

образів. Все це дозволяє створити атмосферу змагання та гри, що знімає напруження та створює емоційно-позитивний фон під час формування інформаційної культури.

Література

1. Жалдак М. І. Педагогічний потенціал інформатизації навчального процесу / М. І. Жалдак // Розвиток педагогічної і психологічної наук в Україні 1992 — 2003 : зб. наук. пр. до 10-річчя АПН України / АПН України. — Ч. 1. — Харків : ОВС, 2002. — С. 371—383.
2. Dodge B. S. Thoughts About WebQuests: WebQuest.org. – 1995. URL: http://webquest.sdsu.edu/about_webquests.html
3. March T. What WebQuests Are (Really). – 2003. URL: <http://tommmarch.com/writings/what-webquests-are>

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ЖУРНАЛІСТИЦІ

Кушнір Н. В., Тарасов А. Ф.

Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Журналістика та публік рілейшнз у сучасних умовах стають все важчими сферами діяльності, що зумовлено переліком обставин, основними з яких є: масове розповсюдження засобів масової інформації, ускладнення цифрових технологій, необхідність захисту авторських прав, інформації комерційної, промислової та фінансової сфер [1].

Технічні засоби сприяють журналістиці виконувати основну роль - підтримувати комунікацію та взаємозв'язок різних сфер суспільства. У порівнянні з іншими інститутами суспільства (державою, армією, церквою та ін.), журналістика має коротку біографію. У науковий обіг поняття "комунікація" ввів у 1909 р. американський соціолог, один із найвизначніших представників Чиказької соціологічної школи Чарльз-Хортон Кулі, визначивши її як важливий засіб актуалізації людських думок [2].

Технічні засоби не можуть бути розглянуті у відриві від журналістської творчості. На різних етапах роботи, журналіст використовує різну техніку. Скажімо, під час підготовчої, пізнавальної стадії комп'ютер, телефон, диктофон та інші засоби використовуються журналістом при вирішенні наступних завдань:

- у визначенні конкретного об'єкта, варто уваги преси і уточнення його адреси;
- у конкретизації плану необхідних практичних дій;
- у визначенні міри освоєності громадськістю та журналістикою розглянутих журналістом питань;
- в обговоренні з компетентними особами варіантів вирішення проблеми;
- в пошуку додаткової інформації, необхідної для підтвердження отриманих фактів. На стадії створення тексту журналістом будуть використовуватися технічні засоби при вирішенні наступних завдань:

- об'єктивації тексту;
- роботі над композиційною структурою матеріалу;
- уточненні лексико-синтаксичного рішення системи;
- контрольному редагуванні тексту [3].

Інформаційні інтернет-технології забезпечують мультимедійність актуальність вибірковість та інтерактивність, мережевих ЗМІ, швидке продукування та розповсюдження продуктів журналістської діяльності: можливість інформації постійно оновлюватися як довільно (визначається готовністю матеріалів), так і з потрібною періодичністю (щоденно, щогодини тощо) або перманентно (за надходженням матеріалу); матеріали можуть подаватися в необмеженій кількості з можливістю створення та перегляду архівів; інтерактивність інформації полягає у можливості користувачів активно фільтрувати потрібне за допомогою електронної пошти, дослідження банків даних та архівів, участі в опитуваннях, формуванні рейтингів тощо, а також у формі телеконференцій, чатів, розсилок новин та гостьових книг; мультимедійність інформації охоплює різні форми передачі інформації (текст, фото, звук, відеосюжети, анімація). Електронні пристрої: від цифрових камер до ноутбуків і смартфонів, стають все більш компактними і дешевшими, таким чином, спрощуючи оснащуваність журналіста камерами, диктофонами, та іншими інструментами. Багатопрофільний журналіст повинен знати базові функції пристроїв і основи кадрування.

Сучасні інтернет-технології надають широкі можливості для розвитку мережевих ЗМІ. В Інтернеті представлені технології, що можуть бути корисними на всіх етапах журналістської діяльності, — від пошуку до розповсюдження інформації. Раціональне використання мережевими ЗМІ інформаційних технологій позначається на їхній ефективності, інтенсифікується зворотний зв'язок з читацькою аудиторією, що впливає на процес вивчення, відображення та формування суспільної думки, надає можливості для дослідження споживацьких інтересів і оптимізації контенту відповідно до потреб аудиторії ресурсу.

Таким чином, питання взаємодії технічних винаходів та піар- і журналістської діяльності є досить актуальними у сучасному суспільстві. Вони потребують теоретичних досліджень, пов'язаних із прогнозуванням зміни напрямків журналістики внаслідок розвитку техніки, оцінкою її ефективності, розробкою новітніх технологій донесення необхідної інформації до суспільства.

Література

1. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: межі професії [Електронний ресурс]. — URL: <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistykammezhi-profesiyi.html>.
2. Машкова С. Г. Інтернет-журналістика : учеб.пособ. / С. Г. Машкова. — Тамбов : Изд-во Тамб. гос.техн. ун-та, 2006. — 80 с.
3. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике. — Ростов н/Д : Феникс, 2004. — 160 с. (Сер.:Высшее образование).