваться в сотворяемой им культуре. Противоречия телесного и духовного, природного и культурного, социального и биологического в человеке решают сегодня многие ученые и исследователи (Л. Бевзенко, И. Лашук, Л. Малыш, А. Мельников и др.) В поле их внимания стиль жизни молодежи, её социализация, адаптация к качественно новым обстоятельствам. Ученые отмечают диверсификацию поведения молодежи, пассивность, апатию, за что, остаются непонятные базовые ценности, ориентации и стратегии поведения молодых, которые безусловно, требует научного осмысления [1].

Целью исследования являлось изучение ценностных ориентаций студентов и степени их адаптации к современным социальным условиям.

Методы. В исследовании были привлечены студенты стационара, генеральная совокупность составляла 2,6 тысячи студентов. Объем выборки в различных исследованиях варьировался от 10% до 25% от генеральной совокупности, что при ее относительной однородности по образовательному и возрастному признакам (разница только по факультетам обучения) позволило обеспечить достаточно высокую репрезентативность опроса.

Основными методами сбора первичной социальной информации явились анкетирование, тестирование, интервью, социометрические опросы.

Результаты исследования. Исследование основывалось на предположении, что существующая система вузовской подготовки позволяет сформировать

будущего специалиста и развитую личность. Изучение ценностных ориентаций студентов дало возможность выявить степень их адаптации к новым социальным условиям, а также инновационный потенциал. Изучение ценностных ориентаций личности студента было представлено следующим образом. Мы попытались, во-первых, раскрыть направленность личности (определить ее отношение к себе и обществу); во-вторых, определить приоритетные ориентации на жизненные цели (терминальные ценности); в-третьих, эмпирическим путем выявить ориентации на средства (инструментальные ценности), которыми пользуется студент в достижении своих целей; на основании изу-

ченного материала сделать выводы о характере ценностных ориентаций – насколько они несут нормативный характер (то есть не выходят за рамки социально – одобренных культурных образцов) и в какой мере – девиантный характер, то есть отклоняются от нормы, не соответствуют социальным ожиданиям. Изучая духовный мир студента, мы попытались охватить наиболее важные цели жизни молодого человека, к достижению которых он стремится. Проранжировав ответы студентов на поставленный вопрос, мы получили следующую картину, отражающую приоритеты смысловых жизненных ценностей (табл 1).

Таблица 1.

Оценка студентами целей жизни по степени их важности, за 1999 и 2013 г.г., в % к числу опрошенных

Ранг	1999 г.	Ранг	2013 г.
1	Здоровье	1	Здоровье
2	Семья	2	Семья
3	Материальный достаток	3	Любовь
4	Любовь	4	Чистая совесть
5	Уважение и любовь окружающих	5	Уважение и любовь окружающих
6	Чистая совесть	6	Свобода
7	Интересная работа	7	Материальный достаток
8	Образование	8	Образование
9	Карьера	9	Карьера
10	Свобода	10	Интересная работа
11	Возможность быть полезным другим	11	Возможность быть полезным другим

Данные таблицы говорят о том, что физическое здоровье, семья и любовь составляли и составляют прочный фундамент жизни молодого человека. Семья – самый популярный социальный институт. Устойчивое доминирование семьи как важнейшей ценности жизни, с одной стороны, свидетельствует о социальной и экономической зависимости учащейся молодежи от родителей; с другой – демонстрирует психологическую привязанность к родителям и отсутствие глубокого конфликта поколений; с третьей – выступает отражением собственной установки на создание своего семейного очага, своего “дома”, в основе которого – любовь.

Иерархия приоритетов в двух опросах сохраняется лишь наполовину: отдельные ценности в последнем опросе оценены несколько иначе, чем в первом. Так, важность материального достатка снизилась с третьей позиции на седьмую. По-видимому, это можно объяснить тем, что пополнение студенчества идет из наиболее обеспеченных слоев населения, которые, естественно, менее озабочены удовлетворением материальных потребностей.

