

Гольд Ольга Феліксівна – кандидат філософських наук, викладач ВНКЗ «Одеське Педагогічне училище».

УРБАНИЗАЦІЯ ЯК СОЦІАЛЬНО- ФІЛОСОФСЬКИЙ АСПЕКТ ГЛОБАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ

Согласно общепринятому мнению, урбанизация (фр. urbanization или лат. urbanus - городской) – процесс сосредоточения промышленности и населения в крупных городах; усиливает противоположность между городом и деревней. Урбанизм (фр. urbanisme) – теория, отстаивающая сосредоточение материальной и духовной культуры в городах и дальнейшее развитие города в ущерб развитию деревни; в искусстве и литературе – направление воспевающее жизнь большого промышленного города; фетишизирует машину и обезличивает человека.

Открытый город – населенная местность, где жители заняты в противоположность сельскому населению, например в промышленности или торговле. Исторически город формировался за стенами или валом, что отличает понятие «открытого города» от средневекового или другого типа местности.

В нашей работе будет рассмотрено влияние процесса урбанизации на появление такого феномена, как открытый город. В сферу нашего рассмотрения входят и различные влияния общественно – культурных процессов современности.

В современном социуме достаточно актуально использование понятия урбанизация в контексте таких процессов и феноменов как: глобализация сообщества, общественные отношения, «столкновение цивилизаций», поликультурализм, суперэтнос. Определение взаимоотношений этих понятий так и не закончено в работах И. Валлерстайна, Л. Гумилёва, Ф. Кессиди, М. Маклюэна, Э. Мартынюка, Ф. Тённиса, А. Тойнби, С. Хантингтона, и др.

Еще Аристотель считал, что человек – существо социальное и несет в себе стремление к «совместному сожительству». Пример греческих полисов демонстрирует это утверждение.

По нашему мнению, цивилизация, один из важнейших факторов глобализации городов и их урбанизации. Например, А. Тойнби считает, что «человек достигает цивилизации не вследствие биологического дарования (наследственности) или легких условий географического окружения, а в ответ на вызов в ситуации особой трудности, воодушевляющей его на беспрецедентное до сих пор усилие» [1].

Глобальная культура, фактор, который наряду с другими явлениями влияет на процесс урбанизации и появления открытых городов. Глобальная культура, считают исследователи П. Бергер и С. Хантингтон, «это плод «эллинистической стадии развития англо- американской цивилизации». Глобальная культура американская по своему генезису и содержанию, но при этом, в парадоксальной логике авторов концепции, она ни коим образом не связана с историей США. Более того, Бергер и Хантингтон настаивают, что феномен глобальной культуры невозможно объяснить с помощью понятия «империализма». Главным фактором ее возникновения и планетарного распространения следует считать американский английский язык – койне всемирноисторической стадии англо–американской цивилизации. Это новое койне, будучи языком международного общения (дипломатического, экономического, научного, туристического, межнационального), транслирует «культурный пласт познавательных, нормативных и даже эмоциональных содержаний» новой цивилизации» [2].

Приведем мнение Ф. Кессиди, который считает, что «мировому историческому (в том числе цивилизационному) процессу присущи две противоположные, но равноправные тенденции: к всеобщему контакту культур, с одной стороны, и к их этнокультурному сохранению, с другой. Единство многообразия и многообразие

единства составляют диалектику жизни и бытия. И потому идея об образовании единой мировой культуры, суперэтноса или мегаобщества в обозримом будущем, является иллюзией, выдающей желаемое за действительное, реально осуществимое» [3].

На наш взгляд, для процесса урбанизации важен такой феномен как культура масс. Это немаловажное явление культуры в научном исследовании не имеет единого мнения. Так, К. Ясперс массовое искусство считал «упадком сущности искусства», Ж. Бодрийяр писал, что современное искусство «вошло в трансэстетическую сферу симуляции». Такие концепции были пересмотрены в конце XX в., что стало концом в противопоставлении массовой и элитарной культур.

Социолог П. Сорокин писал о коммерциализации массовой культуры и искусства: «как коммерческий товар для развлечений, искусство всё чаще контролируется торговыми дельцами, коммерческими интересами и веяниями моды... Подобная ситуация творит из коммерческих дельцов высших ценителей красоты, принуждает художников подчиняться их требованиям, навязываемым вдобавок через рекламу и другие средства массовой информации» [4].

Урбанизация:

- может выступать процессом сближения города и деревни, различных сообществ, культур и религий;
- ускоряет процесс ассимиляции и смешения этносов;
- проявляется в коммерциализации культуры
 - один из факторов, оказывающих воздействие на культуру;
- ведет к глобализации и гомогенизации общества;
- одна из причин возникновения открытого города;
- ускоряет цивилизационные процессы социума.

ЛИТЕРАТУРА

1. Toynbee A., A Study of History / A. Toynbee // A Study of History - Abridgement by D. Somervell, London, NY, 1946,- p. 60.
2. Большаков В. П., Москвина И. К. Теория культуры / В. П. Большаков, И. К. Москвина // Теория культуры – (www.litmir.co/br/?b=112492&p=154)
3. Кессиди Ф. Х. Глобализация и культурная идентичность / Ф. Х. Кессиди // Вопросы философии. 2003. - №1. - С. 76 - 79.
4. Сорокин П. Человек, Цивилизация. Общество / П. Сорокин // Человек, Цивилизация. Общество. – М.: Политиздат, 1992. – С.449.