

И.А. Татарина

РИТОРИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

В настоящее время отмечаются существенные изменения в коммуникативном пространстве, что вызвано преобразованиями в общественной сфере. Так, в связи с переходом к демократическим формам развития государства, иерархическая модель коммуникации уступает место новой модели, которая предполагает равноправное взаимодействие говорящего и слушателя в построении процесса общения. В результате, основой речевой коммуникации становится не приказ, а убеждение.

Подобная смена приоритетов не могла не найти свое отражение в системе высшего образования. Сегодня в различных сферах деятельности востребованы специалисты, которые обладают не только соответствующими профессиональными знаниями, но и навыками и умениями эффективной коммуникации. Современному специалисту необходимо правильно организовать свое речевое поведение с тем, чтобы извлечь максимальную пользу из условий ситуации общения. Речевое поведение современного молодого специалиста предполагает наличие ряда характерных особенностей, а именно: способность гибко оперировать полученными знаниями в любой жизненной ситуации, добиваясь поставленной

цели. Эта способность основана на следующих качествах: гибкость мышления, способность быстро переключаться с одного вида деятельности на другой, конструктивность, бесконфликтность общения с партнером и т.п.

В современных условиях востребованными являются люди, способные самостоятельно мыслить, находить оригинальные способы решения проблем, актуальных для той или иной отрасли, а также способные четко сформулировать проблему, вызвать интерес к способу ее интерпретации. Все это предполагает владение системой доказательств и аргументации. В свою очередь правильность и четкость мышления предполагает умение правильно и четко излагать свои мысли в речи. Это означает, что эффективное речевое основывается на коммуникативной компетентности говорящего. Последняя, как известно, является основной задачей обучения иностранному языку и включает в себя формирование способности использовать изучаемый язык в качестве инструмента общения в диалоге культур в современном мире.

Заметим, что коммуникативная компетенция в целом является важным компонентом повседневного

жизненного опыта человека, поскольку именно от уровня ее сформированности во многом зависит способность человека адекватно ориентироваться в той или иной ситуации, подбирать соответствующие формы речевого поведения. Развитие иноязычной коммуникативной компетентности в современном вузе, как правило, ориентированно на развитие языковой и речевой компетентностей. Первая направлена на формирование умения оформлять речевое высказывание с учетом фонетических, лексических и грамматических норм. Вторая предусматривает развитие способности общаться на одну из разговорных тем. Это означает, что развитие коммуникативной компетентности направлено, прежде всего, на формирование нормативности речи. Однако, как известно, согласно классификации Е.А. Климова, профессия педагога относится к схеме «человек – человек». К специфическим качествам профессий данной группы исследователи относят те качества, которые необходимы для обеспечения взаимодействия между людьми, понимания людей, воздействия на них, установления контактов, а также организации совместной деятельности, являясь тем самым, профессией «повышенной речевой ответственности».

Таким образом, коммуникативная компетентность предполагает наличие способности к эффективному общению на основе сформированных

коммуникативных умений. Выделяют следующие компоненты данного понятия:

- высокий уровень знания языка, его выразительных возможностей, средств аргументации;
- владение культурой общения;
- опыт речевой деятельности в конкретной сфере общения, а именно – в учебно-научной.

Таким образом, формирование коммуникативной компетентности педагога, в соответствии с современными требованиями, предполагает как развитие мышления, так и развитие речевого мастерства. В связи с этим одним из перспективных направлений, нацеленных на формирование требуемого уровня владения навыками речевого поведения следует считать риторику.

Как известно, единой концепции риторики пока не существует. В целом риторику определяют, как предмет, обучающий культуре мышления и речевой деятельности в разных жизненных ситуациях (С.Ф. Иванова). Одним из наиболее распространенных определений риторики является ее определение как науки о целесообразной речи, или иными словами, таком речевом поведении, которое отвечает требованиям существующей коммуникативной ситуации и способствует достижению коммуникативных целей говорящего. Риторика интегрирует в себе знания и умения из области философии, психологии, логики, этики, культуры речи и стилистики текста. Изучение данного предмета предполагает

развитие инициативности, способности отстаивать личные интересы при помощи речи, поскольку он основывается на таких компонентах античной риторики:

1. *Этос* – влияние на собеседников личностными, в том числе и коммуникативными качествами. Под этосом понимают также «условия, которые получатель речи предлагает ее создателю» [2;70]. Вышеназванные условия включают в себя время, место ведения речи, предопределяя в определенной степени ее содержание, тему.