Значительно возросла значимость свободы (с 10 – й позиции на 6-ю), с которой студенчество связывает свои надежды на будущее, в котором они видят себя не только любимыми, но и уважаемыми членами общества. Свобода важна не только как выбор возможностей, но и как возможность выбора, которая

зависит, в первую очередь, от окружающих социальных условий.

Особо следует отметить нравственные позиции студентов. В анкету был введен такой существенный индикатор, как “чистая совесть”, его значимость за последние годы несколько возросла: в системе жизненных приоритетов занимает четвертую позицию, что свидетельствует о том, что подавляющее большинство студентов далеко не любыми способами собирается достичь высокого социального статуса и материального благополучия. Таким образом, ценностные ориентации большинства студентов несут нормативный характер. Такие ценности, как “образование”, “карьера”, “интересная работа” находятся на периферии ценностного сознания. Сегодня молодежь на первое место ставит личные приоритеты – заботы о себе и семье, альтруистов среди студентов практически нет. Преобладающими моделями личности среди студентов являются “эгоист” и “конформист”.

Изучая ценностные ориентации, мы выделили среди них:

1) общечеловеческие ценности, предопределяющие цели бытия и человеческой сущности; 2) витальные ценности, необходимые для сохранения поддержания жизни; 3) социализационные ценности, определяющие процесс формирования личности; 4) интеракционистские ценности, касающиеся межличност-

ного и группового общения. Остановимся на них более подробно.

1. Общечеловеческие ценности. Важную информацию о духовном мире студента дают оценки студентов своего собственного отношения к фундаментальным, или так называемым “общечеловеческим

ценностям”, которые, на наш взгляд, великолепно отражены в Божьих заповедях. С этой целью мы поставили вопрос: ”Каких божьих заповедей придерживаетесь Вы?” Полученный результат мы сравнили с результатом опроса студентов одного из университетов США. Вот результат этого сравнения.

Таблица 2.

**Придерживаются следующих Божьих заповедей
(в % к числу опрошенных), 2013 г.**

	Смысложизненные принципы	СНАУ	США
1.	Не сотвори кумира	56	64
2.	Чти отца и мать	90	95
3.	Не убей	82	91
4.	Не прелюбодействуй	37	90
5.	Не укради	67	88
6.	Не лги	41	76
7.	Не возжелай жены ближнего	42	84
8.	Не завидуй богатству другого	55	81

Что касается американских студентов, можно сделать следующий вывод: или американские студенты больше моральны, или наши – больше откровенны.

Самые почитаемые и соблюдаемые нашими студентами заповеди – “уважай отца и мать”, “не убей”. Самые не соблюдаемые - “не прелюбодействуй” (63%), “не лги” (59%), “не возжелай жены ближнего” (58%), “не завидуй богатству другого” (45%). Часть библейских заповедей не воспринимается большинством студентов как обязательное условие социализации. Ситуация усугубляется отсутствием у государства выятных и всеми поддерживаемых целей общественного развития. Кризис универсальных социальных ценностей может привести к глубокой и системной социальной деградации.

2. Витальные ценности. Они касаются ценностных суждений, отражающих необходимость сохранения и поддержания повседневной жизни, здоровья, безопасности и комфорта. Данные опросов показали, что жизнь считается самой высшей ценностью, а отличное здоровье – важнейшим условием ее счастливого и успешного протекания. Большую роль в поддержании здоровья играет фактор материального благополучия. Материальный достаток – важнейший фактор удовлетворения витальных и духовных потребностей. Поэтому мы попытались изучить отношение студентов к такой ценности, как “материальная обеспеченность”.

Таблица 3.

**Понимали и понимают под личным счастьем
(общееуниверситетский показатель по 3-4 курсам)**

	2013 г.	До вуза, %	В вузе, %
1.	Материальную обеспеченность	52,9	67,7
2.	Деньги любыми способами	10,1	7,0
3.	Мирную обстановку в стране	20,5	21,4
4.	Комфорт, покой	26,5	14,5
5.	Жизнь, полная удовольствий и развлечений	46,4	25,4
6.	Свободу, независимость	35,2	28,7

Подавляющее большинство студентов (67,7%) пока не может позволить себе роскошь недооценивать материальный достаток, однако зарабатывать их любым способом собирается меньшинство – всего 7%. Значит, большая часть студенчества будет стремиться найти “место под солнцем” с помощью социально-одобряемых средств, полагая, что “человек выше доллара”. Этот показатель свидетельствует об успешной социализации студенчества.

