

Москова Катерина Олексіївна (Одеса) – аспірант кафедри культурології факультету історії та філософії Одеського національного університету ім. І.І.Мечникова

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ И НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

На сегодняшний день контент-анализ выступает как один из ведущих методов исследования современных гуманитарных наук. О контент-анализе как особом методе исследования стало известно с 1940-х годов XX века. Если говорить о дате «рождения»

данного метода более точно, то исследователи (в частности, Е. Я. Таршис) называют 1949г., когда была представлена книга Г. Лассвелла и его коллег под названием «Language of Politics: Studies in Quantitative Semantic» [2].

Контент-анализ определяется исследователями как процедура анализа всех существующих видов текстов, с помощью которой производится детальное рассмотрение так называемого *ядра коммуникации*, лежащего между автором того или иного послания и аудиторией, которой это послание адресовано [1].

Контент-анализ обладает широки спектром возможностей, в частности, с его помощью возможно не только исследование больших объемов текстов, но также благодаря этому методу возможно дать оценку тем или иным социальным феноменам. Если попытаться объединить два вышеуказанных аспекта, то получится следующее: рассматривая тот или иной текстовый массив, автор, прибегающий к методу контент- анализа, может давать оценку некоторым социальным проявлениям. При этом он руководствуется принципом невмешательства в то, что он изучает, но от этого его исследование никак не страдает, так как использование контент-анализа подразумевает выделение глубинных аспектов тех или иных социальных процессов [1].

При использовании метода контент-анализа «...анализируемый текст подвергается расчленению, своеобразной вивисекции, квантификации на такие лингвистические единицы речи, которые служат в тексте индикатором определенных явлений действительности, идей, моделей поведения и т.п.»[1,с.16].

Приведенную выше цитату можно проиллюстрировать рядом тезисов, сформулированных Е. Я. Таршисом [см.3].

Автор задается вопросом о природе аналитического аппарата контент-анализа, о составляющих, которые можно назвать его своеобразным фундаментом. В основе метода лежат так называемые аналитические единицы и аналитические операции. Под аналитическими единицами следует понимать единицы и категории анализа.

Важным тезисом автора, на наш взгляд, выступает рассуждение об основном аналитическом принципе контент-анализа – *юнитизации*. Под юнитизацией подразумевается разбиение содержания текста на ряд элементов, которые должны соответствовать единицам анализа, разработанных исследователем. Затем вычлененные элементы содержания классифицируются по заданным категориям анализа, которые создаются эмпирически путем предварительного изучения того или иного текстового массива. На почве таких сложных процессов возникает ряд следующих особенностей. *Первая* особенность состоит в своеобразном онтологическом статусе единиц и категорий анализа. Имеется в виду, что единице анализа соответствует тот или иной элемент текста, в свою очередь категория анализа подобного соответствия не имеет. *Вторая* особенность заключается в количественном различии между единицей и

категорией анализа, а именно, существует ограниченное количество единиц анализа, но касательно категорий известно лишь то, что их значительно больше [3].

Контент-анализ в его традиционном виде (по Г. Лассвеллу) принято разделять на *явный* и *скрытый*. В явном контент-анализе осуществляется рассмотрение тех фрагментов текста, которые можно определить как имеющие четкие, ясные значения. Скрытый (или же латентный) контент-анализ уже исходя из названия рассчитан на глубинное изучение скрытых значений в том или ином тексте, и «заточен» на выявление семантических нюансов.

Совершенно очевиден тот факт, что на сегодняшний день контент-анализ проходит ряд модификаций, и одна из них разрабатывается Аароном Ахувиа [1].

Вышеназванный автор отходит от принятых характеристик контент-анализа как точного метода изучения содержания текстов, базирующегося на принципах объективности и систематичности, и предлагает следующую точку зрения: современный контент-анализ – это особый метод «подсчета интерпретаций» [1, с.19]. Имеется в виду, что среди кодировки того или иного текста по заданным категориям и частоте проявлений этих категорий интерпретационный ракурс задает некоторое дискуссионное поле в отношении «объективности» [1]. Исходя из такой точки зрения, Аарон Ахувиа предлагает к рассмотрению такие разновидности контент-анализа, как рецептивный и интерпретативный.

Интерпретативный контент-анализ связан с исследованием латентных содержаний внутри того или иного текста. Этот ракурс связан с представлением о коннотативных значениях, реализуемых посредством комбинации смыслов, представленных в том или ином элементе текста с пониманием его смысла как целого. В традиционном контент-анализе проводится четкая грань между явным и скрытым содержанием, и именно скрытое, латентное содержание может быть интерпретировано, явное же содержание представляется как однозначное. Аарон Ахувиа, в свою очередь, представляет явный и латентный контент-анализ как равные формы семантического анализа, осуществляющие интерпретацию значений.

В чем заключается суть *рецептивного* контент-анализа? «...В названии предлагаемой модификации объединение терминов «рецептивный» и «контент-анализ» дает понять, что это некий «fusion» рецептивного исследования и контент-анализа, где сами читатели как центральные интерпретаторы выступают в роли кодировщиков текстов для перевода их в количественные показатели» [1, с.26]. Другими словами, такой подход подразумевает акцентирование на интуитивном и субъективном понимании смысла текстов, не привязываясь к своду тех или иных сложившихся правил и традиций.

В качестве заключения отметим, что исходя из особенностей метода контент-анализа и существующих его модификаций следует, что с его помощью можно осуществлять многоуровневый и сложный анализ разноплановых текстов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Семенова А. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения [Текст] /А. В. Семенова, М. В. Корсунская [под ред. А. В.Мансурова]. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.
2. Таршис Е. Я. Перспективы развития контент-анализа [Электронный ресурс] / Е. Я. Таршис Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/19/1269117049/Tarshis.pdf>
3. Таршис Е. Я. Контент-анализ: Принципы методологии (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы

исследования) [Текст] /Е. Я. Таршис. – М.: Книжный дом «ЛИБЕРКОМ», 2013. – 176 с.