2. *Логос* – культура оперирования понятиями, умозаключениями, аргументами. Таким образом, логос – это словесные средства, которые использует говорящий для реализации замысла речевого высказывания. При этом используемые языковые средства должны быть понятны слушателю.

3. *Пафос* – умение возбуждать интерес к своей личности и вызывать удовольствие от своей речи с помощью тропов и фигур. Пафос также определяют как стремление говорящего развить тему сообщения в соответствии с условиями сообщения (этосом) и теми словесными средствами, с помощью которых говорящий устанавливает контакт со слушателями (логосом).

Одним из эффективных средств формирования коммуникативной компетентности будем считать использование риторических упражнений, направленных на развитие:

- умения формулировать цели и определять замысел будущего

высказывания;

- умения анализировать условия речевого общения, включая и особенности аудитории слушателей, при построении высказывания;

- умения определять стратегию высказывания в соответствии с его целями и замыслом;

- умения реализовывать речевую стратегию с помощью соответствующих речевых приемов (тактик);

- умения использовать правила речевого этикета в процессе коммуникативного взаимодействия;

- умения подбора и применения убедительной аргументации.

Достижение поставленных коммуникативных задач, с нашей точки зрения, предопределяет структуру риторического задания. В соответствии с этим обучение осуществляется с учетом следующих этапов:

- объяснение содержания отрабатываемого риторического умения, а также используемых риторических понятий;

- анализ и редактирования соответствующего речевого образца, направленного на формирование необходимого умения;

- составление собственных речевых произведений в соответствии с заданной ситуацией;

- анализ достоинств и недостатков собственной речемыслительной деятельности с целью совершенствования требуемого умения.

Приведем пример из

разработанных нами риторических заданий, цель которого заключается в формировании у студентов представления про особенности развития риторики в определенный исторический период, а также выявления ее значимости.

В ходе выполнения задания студентам предлагается ознакомиться и проанализировать ряд отрывков из произведений ораторов различных исторических эпох. При этом студенты делятся на несколько групп. Первая группа знакомится и анализирует речевые произведения античных ораторов. Вторая группа анализирует произведения отечественных риториков. Третья группа знакомится с произведениями представителей западноевропейской и американской риторики. Анализ выполняется в соответствии со следующей схемой:

- Определите главную мысль оратора.

- Охарактеризуйте этапы раскрытия темы.

- Проанализируйте аргументацию говорящего и определите степень ее эффективности в процессе раскрытия темы.

- Охарактеризуйте структуру произведения.

- Охарактеризуйте приемы влияния на слушателей.

- Определите отношение автора к проблеме.

После выполнения данного

задания студентам предлагается составить выступление на тему „В чем польза изучения риторики для будущих учителей английского языка?“ При этом студентам предлагается разделиться на несколько групп, каждая из которых будет представлять какой-либо исторический период становления риторики. Высказывание должно быть оформлено в соответствии с требованиями, которые предъявлялись к оратору в соответствующую историческую эпоху. Для этого определяется группа экспертов, которые будут следить за соблюдением указанного требования. Студентам предлагается представить:

- Период деятельности Сократа и Платона;

- Период эпохи Возрождения;

- Период становления риторики Нового времени;

- Современный этап развития риторики (неориторика).

Выполнение подобных риторических заданий способствует как развитию мышления, так и развитию коммуникативной компетенции будущих специалистов. Последняя, согласно результатам современных исследований в области педагогики, методики преподавания иностранных языков, дидактики, психолингвистики и т.д., является важным условием профессионализма будущих учителей английского языка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ваганова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах.

– М.: Цитадель, 1999. – 460с.

2. Рождественский В.Ф. Теория

риторики. Издание 2-е, исправленное.
– М.: Добросвет, 1999. – 482с.

Подано до редакції 07.03.08