3. Социализационные ценности. К этим ценностям относятся те, которые определяют процесс формирования личности специалиста. О том, что само-

реализация является приоритетной жизненной целью студента, говорят следующие данные.

За время учебы в вузе возросло понимание таких ценностей, как “успешная карьера”, “интересная работа”, “активная деятельная жизнь”. Так, значимость ценности “активная деятельная жизнь” возросла с 21,3% до 29%, что свидетельствует о постоянной ломке старых традиционных ценностей. Происходит разрушение главной цели традиционного общества – создания пассивного исполнителя, ориентированного в повседневной практике на авторитеты. Все большему количеству молодых людей становится свойственна инициативность, стремление к лич-

ному росту и самореализации. При этом нельзя не заметить, что активная жизненная позиция все реже связывается с участием в общественно-политической жизни страны. “Общественная активность”, а также “творчество” отнесены к числу невостребованных ценностей.

4. Интеракционистские ценности. Они включают ценностные суждения, важные в межличностном и групповом общении, которые сведены в таблице 5.

Таблица 4.

Доминирующие для студентов социализационные ценности

	2013 г.	До вуза, %	В вузе, %
1.	Интересная работа	26,8	39,8
2.	Успешная карьера	25,0	32,6
3.	Всестороннее образование	13,2	30,7
4.	Активная деятельная жизнь	21,3	29,0
5.	Общественная активность	4,1	1,9
6.	Творчество	3,6	2,3

Таблица 5.

Важные в прошлом и настоящем интеракционистские ценности

	2013 г.	До вуза, %	В вузе, %
1.	Наличие верных друзей	62,1	65,0
2.	Достижение власти над другими	6,0	3,1
3.	Уважение окружающих	29,2	25,0
4.	Когда вас любят	42,3	47,6
5.	Когда вы любите	16,7	21,9
6.	Равенство для всех	12,1	5,9

Подавляющее большинство студентов, отрицая возможность равенства для всех ($\approx 94\%$), не приемлет властный характер межличностных отношений ($\approx 97\%$), поэтому к числу аутсайдерской ценности студенты отнесли «власть над людьми». Для 65% студентов счастье ассоциируется с наличием верных друзей. Дружба рассматривается большинством студентов как бескорыстные межличностные отношения.

Основная цель жизни в вузе – успешно адаптироваться, не потерять качеств, присущих человеку, не стать существом, потаенно борющимся с окружающим миром. Социальное самочувствие студента (чувство комфорта или дискомфорта) зависит от уровня адаптивности к вузовской жизни.

Дополнительную информацию о внутреннем мире нашего студента дают сведения о его отношении к целому ряду негативных жизненных явлений, таких как преступность, воровство, наркомания, проституция и т.п.

При изучении мнений студентов о различных явлениях, имеющих негативный характер, нами была использована трехмерная шкала, замеряющая отношения по трем позициям: 1) Негативное отношение (“для меня это явление невозможно ни при каких жизненных обстоятельствах”); 2) Нейтральное отношение (“иногда это явление для меня возможно”); 3) Позитивное отношение (“для меня это нормальное явление”).

Данные обоих опросов свидетельствуют о том, что подавляющее большинство студентов однозначно отрицательно относятся к употреблению наркотиков (90,7% и 92% соответственно годам опросов). Можно сделать

вывод о достаточно прагматическом подходе нынешнего молодого поколения к жизни и пониманию им того факта, что реализация жизненных целей становится невозможной в случае заблуждения наркоманией.

Значительное большинство студентов (около 82%) выразили своё негативное отношение к преступности и кражам, что свидетельствует об их нормативном поведении. Эти студенты руководствуются чувством долга и законопослушания. Другая группа студентов, проявившая нейтральное отношение к преступности (18,2%), возможно, в будущем не сумеет реализовать себя в обществе, может стать перед альтернативой: оказаться на обочине жизни или пойти по пути нарушения правовых и нравственных норм.

Мы не относим их категорично к девиантам, скорее они принадлежат к группе риска. В случае фальстарта, а также малообеспеченности семьи у части студентов из этой группы могут более серьёзно поколебаться нравственные ориентиры.

Обращает на себя внимание тот факт, что среди студентов наблюдается более терпимое отношение к таким явлениям, как добыча благ силою и хитростью. Современная молодежь во многом утратила “болевого порог” в восприятии тёмных и жестоких сторон жизни. Так, число студентов, относящихся отрицательно к добыче благ хитростью, за истекшие четырнадцать лет сократилось в три раза и сегодня составляет только 10% опрошенных, для 19,9% - это уже не аморальное и безнравственное явление, а норма жизни.

Таблица 6.

Отношение студентов к негативным жизненным явлениям, в % от общего числа опрошенных второкурсников

		1999 год			2013 год		
		Негативное	Нейтральное	Позитивное	Негативное	Нейтральное	Позитивное
1	Кражи, злодейство	82,6	16,2	1,2	81,7	18,2	-
2	Добыча благ хитростью	30,9	55,4	13,7	10,0	69,9	19,9
3	Добыча благ силою	66,8	26,5	6,7	54,7	32,7	11,5
4	Брак по расчету	25,4	50,6	24,0	68,2	27,1	4,6
5	Употребление нецензурных слов	53,2	43,0	3,8	20,3	70,0	8,3
6	Употребление алкоголя	20,7	55,6	23,7	13,4	81,5	5,0
7	Употребление наркотиков	90,7	6,4	2,9	92,0	7,9	-
8	Проституция	54,6	27,6	17,8	73,9	25,2	0,9
9	Неуплата налогов	19,9	57,2	22,9	55,4	39,1	5,5

Значительно "потеплело" отношение студентов к добыче благ силою, к употреблению нецензурной лексики, к алкоголю. Молодежные девиации выступают уже не только как показатель дезадаптированности молодого поколения, но и как индикатор дезорганизации общества в целом, ценностного раскола социального пространства. Не будет преувеличением сказать, что "большое"-аномичное общество программирует патологию и на уровне индивидуального поведения.

Выводы. За истекшие четырнадцать лет можно отметить и позитивные моменты – студенты 2013 года более категорично и нетерпимо стали относиться к

проституции (73,9% против 54,6%), к браку по корыстному расчету (68,2% против 25,4%), к неуплатам налогов (55,4% против 19,9%).

Следует отметить, что обществу необходим процесс демократизации, который позволит выравнять права различных групп молодежи на полноценную интеграцию в социальную структуру, что сократит риск неудачного жизненного старта молодого специалиста и уменьшит потенциальное число девиантов. Превалирование конформного, нормативного поведения среди студенчества будет являться необходимой предпосылкой стабилизационных процессов в украинском обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бевзенко Л. Культурная регуляция социального поведения в ситуации нестабильности: на примере практик успеха / Л. Бевзенко // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2012. – №2. – С. 98 – 119.

2. Лашук И. Культура современного общества: методологические и методические аспекты социологического изучения / И. Лашук // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2013. – №4. – С. 38 – 53.

3. Малыш Л. Социальная детерминация образовательных достижений украинской молодежи / Л. Малыш // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2013. – №3. – С. 26 – 43.

4. Мельников А. Возможности исследования ценностно-нормативных трансформаций украинского общества с позиции экзистенциальной социологии / А. Мельников // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2013. – №2. – С. 52 – 72.

REFERENCES

1. Bevzenko, L. (2012). Kulturnaya regulyatsiya sotsialnogo povedeniya v situatsiyi nestabilnosti: na primere praktik uspekha [Cultural regulation of social behaviour in situation of instability: as an example of success practices]. *Sotsiologiya: teoriya, metody, marketing – Sociology: theory, methodology, marketing*, 2, 98 – 119 [in Russian].

2. Lashuk, I. (2013). Kultura sovremennogo obshchestva: metodologicheskiye aspekty sotsiologicheskogo izucheniya [Culture of contemporary society: methodological and methodical aspects of sociological research]. *Sotsiologiya: teoriya, metody, marketing – Sociology: theory, methodology, marketing*, 4, 38 – 53 [in Russian].

3. Malysh, L. (2013). Sotsialnaya determinatsiya obrazovatelnykh dostizheniy ukrainskoy molodezhi [Social determination of Ukrainian youth's educational achievements] *Sotsiologiya: teoriya, metody, marketing – Sociology: theory, methodology, marketing*, 3, 26 – 43 [in Russian].

4. Melnikov, A. (2013). Vozmozhnosti issledovaniya tsennostno-normativnykh transformatsiy ukrainskogo obshchestva s pozitsiiy ekzistentsialnoy sotsiologii [Opportunities of research of values and norms transformations of Ukrainian society from the standpoint of existential sociology]. *Sotsiologiya: teoriya, metody, marketing – Sociology: theory, methodology, marketing*, 2, 52 – 72 [in Russian].

І. Д. Єр'оміна

ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ СТУДЕНТСТВА ДО НОВИХ КУЛЬТУРНИХ РЕАЛІЙ У ДЗЕРКАЛІ СОЦІОЛОГІЧНИХ МЕТОДІВ

У статті на основі емпіричних даних проаналізовано соціальні орієнтації і позиції студентства до нових соціальних умов, а також інноваційний потенціал молоді. Соціальна адаптація вивчалася нами під кутом зору скерування поведінки студента, студентської групи у відповідність з панівною в суспільстві системою норм і цінностей, тому особлива увага приділялася вивченню термінальних та інструментальних цінностей. У статті зроблена спроба вивчити, наскільки ціннісні орієнтації студентства носять нормативний характер і якою мірою - девіантний. У статті автор намагається оцінити глибину і масштабність соціалізації, відхиленої від норми, ґрунтуючись на емпірично фіксованих характеристиках. Багаторічні дослідження проблем соціалізації, що проводяться з 1999 по 2014 рр. лабораторією соціологічних досліджень (при кафедрі філософії та соціології СНАУ), дозволили автору висунути і обґрунтувати ряд положень, викладених в даній статті. Це насамперед концепція соціалізаційної норми і характеристика соціалізації, відхиленої від норми. Завданням наших досліджень було вивчення світоглядних ціннісних і нормативних змін у свідомості студента як у майбутнього фахівця, як особистості, що формується. Ця проблема здавалася нам актуальною з позиції можливих і необхідних корекцій навчально-виховного процесу в університеті.

Ключові слова: адаптація; соціалізація, соціальні орієнтації, духовні цінності, вітальні, термінальні та інструментальні цінності.

I. D. Yeremina

THE PROBLEMS OF STUDENTS' ADAPTATION TO NEW CULTURAL REALITY IN THE MIRROR OF SOCIOLOGICAL METHODS

In this article the author, taking into consideration empirical data, analysed social orientations and positions of students in new social conditions. Besides, innovative capacity of students was also estimated. Social adaptation was investigated through the prism of bringing students' and student groups' behaviour in accordance with the dominant system of norms, rules of society. That is why special attention was paid to the study of terminal and instrumental values. In the article we tried to estimate the extent to which social orientation of students may be defined as normal or deviant. In the article the author attempted to estimate the depth and scale of deviant socialization, taking into consideration empirical sociological data. Long-term researches, that were being held from 1999 to 2014 by the laboratory of sociological investigations (at Department of philosophy and sociology of Sumy National Agrarian University) gave an opportunity to the author to propose and substantiate a number of positions, that were submitted in the article. First of all it is the conception of socialization norm and characteristic of deviant behaviour. The main task of our research was the study of changes of values and norms in consciousness of a student as a molding personality and future specialist. This problem was considered as up-to-date and very important from the position of possible and necessary corrections in educational process at the University.

Keywords: adaptation, socialization, social orientation, moral values, vital, terminal and instrumental values.

Подано до редакції 12.08.14